

Secteur de la location de biens de consommation, 2022

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 13 octobre 2023

En 2022, les revenus d'exploitation générés par les entreprises des groupes d'industries de la location de biens de consommation et des centres de location d'articles divers se sont élevés à 3,3 milliards de dollars, en hausse de 7,4 % par rapport à 2021. Les dépenses d'exploitation ont augmenté de 7,1 % pour s'établir à 2,6 milliards de dollars, ce qui a engendré une marge bénéficiaire d'exploitation de 21,6 %.

Les quatre provinces à avoir généré les plus grandes parts des revenus d'exploitation en 2022 ont été l'Ontario (60,1 %), le Québec (19,0 %), la Colombie-Britannique (7,9 %) et l'Alberta (6,4 %).

La majorité des ventes des groupes d'industries de la location de biens de consommation et des centres de location d'articles divers ont été réalisées auprès des particuliers et des ménages en 2022, soit 70,3 % des ventes totales. Les ventes effectuées auprès du secteur des entreprises ont représenté 25,7 % des ventes totales, et le reste des ventes (4,0 %) a été réalisé auprès des administrations publiques, des organismes sans but lucratif, des institutions publiques et des clients à l'extérieur du Canada.

Le principal poste de dépenses d'exploitation des groupes d'industries de la location de biens de consommation et des centres de location d'articles divers était les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux (27,3 %), suivis de l'amortissement et de la dépréciation (21,8 %) et du coût des biens vendus (17,8 %).

Les ventes des entreprises de location de biens de consommation et des centres de location d'articles divers augmentent

Le secteur de la location des biens de consommation est composé des entreprises du groupe d'industries de la location de biens de consommation et du groupe d'industries des centres de location d'articles divers. Les entreprises de location de biens de consommation ont pour principale activité la location ou la location à bail d'articles personnels et ménagers (p. ex. des appareils électroniques, des appareils ménagers, du matériel de conditionnement physique, des meubles et des bateaux). L'activité principale des centres de location d'articles divers est la location d'une variété d'équipements destinés aux consommateurs, aux commerces et aux industries (p. ex. de l'outillage et du matériel pour les entrepreneurs et les constructeurs, du matériel de bricolage, du matériel de jardinage, du matériel et des fournitures pour les déménagements ainsi que du matériel et des fournitures pour les réceptions et les banquets).

Les revenus d'exploitation des entreprises du groupe d'industries de la location de biens de consommation ont progressé de 6,8 % pour atteindre 2,6 milliards de dollars en 2022. Les dépenses d'exploitation de ce groupe d'industries ont augmenté de 6,8 % pour s'établir à 2,0 milliards de dollars, ce qui a entraîné une marge bénéficiaire d'exploitation de 23,9 %.

En ce qui concerne les centres de location d'articles divers, les revenus d'exploitation ont progressé de manière plus marquée, en hausse de 9,3 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 697,6 millions de dollars. Les dépenses d'exploitation ont augmenté de 7,9 % pour atteindre 605,5 millions de dollars, ce qui a engendré une marge bénéficiaire d'exploitation de 13,2 % en 2022.

Perspectives pour 2023

Comme la hausse des taux d'intérêt a entraîné un ralentissement dans la progression des dépenses de consommation et a contribué à une baisse des rénovations résidentielles et de la construction de maisons neuves, le secteur de la location de biens de consommation est confronté à une demande moins vigoureuse en 2023 par rapport aux années précédentes. Cependant, la croissance de la population demeure élevée, ce qui fait ressortir la nécessité de construire davantage de logements à l'échelle du Canada. Dans ce contexte, un portrait financier complet de l'année de référence 2023 sera fourni lorsque les données d'enquête seront publiées en 2024.



Note aux lecteurs

Vous trouverez ces données et d'autres données liées aux services aux entreprises et aux consommateurs sur le portail [Statistiques sur les services aux entreprises et aux consommateurs et la culture](#).

Tableaux disponibles : [21-10-0015-01](#) à [21-10-0017-01](#) .

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2434](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).