

Les cinémas, 2022

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le mardi 3 octobre 2023

Les cinémas recommencent à enregistrer des profits en 2022

Les revenus d'exploitation de l'industrie du cinéma ont totalisé 1,5 milliard de dollars en 2022, en hausse de 171,4 % par rapport à 2020, la première année de la pandémie de COVID-19. Chaque province a affiché une croissance importante en 2022, car l'industrie a connu une plus grande stabilité au cours de l'année. Les restrictions liées à la pandémie qui étaient en vigueur pendant la majeure partie de 2020 et de 2021 n'ont été en place que pour les premières semaines de 2022. Malgré une amélioration considérable, les revenus d'exploitation de l'industrie sont demeurés 22,5 % en deçà du total de 1,9 milliard de dollars atteint en 2018.

En 2020, les dépenses d'exploitation n'avaient pas connu une baisse aussi importante que celle des revenus d'exploitation en raison de la structure des coûts de l'industrie. Par conséquent, le rebond des dépenses d'exploitation a été plus modéré en 2022 (+77,4 %), et ces dépenses ont représenté une baisse de 13,5 % par rapport à celles de 2018.

La marge bénéficiaire d'exploitation est redevenue positive (+6,5 %) en 2022, après avoir affiché une forte baisse (-43,1 %) en 2020, au cours de la première année de la pandémie. À titre de comparaison, de 2014 à 2018, la marge bénéficiaire d'exploitation a affiché une moyenne positive de 14,6 %.

Dans la foulée des pressions créées par la hausse des prix et de l'instauration des frais de réservation en ligne, le prix moyen des billets (qui correspond aux recettes totales provenant des droits d'entrée divisés par le nombre d'entrées payées) est passé de 9,53 \$ en 2020 à 11,94 \$ en 2022.

Les ventes du commerce électronique ont atteint leur valeur la plus élevée depuis que cette mesure a été colligée pour la première fois en 2016 : elles ont atteint 307,3 millions de dollars en 2022, ce qui représente 24,6 % des ventes totales. Certains établissements ont commencé à offrir des services de livraison de nourriture avec des commandes en ligne juste avant ou pendant la pandémie. Ces livraisons se sont poursuivies tout au long de 2022 et le pourcentage des ventes attribuables aux aliments et aux boissons a augmenté pour se chiffrer à 37,9 %, ce qui représente une légère hausse de 0,6 point de pourcentage par rapport à 2020 et une augmentation de 3,8 points de pourcentage par rapport à 2018.

En 2022, plusieurs nouvelles sorties en salle ont fait en sorte que les redevances, les redevances de franchisage et les droits d'adhésion sont devenus les principales dépenses d'exploitation. À l'origine de 10,9 % des dépenses d'exploitation totales en 2020, les redevances, les redevances de franchisage et les droits d'adhésion ont augmenté pour en représenter 22,7 % en 2022.

De 2020 à 2022, les salaires, traitements et avantages sociaux ont augmenté de 87,6 %, soutenus en partie par les subventions salariales offertes par le gouvernement fédéral en réponse à la pandémie au début de 2022 et par une plus grande stabilité de l'industrie plus tard au cours de l'année.

Regard vers l'avenir : la demande refoulée sera-t-elle suffisante pour que l'industrie du cinéma passe au travers des défis?

La fin des restrictions et la demande refoulée découlant des fermetures antérieures des cinémas et des retards de sorties en salle en raison de la pandémie devraient être un atout important pour l'industrie. Toutefois, certains défis se profilent à l'horizon.

Les productions cinématographiques et télévisuelles gérées par des compagnies américaines, y compris celles filmées au Canada, ont été interrompues par les grèves des membres de la Writers Guild of America et des membres de la Screen Actors Guild et de l'American Federation of Television and Radio Artists. Cette situation a retardé la sortie en salle de nombreux films et réduit l'offre aux cinémas. La concurrence soutenue de la part des services de diffusion en continu et la résurgence du piratage de films constituent également des défis pour l'industrie. L'enquête bisannuelle sur l'industrie du cinéma fera état des répercussions financières de ces tendances post-pandémiques.



Note aux lecteurs

Les données de 2020 ont été révisées.

Vous trouverez ces données et d'autres données liées aux secteurs des arts, de la culture, du patrimoine et des sports sur le portail [Statistiques sur la culture](#).

Le [Visualiseur de données sur les arts et la culture](#), un nouvel outil interactif qui permet aux utilisateurs de ventiler facilement les données économiques et sociales de Statistique Canada sur les arts et la culture par région géographique et selon d'autres facteurs, est maintenant accessible.

Tableaux disponibles : [21-10-0178-01](#) à [21-10-0181-01](#) , [21-10-0220-01](#) et [21-10-0242-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2416](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).