

Commerce de détail, juillet 2023

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 22 septembre 2023

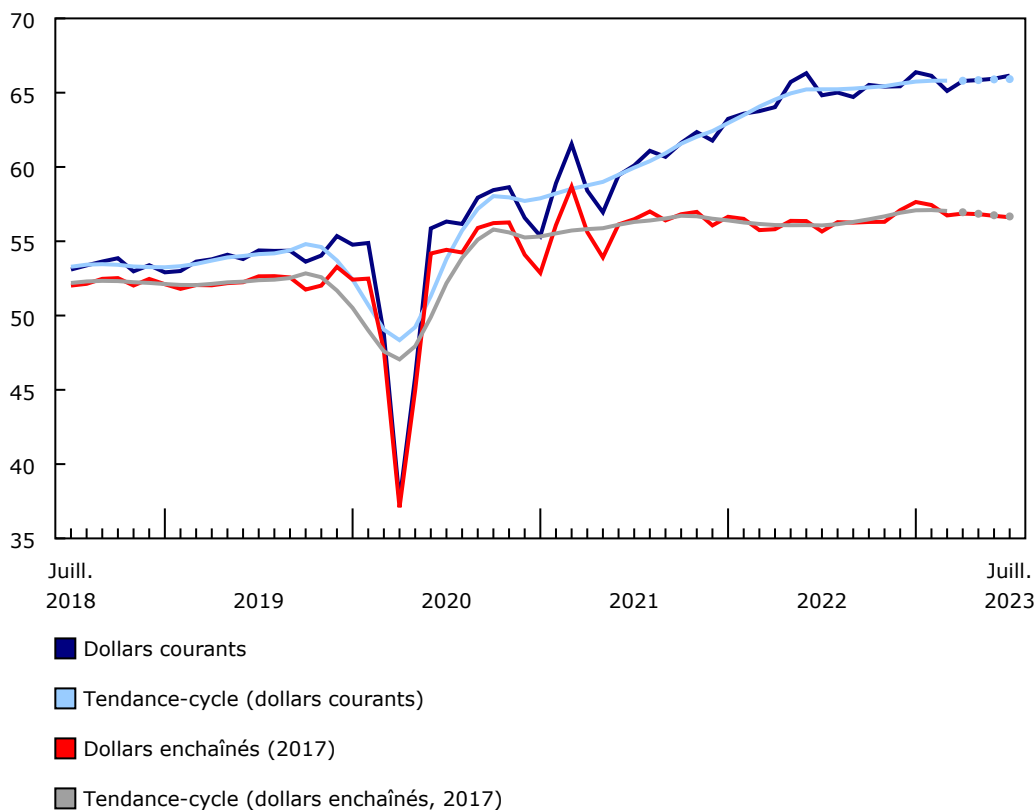
En juillet, les ventes au détail ont augmenté de 0,3 % pour atteindre 66,1 milliards de dollars. Les ventes ont progressé dans sept des neuf sous-secteurs, et ce sont les détaillants d'alimentation (+1,3 %) qui ont affiché les plus fortes hausses.

Les ventes au détail de base, qui excluent les stations-service et marchands de combustibles et les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ont progressé de 1,3 % en juillet.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont reculé légèrement de 0,2 % en juillet.

Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en juillet

milliards de dollars



Note(s) : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Grève dans les ports de la Colombie-Britannique

Selon les commentaires des répondants, la grève dans les ports de la Colombie-Britannique a eu une incidence sur les activités commerciales d'environ 17 % des détaillants canadiens en juillet.



Sur une base non désaisonnalisée, les plus importantes répercussions estimées sur les ventes exprimées en dollars ont été observées chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

Les ventes au détail de base augmentent sous l'effet de la hausse enregistrée par les détaillants d'alimentation

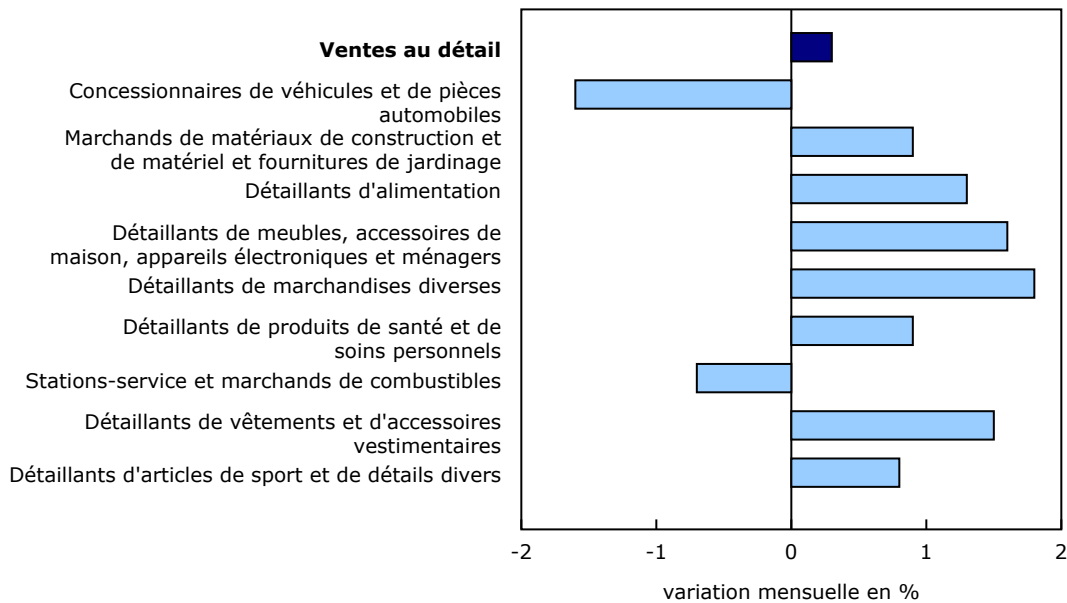
Les ventes au détail de base ont augmenté de 1,3 % en juillet, et les hausses les plus marquées ont été observées chez les détaillants d'alimentation (+1,3 %) et les détaillants de marchandises diverses (+1,8 %). Les ventes des détaillants d'alimentation ont progressé sous l'effet de l'augmentation des ventes des supermarchés et des autres épiceries (sauf les dépanneurs) (+1,5 %), des détaillants de bière, de vin et de spiritueux (+1,3 %) et des dépanneurs et des exploitants de distributeurs automatiques (+1,0 %) en juillet.

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles diminuent pour la première fois en quatre mois

En juillet, la plus forte baisse des ventes au détail a été enregistrée par les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (-1,6 %), qui ont enregistré leur première baisse en quatre mois. Les concessionnaires d'automobiles neuves (-1,7 %) ont affiché le recul le plus prononcé, suivis des concessionnaires d'automobiles d'occasion (-3,1 %). Les détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (+1,0 %) ont été le seul type de magasin du sous-secteur à afficher une hausse en juillet.

La baisse des ventes des stations-service et marchands de combustibles (-0,7 %) a également pesé sur les ventes au détail en juillet. Exprimées en volume, les ventes des stations-service et marchands de combustibles ont diminué de 1,0 %.

Graphique 2 Les ventes augmentent dans sept des neuf sous-secteurs en juillet



Source(s) : Tableau 20-10-0056-01.

Les ventes augmentent dans cinq provinces

Les ventes au détail ont augmenté dans cinq provinces en juillet. Les hausses les plus marquées ont été enregistrées au Québec (+1,0 %) et en Colombie-Britannique (+1,4 %).

Au Québec, les ventes au détail ont progressé de 1,0 % en juillet. Les ventes au détail dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal ont reculé de 0,5 %.

Après avoir diminué de 3,2 % en juin, les ventes au détail en Colombie-Britannique ont augmenté de 1,4 % en juillet. Dans la RMR de Vancouver, les ventes au détail ont progressé de 2,0 % en juillet.

À l'échelle des provinces, la diminution des ventes au détail la plus marquée a été enregistrée en Ontario (-0,2 %) en juillet. La baisse a été principalement attribuable à la diminution des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

Les ventes du commerce de détail électronique au Canada

Sur une base désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique se sont accrues de 2,4 % en juillet pour atteindre 4,0 milliards de dollars et représenter 6,0 % du commerce de détail total, comparativement à 5,9 % en juin.

Indicateur avancé du commerce de détail

Statistique Canada produit une estimation anticipée des ventes au détail, qui laisse supposer que les ventes ont diminué de 0,3 % en août. En raison de sa nature provisoire, ce chiffre fera l'objet d'une révision. Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 49,2 % des entreprises visées par l'enquête. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents s'est établi à 88,8 %.

Note aux lecteurs

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La variation en pourcentage de l'estimation anticipée des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

Cet indicateur avancé est une estimation non officielle spéciale publiée dans le contexte de la pandémie de COVID-19 afin de fournir à la population canadienne des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées sur la page d'information de l'[Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#).

Les estimations de la tendance-cycle figurent dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier au cours des mois de référence vers la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Les estimations désaisonnalisées relatives aux magasins de détail qui vendent du cannabis sont présentées sous forme non désaisonnalisée, car aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles. L'établissement d'un tel profil exige plusieurs mois de données observées. D'ici à ce qu'il soit possible d'établir un profil saisonnier, les estimations désaisonnalisées pour les magasins de détail qui vendent du cannabis seront identiques aux chiffres non désaisonnalisés.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Découvrez plus de [statistiques sur le commerce de détail](#).

Prochaine diffusion

Les données du mois d'août sur le commerce de détail seront diffusées le 20 octobre.

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —
Données désaisonnalisées

	Juillet 2022	Juin 2023 ^f	Juillet 2023 ^p	Juin à juillet 2023	Juillet 2022 à juillet 2023
	millions de dollars			variation en %	
Canada	64 825	65 940	66 148	0,3	2,0
Terre-Neuve-et-Labrador	942	941	970	3,1	2,9
Île-du-Prince-Édouard	289	290	288	-0,9	-0,3
Nouvelle-Écosse	1 748	1 757	1 718	-2,2	-1,7
Nouveau-Brunswick	1 401	1 440	1 449	0,6	3,4
Québec	14 221	14 688	14 838	1,0	4,3
Montréal	6 911	7 413	7 377	-0,5	6,7
Ontario	24 385	24 890	24 831	-0,2	1,8
Toronto	11 009	11 395	11 352	-0,4	3,1
Manitoba	2 210	2 189	2 187	-0,1	-1,0
Saskatchewan	2 069	2 052	2 067	0,8	-0,1
Alberta	8 303	8 450	8 416	-0,4	1,4
Colombie-Britannique	9 041	9 018	9 147	1,4	1,2

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —
Données désaisonnalisées

	Juillet 2022	Juin 2023 ^r	Juillet 2023 ^p	Juin à juillet 2023	Juillet 2022 à juillet 2023
Vancouver	4 470	4 466	4 555	2,0	1,9
Yukon	93	100	107	7,7	15,7
Territoires du Nord-Ouest	75	76	79	4,5	5,2
Nunavut	47	49	50	2,9	6,7

r révisé

p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0056-01](#).

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Juillet 2022	Juin 2023 ^r	Juillet 2023 ^p	Juin à juillet 2023	Juillet 2022 à juillet 2023
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	64 825	65 940	66 148	0,3	2,0
Commerce de détail électronique	3 604	3 862	3 954	2,4	9,7
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2017)	55 658	56 711	56 615	-0,2	1,7
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	48 422	48 144	48 639	1,0	0,4
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	40 859	41 633	42 172	1,3	3,2
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	16 403	17 795	17 508	-1,6	6,7
Concessionnaires d'automobiles neuves	12 726	13 922	13 691	-1,7	7,6
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 359	1 446	1 401	-3,1	3,0
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 135	1 173	1 150	-2,0	1,3
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 184	1 254	1 267	1,0	7,0
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	4 171	3 844	3 879	0,9	-7,0
Détaillants d'alimentation	12 204	12 842	13 005	1,3	6,6
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	8 421	9 047	9 183	1,5	9,0
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	692	736	744	1,0	7,5
Détaillants d'alimentation spécialisés	887	871	862	-1,1	-2,8
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	2 204	2 187	2 215	1,3	0,5
Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	3 615	3 619	3 677	1,6	1,7
Détaillants de meubles	1 249	1 189	1 204	1,3	-3,6
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	723	685	680	-0,8	-6,0
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 643	1 745	1 794	2,8	9,2
Détaillants de marchandises diverses	8 560	8 589	8 744	1,8	2,1
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	4 992	5 305	5 352	0,9	7,2
Stations-service et marchands de combustibles	7 563	6 512	6 468	-0,7	-14,5
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijoux, bagages et de maroquinerie	3 381	3 548	3 600	1,5	6,5
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 632	2 759	2 797	1,4	6,3
Détaillants de chaussures	354	405	407	0,7	15,1
Bijoux et détaillants de bagages et de maroquinerie	395	384	395	2,9	0,2
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 936	3 885	3 915	0,8	-0,5

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Juillet 2022	Juin 2023 ^r	Juillet 2023 ^p	Juin à juillet 2023	Juillet 2022 à juillet 2023
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 384	1 383	1 406	1,7	1,6
Détaillants divers	2 552	2 502	2 509	0,3	-1,7
Détaillants de cannabis ¹	393	438	446	1,9	13,6

^r révisé

^p provisoire

1. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Tableau 3
Ventes au détail aux prix constants de 2017, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Juillet 2022	Juin 2023 ^r	Juillet 2023 ^p	Juin à juillet 2023	Juillet 2022 à juillet 2023
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail aux prix constants de 2017¹	56 104	57 112	57 042	-0,1	1,7
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	41 793	41 749	42 099	0,8	0,7
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	37 237	36 958	37 358	1,1	0,3
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	14 311	15 363	14 943	-2,7	4,4
Concessionnaires d'automobiles neuves	11 038	11 929	11 578	-2,9	4,9
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 180	1 242	1 185	-4,6	0,4
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 063	1 161	1 141	-1,7	7,3
Détailants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 030	1 031	1 038	0,7	0,8
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 739	3 876	3 852	-0,6	3,0
Détailants d'alimentation	10 423	10 331	10 454	1,2	0,3
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	7 190	7 244	7 356	1,5	2,3
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	567	561	567	1,1	0,0
Détailants d'alimentation spécialisés	756	708	696	-1,7	-7,9
Détailants de bière, de vin et de spiritueux	1 910	1 818	1 834	0,9	-4,0
Détailants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	3 469	3 523	3 621	2,8	4,4
Détailants de meubles	1 053	998	1 017	1,9	-3,4
Détailants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	649	625	626	0,2	-3,5
Détailants d'appareils électroniques et ménagers	1 767	1 900	1 978	4,1	11,9
Détailants de marchandises diverses	7 639	7 157	7 241	1,2	-5,2
Détailants de produits de santé et de soins personnels	4 972	4 979	5 015	0,7	0,9
Stations-service et marchands de combustibles	4 556	4 791	4 741	-1,0	4,1
Détailants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie	3 323	3 500	3 548	1,4	6,8
Détailants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 657	2 770	2 807	1,3	5,6
Détailants de chaussures	353	424	427	0,7	21,0
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	313	305	313	2,6	0,0
Détailants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 673	3 592	3 627	1,0	-1,3
Détailants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 300	1 294	1 318	1,9	1,4
Détailants divers	2 373	2 298	2 309	0,5	-2,7
Détailants de cannabis ²	471	548	561	2,4	19,1

r révisé

p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

2. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau [20-10-0067-01](#).

Tableaux disponibles : [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).