

Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2023

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le lundi 28 août 2023

Le produit intérieur brut réel a légèrement augmenté en mai, en hausse de 0,3 % après avoir légèrement progressé en avril (+0,1 %). Les pressions inflationnistes demeurent plus élevées que les tendances historiques récentes, après avoir affiché une hausse de 3,3 % d'une année à l'autre en juillet 2023, bien que cette augmentation demeure inférieure au sommet atteint en juin 2022 (+8,1 %). De plus, en juillet 2023, l'emploi a peu varié (-6 000; -0,0 %), alors que le taux de chômage a augmenté de 0,1 point de pourcentage pour atteindre 5,5 %, ce qui représente une troisième augmentation mensuelle consécutive.

Dans ce contexte macroéconomique, Statistique Canada a mené l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises de juillet jusqu'au début d'août 2023. L'enquête permet de recueillir des renseignements sur l'environnement dans lequel les entreprises mènent actuellement leurs activités et sur leurs attentes concernant l'avenir.

Les entreprises continuaient de s'attendre à devoir composer avec divers obstacles (voir la note aux lecteurs) liés aux chaînes d'approvisionnement, à la hausse de l'inflation et à l'augmentation des coûts. Toutefois, les pressions auxquelles sont confrontées les entreprises ont continué de s'assouplir au troisième trimestre de 2023 par rapport aux deux trimestres précédents.

Près de 1 entreprise sur 5 éprouvait des difficultés liées au maintien des niveaux de stock ou à l'acquisition d'intrants, de produits ou de fournitures, que ce soit au pays ou en provenance de l'étranger. Parmi ces entreprises, près du quart s'attendaient à ce que ces difficultés prennent de l'ampleur à court terme.

Près de la moitié des entreprises s'attendaient à une augmentation de leurs dépenses d'exploitation au cours des trois prochains mois. De plus, le tiers des entreprises s'attendaient à ce que leur rentabilité diminue, et un peu plus du quart s'attendaient à une augmentation des prix qu'elles facturent.

La hausse de l'inflation demeure l'obstacle le plus fréquemment déclaré par les entreprises canadiennes

Les prix des matières brutes achetées par les fabricants exerçant des activités au Canada, tels que mesurés au moyen de l'Indice des prix des matières brutes, ont diminué de 11,1 % d'une année à l'autre en juillet 2023, après avoir reculé de 19,7 % d'une année à l'autre en juin 2023. Parallèlement, le salaire horaire moyen a augmenté de 5,0 % en juillet par rapport à un an plus tôt, après avoir progressé de 4,2 % en juin et de 5,1 % en mai.

Dans ce contexte, la hausse de l'inflation continuait d'être l'obstacle le plus attendu par les entreprises au cours des trois prochains mois : 56,6 % des entreprises s'attendant à ce qu'elle constitue un obstacle (voir la note aux lecteurs), en particulier les entreprises des secteurs des services d'hébergement et de restauration (74,7 %), des soins de santé et de l'assistance sociale (64,4 %) et de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière, et de l'extraction de pétrole et de gaz (63,2 %).

La hausse du coût des intrants, y compris la main-d'œuvre, le capital, l'énergie et les matières premières, était le deuxième obstacle le plus souvent attendu, plus des deux cinquièmes (44,7 %) des entreprises s'attendant à ce qu'il constitue un obstacle. Les entreprises du secteur des services d'hébergement et de restauration (68,2 %) étaient les plus susceptibles de s'attendre à ce qu'il constitue un obstacle, suivies des entreprises de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (64,1 %) et de celles de la fabrication (56,1 %).

La hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette constituait le troisième obstacle le plus attendu : plus de 2 entreprises sur 5 (42,5 %) s'y attendaient au cours des trois prochains mois. Près de 3 entreprises sur 5 (58,9 %) du secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse, et près de la moitié des entreprises des secteurs des services d'hébergement et de restauration (49,5 %) et du transport et de l'entreposage (49,4 %) s'attendaient à ce que cela constitue un obstacle.



Environ 3 entreprises sur 10 s'attendaient à d'autres obstacles liés aux coûts, comme le coût des assurances (34,7 %), les coûts de transport (29,7 %) et les coûts de l'immobilier, de la location ou de l'impôt foncier (29,4 %).

Lorsqu'on leur a demandé d'indiquer les obstacles attendus qui seraient les plus difficiles à surmonter, 14,7 % des entreprises ont indiqué la hausse de l'inflation, 11,0 % ont indiqué la hausse des taux d'intérêt et des coûts de la dette, et 10,5 % ont indiqué le recrutement d'employés compétents. Au cours du deuxième trimestre de 2023, les obstacles les plus attendus étaient la hausse de l'inflation (16,4 %), le recrutement d'employés compétents (15,0 %) et la hausse du coût des intrants (12,2 %).

Les perspectives et les attentes des entreprises concernant la vente de biens et de services se sont dégradées depuis le deuxième trimestre de 2023

Au troisième trimestre, deux entreprises sur trois (66,3 %) ont déclaré être très optimistes ou plutôt optimistes quant à leur vision de l'avenir au cours des 12 prochains mois, ce qui constitue une baisse par rapport au trimestre précédent (73,5 %). Près du cinquième (18,4 %) des entreprises s'attendaient à ce que leurs ventes de biens et de services augmentent au cours des trois prochains mois, en baisse par rapport à 25,9 % au deuxième trimestre. Les secteurs qui ont enregistré les plus fortes variations par rapport au deuxième trimestre sont ceux du transport et de l'entreposage (-18,9 %) et de la fabrication (-16,4 %).

Au cours des trois prochains mois, un peu plus du quart (25,9 %) des entreprises s'attendaient à une hausse des prix, ce qui représente une proportion semblable à celle de 28,3 % enregistrée au deuxième trimestre de 2023. En outre, environ 2 entreprises sur 5 du commerce de détail (42,0 %) et des services d'hébergement et de restauration (40,8 %), et environ 3 entreprises sur 10 de la construction (30,2 %) et du commerce de gros (29,8 %) s'attendaient à augmenter leurs prix au cours des trois prochains mois.

En ce qui concerne les autres caractéristiques des entreprises, peu de différences ont été observées par rapport au trimestre précédent. Par exemple, plus de la moitié (52,9 %) des entreprises s'attendaient à ce que leur rentabilité demeure relativement inchangée au cours des trois prochains mois, comme au trimestre précédent (53,8 %). En particulier, plus des trois cinquièmes (62,8 %) des entreprises du secteur des finances et de l'assurance avaient cette attente. Cependant, les attentes en matière de rentabilité diffèrent selon le secteur. Plus de la moitié (52,6 %) des entreprises du secteur du transport et de l'entreposage s'attendaient à une baisse de leur rentabilité et, inversement, 16,6 % des entreprises du secteur des finances et de l'assurance s'attendaient à une augmentation de leur rentabilité.

Tableau 1
Attentes des entreprises ou des organismes au cours des trois prochains mois, deuxième et troisième trimestres de 2023

	Changement attendu, deuxième trimestre de 2023				Changement attendu, troisième trimestre de 2023			
	Hausse	À peu près inchangé	Diminution	Ne s'applique pas	Hausse	À peu près inchangé	Diminution	Ne s'applique pas
	% des entreprises							
Nombre d'employés	16,3	78,2	5,4	0,0	11,6	79,6	8,8	0,0
Postes vacants	7,6	52,9	5,5	34,0	6,1	55,3	6,4	32,2
Ventes des produits et services offerts par l'entreprise ou l'organisme	25,9	58,1	12,4	3,6	18,4	62,4	15,8	3,4
Prix de vente des produits et services offerts par l'entreprise ou l'organisme	28,3	63,4	4,3	4,0	25,9	63,9	6,6	3,6
Demande pour les produits et services offerts par l'entreprise ou l'organisme	25,9	62,8	11,3	0,0	19,7	63,3	16,9	0,0
Rentabilité	14,3	53,8	28,8	3,2	10,7	52,9	33,5	2,8

Source(s) : Tableaux [33-10-0665-01](#) et [33-10-0688-01](#).

Un plus grand nombre d'entreprises qui s'attendent à des défis liés à la chaîne d'approvisionnement s'attendent à ce que ces derniers prennent de l'ampleur à court terme

Près de 1 entreprise sur 5 (19,2 %) s'attendait à des défis liés à la chaîne d'approvisionnement au cours des trois prochains mois, en baisse par rapport au deuxième trimestre (22,9 %). Les entreprises du commerce de détail (32,3 %) et du commerce de gros (29,2 %) étaient les plus susceptibles de s'attendre à divers défis liés à la chaîne d'approvisionnement au cours des trois prochains mois. Parmi les entreprises qui s'attendaient à des défis liés à la chaîne d'approvisionnement au cours des trois prochains mois, 36,1 % ont déclaré que les défis auxquels elles sont confrontées ont pris de l'ampleur au cours des trois derniers mois.

Parmi les entreprises confrontées à des défis liés à la chaîne d'approvisionnement, près du quart (23,2 %) s'attendaient à ce que ces défis prennent de l'ampleur au cours des trois prochains mois, près des deux tiers (63,4 %) des entreprises s'attendaient à ce que la situation demeure à peu près la même, et 13,3 % s'attendaient à ce que les défis s'amenuisent. Il s'agit d'un changement par rapport au trimestre précédent, au cours duquel 14,7 % des entreprises s'attendaient à ce que les défis liés à la chaîne d'approvisionnement prennent de l'ampleur, 65,2 % s'attendaient à ce que les défis demeurent à peu près les mêmes, et 20,1 % s'attendaient à ce que les défis s'amenuisent.

Note aux lecteurs

Les données de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises sont maintenant accessibles. Les tableaux présentent les données à l'échelle nationale, provinciale et territoriale, selon le secteur d'activité, la taille de l'effectif, le type d'entreprise et le propriétaire majoritaire. Les données sont également offertes sur demande pour les 20 plus grandes villes du Canada.

Les résultats de cette enquête s'appliquent à toutes les entreprises ayant des salariés au Canada. L'enquête est menée tous les trimestres afin de recueillir des données auprès des entreprises au Canada de manière plus efficace et plus rapide qu'au moyen des méthodes d'enquête traditionnelles.

L'enquête la plus récente a été menée du 4 juillet au 8 août 2023. Les répondants ont été questionnés à propos de leurs attentes pour la période des trois prochains mois. Par conséquent, cette période des trois prochains mois peut s'échelonner du 4 juillet au 8 novembre 2023, selon la date de la réponse de l'entreprise.

Statistique Canada souhaite remercier tous les Canadiens et toutes les Canadiennes qui ont pris le temps de répondre aux questions de la présente enquête. Leur participation a permis de mieux comprendre l'économie et les entreprises canadiennes.

Tableaux disponibles : [33-10-0687-01](#) à [33-10-0716-01](#) .

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5318](#).

L'infographie intitulée « [Situation des entreprises au Canada, troisième trimestre de 2023](#) », qui fait partie de la série *Statistique Canada — Infographies (11-627-M)*, est maintenant offerte.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).