

Commerce de détail, juin 2023

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le mercredi 23 août 2023

En juin, les ventes au détail ont progressé de 0,1 % pour s'établir à 65,9 milliards de dollars. Les ventes ont augmenté dans trois des neuf sous-secteurs, et ce sont les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+2,5 %) qui ont affiché la plus forte hausse.

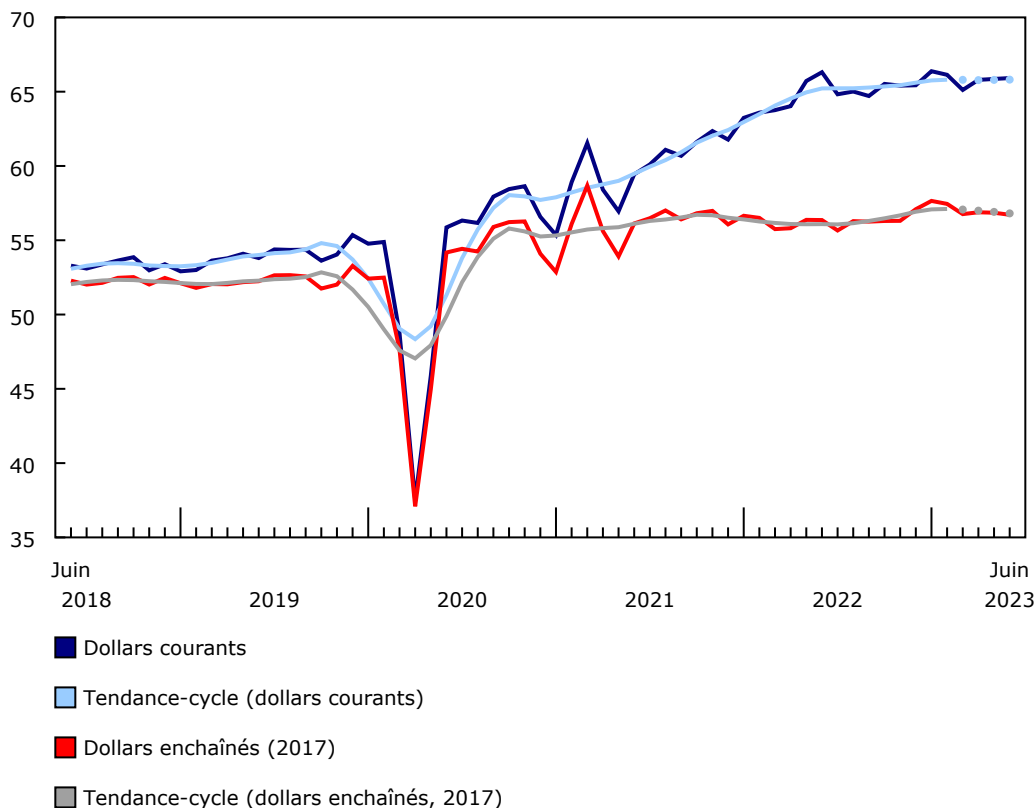
Les ventes au détail de base, qui excluent les stations-service et marchands de combustibles et les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ont reculé de 0,9 % en juin.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont reculé légèrement en juin, en baisse de 0,2 %.

Au cours du deuxième trimestre, les ventes au détail ont été inchangées, tandis que les ventes au détail exprimées en volume ont diminué de 0,8 %.

Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en juin

milliards de dollars



Note(s) : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

Source(s) : Tableaux 20-10-0056-01 et 20-10-0067-01.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles augmentent

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+2,5 %) ont progressé sous l'effet de l'augmentation des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves (+2,9 %) en juin, qui ont affiché une troisième hausse mensuelle consécutive. Venait ensuite l'augmentation des ventes des autres concessionnaires de véhicules automobiles (+5,9 %). La hausse des ventes des concessionnaires d'automobiles d'occasion (+0,9 %) a été plus que contrebalancée par la baisse des ventes des détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (-3,3 %).

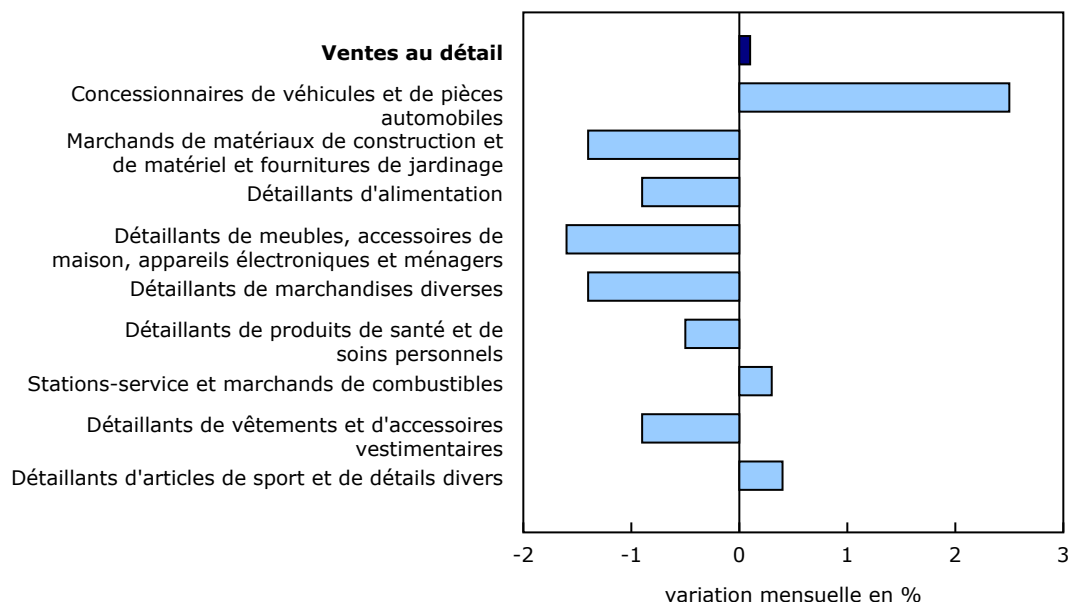
En juin, les ventes au détail des stations-service et marchands de combustibles ont augmenté de 0,3 % en raison de la montée des prix de l'essence à la pompe. Exprimées en volume, les ventes des stations-service et marchands de combustibles ont diminué de 1,4 %.

Les ventes au détail de base diminuent pour un deuxième mois consécutif

Les ventes au détail de base (-0,9 %) ont diminué en juin. Parmi les sous-secteurs des ventes au détail de base, les baisses des ventes ont été enregistrées principalement par les détaillants de marchandises diverses (-1,4 %) et les détaillants d'alimentation (-0,9 %). La baisse affichée par les détaillants d'alimentation a été principalement attribuable au recul des ventes des détaillants de bière, de vin et de spiritueux (-2,8 %). Après avoir progressé pendant six mois consécutifs, les recettes des supermarchés et autres épiceries (-0,4 %) ont diminué en juin.

Graphique 2

Les ventes augmentent dans trois des neuf sous-secteurs en juin



Source(s) : Tableau 20-10-0056-01.

Les ventes augmentent dans quatre provinces

En juin, les ventes au détail ont augmenté dans quatre provinces. Les hausses les plus marquées ont été enregistrées en Ontario (+1,7 %) et, dans une moindre mesure, au Québec (+1,3 %).

En Ontario (+1,7 %), les ventes au détail ont progressé en juin en raison de la hausse des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles. Dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Toronto, les ventes au détail ont progressé de 1,6 %.

Après avoir reculé de 1,6 % en mai, les ventes au détail au Québec ont crû de 1,3 % en juin. Dans la RMR de Montréal, les ventes au détail ont progressé de 2,2 %.

Après avoir augmenté pendant trois mois consécutifs, les ventes au détail en Colombie-Britannique (-4,8 %) ont fléchi en juin en raison des ventes moins élevées des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles. Dans la RMR de Vancouver, les ventes ont reculé de 3,1 %.

Les ventes du commerce de détail électronique au Canada

Sur une base désaisonnalisée, les ventes au détail du commerce électronique se sont accrues de 1,1 % en juin pour s'élever à 3,7 milliards de dollars et représenter 5,7 % du commerce de détail total, comparativement à 5,6 % en mai.

Indicateur avancé du commerce de détail

Statistique Canada produit une estimation anticipée des ventes au détail, qui laisse supposer que les ventes ont augmenté de 0,4 % en juillet. En raison de sa nature provisoire, ce chiffre fera l'objet d'une révision. Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 45,4 % des entreprises visées par l'enquête. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents s'est établi à 89,0 %.

Note aux lecteurs

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La variation en pourcentage de l'estimation anticipée des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

Cet indicateur avancé est un produit spécial publié dans le contexte de la pandémie de COVID-19 afin de fournir à la population canadienne des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées dans la page d'information de l'[Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#).

Les estimations de la tendance-cycle figurent dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier au cours des mois de référence vers la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Les estimations désaisonnalisées relatives aux magasins de détail qui vendent du cannabis sont présentées sous forme non désaisonnalisée, car aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles. L'établissement d'un tel profil exige plusieurs mois de données observées. D'ici à ce qu'il soit possible d'établir un profil saisonnier, les estimations désaisonnalisées pour les magasins de détail qui vendent du cannabis seront identiques aux chiffres non désaisonnalisés.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Découvrez plus de [statistiques sur le commerce de détail](#).

Prochaine diffusion

Les données du mois de juillet sur le commerce de détail seront diffusées le 22 septembre.

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement — Données désaisonnalisées

| | Juin 2022 | Mai 2023 ^f | Juin 2023 ^p | Mai à juin 2023 | Juin 2022 à juin 2023 |
|-------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------|--------------------------|
| | millions de dollars | | | variation en % | |
| Canada | 66 309 | 65 857 | 65 917 | 0,1 | -0,6 |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 914 | 976 | 947 | -3,0 | 3,7 |
| Île-du-Prince-Édouard | 287 | 295 | 294 | -0,6 | 2,4 |
| Nouvelle-Écosse | 1 723 | 1 773 | 1 742 | -1,8 | 1,1 |
| Nouveau-Brunswick | 1 384 | 1 394 | 1 445 | 3,6 | 4,4 |
| Québec | 14 233 | 14 480 | 14 666 | 1,3 | 3,0 |
| Montréal | 6 946 | 7 247 | 7 404 | 2,2 | 6,6 |
| Ontario | 26 018 | 24 465 | 24 880 | 1,7 | -4,4 |
| Toronto | 11 963 | 11 198 | 11 374 | 1,6 | -4,9 |
| Manitoba | 2 215 | 2 264 | 2 209 | -2,4 | -0,3 |
| Saskatchewan | 2 111 | 2 013 | 2 050 | 1,8 | -2,9 |
| Alberta | 8 121 | 8 585 | 8 529 | -0,6 | 5,0 |
| Colombie-Britannique | 9 079 | 9 389 | 8 936 | -4,8 | -1,6 |

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —
Données désaisonnalisées

| | Juin 2022 | Mai 2023 ^r | Juin 2023 ^p | Mai à juin 2023 | Juin 2022 à juin 2023 |
|---------------------------|--------------|--------------------------|---------------------------|-----------------|--------------------------|
| Vancouver | 4 519 | 4 564 | 4 421 | -3,1 | -2,2 |
| Yukon | 98 | 94 | 95 | 0,4 | -2,7 |
| Territoires du Nord-Ouest | 80 | 79 | 75 | -4,5 | -5,9 |
| Nunavut | 47 | 50 | 49 | -1,1 | 4,1 |

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0056-01](#).

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

| | Jun 2022 | Mai 2023 ^r | Jun 2023 ^p | Mai à juin 2023 | Jun 2022 à juin 2023 |
|---|---------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|-------------------------|
| | millions de dollars | | | variation en % | |
| Total des ventes au détail (dollars courants) | 66 309 | 65 857 | 65 917 | 0,1 | -0,6 |
| Commerce de détail électronique | 3 847 | 3 693 | 3 734 | 1,1 | -2,9 |
| Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2017) | 56 359 | 56 852 | 56 715 | -0,2 | 0,6 |
| Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles | 49 723 | 48 448 | 48 077 | -0,8 | -3,3 |
| Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles | 41 110 | 41 994 | 41 600 | -0,9 | 1,2 |
| Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles | 16 586 | 17 408 | 17 840 | 2,5 | 7,6 |
| Concessionnaires d'automobiles neuves | 12 916 | 13 573 | 13 970 | 2,9 | 8,2 |
| Concessionnaires d'automobiles d'occasion | 1 367 | 1 435 | 1 448 | 0,9 | 5,9 |
| Autres concessionnaires de véhicules automobiles | 1 104 | 1 106 | 1 171 | 5,9 | 6,1 |
| Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles | 1 199 | 1 294 | 1 252 | -3,3 | 4,4 |
| Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage | 4 227 | 3 904 | 3 847 | -1,4 | -9,0 |
| Détaillants d'alimentation | 12 209 | 12 968 | 12 852 | -0,9 | 5,3 |
| Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs) | 8 421 | 9 058 | 9 024 | -0,4 | 7,2 |
| Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques | 694 | 753 | 742 | -1,6 | 6,8 |
| Détaillants d'alimentation spécialisés | 889 | 868 | 861 | -0,8 | -3,1 |
| Détaillants de bière, de vin et de spiritueux | 2 205 | 2 289 | 2 226 | -2,8 | 0,9 |
| Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers | 3 711 | 3 582 | 3 524 | -1,6 | -5,0 |
| Détaillants de meubles | 1 280 | 1 153 | 1 168 | 1,3 | -8,8 |
| Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison | 764 | 702 | 689 | -1,9 | -9,8 |
| Détaillants d'appareils électroniques et ménagers | 1 667 | 1 727 | 1 668 | -3,4 | 0,0 |
| Détaillants de marchandises diverses | 8 596 | 8 723 | 8 603 | -1,4 | 0,1 |
| Détaillants de produits de santé et de soins personnels | 4 982 | 5 321 | 5 296 | -0,5 | 6,3 |
| Stations-service et marchands de combustibles | 8 613 | 6 454 | 6 477 | 0,3 | -24,8 |
| Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijoux, bagages et de maroquinerie | 3 438 | 3 586 | 3 552 | -0,9 | 3,3 |
| Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires | 2 662 | 2 805 | 2 771 | -1,2 | 4,1 |
| Détaillants de chaussures | 378 | 400 | 401 | 0,4 | 6,3 |
| Bijoux et détaillants de bagages et de maroquinerie | 398 | 382 | 380 | -0,5 | -4,7 |
| Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers | 3 946 | 3 910 | 3 926 | 0,4 | -0,5 |

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

| | Jun 2022 | Mai 2023 ^r | Jun 2023 ^p | Mai à juin 2023 | Jun 2022 à juin 2023 |
|--|-------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|-------------------------|
| Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux | 1 396 | 1 401 | 1 388 | -0,9 | -0,6 |
| Détaillants divers | 2 550 | 2 510 | 2 538 | 1,1 | -0,5 |
| Détaillants de cannabis ¹ | 378 | 416 | 427 | 2,6 | 12,9 |

^r révisé

^p provisoire

1. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Tableau 3
Ventes au détail aux prix constants de 2017, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

| | Jun 2022 | Mai 2023 ^r | Jun 2023 ^p | Mai à juin 2023 | Jun 2022 à juin 2023 |
|--|---------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|-------------------------|
| | millions de dollars | | | variation en % | |
| Total des ventes au détail aux prix constants de 2017¹ | 56 773 | 57 226 | 57 100 | -0,2 | 0,6 |
| Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles | 42 010 | 42 154 | 41 672 | -1,1 | -0,8 |
| Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles | 37 376 | 37 324 | 36 912 | -1,1 | -1,2 |
| Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles | 14 763 | 15 072 | 15 428 | 2,4 | 4,5 |
| Concessionnaires d'automobiles neuves | 11 465 | 11 675 | 11 999 | 2,8 | 4,7 |
| Concessionnaires d'automobiles d'occasion | 1 215 | 1 237 | 1 246 | 0,7 | 2,6 |
| Autres concessionnaires de véhicules automobiles | 1 025 | 1 093 | 1 153 | 5,5 | 12,5 |
| Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles | 1 059 | 1 067 | 1 029 | -3,6 | -2,8 |
| Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage | 3 669 | 3 946 | 3 893 | -1,3 | 6,1 |
| Détaillants d'alimentation | 10 514 | 10 437 | 10 339 | -0,9 | -1,7 |
| Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs) | 7 246 | 7 250 | 7 223 | -0,4 | -0,3 |
| Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques | 592 | 574 | 565 | -1,6 | -4,6 |
| Détaillants d'alimentation spécialisés | 762 | 707 | 700 | -1,0 | -8,1 |
| Détaillants de bière, de vin et de spiritueux | 1 915 | 1 905 | 1 852 | -2,8 | -3,3 |
| Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers | 3 563 | 3 477 | 3 413 | -1,8 | -4,2 |
| Détaillants de meubles | 1 083 | 973 | 978 | 0,5 | -9,7 |
| Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison | 684 | 640 | 627 | -2,0 | -8,3 |
| Détaillants d'appareils électroniques et ménagers | 1 796 | 1 864 | 1 807 | -3,1 | 0,6 |
| Détaillants de marchandises diverses | 7 695 | 7 348 | 7 166 | -2,5 | -6,9 |
| Détaillants de produits de santé et de soins personnels | 4 888 | 5 008 | 4 970 | -0,8 | 1,7 |
| Stations-service et marchands de combustibles | 4 634 | 4 830 | 4 760 | -1,4 | 2,7 |
| Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie | 3 381 | 3 524 | 3 505 | -0,5 | 3,7 |
| Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires | 2 666 | 2 797 | 2 782 | -0,5 | 4,4 |
| Détaillants de chaussures | 398 | 423 | 421 | -0,5 | 5,8 |
| Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie | 317 | 304 | 302 | -0,7 | -4,7 |
| Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers | 3 666 | 3 584 | 3 626 | 1,2 | -1,1 |
| Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux | 1 322 | 1 288 | 1 303 | 1,2 | -1,4 |
| Détaillants divers | 2 344 | 2 296 | 2 323 | 1,2 | -0,9 |
| Détaillants de cannabis ² | 453 | 517 | 534 | 3,3 | 17,9 |

r révisé

p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

2. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau 20-10-0067-01.

Tableaux disponibles : [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).