

Tableaux des ressources et des emplois du secteur numérique, 2017 à 2020

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mardi 25 juillet 2023

La contribution de l'économie numérique au produit intérieur brut (PIB) total a suivi une tendance à la hausse puisqu'elle est passée de 5,2 % (104 milliards de dollars) en 2017 à 5,9 % (123 milliards de dollars) en 2020, durant la pandémie de COVID-19. La part que représente le secteur dans le nombre total d'emplois a aussi suivi une tendance similaire, puisqu'elle a augmenté pour passer de 4,0 % en 2017 à 5,0 % en 2020. Bien que le nombre total d'emplois dans l'économie numérique ait progressé pour passer de 757 000 en 2017 à 879 000 en 2019, un léger recul a été enregistré en 2020 (872 000). La production économique du secteur est demeurée stable, alors que le reste de l'économie a reculé en 2020, et l'emploi dans le secteur a diminué de 0,8 %, tandis qu'une baisse de 10,4 % a été enregistrée dans les industries non numériques.

Mesurer l'économie numérique : tableaux des ressources et des emplois du secteur numérique canadien, 2017 à 2020

Les données sur le rôle de l'économie numérique sont maintenant accessibles dans les tableaux des ressources et des emplois (TRE) du secteur numérique canadien mis à jour pour les années 2017 à 2019, et dans les tableaux pour l'année 2020, récemment publiés. Ces tableaux représentent un outil important pour comprendre les répercussions de la numérisation sur l'activité économique. Les TRE du secteur numérique canadien présentent des renseignements détaillés sur l'infrastructure axée sur le numérique ainsi que sur l'approvisionnement et l'utilisation de produits numériques et de produits et services commandés et livrés par voie numérique. Les données sont fondées sur le cadre de mesure de l'économie numérique produit par l'Organisation de coopération et de développement économiques.

Le secteur de la [technologie de l'information et des communications](#) (TIC) a enregistré la production la plus élevée parmi les industries numériques, celle-ci ayant représenté 5,3 % du PIB total en 2020. Venaient ensuite les détaillants et les grossistes qui exercent leurs activités uniquement en ligne (0,27 % du PIB total), les entreprises exclusivement numériques qui offrent des services financiers et d'assurance (0,14 %) et les plateformes intermédiaires numériques (p. ex. les entreprises qui offrent des services de livraison pour les restaurants) (0,12 %).

Les industries des logiciels et des télécommunications ont contribué le plus à l'économie numérique. En 2020, l'industrie des logiciels a représenté 2,6 % du PIB et 2,4 % des emplois (422 000). L'industrie des télécommunications a été à l'origine de 1,9 % du PIB et de 0,7 % des emplois (121 000).

Parmi les industries numériques, un écart notable a été observé entre les contributions à l'emploi et les contributions au PIB. En 2020, le secteur de la TIC a représenté 89,4 % du PIB du secteur numérique, alors qu'il représentait un pourcentage nettement plus faible des emplois (77,4 %). Cet écart est principalement attribuable à l'industrie des télécommunications, qui a contribué de façon moins importante à l'emploi qu'au PIB et, inversement, aux plateformes intermédiaires numériques et aux plateformes numériques axées sur les données et les publicités, qui ont contribué de manière plus importante à l'emploi qu'au PIB. Ces contributions divergentes se reflètent dans les écarts substantiels au chapitre des ratios PIB-emplois de ces industries : 319 000 \$ de valeur ajoutée par emploi dans l'industrie des télécommunications, 63 000 \$ de valeur ajoutée par emploi pour les plateformes numériques axées sur les données et la publicité, et 33 000 \$ de valeur ajoutée par emploi pour les plateformes intermédiaires numériques.



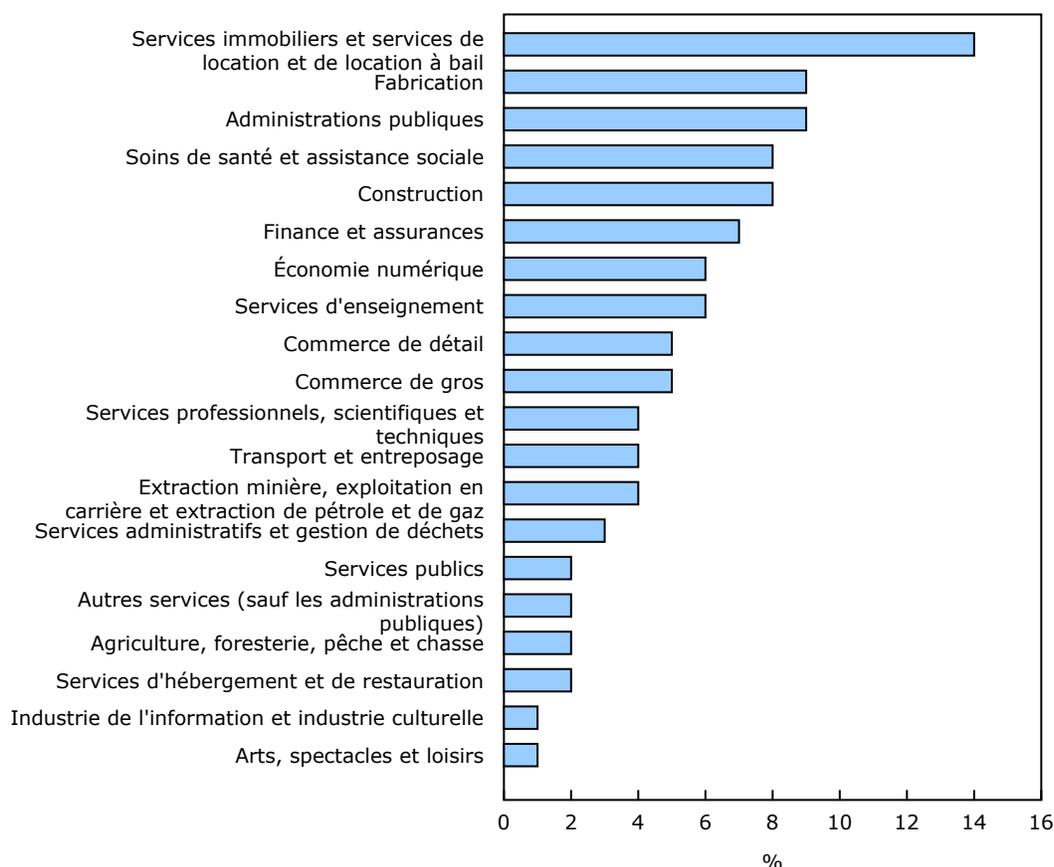
Tableau 1
Produit intérieur brut et emplois des industries numériques

	2017	2018	2019	2020
	millions de dollars			
Total pour l'ensemble des industries	1 991 534	2 083 379	2 161 924	2 076 634
Total pour les industries numériques	104 356	110 633	122 018	122 628
Technologie de l'information et des communications				
Matériel	6 536	6 913	7 454	6 575
Logiciels	41 891	46 067	52 840	54 565
Télécommunications	36 166	36 399	38 133	38 526
Autres services	9 912	9 981	10 151	9 966
Plateformes intermédiaires numériques	1 762	2 446	3 025	2 504
Plateformes numériques axées sur les données et les publicités	1 024	1 106	1 326	434
Détaillants et grossistes exerçant leurs activités en ligne	3 793	4 017	4 611	5 699
Entreprises exclusivement numériques offrant des services financiers et d'assurance	2 204	2 476	2 947	2 944
Autres producteurs exerçant des activités exclusivement numériques	1 069	1 229	1 530	1 415
	2017	2018	2019	2020
	milliers d'emplois			
Total pour l'ensemble des industries	18 757	19 098	19 506	17 559
Total pour les industries numériques	757	817	879	872
Technologie de l'information et des communications				
Matériel	54	57	56	51
Logiciels	344	373	409	422
Télécommunications	125	128	128	121
Autres services	81	81	84	81
Plateformes intermédiaires numériques	69	86	93	75
Plateformes numériques axées sur les données et les publicités	17	17	20	7
Détaillants et grossistes exerçant leurs activités en ligne	51	54	61	68
Entreprises exclusivement numériques offrant des services financiers et d'assurance	18	19	22	22
Autres producteurs exerçant des activités exclusivement numériques	13	16	18	16

Source(s) : Tableaux des ressources et des emplois numériques, 2017 à 2020, tableau [36-10-0480-01](#) et tabulations spéciales.

Évaluée à 5,9 % (123 milliards de dollars) du PIB canadien en 2020, l'économie numérique s'est classée au-dessous de la finance et des assurances (147 milliards de dollars) au chapitre de l'importance relative, et légèrement au-dessus des services d'enseignement (117 milliards de dollars).

Graphique 1 Parts du produit intérieur brut par industrie, 2020



Source(s) : Tableaux des ressources et des emplois numériques, 2020, tabulations spéciales.

Les industries numériques ont représenté 5,4 % (211 milliards de dollars) de la production brute totale en 2020. Les produits commandés en ligne ont représenté 7,6 % (361 milliards de dollars) de l'approvisionnement total et les services offerts par voie numérique, 2,7 % (127 milliards de dollars).

La plupart (69,6 %) des produits commandés en ligne provenaient directement du fournisseur, alors que 29,2 % ont été achetés auprès de détaillants et de grossistes canadiens. Les plateformes intermédiaires numériques ont été à l'origine du 1,2 % restant, et les plateformes non résidentes ont affiché le double des activités des plateformes canadiennes.

Dans l'ensemble, 8,9 % des importations (62 milliards de dollars) ont été commandées par voie numérique, ce qui est légèrement supérieur à la part des importations de produits et de services commandés auprès de producteurs canadiens, qui s'est chiffrée à 7,5 % (291 milliards de dollars).

Les industries numériques ont représenté 78,2 % de l'approvisionnement national de produits livrés par voie numérique. La part des produits livrés par voie numérique dans la production nationale (2,6 %) a été plus faible que celle des importations (2,9 %).

Tableau 2
Tableau des ressources numériques, totaux des produits, 2020

	Production , toutes les industries numériques	Production , toutes les industries numériques, livraisons par voie numérique	Production totale	Production de toutes les industries, livraisons par voie numérique	Importatio ns totales	Importatio ns, livraisons par voie numérique	Taxes sur les produits	Approvisio nnement total au prix d'acquisiti on	Approvisio nnement total au prix d'acquisiti on, livraisons par voie numérique
	millions de dollars								
Total	210 554	79 786	3 881 838	102 081	688 546	19 993	156 741	4 727 125	127 401
Commande par voie numérique	53 139	24 831	290 956	42 178	61 565	12 909	8 827	361 349	55 366
Directement auprès d'une contrepartie	38 811	24 081	224 513	41 429	25 713	12 266	1 379	251 605	53 861
Au moyen d'une plateforme intermédiaire numérique résidente	1 413	749	1 413	749	0	0	0	1 413	749
Au moyen d'une plateforme intermédiaire numérique non résidente	2 077	0	2 077	0	793	643	48	2 919	674
Au moyen d'un détaillant ou d'un grossiste résident	10 838	0	62 953	0	35 059	0	7 400	105 413	82
Commande non passée par voie numérique	157 415	54 955	3 590 881	59 903	626 981	7 084	147 914	4 365 776	72 035

Source(s) : Tableaux des ressources et des emplois numériques, 2020, et tabulations spéciales.

Bien que les TRE du secteur numérique soient uniquement compilés à l'échelle du Canada, il est possible d'utiliser les données à l'échelle de l'industrie pour déterminer les répercussions sur la production et l'emploi selon la province ou le territoire. En 2020, l'économie numérique a contribué le plus aux économies de l'Ontario (7,2 %), du Québec (6,0 %) et de la Colombie-Britannique (5,5 %). Elle a contribué le moins aux économies du Nunavut (2,5 %) et de la Saskatchewan (3,2 %).

En 2020, au début de la pandémie, la part de l'économie numérique dans le PIB provincial a augmenté dans la plupart des provinces et des territoires, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard, où elle est demeurée stable, et au Yukon et au Nunavut, où elle a légèrement reculé.

Tableau 3
Parts de l'économie numérique dans le produit intérieur brut, selon la province ou le territoire

	2017	2018	2019	2020
	%			
Canada	5,2	5,3	5,6	5,9
Terre-Neuve-et-Labrador	2,9	3,0	3,3	3,7
Île-du-Prince-Édouard	4,1	3,8	3,8	3,8
Nouvelle-Écosse	4,8	4,9	5,2	5,3
Nouveau-Brunswick	4,1	4,2	4,5	4,6
Québec	5,6	5,6	5,8	6,0
Ontario	6,4	6,5	7,0	7,2
Manitoba	3,4	3,5	3,8	3,9
Saskatchewan	2,8	2,8	2,9	3,2
Alberta	3,7	3,8	3,9	4,4
Colombie-Britannique	4,9	5,0	5,3	5,5
Yukon	4,1	3,6	3,7	3,4
Territoires du Nord-Ouest	3,1	3,2	3,2	3,4
Nunavut	2,7	2,8	2,7	2,5

Source(s) : Tableaux des ressources et des emplois numériques, 2017 à 2020, tableau [36-10-0402-01](#), et tabulations spéciales.

En 2020, 83,2 % (717 000) des emplois de l'économie numérique étaient concentrés en Ontario, au Québec et en Colombie-Britannique. C'est également dans ces provinces que l'on observait les plus fortes proportions d'emplois liés à l'économie numérique; elles s'élevaient à 5,9 % en Ontario, à 5,0 % au Québec et à 4,8 % en Colombie-Britannique. Les proportions les moins élevées ont été observées au Nunavut (0,9 %), dans les Territoires du Nord-Ouest (1,8 %), à Terre-Neuve-et-Labrador (2,4 %) ainsi qu'à l'Île-du-Prince-Édouard (2,4 %). En Ontario et au Québec seulement, la production de logiciels représentait 313 000 emplois.

Tableau 4
Emplois liés à l'économie numérique, selon la province ou le territoire, 2020

	Canada	Terre-Neuve-et- Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
	milliers d'emplois						
Total pour l'ensemble des industries	17 559,2	200,9	73,8	437,1	345,8	3 910,7	6 772,3
Total pour les industries numériques	862,0	4,8	1,8	15,9	11,5	197,3	401,6
Technologie de l'information et des communications							
Matériel	51,4	0,2	0,1	1,0	0,3	14,8	25,0
Logiciels	421,8	1,4	0,8	6,2	4,3	103,9	209,4
Télécommunications	120,8	1,3	0,2	3,1	3,1	27,9	48,2
Autres services	81,0	0,6	0,1	1,4	1,4	15,7	33,9
Plateformes intermédiaires numériques	70,9	0,6	0,2	1,6	0,9	13,2	31,2
Plateformes numériques axées sur les données et les publicités	10,9	0,0	0,0	0,1	0,0	1,9	6,5
Détaillants et grossistes exerçant leurs activités en ligne	67,6	0,5	0,2	1,8	0,9	12,7	29,3
Entreprises exclusivement numériques offrant des services financiers et d'assurance	21,5	0,1	0,0	0,3	0,3	3,5	11,6
Autres producteurs exerçant des activités exclusivement numériques	16,0	0,1	0,1	0,3	0,2	3,8	6,5
	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie- Britannique	Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut
	milliers d'emplois						
Total pour l'ensemble des industries	643,3	544,4	2 104,2	2 450,9	25,2	25,5	20,4
Total pour les industries numériques	20,0	16,7	72,6	118,6	0,7	0,5	0,2
Technologie de l'information et des communications							
Matériel	0,5	0,7	2,7	6,1	0,0	0,0	0,0
Logiciels	5,8	3,4	27,6	58,9	0,1	0,0	0,0
Télécommunications	4,6	5,1	10,2	16,4	0,4	0,2	0,0
Autres services	2,5	3,2	13,1	8,8	0,0	0,1	0,0
Plateformes intermédiaires numériques	3,0	1,6	8,1	10,4	0,1	0,1	0,1
Plateformes numériques axées sur les données et les publicités	0,2	0,1	0,7	1,4	0,0	0,0	0,0
Détaillants et grossistes exerçant leurs activités en ligne	2,4	1,8	6,6	11,4	0,0	0,1	0,0
Entreprises exclusivement numériques offrant des services financiers et d'assurance	0,5	0,5	2,1	2,5	0,0	0,0	0,0
Autres producteurs exerçant des activités exclusivement numériques	0,5	0,3	1,4	2,7	0,0	0,0	0,0

Source(s) : Tableaux des ressources et des emplois numériques, 2017 à 2020, tableau 36-10-0480-01, et tabulations spéciales.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 1401.

Les tableaux des ressources et des emplois du secteur numérique pour les années 2017 à 2020 sont offerts sur demande.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).