

# Commerce de détail, mai 2023

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 21 juillet 2023

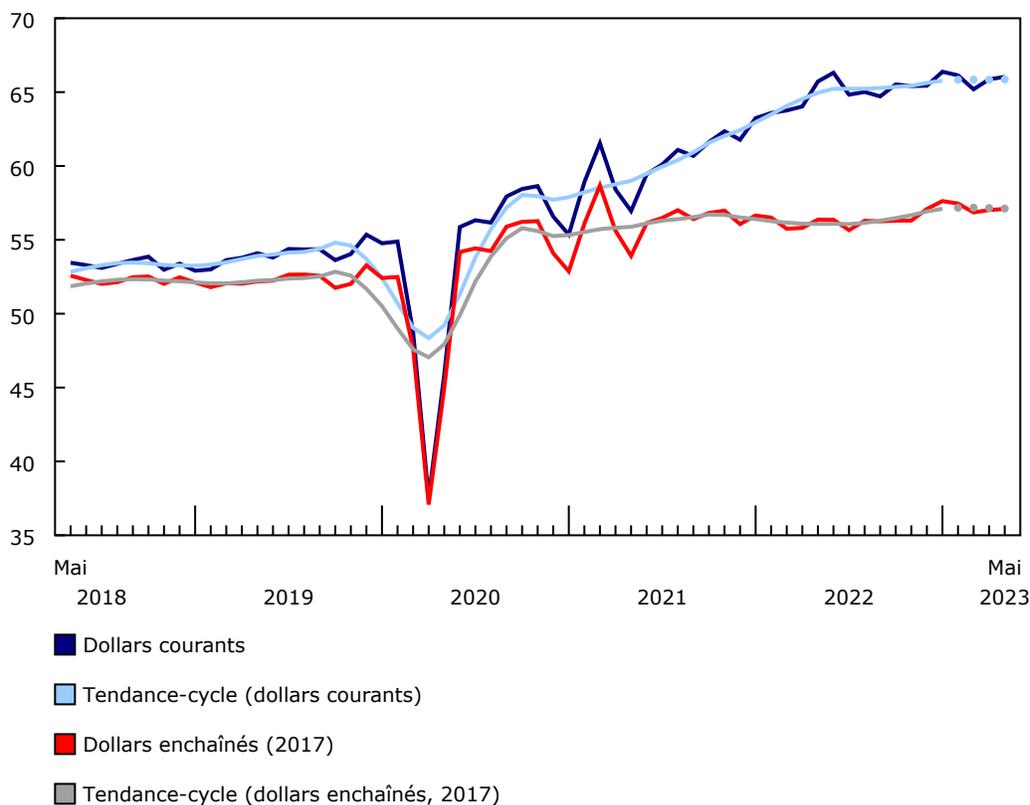
Les ventes au détail ont augmenté de 0,2 % pour atteindre 66,0 milliards de dollars en mai. Les ventes ont progressé dans cinq des neuf sous-secteurs, et ce sont les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+0,8 %) et les détaillants d'alimentation (+1,0 %) qui ont affiché les plus fortes hausses.

Les ventes au détail de base, qui excluent les stations-service et marchands de combustibles et les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ont été inchangées en mai.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont progressé de 0,1 %.

## Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en mai

milliards de dollars



**Note(s)** : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

**Source(s)** : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).



## Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles augmentent

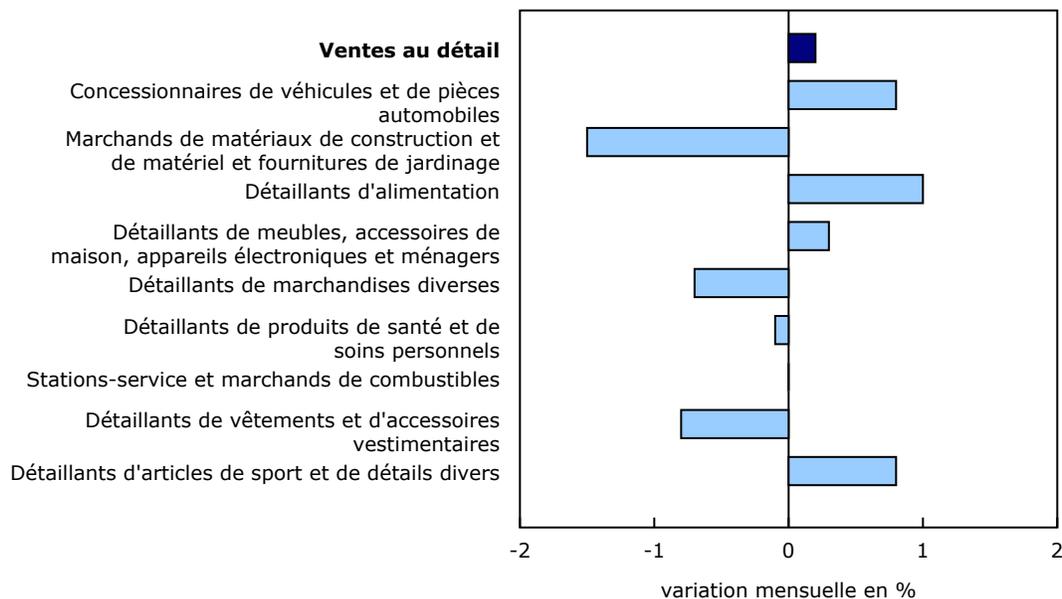
Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+0,8 %) ont progressé en mai en raison de la hausse des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves (+0,7 %) et des autres concessionnaires de véhicules automobiles (+5,5 %). L'augmentation des ventes des détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (+0,9 %) a été plus que contrebalancée par la baisse des ventes des concessionnaires d'automobiles d'occasion (-1,2 %).

## Les ventes au détail de base sont inchangées par rapport à avril

Les ventes au détail de base étaient inchangées en mai. Une hausse des recettes a été observée chez les détaillants d'alimentation (+1,0 %) et, dans une moindre mesure, chez les détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers (+0,8 %).

Ces hausses ont été contrebalancées par la baisse des ventes des détaillants de marchandises diverses (-0,7 %), des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (-1,5 %) ainsi que des détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, de bijoux, de bagages et de maroquinerie (-0,8 %).

## Graphique 2 Les ventes augmentent dans cinq des neuf sous-secteurs en mai



Source(s) : Tableau 20-10-0056-01.

## Les ventes augmentent dans six provinces

En mai, les ventes au détail ont augmenté dans six provinces. Les hausses les plus marquées ont été enregistrées en Colombie-Britannique (+2,7 %) et, dans une moindre mesure, en Alberta (+2,0 %).

En Colombie-Britannique (+2,7 %), les ventes au détail ont augmenté pour un troisième mois consécutif. Dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Vancouver, les ventes au détail ont progressé de 2,1 %.

La hausse observée en Alberta (+2,0 %) a été principalement attribuable à la croissance des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

En Ontario (-0,6 %) et au Québec (-0,9 %), les ventes au détail ont diminué pour la deuxième fois en trois mois. Dans la RMR de Toronto, les ventes au détail ont progressé de 0,9 %, tandis que dans la RMR de Montréal, elles ont reculé de 0,4 %.

### **Les ventes du commerce de détail électronique au Canada**

Sur une base désaisonnalisée, les ventes au détail du commerce électronique se sont accrues de 2,1 % en mai pour s'élever à 3,7 milliards de dollars et représenter 5,6 % du commerce de détail total, comparativement à 5,5 % en avril.

### **Indicateur avancé du commerce de détail**

Statistique Canada produit une estimation anticipée des ventes au détail, qui laisse supposer que les ventes étaient inchangées en juin. En raison de sa nature provisoire, ce chiffre fera l'objet d'une révision. Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 47,7 % des entreprises visées par l'enquête. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents s'est établi à 89,1 %.

## Note aux lecteurs

Les estimations de volume et les indices dans le tableau 20-10-0067 ont été révisés rétroactivement jusqu'en 2017, ce qui reflète un changement dans l'année de base de 2012 à 2017, en plus des révisions annuelles régulières des indices depuis janvier 2022 à partir des données mises à jour des répondants.

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La variation en pourcentage de l'estimation anticipée des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

Cet indicateur avancé est un produit spécial publié dans le contexte de la pandémie de COVID-19 afin de fournir à la population canadienne des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées dans la page d'information de l'[Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#).

Les estimations de la tendance-cycle figurent dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier au cours des mois de référence vers la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Les estimations désaisonnalisées relatives aux magasins de détail qui vendent du cannabis sont présentées sous forme non désaisonnalisée, car aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles. L'établissement d'un tel profil exige plusieurs mois de données observées. D'ici à ce qu'il soit possible d'établir un profil saisonnier, les estimations désaisonnalisées pour les magasins de détail qui vendent du cannabis seront identiques aux chiffres non désaisonnalisés.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Découvrez plus de [statistiques sur le commerce de détail](#).

### Prochaine diffusion

Les données du mois de juin sur le commerce de détail seront diffusées le 23 août.

**Tableau 1**  
**Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement — Données désaisonnalisées**

	Mai 2022	Avril 2023 <sup>f</sup>	Mai 2023 <sup>p</sup>	Avril à mai 2023	Mai 2022 à mai 2023
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>65 719</b>	<b>65 871</b>	<b>66 030</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	935	916	971	6,0	3,9
Île-du-Prince-Édouard	281	284	286	0,7	1,7
Nouvelle-Écosse	1 739	1 804	1 781	-1,3	2,4
Nouveau-Brunswick	1 404	1 382	1 393	0,8	-0,8
Québec	14 433	14 747	14 613	-0,9	1,2
Montréal	7 011	7 355	7 327	-0,4	4,5
Ontario	25 024	24 688	24 538	-0,6	-1,9
Toronto	11 340	11 116	11 219	0,9	-1,1

**Tableau 1**  
**Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —**  
**Données désaisonnalisées**

	Mai 2022	Avril 2023 <sup>r</sup>	Mai 2023 <sup>p</sup>	Avril à mai 2023	Mai 2022 à mai 2023
Manitoba	2 230	2 243	2 282	1,7	2,3
Saskatchewan	2 070	2 075	2 028	-2,3	-2,1
Alberta	8 306	8 496	8 664	2,0	4,3
Colombie-Britannique	9 079	9 016	9 256	2,7	1,9
Vancouver	4 493	4 408	4 498	2,1	0,1
Yukon	91	93	94	0,5	2,8
Territoires du Nord-Ouest	80	76	76	0,0	-4,2
Nunavut	47	50	50	-0,6	6,0

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau [20-10-0056-01](#).

**Tableau 2**  
**Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées**

	Mai 2022	Avril 2023 <sup>r</sup>	Mai 2023 <sup>p</sup>	Avril à mai 2023	Mai 2022 à mai 2023
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes au détail (dollars courants)</b>	<b>65 719</b>	<b>65 871</b>	<b>66 030</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>
<b>Commerce de détail électronique</b>	<b>3 614</b>	<b>3 609</b>	<b>3 684</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>
<b>Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2017)</b>	<b>56 372</b>	<b>57 020</b>	<b>57 090</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles</b>	<b>49 451</b>	<b>48 719</b>	<b>48 739</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,4</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles</b>	<b>41 003</b>	<b>42 185</b>	<b>42 204</b>	<b>0,0</b>	<b>2,9</b>
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	16 269	17 152	17 291	0,8	6,3
Concessionnaires d'automobiles neuves	12 561	13 339	13 427	0,7	6,9
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 333	1 475	1 456	-1,2	9,3
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 175	1 039	1 096	5,5	-6,7
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 200	1 299	1 311	0,9	9,2
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	4 219	3 917	3 858	-1,5	-8,6
Détaillants d'alimentation	12 387	12 901	13 035	1,0	5,2
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	8 485	8 942	9 069	1,4	6,9
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	709	763	755	-1,0	6,6
Détaillants d'alimentation spécialisés	873	851	862	1,3	-1,2
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	2 320	2 346	2 348	0,1	1,2
Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	3 704	3 608	3 617	0,3	-2,3
Détaillants de meubles	1 278	1 202	1 165	-3,1	-8,9
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	755	701	709	1,0	-6,2
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 671	1 705	1 744	2,3	4,4
Détaillants de marchandises diverses	8 418	8 839	8 777	-0,7	4,3
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	4 927	5 336	5 332	-0,1	8,2
Stations-service et marchands de combustibles	8 448	6 534	6 535	0,0	-22,6
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijoux, bagages et de maroquinerie	3 430	3 685	3 656	-0,8	6,6
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 663	2 877	2 849	-1,0	7,0
Détaillants de chaussures	376	421	402	-4,4	6,9
Bijoux et détaillants de bagages et de maroquinerie	391	387	405	4,6	3,7
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 918	3 900	3 930	0,8	0,3

**Tableau 2**  
**Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées**

	Mai 2022	Avril 2023 <sup>r</sup>	Mai 2023 <sup>p</sup>	Avril à mai 2023	Mai 2022 à mai 2023
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 403	1 422	1 419	-0,2	1,1
Détaillants divers	2 515	2 478	2 511	1,3	-0,2
Détaillants de cannabis <sup>1</sup>	374	411	416	1,2	11,2

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

1. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

**Tableau 3**  
**Ventes au détail aux prix constants de 2017, selon l'industrie — Données désaisonnalisées**

	Mai 2022	Avril 2023 <sup>r</sup>	Mai 2023 <sup>p</sup>	Avril à mai 2023	Mai 2022 à mai 2023
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes au détail aux prix constants de 2017<sup>1</sup></b>	<b>56 632</b>	<b>57 399</b>	<b>57 450</b>	<b>0,1</b>	<b>1,4</b>
<b>Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles</b>	<b>42 245</b>	<b>42 511</b>	<b>42 473</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>
<b>Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles</b>	<b>37 337</b>	<b>37 645</b>	<b>37 539</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	14 387	14 888	14 977	0,6	4,1
Concessionnaires d'automobiles neuves	11 067	11 503	11 559	0,5	4,4
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 177	1 275	1 256	-1,5	6,7
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 080	1 036	1 080	4,2	0,0
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 063	1 075	1 081	0,6	1,7
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 579	3 997	3 948	-1,2	10,3
Détaillants d'alimentation	10 700	10 411	10 486	0,7	-2,0
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	7 331	7 183	7 256	1,0	-1,0
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	604	584	575	-1,5	-4,8
Détaillants d'alimentation spécialisés	749	693	702	1,3	-6,3
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	2 015	1 951	1 952	0,1	-3,1
Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	3 548	3 483	3 510	0,8	-1,1
Détaillants de meubles	1 067	1 014	985	-2,9	-7,7
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	675	639	646	1,1	-4,3
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 807	1 830	1 878	2,6	3,9
Détaillants de marchandises diverses	7 610	7 492	7 390	-1,4	-2,9
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	4 897	5 041	5 019	-0,4	2,5
Stations-service et marchands de combustibles	4 908	4 866	4 934	1,4	0,5
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie	3 350	3 649	3 584	-1,8	7,0
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 639	2 894	2 837	-2,0	7,5
Détaillants de chaussures	398	448	425	-5,1	6,8
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	312	307	322	4,9	3,2
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 654	3 572	3 603	0,9	-1,4
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 338	1 305	1 305	0,0	-2,5
Détaillants divers	2 316	2 267	2 298	1,4	-0,8
Détaillants de cannabis <sup>2</sup>	449	510	516	1,2	14,9

r révisé

p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

2. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau 20-10-0067-01.

Tableaux disponibles : [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias ([statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca](mailto:statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca)).