

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2022

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le jeudi 20 juillet 2023

Année après année, les différentes tendances en matière de technologie témoignent d'un mode de vie plus intelligent et plus connecté, qui profite aussi bien aux jeunes générations qu'aux plus âgées. L'année 2022 n'a pas fait exception. En effet, l'utilisation d'Internet a atteint 95 % chez les Canadiens de 15 ans et plus, en hausse par rapport à la proportion de 92 % observée en 2020. La hausse la plus marquée a été observée chez les Canadiens de 75 ans et plus, leur proportion étant passée de 62 % en 2020 à 72 % en 2022.

À mesure que l'utilisation des technologies numériques croît, les Canadiens deviennent de plus en plus familiers avec les nouvelles technologies et les intègrent dans leurs habitudes quotidiennes.

Plus de 3 Canadiens sur 4 (78 %) ont utilisé Internet pour effectuer des opérations bancaires en ligne, et 1 Canadien sur 6 (16 %) l'a utilisé pour effectuer des activités d'investissement en ligne, comme gérer des actions, des fonds communs de placement et des cryptomonnaies.

Environ les deux tiers (68 %) des Canadiens ont déclaré avoir remarqué le rôle de l'intelligence artificielle (IA) dans diverses applications en ligne. Les exemples comprennent les robots de clavardage (48 %), les algorithmes de recommandation suggérant du contenu, des produits ou des services aux utilisateurs (48 %), ainsi que la modération du contenu (26 %).

L'utilisation d'appareils intelligents connectés à Internet à la maison a continué de croître, passant de 42 % en 2020 à 47 % en 2022, les haut-parleurs intelligents étant les appareils les plus répandus (30 %).

Bien que plusieurs Canadiens aient remarqué le rôle de l'IA et qu'ils utilisaient des appareils intelligents à la maison, certains ont déclaré qu'ils ne faisaient pas confiance aux technologies de l'IA (31 %), aux haut-parleurs intelligents (40 %) et aux autres appareils intelligents à domicile (28 %) pour ce qui est de la sécurité de leurs renseignements personnels.

Les incidents de cybersécurité augmentent de 12 points de pourcentage

La proportion de Canadiens victimes d'incidents de cybersécurité est passée de 58 % en 2020 à 70 % en 2022. Les incidents les plus souvent déclarés étaient la réception de pourriels non sollicités (60 %) et la réception de contenu frauduleux (40 %). Les autres incidents comprennent le fait d'être redirigé vers des sites Web frauduleux demandant des renseignements personnels (22 %), la présence d'un virus ou d'autres logiciels malveillants installés sans autorisation (11 %) et l'utilisation frauduleuse d'une carte de paiement (9 %). En 2022, parmi les personnes ayant subi un incident de cybersécurité, 6 % ont déclaré une perte financière.

Des Canadiens déclarent s'être sentis victimes d'incidents en ligne

En 2022, 8 % des Canadiens se sont sentis victimisés à la suite d'un incident en ligne, comme des incidents liés à l'intimidation, au harcèlement et à la discrimination, ou liés à l'utilisation abusive de photos, de vidéos ou d'autre contenu personnel. Parmi les divers groupes d'âge, ce sont les jeunes Canadiens âgés de 15 à 24 ans (11 %) qui ont affiché la plus forte proportion de personnes s'étant senties victimisées à la suite d'un incident en ligne.

Environ la moitié (51 %) des Canadiens ont déclaré avoir vu du contenu en ligne pouvant inciter à la haine ou à la violence, et les trois quarts (73 %) des Canadiens ont déclaré avoir vu du contenu qu'ils soupçonnaient d'être faux ou inexact, comme de la désinformation.



Près de 9 Canadiens sur 10 ont une connexion Internet à domicile ayant une vitesse de téléchargement de 50 mégaoctets par seconde ou plus

La proportion de personnes qui avaient accès à Internet à la maison est demeurée stable (94 %) en 2022 par rapport à 2020, mais celle des Canadiens qui ont déclaré avoir une connexion Internet ayant une vitesse de téléchargement de 50 mégaoctets par seconde (Mo/s) ou plus a augmenté. Parmi les répondants qui connaissaient la vitesse de téléchargement de leur connexion Internet à domicile, 87 % avaient une vitesse de téléchargement de 50 Mo/s ou plus; à titre de comparaison, cette proportion s'élevait à 72 % en 2020.

Par ailleurs, 84 % des Canadiens avaient accès à Internet à partir d'un forfait de données mobiles à des fins personnelles en 2022, et environ 600 000 personnes (2 %) ont déclaré avoir un forfait de données mobiles, sans avoir de connexion Internet à domicile.

Portail et publications sur les statistiques de l'économie et de la société numériques

Pour obtenir plus de renseignements sur l'économie et la société numériques, visitez le portail [Statistiques sur l'économie et la société numériques](#) et consultez la nouvelle publication [Aperçus numériques](#), qui regroupent une variété de données de Statistique Canada et d'autres sources afin de fournir des statistiques, des articles analytiques et des outils interactifs liés à l'économie et à la société numériques au Canada.

Objectifs liés au développement durable

Le 1er janvier 2016, des pays du monde entier ont officiellement commencé à mettre en œuvre le [Programme de développement durable à l'horizon 2030](#), le plan d'action des Nations Unies axé sur la transformation qui vise à relever des défis mondiaux urgents au cours des 15 années suivantes. Ce plan se fonde sur 17 objectifs précis liés au développement durable.

L'Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet est un exemple de la manière dont Statistique Canada appuie le suivi des progrès relatifs aux objectifs mondiaux liés au développement durable. Le présent communiqué contribuera à mesurer les objectifs suivants :



Note aux lecteurs

L'Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet (ECUI) de 2022, parrainée par Innovation, Sciences et Développement économique Canada, a été menée de décembre 2022 à avril 2023.

La population visée par l'ECUI comprend toute personne âgée de 15 ans et plus qui réside dans l'une des 10 provinces canadiennes. Elle ne comprend pas les personnes vivant dans une institution à temps plein (depuis plus de six mois). Dans le cadre de l'ECUI, on s'efforce d'identifier et d'exclure les unités situées sur des réserves en se fondant sur leur géographie associée dans la base de sondage des unités de bâtiment.

En 2021, l'[Enquête sur l'utilisation d'Internet dans le Nord canadien](#) a permis de recueillir des renseignements sur l'accès à Internet dans les territoires, y compris des renseignements sur la qualité et la fiabilité de la connexion Internet à la maison et sur l'utilisation d'Internet. Des résultats ont été publiés dans l'article intitulé « [Le Grand Nord canadien est moins éloigné qu'on ne le pense](#) ».

L'indicateur d'accès à Internet à la maison comprend uniquement les services Internet à domicile au moyen d'une connexion fixe. L'accès à Internet à domicile se fait généralement par une connexion sans fil (Wi-Fi) ou par un raccordement dans la maison. L'Internet à domicile comprend, par exemple, les lignes d'abonné numérique, l'Internet par câble, les services à large bande satellite et la fibre optique.

Une vitesse de téléchargement Internet de 50 mégaoctets par seconde (Mo/s) ou plus permet aux utilisateurs d'effectuer des activités en ligne, comme prendre en charge plusieurs utilisateurs à la fois, diffuser en continu des vidéos en ultra-haute définition alors que plus d'un appareil est connecté ou télécharger rapidement un film en haute définition. Le gouvernement du Canada peut utiliser cet indicateur pour faire un suivi de son objectif visant à offrir la connectivité à large bande avec une vitesse de téléchargement de 50 Mo/s et une vitesse de téléversement de 10 Mo/s à 95 % des Canadiens d'ici 2026.

L'ECUI a été remaniée en 2018 et ses résultats ne devraient pas être comparés avec ceux des enquêtes précédentes.

Pour en savoir davantage sur les questions de l'enquête et pour effectuer des comparaisons entre les cycles, veuillez vous référer aux questionnaires, car il peut y avoir des différences mineures au chapitre de la formulation des questions, de la période de référence, des notes, des inclusions et des exclusions.

Tableaux disponibles : [22-10-0134-01](#) à [22-10-0137-01](#) et [22-10-0140-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [4432](#).

Il est maintenant possible de consulter l'infographie intitulée « [La sécurité en ligne au Canada, 2022](#) », qui fait partie de la série *Statistique Canada — Infographies* ([11-627-M](#)).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).