

Étude : l'importance des locations privées à court terme dans le sous-secteur des services d'hébergement, 2017 à 2021

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 30 juin 2023

Cet article porte sur l'expansion de la location privée à court terme dans le sous-secteur des services d'hébergement au cours de la période de 2017 à 2021. Durant cet intervalle de cinq ans, la part de marché de l'industrie de la location à court terme a plus que doublé à l'échelle nationale. Cependant, la croissance de cette industrie a été inégale d'une province et d'un territoire à l'autre, et ses répercussions peuvent varier considérablement selon l'endroit. C'est notamment le cas pour les marchés infraprovinciaux qui ont été examinés, lesquels comprennent les principales régions métropolitaines de recensement, ainsi que certains des marchés touristiques les plus connus au Canada.

Alors que les répercussions de la pandémie de COVID-19 se sont fait sentir sur de nombreuses industries, elles n'ont pas ralenti la portée de la location privée à court terme. Cependant, le changement dans les destinations de voyage des Canadiens et Canadiennes et l'absence de touristes étrangers au Canada ont beaucoup modifié certaines parts de marché au cours de la pandémie en 2020 et en 2021. De plus, devant l'expansion de la location privée à court terme, les législateurs et les organismes de réglementation ont commencé à prêter une attention plus particulière à cette activité. Maintenant que les effets de la pandémie s'estompent et que de nouvelles réglementations viennent modifier les règles du jeu, l'incidence future de l'industrie de la location à court terme sur le sous-secteur des services d'hébergement n'est pas claire et sera analysée plus en profondeur lorsque de nouvelles estimations seront accessibles.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2418.

L'étude « [La part grandissante des revenus générés par les locations privées à court terme dans le sous-secteur des services d'hébergement au Canada : tendances de 2017 à 2021](#) », qui fait partie de la publication *Analyse en bref* (11-621-M), est maintenant accessible.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).

