

Commerce de détail, avril 2023

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 21 juin 2023

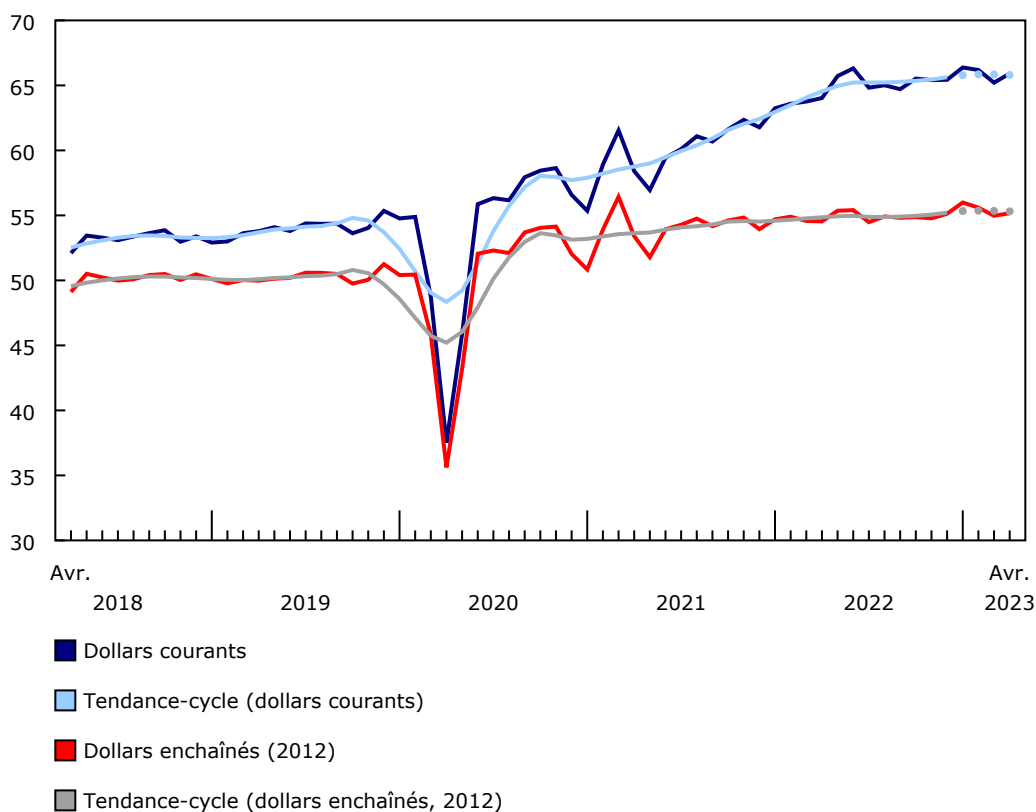
Les ventes au détail ont progressé de 1,1 % pour atteindre 65,9 milliards de dollars en avril. Les ventes ont augmenté dans huit des neuf sous-secteurs, et ce sont les détaillants de marchandises diverses (+3,3 %) et les détaillants d'alimentation (+1,5 %) qui ont affiché les plus fortes hausses.

Les ventes au détail de base, qui excluent les stations-service et marchands de combustibles et les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ont augmenté de 1,5 % en avril.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont progressé de 0,3 % en avril.

Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en avril

milliards de dollars



Note(s) : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).



Les ventes au détail de base augmentent sous l'effet de la hausse enregistrée par les détaillants de marchandises diverses et les détaillants d'alimentation

Les ventes au détail de base ont progressé de 1,5 % en avril, en hausse pour un cinquième mois consécutif. L'augmentation a été surtout attribuable à la hausse des ventes des détaillants de marchandises diverses (+3,3 %). Des ventes plus élevées ont également été enregistrées par les détaillants d'alimentation (+1,5 %); tous les types de magasins de ce sous-secteur ont affiché des hausses.

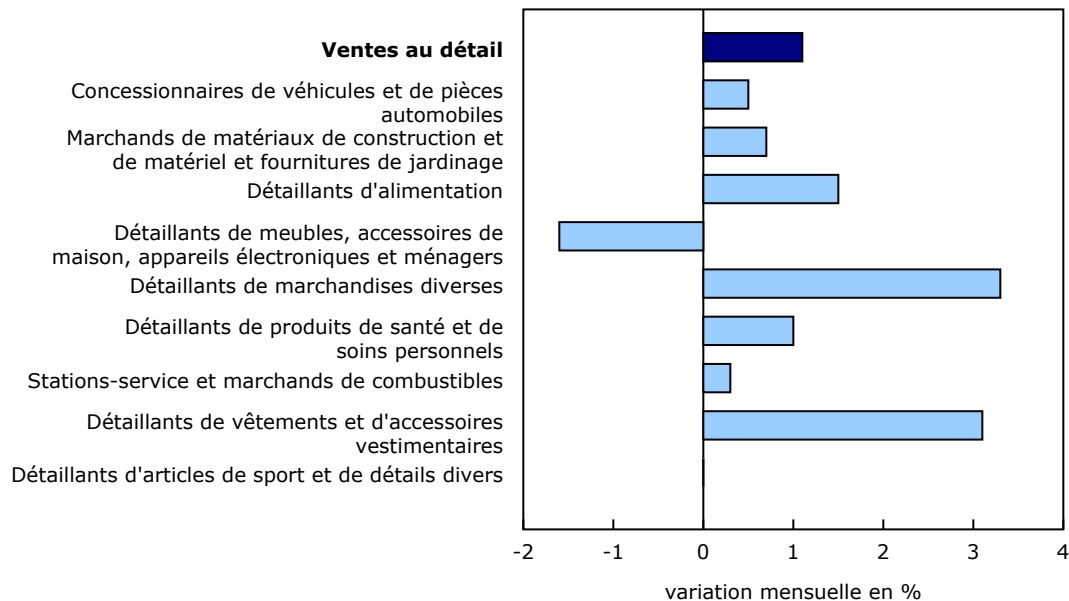
La plus forte baisse des ventes au détail de base a été enregistrée par les détaillants de meubles, d'accessoires de maison et d'appareils électroniques et ménagers (-1,6 %). Les ventes ont reculé dans les trois types de magasins, et ce sont les détaillants d'appareils électroniques et ménagers (-1,3 %) qui ont affiché la baisse la plus prononcée.

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ainsi que celles des stations-service et marchands de combustibles augmentent

Après avoir diminué en mars, les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont augmenté de 0,5 % en avril. Ce sont les concessionnaires d'automobiles d'occasion (+3,7 %) et les détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (+3,5 %) qui ont affiché les plus fortes hausses. Les autres concessionnaires de véhicules automobiles (-1,2 %) ont affiché le recul le plus marqué dans le sous-secteur; il s'agit de leur deuxième baisse consécutive.

En avril, la hausse des ventes des stations-service et marchands de combustibles (+0,3 %) a également contribué à l'augmentation des ventes au détail. Exprimées en volume, les ventes des stations-service et marchands de combustibles ont diminué de 1,5 %.

Graphique 2 Les ventes augmentent dans huit des neuf sous-secteurs en avril



Source(s) : Tableau 20-10-0056-01.

Les ventes augmentent dans huit provinces

Les ventes au détail ont augmenté dans huit provinces en avril. La plus forte hausse provinciale a été observée en Ontario (+1,3 %) et a été principalement attribuable aux ventes plus élevées des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles. Dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Toronto, les ventes au détail ont progressé de 1,4 %.

Au Québec, les ventes au détail ont progressé de 0,9 % en avril. Dans la RMR de Montréal, les ventes au détail ont diminué de 0,3 %.

À l'échelle des provinces, le recul des ventes au détail le plus prononcé en avril a été observé à Terre-Neuve-et-Labrador (-1,1 %). La baisse observée a été principalement attribuable à la diminution des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

Les ventes du commerce de détail électronique au Canada

Sur une base désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique ont diminué de 6,1 % pour s'établir à 3,6 milliards de dollars en avril, ce qui représente 5,5 % du commerce de détail total, par rapport à 5,9 % en mars.

Indicateur avancé du commerce de détail

Statistique Canada produit une estimation anticipée des ventes au détail, qui laisse supposer que les ventes ont augmenté de 0,5 % en mai. En raison de sa nature provisoire, ce chiffre fera l'objet d'une révision. Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 40,6 % des entreprises visées par l'enquête. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents s'est établi à 89,2 %.

Note aux lecteurs

Depuis la période de référence de janvier 2023, les données recueillies dans le cadre de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail (EMCD) sont fondées sur la structure de classification du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) 2022. Cette nouvelle structure de classification a permis d'élargir la portée des résultats de l'EMCD.

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La variation en pourcentage de l'estimation anticipée des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

Cet indicateur avancé est un produit spécial publié dans le contexte de la pandémie de COVID-19 afin de fournir à la population canadienne des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées dans la page d'information de l'[Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#).

Les estimations de la tendance-cycle figurent dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier au cours des mois de référence vers la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Les estimations désaisonnalisées relatives aux magasins de détail qui vendent du cannabis sont présentées sous forme non désaisonnalisée, car aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles. L'établissement d'un tel profil exige plusieurs mois de données observées. D'ici à ce qu'il soit possible d'établir un profil saisonnier, les estimations désaisonnalisées pour les magasins de détail qui vendent du cannabis seront identiques aux chiffres non désaisonnalisés.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Découvrez plus de [statistiques sur le commerce de détail](#).

Prochaine diffusion

Les données du mois de mai sur le commerce de détail seront diffusées le 21 juillet.

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —
Données désaisonnalisées

	Avril 2022	Mars 2023 ^r	Avril 2023 ^p	Mars à avril 2023	Avril 2022 à avril 2023
	millions de dollars			variation en %	
Canada	64 027	65 209	65 913	1,1	2,9
Terre-Neuve-et-Labrador	920	927	917	-1,1	-0,4
Île-du-Prince-Édouard	269	288	287	-0,2	6,7
Nouvelle-Écosse	1 689	1 730	1 807	4,4	7,0
Nouveau-Brunswick	1 341	1 348	1 382	2,5	3,1
Québec	13 896	14 677	14 806	0,9	6,5
Montréal	6 817	7 345	7 324	-0,3	7,4
Ontario	24 617	24 439	24 761	1,3	0,6
Toronto	11 171	10 933	11 086	1,4	-0,8
Manitoba	2 083	2 223	2 240	0,8	7,5
Saskatchewan	2 049	2 073	2 089	0,8	2,0
Alberta	7 989	8 374	8 446	0,9	5,7
Colombie-Britannique	8 959	8 912	8 953	0,5	-0,1
Vancouver	4 459	4 423	4 394	-0,7	-1,4
Yukon	89	92	95	2,8	6,9
Territoires du Nord-Ouest	76	75	78	3,8	2,6
Nunavut	49	50	52	3,5	7,1

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0056-01](#).

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Avril 2022	Mars 2023 ^r	Avril 2023 ^p	Mars à avril 2023	Avril 2022 à avril 2023
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	64 027	65 209	65 913	1,1	2,9
Commerce de détail électronique	3 373	3 876	3 641	-6,1	7,9
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2012)	54 541	54 976	55 163	0,3	1,1
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	48 279	48 177	48 804	1,3	1,1
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	40 644	41 608	42 217	1,5	3,9
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	15 748	17 032	17 110	0,5	8,6
Concessionnaires d'automobiles neuves	12 111	13 289	13 282	-0,0	9,7
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 348	1 432	1 486	3,7	10,2
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 161	1 058	1 046	-1,2	-9,9
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 128	1 253	1 296	3,5	14,9
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	4 331	3 935	3 962	0,7	-8,5
Détaillants d'alimentation	12 135	12 661	12 854	1,5	5,9
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	8 385	8 822	8 932	1,2	6,5
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	690	754	769	2,1	11,6
Détaillants d'alimentation spécialisés	859	825	852	3,2	-0,9
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	2 201	2 261	2 301	1,8	4,5
Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	3 739	3 686	3 628	-1,6	-3,0
Détaillants de meubles	1 295	1 230	1 212	-1,5	-6,3
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	766	727	709	-2,5	-7,5
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 678	1 729	1 707	-1,3	1,7
Détaillants de marchandises diverses	8 262	8 572	8 856	3,3	7,2
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	4 850	5 289	5 341	1,0	10,1
Stations-service et marchands de combustibles	7 635	6 569	6 587	0,3	-13,7
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijoux, bagages et de maroquinerie	3 378	3 622	3 733	3,1	10,5
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 616	2 847	2 930	2,9	12,0
Détaillants de chaussures	354	390	420	7,7	18,6
Bijoux et détaillants de bagages et de maroquinerie	408	385	383	-0,4	-6,2
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 950	3 842	3 843	0,0	-2,7

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Avril 2022	Mars 2023 ^r	Avril 2023 ^p	Mars à avril 2023	Avril 2022 à avril 2023
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 399	1 399	1 413	1,0	1,0
Détaillants divers	2 551	2 443	2 430	-0,5	-4,7
Détaillants de cannabis ¹	373	406	412	1,3	10,3

^r révisé

^p provisoire

1. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Tableau 3
Ventes au détail aux prix constants de 2012, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Avril 2022	Mars 2023 ^r	Avril 2023 ^p	Mars à avril 2023	Avril 2022 à avril 2023
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail aux prix constants de 2012¹	54 772	55 350	55 541	0,3	1,4
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	42 211	41 775	42 048	0,7	-0,4
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	35 737	35 818	36 180	1,0	1,2
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	12 561	13 575	13 493	-0,6	7,4
Concessionnaires d'automobiles neuves	9 588	10 505	10 379	-1,2	8,2
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 058	1 123	1 151	2,5	8,8
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	934	929	917	-1,3	-1,8
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	981	1 018	1 046	2,8	6,6
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 302	3 456	3 507	1,5	6,2
Détaillants d'alimentation	9 688	9 466	9 560	1,0	-1,3
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 743	6 610	6 656	0,7	-1,3
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	513	510	515	1,0	0,4
Détaillants d'alimentation spécialisés	663	594	609	2,5	-8,1
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	1 769	1 752	1 780	1,6	0,6
Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	3 744	3 696	3 655	-1,1	-2,4
Détaillants de meubles	1 059	988	980	-0,8	-7,5
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	661	638	620	-2,8	-6,2
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	2 024	2 070	2 055	-0,7	1,5
Détaillants de marchandises diverses	7 298	7 044	7 178	1,9	-1,6
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	4 877	5 241	5 228	-0,2	7,2
Stations-service et marchands de combustibles	6 474	5 957	5 868	-1,5	-9,4
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie	3 255	3 574	3 681	3,0	13,1
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 574	2 884	2 952	2,4	14,7
Détaillants de chaussures	375	407	445	9,3	18,7
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	306	283	284	0,4	-7,2
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 573	3 341	3 370	0,9	-5,7
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 305	1 237	1 252	1,2	-4,1
Détaillants divers	2 268	2 105	2 118	0,6	-6,6
Détaillants de cannabis ²	446	491	511	4,1	14,6

^r révisé

^p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

2. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0067-01](#).

Tableaux disponibles : [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).