

Commerce de détail, mars 2023

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le vendredi 19 mai 2023

En mars, les ventes au détail ont diminué de 1,4 % pour s'établir à 65,3 milliards de dollars. Les ventes ont reculé dans 5 des 9 sous-secteurs, lesquels représentaient 55,5 % du commerce de détail, principalement attribuable à la baisse des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (-4,4 %) et des stations-service et marchands de combustibles (-3,9 %).

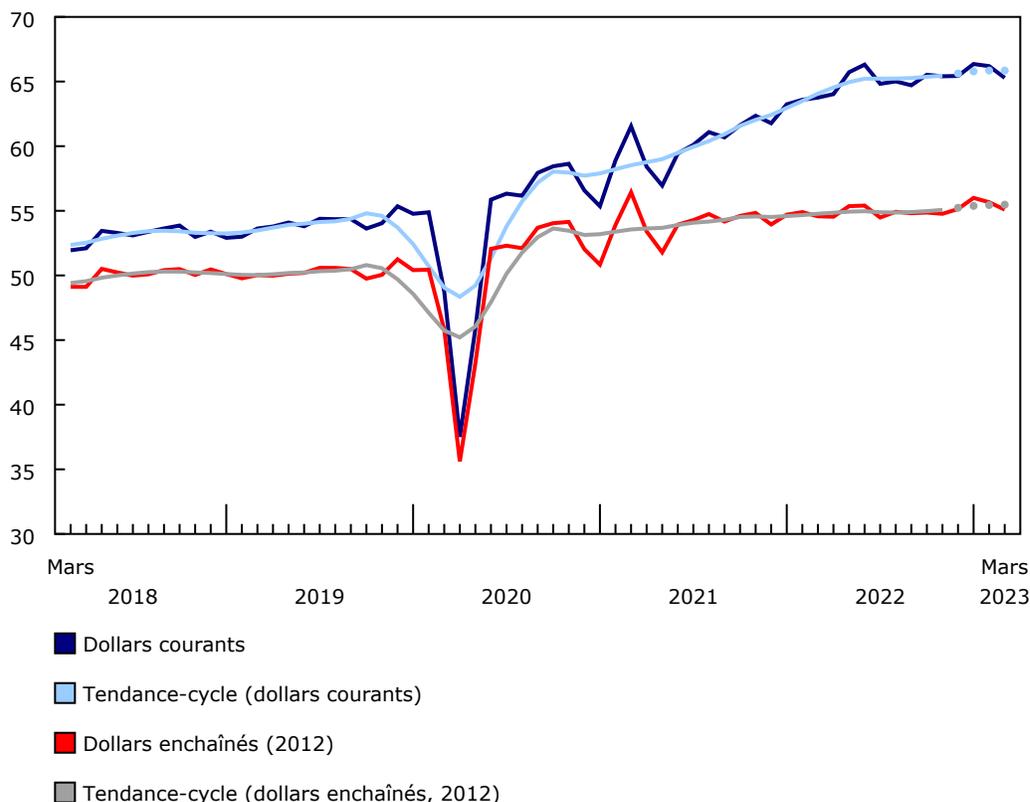
Les ventes au détail de base, qui excluent les ventes des stations-service et marchands de combustibles et les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ont augmenté de 0,3 % en mars.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont diminué de 1,0 % en mars.

Les ventes au détail ont progressé de 0,7 % au premier trimestre de 2023. Exprimées en volume, les ventes au détail ont augmenté de 1,2 %.

Graphique 1 Les ventes au détail reculent en mars

milliards de dollars



Note(s) : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.
Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).



Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles diminuent pour la première fois en huit mois

Le recul des ventes au détail observé en mars a été principalement attribuable à la diminution des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (-4,4 %), soit une première baisse en huit mois. Les concessionnaires d'automobiles neuves (-4,8 %) ont affiché la baisse la plus marquée, suivis des autres concessionnaires de véhicules automobiles (-11,4 %). Les concessionnaires d'automobiles d'occasion ont été le seul type de magasin du sous-secteur à enregistrer une hausse en mars (+2,6 %).

En mars, la baisse des ventes des stations-service et marchands de combustibles (-3,9 %) a également contribué au recul des ventes au détail. Exprimées en volume, les ventes des stations-service et marchands de combustibles ont diminué de 1,3 %.

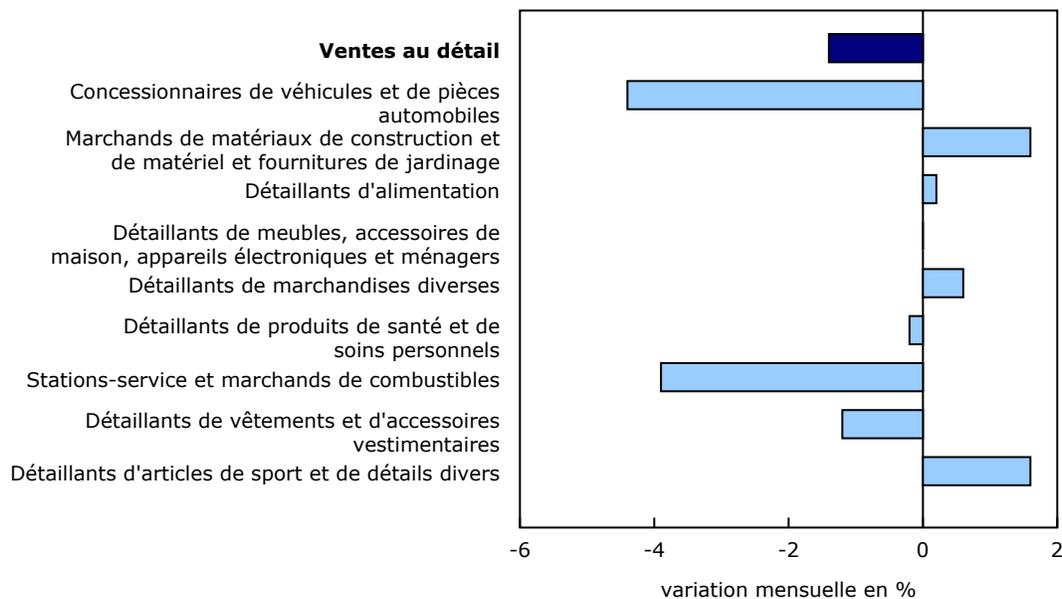
Les ventes au détail de base augmentent sous l'effet de la hausse enregistrée par les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage

Les ventes au détail de base ont progressé de 0,3 % en mars, en hausse pour un quatrième mois consécutif. L'augmentation a été surtout attribuable à la hausse des ventes des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (+1,6 %).

Une croissance des ventes a également été enregistrée chez les détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers (+1,6 %).

La plus forte baisse des ventes au détail de base a été enregistrée par les détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie (-1,2 %). Les ventes ont reculé dans deux des trois types de magasins, et le recul le plus prononcé a été observé chez les détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires (-1,0 %).

Graphique 2 Les ventes reculent dans 5 des 9 sous-secteurs en mars



Source(s) : Tableau 20-10-0056-01.

Les ventes diminuent dans neuf provinces

Les ventes au détail ont diminué dans neuf provinces en mars. À l'échelle des provinces, l'Ontario (-1,7 %) a affiché la baisse la plus marquée, principalement attribuable au recul des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles. Les ventes au détail dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Toronto ont diminué de 1,2 %.

Au Nouveau-Brunswick, les ventes au détail ont reculé de 10,7 %, sous l'effet surtout de la baisse des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

La Colombie-Britannique (+0,9 %) était la seule province à avoir enregistré une augmentation des ventes au détail. La hausse a été principalement attribuable à l'augmentation des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles. Dans la RMR de Vancouver, les ventes au détail ont progressé de 2,0 %.

Les ventes du commerce de détail électronique au Canada

Sur une base désaisonnalisée, les ventes au détail du commerce électronique se sont accrues de 2,2 % en mars pour atteindre 3,8 milliards de dollars et représenter 5,9 % du commerce de détail total, comparativement à 5,7 % en février.

Indicateur avancé du commerce de détail

Statistique Canada produit une estimation anticipée des ventes au détail, qui laisse supposer que les ventes ont augmenté de 0,2 % en avril. En raison de sa nature provisoire, ce chiffre fera l'objet d'une révision. Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 38,2 % des entreprises visées par l'enquête. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents s'est établi à 89,4 %.

Note aux lecteurs

Depuis la période de référence de janvier 2023, les données recueillies dans le cadre de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail (EMCD) sont fondées sur la structure de classification du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) 2022. Cette nouvelle structure de classification a permis d'élargir la portée des résultats de l'EMCD.

Le tableau 20-10-0008 a été archivé. Les estimations désaisonnalisées dans le SCIAN 2022 sont maintenant accessibles dans le tableau 20-10-0056 à partir de 2017. Les estimations non désaisonnalisées à partir de 2017 sont maintenant accessibles dans le tableau 20-10-0056.

Le tableau 20-10-0078 a également été archivé. Les estimations de volume et les indices du SCIAN 2022 à partir de 2017 sont maintenant accessibles dans le tableau 20-10-0067.

Les spécifications et les facteurs de désaisonnalisation ont été révisés et mis à jour selon la structure de classification du SCIAN 2022. Les révisions annuelles régulières pour l'année 2022 ont aussi été intégrées aux nouvelles séries de données. Les données ont été révisées au moyen de facteurs de couplage rétrospectifs, conçus de manière à préserver la continuité de la série chronologique. Cette méthode de couplage donne lieu à des révisions plus importantes pour les périodes plus récentes.

Les mises à jour apportées concernent surtout l'économie numérique. Les détaillants qui pratiquent uniquement la vente en ligne seront dorénavant classés dans les mêmes regroupements que leurs homologues qui ne font pas de ventes en ligne. Ainsi, certaines industries ont fait l'objet d'une reclassification pour inclure à la fois les détaillants physiques et les détaillants qui font uniquement des affaires en ligne. Cela a entraîné une modification de la manière dont certains groupes sont mesurés, de même qu'une variation dans certaines des séries chronologiques. Dans d'autres cas, les industries ayant la même définition afficheront différents numéros de catégorie en raison de l'ensemble des modifications apportées à la classification.

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La variation en pourcentage de l'estimation anticipée des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

Cet indicateur avancé est un produit spécial publié dans le contexte de la pandémie de COVID-19 afin de fournir à la population canadienne des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées dans la page d'information de [l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#).

Les estimations de la tendance-cycle figurent dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier au cours des mois de référence vers la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Les estimations désaisonnalisées relatives aux magasins de détail qui vendent du cannabis sont présentées sous forme non désaisonnalisée, car aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles. L'établissement d'un tel profil exige plusieurs mois de données observées. D'ici à ce qu'il soit possible d'établir un profil saisonnier, les estimations désaisonnalisées pour les magasins de détail qui vendent du cannabis seront identiques aux chiffres non désaisonnalisés.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Découvrez plus de [statistiques sur le commerce de détail](#).

Prochaine diffusion

Les données du mois d'avril sur le commerce de détail seront diffusées le 21 juin.

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —
Données désaisonnalisées

	Mars 2022	Février 2023 ^r	Mars 2023 ^p	Février à mars 2023	Mars 2022 à mars 2023
	millions de dollars			variation en %	
Canada	63 758	66 192	65 285	-1,4	2,4
Terre-Neuve-et-Labrador	916	972	925	-4,8	1,1
Île-du-Prince-Édouard	268	303	287	-5,2	7,0
Nouvelle-Écosse	1 679	1 762	1 704	-3,3	1,5
Nouveau-Brunswick	1 342	1 487	1 329	-10,7	-1,0
Québec	13 895	14 846	14 717	-0,9	5,9
Montréal	6 834	7 333	7 368	0,5	7,8
Ontario	24 450	24 973	24 544	-1,7	0,4
Toronto	11 116	11 176	11 047	-1,2	-0,6
Manitoba	2 162	2 232	2 220	-0,5	2,7
Saskatchewan	2 025	2 117	2 101	-0,8	3,8
Alberta	7 970	8 485	8 374	-1,3	5,1
Colombie-Britannique	8 841	8 791	8 866	0,9	0,3
Vancouver	4 414	4 306	4 392	2,0	-0,5
Yukon	89	94	92	-2,0	4,0
Territoires du Nord-Ouest	75	79	75	-5,1	-0,6
Nunavut	47	51	50	-2,3	6,5

r révisé

p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau 20-10-0056-01.

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Mars 2022	Février 2023 ^r	Mars 2023 ^p	Février à mars 2023	Mars 2022 à mars 2023
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	63 758	66 192	65 285	-1,4	2,4
Commerce de détail électronique	3 338	3 746	3 830	2,2	14,7
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2012)	54 574	55 664	55 091	-1,0	0,9
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	48 056	48 408	48 279	-0,3	0,5
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	40 654	41 537	41 677	0,3	2,5
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	15 702	17 784	17 006	-4,4	8,3
Concessionnaires d'automobiles neuves	12 132	13 944	13 273	-4,8	9,4
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 317	1 379	1 416	2,6	7,5
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 122	1 209	1 071	-11,4	-4,6
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 130	1 252	1 246	-0,5	10,3
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	4 580	3 880	3 942	1,6	-13,9
Détaillants d'alimentation	12 193	12 535	12 558	0,2	3,0
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	8 410	8 744	8 750	0,1	4,0
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	694	741	754	1,8	8,7
Détaillants d'alimentation spécialisés	858	807	818	1,4	-4,6
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	2 231	2 243	2 236	-0,3	0,2
Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	3 746	3 707	3 706	-0,0	-1,1
Détaillants de meubles	1 315	1 255	1 239	-1,3	-5,8
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	775	733	721	-1,7	-7,0
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 655	1 718	1 746	1,6	5,5
Détaillants de marchandises diverses	8 097	8 652	8 703	0,6	7,5
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	4 797	5 290	5 280	-0,2	10,1
Stations-service et marchands de combustibles	7 403	6 871	6 602	-3,9	-10,8
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie	3 396	3 675	3 631	-1,2	6,9
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 641	2 868	2 839	-1,0	7,5
Détaillants de chaussures	349	408	392	-4,0	12,5
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	407	399	399	0,1	-1,8
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 846	3 798	3 857	1,6	0,3

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Mars 2022	Février 2023 ^r	Mars 2023 ^p	Février à mars 2023	Mars 2022 à mars 2023
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 379	1 428	1 405	-1,6	1,9
Détaillants divers	2 467	2 370	2 452	3,5	-0,6
Détaillants de cannabis ¹	359	364	406	11,3	12,9

^r révisé

^p provisoire

1. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Tableau 3
Ventes au détail aux prix constants de 2012, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Mars 2022	Février 2023 ^r	Mars 2023 ^p	Février à mars 2023	Mars 2022 à mars 2023
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail aux prix constants de 2012¹	54 783	56 006	55 460	-1,0	1,2
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	42 217	41 876	41 895	0,0	-0,8
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	36 186	35 796	35 897	0,3	-0,8
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	12 566	14 130	13 565	-4,0	8,0
Concessionnaires d'automobiles neuves	9 643	10 975	10 504	-4,3	8,9
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 037	1 075	1 109	3,2	6,9
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	899	1 056	937	-11,3	4,2
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	988	1 023	1 014	-0,9	2,6
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 561	3 377	3 449	2,1	-3,1
Détaillants d'alimentation	9 920	9 413	9 385	-0,3	-5,4
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 803	6 581	6 558	-0,3	-3,6
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	521	503	511	1,6	-1,9
Détaillants d'alimentation spécialisés	661	584	589	0,9	-10,9
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	1 934	1 745	1 728	-1,0	-10,7
Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	3 789	3 702	3 710	0,2	-2,1
Détaillants de meubles	1 103	1 008	993	-1,5	-10,0
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	673	646	633	-2,0	-5,9
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	2 012	2 048	2 083	1,7	3,5
Détaillants de marchandises diverses	7 158	7 073	7 187	1,6	0,4
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	4 901	5 268	5 233	-0,7	6,8
Stations-service et marchands de combustibles	6 031	6 080	5 998	-1,3	-0,5
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie	3 365	3 641	3 583	-1,6	6,5
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 681	2 921	2 882	-1,3	7,5
Détaillants de chaussures	374	427	408	-4,4	9,1
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	311	293	293	0,0	-5,8
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 492	3 322	3 351	0,9	-4,0
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 296	1 286	1 244	-3,3	-4,0
Détaillants divers	2 195	2 036	2 107	3,5	-4,0
Détaillants de cannabis ²	424	442	490	10,9	15,6

r révisé

p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

2. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau [20-10-0067-01](#).

Tableaux disponibles : [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).