

Commerce de gros, février 2023

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le lundi 17 avril 2023

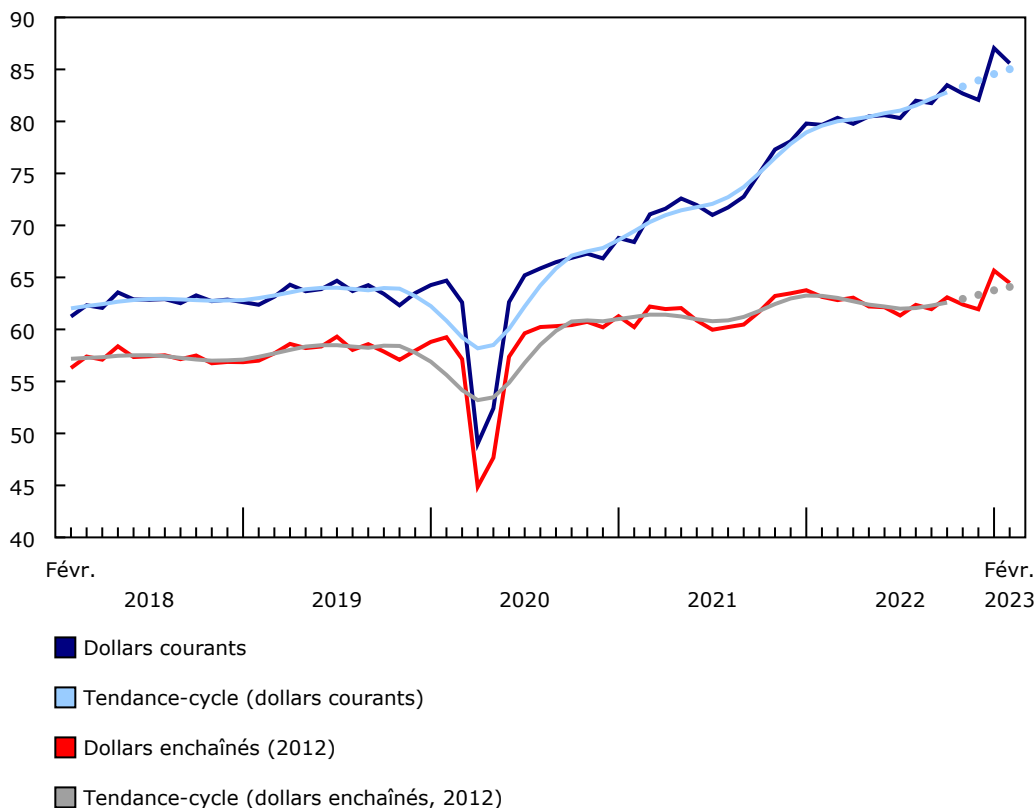
Les ventes en gros diminuent en février, après avoir atteint un niveau record en janvier

Les ventes en gros ont diminué de 1,7 % pour s'établir à 85,6 milliards de dollars en février. Les ventes ont affiché un recul dans cinq des sept sous-secteurs. La baisse des ventes est principalement attribuable au sous-secteur des véhicules automobiles, et des pièces et accessoires de véhicules automobiles, ainsi qu'à celui des produits alimentaires, des boissons et du tabac. En excluant le sous-secteur des véhicules automobiles, et des pièces et accessoires de véhicules automobiles, les ventes en gros ont enregistré une diminution de 1,0 %. Malgré la baisse mensuelle observée dans le secteur, les ventes en gros étaient supérieures (+7,4 %) à celles observées en février 2022.

En dollars constants, les ventes ont diminué de 1,8 % en février 2023.

Graphique 1 Les ventes en gros diminuent en février

milliards de dollars



Note(s) : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.
Source(s) : Tableaux [20-10-0074-01](#) et [20-10-0003-01](#).



Les ventes plus faibles de véhicules automobiles, et de pièces et accessoires de véhicules automobiles sont principalement à l'origine de la baisse enregistrée en février

Les ventes de véhicules automobiles, et de pièces et accessoires de véhicules automobiles ont reculé de 5,5 % pour s'établir à 12,4 milliards de dollars en février; il s'agit d'un troisième mois de baisse consécutif et du niveau le plus faible pour ce sous-secteur depuis septembre 2022. Les ventes ont diminué dans deux des trois groupes d'industries. Toutefois, la baisse est principalement attribuable à la diminution des ventes de véhicules automobiles (-6,2 % pour s'établir à 9,8 milliards de dollars) et elle a été à l'origine de la majeure partie de la variation dans le sous-secteur. La production plus faible de véhicules automobiles et la pénurie de semi-conducteurs ont continué à orienter les ventes à la baisse pour ce sous-secteur. Les ventes plus faibles de véhicules automobiles ont coïncidé avec une diminution des activités d'[importation de produits connexes](#) en février 2023. Malgré le recul mensuel, les ventes de ce sous-secteur étaient supérieures (+7,6 %) à celles de février 2022.

Les ventes du sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac (-3,9 % pour s'établir à 15,1 milliards de dollars) ont enregistré une baisse en février 2023; il s'agit d'un premier recul depuis décembre 2022. Dans l'ensemble, deux des trois groupes d'industries ont déclaré une diminution de leurs ventes. Toutefois, ce sont les ventes du groupe des produits alimentaires (-4,1 % pour s'établir à 13,5 milliards de dollars) qui ont contribué le plus à la baisse mensuelle du sous-secteur. Celle-ci faisait suite à une hausse marquée des ventes les mois précédents, en préparation de la période des fêtes et de la nouvelle année.

Le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures a atténué une baisse encore plus marquée du secteur du commerce de gros, ses ventes ayant augmenté, en hausse de 1,5 % pour atteindre 18,2 milliards de dollars en février. Les ventes du groupe des ordinateurs et du matériel de communication (+3,5 % pour atteindre 5,2 milliards de dollars) et de celui des autres machines, matériel et fournitures (+3,1 % pour atteindre 4,5 milliards de dollars) ont été principalement à l'origine de la croissance du sous-secteur en février.

Le Québec enregistre les plus importantes pertes à l'échelle provinciale

Les ventes ont diminué dans sept provinces en février, lesquelles représentaient 87 % des ventes nationales. C'est le Québec qui a affiché le recul le plus marqué, suivi de la Colombie-Britannique et de l'Ontario.

Après avoir affiché deux hausses mensuelles consécutives, les ventes en gros au Québec ont diminué de 3,3 % pour s'établir à 15,0 milliards de dollars en février. Les ventes dans cette province ont été en baisse au cours de 6 des 12 derniers mois. Le recul enregistré en février représente la variation mensuelle la plus importante depuis celle observée en novembre 2021. Même si les ventes ont diminué dans trois des sept sous-secteurs en février 2023, la baisse la plus importante a touché les ventes du sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac (-10,5 % pour s'établir à 3,4 milliards de dollars), suivi des ventes du sous-secteur des véhicules automobiles, et des pièces et accessoires de véhicules automobiles (-8,7 %) et de celui des articles personnels et ménagers (-3,2 %).

En Colombie-Britannique, les ventes ont diminué de 5,1 % pour s'établir à 7,8 milliards de dollars en février, après avoir augmenté de 15,4 % en janvier. Les ventes ont diminué dans quatre des sept sous-secteurs. Celui des matériaux et fournitures de construction a diminué le plus; il a enregistré une baisse de 12,9 % en février. Le recul observé dans ce sous-secteur est principalement attribuable à l'industrie du bois d'œuvre, des menuiseries préfabriquées, des articles de quincaillerie et des autres fournitures de construction. La production de bois d'œuvre de résineux a continué à régresser dans la province en février. Les ventes de machines, de matériel et de fournitures ont reculé de 10,5 % en février, après avoir augmenté de 30,5 % en janvier.

En Ontario, les ventes ont affiché une baisse de 0,6 % pour s'établir à 42,6 milliards de dollars en février; il s'agit de la première diminution mensuelle consécutive depuis septembre 2022. Les ventes ont diminué dans quatre des sept sous-secteurs en février 2023 et c'est la baisse de 6,1 % enregistrée dans celui des véhicules automobiles, et des pièces et accessoires de véhicules automobiles qui a été la plus prononcée.

Les stocks continuent d'augmenter en février

Les stocks des grossistes se sont accrus de 0,8 % pour atteindre 130,2 milliards de dollars en février, il s'agit du troisième mois consécutif de croissance. Au total, six des sept sous-secteurs ont enregistré une hausse de leurs stocks. Celui des machines, du matériel et des fournitures, ainsi que celui des produits divers, ont affiché les progressions les plus importantes.

Les stocks du sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures ont augmenté pour un deuxième mois consécutif, en hausse de 1,4 % pour atteindre 36,0 milliards de dollars en février. Même si les quatre groupes d'industries ont affiché des stocks plus élevés, la croissance est principalement attribuable au groupe des machines, du matériel et des fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière (+1,3 %), suivi de celui des ordinateurs et du matériel de communication (+3,0 %).

Dans le sous-secteur des produits divers, les niveaux des stocks ont progressé de 2,8 % pour atteindre 17,7 milliards de dollars en février et afficher leur première hausse mensuelle depuis septembre 2022. Les stocks ont augmenté dans six des sept groupes d'industries en février 2023 et plus de la moitié de la hausse était attribuable aux stocks de l'industrie des fournitures agricoles (+3,2 % pour atteindre 8,4 milliards de dollars).

Les stocks du sous-secteur des matériaux et fournitures de construction ont diminué de 2,9 % pour s'établir à 23,8 milliards de dollars en février, ce qui a légèrement contrebalancé la hausse des stocks du secteur du commerce de gros. Même si les trois groupes d'industries ont déclaré une baisse de leurs stocks, ce sont ceux du groupe des métaux et des produits métalliques (-5,5 % pour s'établir à 6,1 milliards de dollars), suivis de ceux du groupe du bois d'œuvre, des menuiseries préfabriquées, des articles de quincaillerie et des autres fournitures de construction (-2,7 % pour s'établir à 10,8 milliards de dollars), qui ont contribué le plus au recul. Le sous-secteur des matériaux et fournitures de construction représente la deuxième proportion en importance des stocks du commerce de gros, soit 18 %.

Le ratio des stocks aux ventes a augmenté pour passer de 1,51 en janvier à 1,52 en février. Ce ratio est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Tableau 1
Ventes des grossistes-marchands, selon l'industrie — données désaisonnalisées

	Février 2022	Janvier 2023 ^f	Février 2023 ^P	Janvier à février 2023	Février 2022 à février 2023
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes du commerce de gros (dollars courants)	79 667	87 041	85 590	-1,7	7,4
Total des ventes du commerce de gros (dollars courants), excluant les graines oléagineuses et de grains céréaliers	..	84 223	82 752	-1,7	..
Total des ventes du commerce de gros (dollars enchaînés, 2012)	63	66	64	-1,8	2,1
Total des ventes du commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces	68 189	73 932	73 197	-1,0	7,3
Produits agricoles	1 144	4 130	4 080	-1,2	256,7
Graines oléagineuses et de grains céréaliers	..	2 818	2 838	0,7	..
Pétrole, de produits pétroliers, et d'autres hydrocarbures
Produits alimentaires, boissons et tabac	13 635	15 746	15 131	-3,9	11,0
Produits alimentaires	11 997	14 054	13 481	-4,1	12,4
Boissons	863	967	931	-3,7	8,0
Cigarettes et produits du tabac	595	523	523	0,1	-12,0
Cannabis	180	202	195	-3,5	8,1
Articles personnels et ménagers	11 469	11 804	11 647	-1,3	1,5
Textiles, vêtements et chaussures	1 212	1 638	1 588	-3,1	31,0
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	958	819	827	1,0	-13,7
Accessoires de maison	850	753	755	0,3	-11,1
Articles personnels	1 141	1 111	1 040	-6,4	-8,9
Produits et fournitures pharmaceutiques	7 308	7 482	7 436	-0,6	1,7
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	1 099	1 131	1 140	0,8	3,8
Véhicules automobiles, et pièces et accessoires de véhicules automobiles	11 479	13 109	12 393	-5,5	8,0
Véhicules automobiles	8 746	10 409	9 765	-6,2	11,7
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 668	2 629	2 556	-2,8	-4,2
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	65	70	72	2,2	11,4
Matériaux et fournitures de construction	13 450	12 226	11 855	-3,0	-11,9
Matériel et fournitures électriques, de plomberie de chauffage et de climatisation	3 728	3 752	3 728	-0,7	-0,0
Métaux et produits métalliques	2 609	2 465	2 336	-5,2	-10,4
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	7 113	6 008	5 791	-3,6	-18,6
Machines, matériel et fournitures	16 954	17 898	18 167	1,5	7,2
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 902	2 362	2 359	-0,1	24,0

Tableau 1 - suite

Ventes des grossistes-marchands, selon l'industrie — données désaisonnalisées

	Février 2022	Janvier 2023 ^r	Février 2023 ^p	Janvier à février 2023	Février 2022 à février 2023
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	5 560	6 113	6 072	-0,7	9,2
Ordinateurs et matériel de communication	5 519	5 057	5 234	3,5	-5,2
Autres machines, matériel et fournitures	3 973	4 366	4 501	3,1	13,3
Produits divers	11 536	12 129	12 318	1,6	6,8
Matières recyclables	1 343	1 299	1 396	7,5	3,9
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	1 231	1 275	1 247	-2,2	1,3
Fournitures agricoles	4 128	4 780	4 931	3,2	19,4
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	2 013	2 094	1 914	-8,6	-4,9
Minéraux, de minerais et de métaux précieux	..	508	577	13,6	..
Billes, copeaux et autres produits de bois	..	84	115	36,2	..
Autres produits divers	2 822	2 089	2 137	2,3	-24,3

r révisé

p provisoire

.. indisponible pour une période de référence précise

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableaux [20-10-0074-01](#) et [20-10-0003-01](#).

Tableau 2
Ventes des grossistes-marchands, selon la province ou le territoire — données désaisonnalisées

	Février 2022	Janvier 2023 ^r	Février 2023 ^p	Janvier à février 2023	Février 2022 à février 2023
	millions de dollars			variation en %	
Canada	79 667	87 041	85 590	-1,7	7,4
Terre-Neuve-et-Labrador	377	426	400	-6,0	6,0
Île-du-Prince-Édouard	125	116	130	12,5	4,7
Nouvelle-Écosse	1 131	1 227	1 210	-1,4	6,9
Nouveau-Brunswick	771	798	809	1,4	5,0
Québec	15 097	15 533	15 019	-3,3	-0,5
Ontario	39 817	42 886	42 623	-0,6	7,0
Manitoba	1 813	2 718	2 705	-0,5	49,2
Saskatchewan	3 631	4 959	4 732	-4,6	30,3
Alberta	8 401	10 045	10 046	0,0	19,6
Colombie-Britannique	8 446	8 267	7 844	-5,1	-7,1
Yukon	17	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	27	33	36	9,2	32,4
Nunavut	15	x	x	x	x

r révisé

p provisoire

x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0074-01](#).

Tableau 3
Stocks des grossistes-marchands, selon l'industrie — données désaisonnalisées

	Février 2022	Janvier 2023 ^r	Février 2023 ^p	Janvier à février 2023	Février 2022 à février 2023
	millions de dollars			variation en %	
Total, stocks du commerce de gros	108 871	129 186	130 207	0,8	19,6
Produits agricoles	268	2 096	2 146	2,4	701,1
Produits alimentaires, boissons et tabac	11 424	14 401	14 512	0,8	27,0
Produits alimentaires	10 076	12 778	12 962	1,4	28,6
Boissons	763	849	781	-8,0	2,3
Cigarettes et produits du tabac	378	507	503	-0,8	32,9
Cannabis	207	266	267	0,1	28,9
Articles personnels et ménagers	17 816	21 680	21 945	1,2	23,2
Textiles, vêtements et chaussures	3 353	5 325	5 391	1,3	60,8
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	1 225	1 426	1 525	7,0	24,5
Accessoires de maison	1 708 ^E	2 258	2 212	-2,0	29,5
Articles personnels	2 499	2 984	3 052	2,3	22,1
Produits et fournitures pharmaceutiques	7 859	8 569	8 602	0,4	9,5
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	1 172	1 118	1 163	4,0	-0,8
Véhicules automobiles, et pièces et accessoires de véhicules automobiles	12 550	13 790	14 095	2,2	12,3
Véhicules automobiles	6 737	7 935	8 087	1,9	20,0
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	5 695	5 735	5 839	1,8	2,5
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	F	F	F	F	F
Matériaux et fournitures de construction	21 252	24 552	23 847	-2,9	12,2
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	5 997	6 979	6 934	-0,6	15,6
Métaux et produits métalliques	5 853	6 456	6 099	-5,5	4,2
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	9 402	11 118	10 813	-2,7	15,0
Machines, matériel et fournitures	30 353	35 496	36 008	1,4	18,6
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	5 742	6 865	6 925	0,9	20,6
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	13 903	16 443	16 663	1,3	19,9
Ordinateurs et matériel de communication	4 040	4 268	4 398	3,0	8,8
Autres machines, matériel et fournitures	6 668	7 920	8 022	1,3	20,3
Produits divers	15 209	17 171	17 654	2,8	16,1
Matières recyclables	1 305	978 ^E	1 069 ^E	9,3	-18,1
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	1 270	1 474	1 504	2,1	18,4
Fournitures agricoles	6 659	8 122	8 383	3,2	25,9
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 791	2 015	2 011	-0,2	12,3
Autres produits divers	4 183	4 325	4 357	0,7	4,2

r révisé

p provisoire

E à utiliser avec prudence

F trop peu fiable pour être publié

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau [20-10-0076-01](#).

Note aux lecteurs

À moins d'avis contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique sous-jacente d'une période à l'autre. Pour obtenir des renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Section 2 : Questions reliées à l'analyse et à l'interprétation](#).

Les estimations de la tendance-cycle sont comprises dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la Série chronologique désaisonnalisée (voir [Section 1 : Concepts et définitions](#)) et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, y compris les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web [Estimations de la tendance-cycle — foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier en ce qui concerne les mois de référence près de la fin de la série et pendant des périodes de perturbations économiques.

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide des indices de prix appropriés. La série de ventes en gros en dollars enchaînés (2012) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2012. Pour obtenir de plus amples renseignements à ce sujet, veuillez consulter le document intitulé « [Ajustement des ventes en gros en dollars constants](#) ».

L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros porte sur toutes les industries du secteur du commerce de gros, telles qu'elles sont définies dans le cadre du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), à l'exception du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du SCIAN).

Tableaux de données en temps réel

Les tableaux de données en temps réel 20-10-0019-01, 20-10-0020-01 et 20-10-0005-01 seront mis à jour sous peu.

Prochaine diffusion

Les données de mars sur le commerce de gros seront diffusées le 15 mai.

Tableaux disponibles : [20-10-0003-01](#), [20-10-0074-01](#) et [20-10-0076-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête **2401**.

Le produit « [Enquête mensuelle sur le commerce de gros : Outil interactif](#) » (**71-607-X**) est maintenant accessible en ligne. Ce produit est fondé sur les données publiées dans les tableaux de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros : 20-10-0074-01, 20-10-0076-01 et 20-10-0003-01.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).