

Commerce de détail, janvier 2023

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 24 mars 2023

En janvier, les ventes au détail ont augmenté de 1,4 % pour s'établir à 66,4 milliards de dollars. Les ventes ont progressé dans 7 des 9 sous-secteurs, lesquels représentaient 88,7 % du commerce de détail. La hausse a été principalement attribuable aux ventes plus élevées des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+3,0 %) et des stations-service et marchands de combustibles (+2,9 %).

Les ventes au détail de base, qui excluent les ventes des stations-service et des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ont augmenté de 0,5 % en janvier.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont progressé de 1,5 % en janvier.

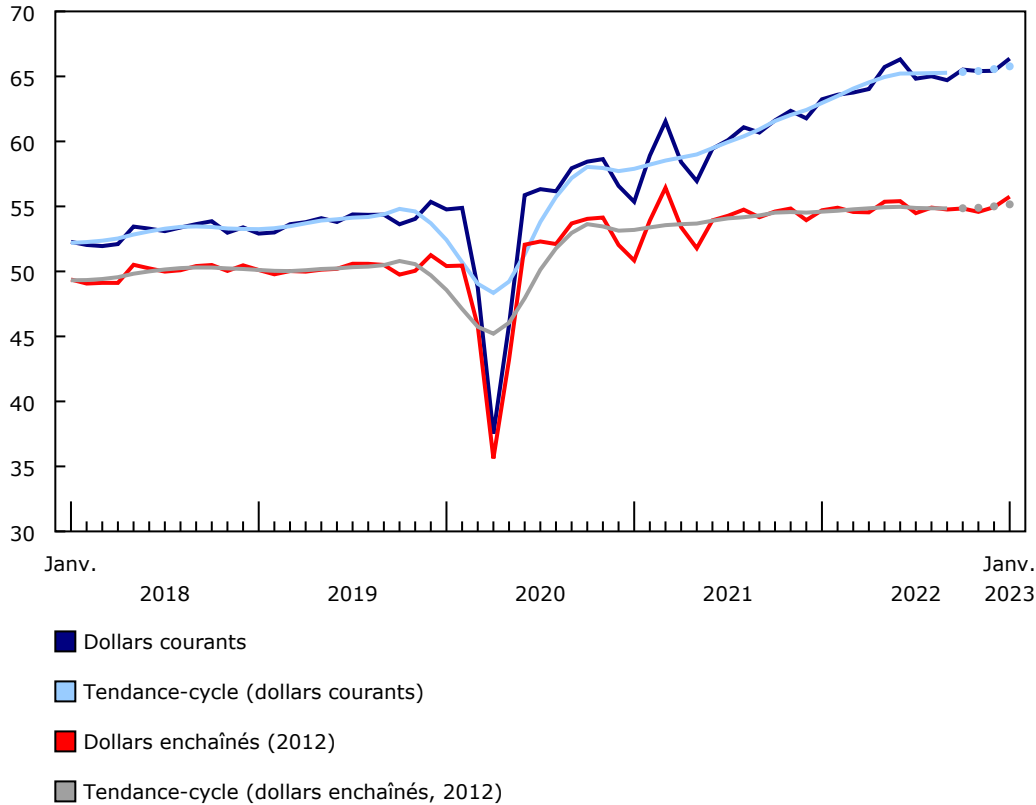
Depuis la période de référence de janvier 2023, les données recueillies dans le cadre de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail (EMCD) sont fondées sur la structure de classification du [Système de classification des industries de l'Amérique du Nord de 2022 \(SCIAN 2022\)](#). Cette nouvelle structure de classification a permis d'élargir la portée de l'EMCD. Bien que la variation saisonnière soit relativement inchangée pour de nombreux sous-secteurs et types de magasins, les nouvelles estimations des ventes reflètent l'inclusion d'un plus large éventail de détaillants.

Compte tenu de l'évolution constante de la situation économique, Statistique Canada produit une estimation anticipée des ventes au détail, qui laisse supposer que les ventes ont diminué de 0,6 % en février. En raison de la nature provisoire de ce chiffre, il fera l'objet d'une révision. Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 51,0 % des entreprises visées par l'enquête. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents s'est établi à 89,9 %.



Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en janvier

milliards de dollars



Note(s) : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

L'augmentation des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles est principalement à l'origine de la hausse des ventes au détail

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont crû de 3,0 % en janvier, ce qui représente une sixième hausse mensuelle consécutive. La progression a été surtout attribuable à la hausse des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves (+3,0 %), qui ont enregistré leur deuxième augmentation en importance depuis mai 2022. La croissance des ventes des autres concessionnaires de véhicules automobiles (+8,9 %) et des concessionnaires d'automobiles d'occasion (+0,7 %) enregistrée en janvier 2023 a également contribué à la hausse.

Après avoir enregistré une baisse en décembre — la plus marquée depuis juillet 2022 —, les ventes des stations-service et des marchands de combustibles se sont accrues de 2,9 % en janvier 2023. Exprimées en volume, les ventes des stations-service et des marchands de combustibles ont diminué de 0,6 %. [Les prix de l'essence ont progressé de 4,7 % sur une base non désaisonnalisée en janvier](#), en grande partie en raison de fermetures de raffineries dans le sud-ouest des États-Unis à la suite de la tempête hivernale Elliott.

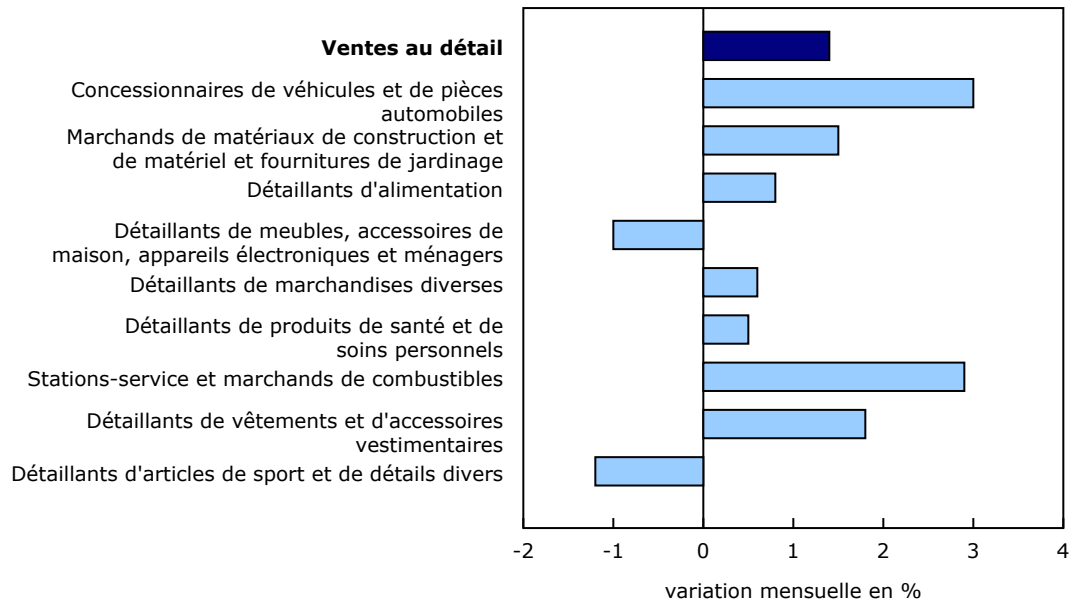
Les ventes au détail de base augmentent sous l'effet de la hausse des ventes des détaillants d'alimentation

Les ventes au détail de base ont augmenté de 0,5 % en janvier, principalement sous l'effet de la hausse des ventes des détaillants d'alimentation. Les ventes ont progressé dans trois des quatre types de magasins, à savoir les détaillants de bière, de vin et de spiritueux (+2,3 %), les dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques (+6,0 %) et les détaillants d'alimentation spécialisés (+3,3 %). Selon l'Indice des prix à la consommation, les prix des aliments achetés en magasin ont progressé de 10,4 % d'une année à l'autre en janvier.

La croissance des ventes des détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, de bijoux, de bagages et de maroquinerie (+1,8 %) a également contribué à la hausse des ventes au détail de base enregistrée en janvier. La croissance des ventes chez ces détaillants a été surtout attribuable à l'augmentation des ventes des détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires (+2,2 %), qui ont affiché leur progression la plus marquée depuis février 2022.

La baisse la plus importante des ventes au détail de base observée en janvier 2023 l'a été chez les détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers (-1,2 %). Les ventes dans ce sous-secteur ont affiché cinq baisses mensuelles au cours des sept mois précédant janvier.

Graphique 2 Les ventes augmentent dans 7 des 9 sous-secteurs en janvier



Source(s) : Tableau 20-10-0056-01.

Les ventes progressent dans toutes les provinces

Les ventes au détail ont augmenté dans toutes les provinces en janvier. La hausse provinciale la plus marquée a été observée en Alberta (+2,9 %) et a été principalement attribuable aux ventes plus élevées des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

En Ontario, les ventes au détail se sont accrues de 0,7 % en janvier et les hausses les plus marquées ont été observées chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et chez les détaillants d'alimentation.

En janvier, les ventes au détail ont augmenté de 1,8 % en Colombie-Britannique, surtout en raison de la hausse des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles. Dans la région métropolitaine de recensement de Vancouver, les ventes ont progressé de 3,4 %.

Les ventes du commerce de détail électronique au Canada

Sur une base désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique ont diminué de 0,1 % pour s'établir à 3,3 milliards de dollars en janvier, ce qui représente 5,0 % du commerce de détail total, par rapport à 5,1 % en décembre.

Note aux lecteurs

Depuis la période de référence de janvier 2023, les données recueillies dans le cadre de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail (EMCD) sont fondées sur la structure de classification du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) 2022. Cette nouvelle structure de classification a permis d'élargir la portée des résultats de l'EMCD.

Le tableau 20-10-0008 a été archivé. Les estimations désaisonnalisées dans le SCIAN 2022 sont maintenant accessibles dans le tableau 20-10-0056 à partir de 2017. Les estimations non désaisonnalisées à partir de 2017 sont maintenant accessibles dans le tableau 20-10-0056.

Le tableau 20-10-0078 a également été archivé. Les estimations de volume et les indices du SCIAN 2022 à partir de 2017 sont maintenant accessibles dans le tableau 20-10-0067.

Les spécifications et les facteurs de désaisonnalisation ont été révisés et mis à jour selon la structure de classification du SCIAN 2022. Les révisions annuelles régulières pour l'année 2022 ont aussi été intégrées aux nouvelles séries de données. Les données ont été révisées au moyen de facteurs de couplage rétrospectifs, conçus de manière à préserver la continuité de la série chronologique. Cette méthode de couplage donne lieu à des révisions plus importantes pour les périodes plus récentes.

Les mises à jour apportées concernent surtout l'économie numérique. Les détaillants qui pratiquent uniquement la vente en ligne seront dorénavant classés dans les mêmes regroupements que leurs homologues qui ne font pas de ventes en ligne. Ainsi, certaines industries ont fait l'objet d'une reclassification pour inclure à la fois les détaillants physiques et les détaillants qui font uniquement des affaires en ligne. Cela a entraîné une modification de la manière dont certains groupes sont mesurés, de même qu'une variation dans certaines des séries chronologiques. Dans d'autres cas, les industries ayant la même définition afficheront différents numéros de catégorie en raison de l'ensemble des modifications apportées à la classification.

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La variation en pourcentage de l'estimation anticipée des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

Cet indicateur avancé est un produit spécial publié dans le contexte de la pandémie de COVID-19 afin de fournir à la population canadienne des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées dans la page d'information de [l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#).

Les estimations de la tendance-cycle figurent dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier au cours des mois de référence vers la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Les estimations désaisonnalisées relatives aux magasins de détail qui vendent du cannabis sont présentées sous forme non désaisonnée, car aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles. L'établissement d'un tel profil exige plusieurs mois de données observées. D'ici à ce qu'il soit possible d'établir un profil saisonnier, les estimations désaisonnalisées pour les magasins de détail qui vendent du cannabis seront identiques aux chiffres non désaisonnés.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Découvrez plus de [statistiques sur le commerce de détail](#).

Prochaine diffusion

Les données du mois de février sur le commerce de détail seront diffusées le 21 avril.

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —
Données désaisonnalisées

	Janvier 2022	Décembre 2022 ^r	Janvier 2023 ^p	Décembre 2022 à janvier 2023	Janvier 2022 à janvier 2023
	millions de dollars			variation en %	
Canada	63 237	65 432	66 371	1,4	5,0
Terre-Neuve-et-Labrador	927	953	993	4,2	7,1
Île-du-Prince-Édouard	270	289	296	2,5	9,5
Nouvelle-Écosse	1 611	1 752	1 822	4,0	13,1
Nouveau-Brunswick	1 334	1 376	1 394	1,3	4,5
Québec	14 036	14 485	14 577	0,6	3,9
Montréal	6 856	7 296	7 279	-0,2	6,2
Ontario	24 235	24 556	24 725	0,7	2,0
Toronto	10 983	11 089	11 086	-0,0	0,9
Manitoba	2 090	2 275	2 354	3,5	12,6
Saskatchewan	2 017	2 141	2 195	2,5	8,8
Alberta	7 680	8 431	8 673	2,9	12,9
Colombie-Britannique	8 827	8 960	9 121	1,8	3,3
Vancouver	4 395	4 387	4 536	3,4	3,2
Yukon	86	90	95	5,8	9,7
Territoires du Nord-Ouest	74	75	77	2,5	3,8
Nunavut	50	50	50	-0,2	-0,9

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0056-01](#).

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Janvier 2022	Décembre 2022 ^r	Janvier 2023 ^p	Décembre 2022 à janvier 2023	Janvier 2022 à janvier 2023
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	63 237	65 432	66 371	1,4	5,0
Commerce de détail électronique	3 479	3 318	3 316	-0,1	-4,7
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2012)	54 700	54 943	55 750	1,5	1,9
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	46 054	48 329	48 756	0,9	5,9
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	39 592	41 154	41 373	0,5	4,5
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	17 183	17 103	17 615	3,0	2,5
Concessionnaires d'automobiles neuves	13 078	13 463	13 873	3,0	6,1
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 537	1 274	1 284	0,7	-16,5
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 408	1 150	1 252	8,9	-11,1
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 161	1 217	1 206	-0,9	3,9
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	4 259	3 846	3 902	1,5	-8,4
Détaillants d'alimentation	12 191	12 357	12 460	0,8	2,2
Supermarchés et autres épiceriers (sauf les dépanneurs)	8 324	8 615	8 599	-0,2	3,3
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	711	679	720	6,0	1,1
Détaillants d'alimentation spécialisés	960	828	855	3,3	-11,0
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	2 195	2 236	2 287	2,3	4,2
Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	3 762	3 671	3 636	-1,0	-3,4
Détaillants de meubles	1 340	1 246	1 234	-1,0	-7,9
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	766	715	726	1,5	-5,2
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 657	1 710	1 676	-2,0	1,1
Détaillants de marchandises diverses	8 092	8 708	8 763	0,6	8,3
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	4 734	5 205	5 228	0,5	10,4
Stations-service et marchands de combustibles	6 462	7 175	7 383	2,9	14,3
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijouteries, bagages et de maroquinerie	2 899	3 427	3 490	1,8	20,4
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 209	2 648	2 706	2,2	22,5
Détaillants de chaussures	284	400	405	1,1	42,4
Bijouteries et détaillants de bagages et de maroquinerie	405	378	379	0,3	-6,4
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 655	3 941	3 894	-1,2	6,6

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Janvier 2022	Décembre 2022 ^r	Janvier 2023 ^p	Décembre 2022 à janvier 2023	Janvier 2022 à janvier 2023
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 265	1 397	1 432	2,5	13,2
Détaillants divers	2 390	2 544	2 462	-3,2	3,0
Détaillants de cannabis ¹	346	426	396	-7,1	14,1

^r révisé

^p provisoire

1. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Tableau 3
Ventes au détail aux prix constants de 2012, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Janvier 2022	Décembre 2022 ^r	Janvier 2023 ^p	Décembre 2022 à janvier 2023	Janvier 2022 à janvier 2023
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail aux prix constants de 2012¹	54 741	55 308	56 078	1,4	2,4
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	40 907	41 917	42 183	0,6	3,1
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service et marchands de combustibles	35 299	35 438	35 745	0,9	1,3
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	13 834	13 391	13 895	3,8	0,4
Concessionnaires d'automobiles neuves	10 473	10 407	10 821	4,0	3,3
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 219	976	992	1,6	-18,6
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 120	1 001	1 090	8,9	-2,7
Détaillants de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 023	1 007	992	-1,5	-3,0
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 274	3 308	3 404	2,9	4,0
Détaillants d'alimentation	10 086	9 351	9 431	0,9	-6,5
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 891	6 551	6 548	-0,0	-5,0
Dépanneurs et exploitants de distributeurs automatiques	541	461	495	7,4	-8,5
Détaillants d'alimentation spécialisés	751	611	628	2,8	-16,4
Détaillants de bière, de vin et de spiritueux	1 903	1 727	1 759	1,9	-7,6
Détaillants de meubles, accessoires de maison, appareils électroniques et ménagers	3 773	3 674	3 673	-0,0	-2,7
Détaillants de meubles	1 132	1 002	998	-0,4	-11,8
Détaillants de revêtements de sol, garnitures de fenêtres et autres accessoires de maison	653	617	634	2,8	-2,9
Détaillants d'appareils électroniques et ménagers	1 988	2 055	2 041	-0,7	2,7
Détaillants de marchandises diverses	7 231	7 101	7 173	1,0	-0,8
Détaillants de produits de santé et de soins personnels	4 867	5 159	5 154	-0,1	5,9
Stations-service et marchands de combustibles	5 608	6 479	6 438	-0,6	14,8
Détaillants de vêtements, d'accessoires vestimentaires, de chaussures, bijoux, bagages et de maroquinerie	2 732	3 371	3 480	3,2	27,4
Détaillants de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 121	2 695	2 792	3,6	31,6
Détaillants de chaussures	299	392	404	3,1	35,1
Bijoux et détaillants de bagages et de maroquinerie	313	283	284	0,4	-9,3
Détaillants d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique et de détails divers	3 336	3 475	3 430	-1,3	2,8

Tableau 3
Ventes au détail aux prix constants de 2012, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Janvier 2022	Décembre 2022 ^r	Janvier 2023 ^p	Décembre 2022 à janvier 2023	Janvier 2022 à janvier 2023
Détaillants d'articles de sport, de passe-temps, d'instruments de musique, librairies et marchands de journaux	1 196	1 256	1 283	2,1	7,3
Détaillants divers	2 140	2 220	2 147	-3,3	0,3
Détaillants de cannabis ²	406	511	480	-6,1	18,2

^r révisé

^p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

2. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0067-01](#).

Tableaux disponibles : [20-10-0056-01](#) et [20-10-0067-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).