

Enquête sur les voyages des visiteurs, troisième trimestre de 2022

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le lundi 27 février 2023

Faits saillants

Les dépenses des voyageurs internationaux au Canada se sont chiffrées à 6,2 milliards de dollars au troisième trimestre, en forte hausse comparativement à 1,5 milliard de dollars au troisième trimestre de 2021, ce qui indique une reprise des voyages en provenance de l'étranger, tant au chapitre des résidents des États-Unis que de celui des résidents de pays d'outre-mer.

Au cours des mois de juillet à septembre, une période achalandée en ce qui concerne les voyages, les résidents américains en visite au Canada ont dépensé 3,2 milliards de dollars, tandis que les voyageurs non-résidents de pays d'outre-mer ont dépensé 3,0 milliards de dollars. Pour les deux catégories, les dépenses ont été environ quatre fois supérieures à celles enregistrées au cours du même trimestre en 2021.

Des données plus récentes sur les voyages internationaux au Canada sont accessibles dans le communiqué mensuel intitulé « [Voyages entre le Canada et les autres pays](#) ».

Nouveaux obstacles à la reprise des voyages

Au cours du troisième trimestre de 2022, tous les voyageurs entrants étaient tenus d'utiliser l'application ArriveCAN pour fournir leurs renseignements sur la santé et leur preuve de vaccination contre la COVID-19, dans les 72 heures avant leur arrivée prévue au Canada.

Les tests de dépistage aléatoires et obligatoires de la COVID-19 pour les voyageurs entièrement vaccinés — initialement suspendus le 11 juin 2022 dans l'ensemble des aéroports canadiens — ont repris le 19 juillet pour les voyageurs arrivant au Canada par avion aux aéroports de Vancouver, de Calgary, de Montréal et de Toronto.

Au moment où le transport aérien commençait à se redresser pendant la saison touristique estivale achalandée, des problèmes de capacité sont survenus dans les principaux aéroports canadiens, ce qui a entraîné [certaines perturbations dans les voyages](#), ainsi que de la frustration chez les passagers.

Les dépenses engagées par les voyageurs en provenance des États-Unis augmentent

Au troisième trimestre, les résidents des États-Unis ont dépensé 3,2 milliards de dollars lors de voyages au Canada, en hausse par rapport aux 796,5 millions de dollars enregistrés au cours du même trimestre en 2021. Dans l'ensemble, 87,1 % des dépenses ont été effectuées en Ontario, en Colombie-Britannique, au Québec et en Alberta.

Pour les voyageurs américains, les principales dépenses comprenaient l'hébergement (39,2 %), les aliments et les boissons (26,4 %) et le transport à l'intérieur du Canada (17,4 %), lesquels représentaient ensemble plus des quatre cinquièmes (82,9 %) des dépenses des visiteurs en provenance des États-Unis.

Les résidents des États-Unis ont effectué plus de voyages au Canada au cours du troisième trimestre et les dépenses qu'ils ont consacrées aux loisirs et aux divertissements se sont élevées à 343,5 millions de dollars, en hausse comparativement aux 69,2 millions de dollars enregistrés au troisième trimestre de 2021.



Les dépenses engagées par les voyageurs en provenance de pays d'outre-mer affichent une forte croissance

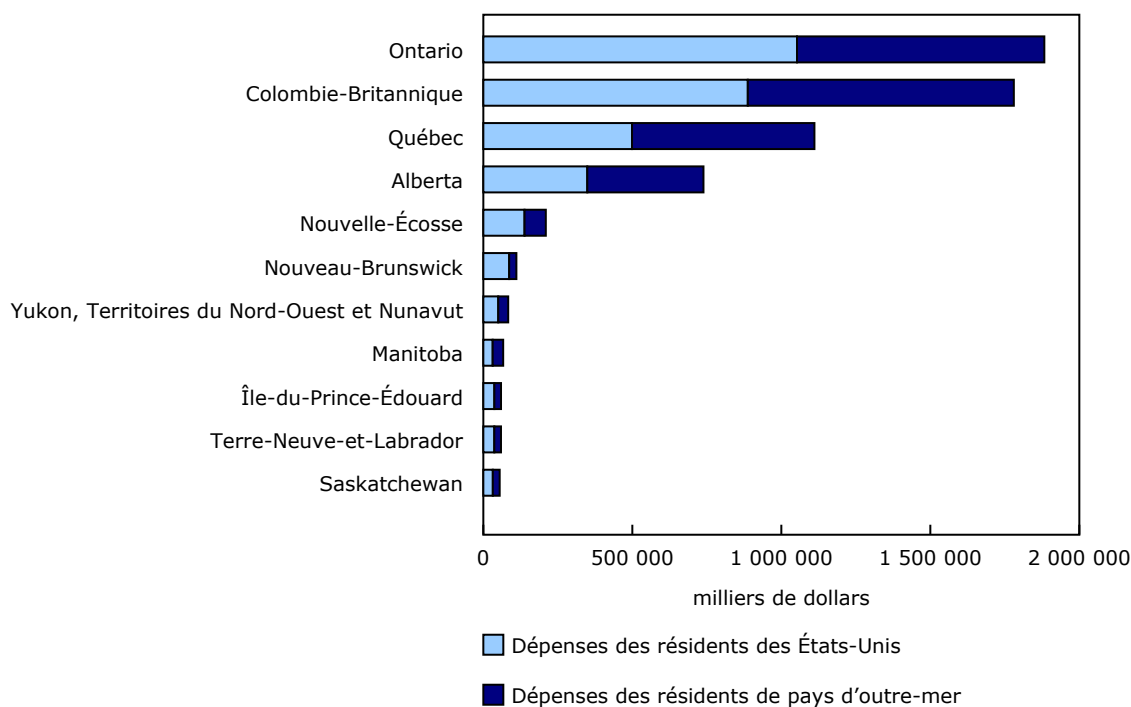
Au cours du troisième trimestre, les résidents de pays d'outre-mer ont dépensé 3,0 milliards de dollars au Canada, en hausse marquée par rapport aux 715,7 millions de dollars enregistrés au cours du même trimestre en 2021. Dans l'ensemble, 92,2 % de ces dépenses ont été effectuées en Colombie-Britannique, en Ontario, au Québec et en Alberta.

Les dépenses engagées par les résidents de l'Europe (1,5 milliard de dollars) ainsi que par les résidents de l'Asie et de l'Océanie (1,0 milliard de dollars) ont représenté la grande majorité (87,5 %) des dépenses totales au cours du troisième trimestre.

À l'origine d'un peu plus du tiers (36,4 %) du total des dépenses, l'hébergement était la catégorie de dépenses la plus importante, venaient ensuite de celles des aliments et des boissons (32,8 %), du transport à l'intérieur du Canada (13,6 %) et des loisirs et divertissements (9,1 %).

Dans une certaine mesure, la hausse des dépenses engagées par les voyageurs internationaux reflète à la fois des volumes plus élevés et une hausse des prix. Par exemple, selon l'[Indice des prix à la consommation](#) de juin 2022, les prix de l'hébergement et du transport aérien pour les voyageurs ont augmenté à l'approche de la saison touristique estivale achalandée.

Graphique 1
Dépenses de voyage totales engagées par les voyageurs internationaux, selon la province et le territoire, troisième trimestre de 2022



Source(s) : Tableau 24-10-0047-01.

Les limites dans la production de données et les plans pour l'avenir

En raison de la pandémie de COVID-19, l'activité de collecte relative à l'Enquête sur les voyages des visiteurs (EVV) a été suspendue en mars 2020 et les estimations subséquentes ont été produites à l'aide d'ensembles de données administratives et de résultats précédents de l'EVV.

En l'absence de données d'enquête provenant des voyageurs, certaines variables et certaines caractéristiques des voyageurs ne sont pas disponibles. En ce moment, Statistique Canada travaille au relancement de la collecte de certaines données sur les caractéristiques des voyageurs.

Note aux lecteurs

Il est fortement conseillé aux utilisateurs de lire la description des sources de données, des méthodes et des limites qui figurent sur la page Web de l'Enquête sur les voyages des visiteurs.

Il est recommandé aux utilisateurs d'interpréter les estimations pour ces trimestres en tenant compte des considérations mentionnées ci-dessus.

Tableaux disponibles : tableau [24-10-0047-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5261](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes, et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).