

Compte satellite provincial et territorial du tourisme, 2019

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 24 février 2023

La contribution de l'activité touristique à l'économie a varié de façon marquée entre les provinces et les territoires en 2019, sa part du produit intérieur brut (PIB) allant d'un creux de 1,3 % en Saskatchewan à un sommet de 3,7 % au Yukon. À l'échelle nationale, les touristes ont dépensé 105,0 milliards de dollars, ce qui représentait 2,0 % du PIB ou 43,6 milliards de dollars.

Le Compte satellite provincial et territorial du tourisme sert de valeur de référence pour les indicateurs nationaux du tourisme trimestriels, lesquels sont plus à jour. Le présent communiqué fournit un aperçu de la structure du secteur du tourisme avant le choc économique qu'a entraîné la pandémie de COVID-19, et offre des renseignements essentiels aux indicateurs nationaux du tourisme, lesquels ont permis de broser un tableau de l'activité économique dans le secteur touristique tout au long de la pandémie.

En 2019, environ les trois quarts de l'activité touristique au Canada ont été concentrés dans les trois plus grandes économies du tourisme au pays, à savoir l'Ontario, la Colombie-Britannique et le Québec. Cela a été le cas à la fois sur le plan du PIB, de l'emploi et des dépenses liés au tourisme. La demande touristique intérieure, c'est-à-dire les dépenses dans une province ou un territoire effectuées par des résidents de cette province ou de ce territoire, représentait 55,3 % de toutes les dépenses touristiques au Canada, tandis que 27,2 % des dépenses touristiques ont été attribuables aux visiteurs internationaux. Le reste, soit 17,4 %, a été attribuable aux dépenses touristiques interprovinciales, c'est-à-dire les dépenses dans une province ou un territoire effectuées par des résidents d'une autre province ou d'un autre territoire.

La contribution du tourisme à l'emploi a été la plus élevée à l'Île-du-Prince-Édouard (6,6 %) et la plus faible au Manitoba (2,6 %). Dans l'ensemble, il y avait 703 800 emplois liés au tourisme au Canada en 2019, ce qui représentait environ 3,6 % de tous les emplois au pays.

Dans l'ensemble des provinces et des territoires, la contribution du tourisme à l'emploi a été plus élevée que sa contribution au PIB. Ce constat est attribuable au fait que plusieurs industries touristiques dépendent des emplois à temps partiel, temporaires ou moins bien rémunérés, en particulier l'industrie des services de restauration.

À l'échelle nationale, la demande touristique intérieure a totalisé 58,1 milliards de dollars en 2019. Il s'agissait de la principale source des dépenses touristiques dans 10 des 13 secteurs de compétence. La part de la demande touristique intérieure a été la plus élevée en Saskatchewan (72,3 %) et au Manitoba (67,4 %), tandis que la part la plus faible a été observée à l'Île-du-Prince-Édouard (16,4 %), une province qui compte davantage sur les exportations touristiques (exportations interprovinciales et internationales combinées).

Les dépenses touristiques des visiteurs internationaux au Canada ont atteint 28,6 milliards de dollars à l'échelle nationale en 2019. Les exportations internationales ont contribué de façon beaucoup plus importante à la demande touristique que la moyenne nationale (27,2 %) en Colombie-Britannique (39,4 %) et au Yukon (46,8 %) et, dans une mesure beaucoup moins grande, en Saskatchewan (6,9 %), au Manitoba (12,0 %), à Terre-Neuve-et-Labrador (12,6 %) et au Nunavut (15,1 %).

Dans les provinces de l'Atlantique et dans les territoires, la proportion de la demande interprovinciale a été généralement plus élevée qu'ailleurs au Canada. À l'Île-du-Prince-Édouard, 53,6 % des dépenses touristiques ont été effectuées par des résidents d'autres provinces ou territoires. À l'échelle nationale, la demande interprovinciale s'était établie à 18,3 milliards de dollars.

En 2019, les dépenses des touristes pour le transport aérien de passagers se sont chiffrées à 23,7 milliards de dollars, soit plus que pour tout autre produit. De cette somme, environ 6,1 milliards de dollars ont été attribuables aux visiteurs internationaux. Le transport aérien de passagers a été la principale source de dépenses touristiques dans 9 des 13 secteurs de compétence.



L'industrie des services de restauration a contribué le plus aux emplois touristiques au Canada ainsi que dans tous les secteurs de compétence, sauf en Saskatchewan et au Nunavut. L'emploi dans les services de restauration représentait près de 1 emploi sur 3 attribuable à la demande touristique (219 500 emplois) au Canada en 2019.

Répercussions environnementales du tourisme au Canada : couplage du Compte satellite provincial et territorial du tourisme et des données des comptes des flux physiques de l'utilisation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre

Parallèlement à la diffusion du Compte satellite provincial et territorial du tourisme (CSPTT) de 2019, des estimations de l'utilisation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre (GES) attribuables au tourisme au Canada ont été diffusées pour la première fois. Ces estimations ont été obtenues en couplant le CSPTT et les [comptes des flux physiques](#) de l'utilisation d'énergie et des émissions de GES de Statistique Canada. Ces estimations font partie d'une série de couplages semblables entrepris en collaboration avec le [Centre canadien d'information sur l'énergie](#).

En 2019, 711 740 térajoules d'énergie utilisée et 50 274 kilotonnes d'émissions de GES au Canada ont été attribuables au tourisme, ce qui représentait 6,1 % de l'utilisation totale d'énergie et 6,4 % de toutes les émissions de GES du Canada. Cette proportion est plus élevée que la part du tourisme dans le PIB du Canada, ce qui s'explique en grande partie par le fait que le transport, une activité qui est énergivore et qui produit beaucoup de GES, représente la proportion la plus élevée des dépenses touristiques.

Le transport était de loin le plus important facteur ayant contribué à l'utilisation d'énergie et aux émissions de GES; il a été à l'origine de 84,4 % de l'utilisation d'énergie et de 83,4 % des émissions de GES attribuables au tourisme. Le transport aérien de passagers (43,1 % de l'énergie; 43,2 % des GES) a été la catégorie de produits particulière la plus importante, suivie de près par le carburant pour véhicule (37,7 % de l'énergie; 37,0 % des GES). En comparaison, les dépenses touristiques au titre du carburant pour véhicule représentaient 6,8 % de toutes les dépenses touristiques. Au chapitre de la catégorie du carburant pour véhicules, les répercussions environnementales relativement élevées par unité de dépense sont liées au fait que le carburant a été acheté et consommé directement par les touristes. Pour les autres catégories de produits, comme le transport aérien de passagers, le carburant n'est que l'une des composantes du coût des produits achetés par les touristes.

Mis à part le transport, les repas provenant des services de restauration (3,2 % de l'énergie; 4,2 % des GES), les produits d'épicerie (2,1 % de l'énergie; 3,6 % des GES) et les hôtels (3,2 % de l'énergie; 2,8 % des GES) ont été les catégories de produits les plus importantes en 2019.

Note aux lecteurs

Le Compte satellite du tourisme est le cadre de référence à l'échelle internationale pour mesurer l'activité touristique dans une économie. Il est conforme aux lignes directrices internationales adoptées par la Commission de statistique des Nations Unies et est ancré dans le Système de comptabilité nationale du Canada.

Le Compte satellite du tourisme fournit un cadre cohérent permettant d'intégrer et d'analyser les statistiques économiques pertinentes au tourisme, tant du point de vue de l'offre (industrie) que de la demande (touriste). Il définit également ce que l'on considère comme des produits touristiques, ainsi que ce que l'on considère comme des industries touristiques; par conséquent, il a orienté l'élaboration de la statistique du tourisme au Canada et dans les provinces et les territoires.

Le Compte satellite provincial et territorial du tourisme (CSPTT) propose une mesure économique de l'importance que revêt le tourisme en ce qui concerne les dépenses, le produit intérieur brut (PIB) et l'emploi dans chaque province et territoire. Il permet une comparaison avec d'autres industries d'une province ou d'un territoire, car les méthodes et les concepts utilisés reposent sur le cadre du Système de comptabilité nationale du Canada.

La demande touristique intérieure comprend les dépenses dans une province ou un territoire effectuées par les résidents de cette province ou de ce territoire. La demande internationale, soit les exportations internationales, comprend les dépenses des visiteurs internationaux (on considère que les industries touristiques canadiennes exportent des services touristiques à ces visiteurs internationaux). La demande interprovinciale, soit les exportations interprovinciales, comprend les dépenses dans une province ou un territoire effectuées par des résidents d'une autre province ou d'un autre territoire.

La méthode pour obtenir les estimations du PIB pour l'industrie du transport ferroviaire a été mise à jour au moment de la présente diffusion. Les données sources ont été utilisées de façon plus adéquate afin de mieux rendre compte des concepts économiques qu'elles devaient représenter au départ. Cela a produit d'autres ratios qui ont servi à extraire le contenu lié au tourisme du PIB total de l'industrie du transport ferroviaire. En raison de ce changement, les estimations des autres excédents d'exploitation pour l'industrie du transport ferroviaire sont beaucoup plus faibles que dans les versions précédentes du CSPTT.

La méthode de calcul des importations touristiques a aussi été mise à jour à la suite des nouvelles enquêtes sur les voyages qui ont vu le jour en 2018. De façon plus particulière, les importations touristiques des résidents des territoires sont maintenant calculées au moyen d'une méthode semblable à celle utilisée pour évaluer la demande touristique intérieure et interprovinciale des résidents des territoires à partir des données des tableaux des ressources et des emplois.

Les estimations de l'utilisation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre (GES) attribuables au tourisme au Canada comprennent l'utilisation d'énergie et les émissions de GES de la chaîne d'approvisionnement au Canada, ainsi que l'énergie utilisée directement et les GES directement émis par les touristes qui utilisent des véhicules au pays. Ces estimations sont un sous-ensemble des [comptes des flux physiques](#) produits par Statistique Canada conformément au Système de comptabilité économique et environnementale intégrée des Nations Unies. Les comptes des flux physiques diffèrent des données publiées par Environnement et Changement climatique Canada dans l'[inventaire officiel canadien des gaz à effet de serre](#). Une description des [différences entre les deux sources se trouve sur le site Web du Centre canadien d'information sur l'énergie](#).

Tableau 1
Produit intérieur brut (PIB), emplois et dépenses attribuables au tourisme, selon la province ou le territoire, 2019

	Contribution du tourisme au PIB	Contribution du tourisme à l'emploi	PIB du tourisme	Emplois générés par le tourisme	Demande touristique	Demande intérieure	Demande interprovinciale	Demande internationale
	%		millions de dollars	milliers d'emplois	millions de dollars			
Canada	2,0	3,6	43 555,6	703,8	104 958,5	58 094,0	18 312,0	28 552,5
Terre-Neuve-et-Labrador	1,6	3,9	547,0	8,8	1 404,3	739,2	487,5	177,5
Île-du-Prince-Édouard	3,3	6,6	220,5	5,2	556,2	91,1	298,3	166,4
Nouvelle-Écosse	2,3	4,4	998,1	20,9	2 629,0	1 164,7	823,0	641,5
Nouveau-Brunswick	2,0	4,1	676,6	15,1	1 885,3	923,9	654,3	307,2
Québec	1,9	3,1	8 163,6	135,9	19 958,6	12 000,0	3 121,6	4 837,2
Ontario	1,8	3,3	15 272,5	246,8	37 851,0	22 792,8	4 615,0	10 443,5
Manitoba	1,7	2,6	1 177,5	18,1	2 928,9	1 973,6	604,2	351,2
Saskatchewan	1,3	3,6	1 043,8	21,7	2 634,2	1 903,6	548,9	181,6
Alberta	1,7	3,6	5 907,0	86,3	13 233,3	7 846,3	2 533,9	2 853,6
Colombie-Britannique	3,2	5,2	9 281,0	141,2	21 236,1	8 455,7	4 415,7	8 365,0
Yukon	3,7	6,3	110,4	1,7	273,7	70,0	75,7	128,1
Territoires du Nord-Ouest	2,4	4,5	106,2	1,2	250,2	74,6	93,1	82,4
Nunavut	1,5	3,7	51,5	0,8	117,1	58,6	40,8	17,7

Source(s) : Tableaux [24-10-0042-01](#) et [24-10-0004-01](#).

Tableaux disponibles : [24-10-0004-01](#), [24-10-0042-01](#), [24-10-0044-01](#) et [38-10-0141-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [5365](#) et [1910](#).

Le produit de visualisation « [Compte satellite provincial et territorial du tourisme](#) », qui fait partie de *Statistique Canada – Produits de visualisation des données (71-607-X)*, est maintenant accessible.

Le portail des [Statistiques des comptes économiques](#), accessible sous l'onglet *Sujets* du site Web de Statistique Canada, offre un portrait à jour des économies provinciales et nationale et de leur structure.

La publication *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens (13-605-X)* est accessible.

Le *Guide de l'utilisateur : Système canadien des comptes macroéconomiques (13-606-G)* est accessible.

Le *Guide méthodologique : Système canadien des comptes macroéconomiques (13-607-X)* est accessible.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).