

Sports-spectacles, promoteurs d'événements, artistes et industries connexes, 2021

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le jeudi 16 février 2023

Difficultés persistantes pour les sports-spectacles, les promoteurs d'événements, les artistes et les industries connexes en 2021

En 2021, les revenus d'exploitation des sports-spectacles, des promoteurs d'événements, des artistes et des industries connexes ont augmenté de 7,8 % pour atteindre 7,4 milliards de dollars, mais ils étaient inférieurs de 30,1 % à ceux enregistrés en 2019, avant la pandémie de COVID-19. Ce sous-secteur a continué d'être perturbé par les restrictions sanitaires persistantes liées à la COVID-19 en 2021, car les entreprises ont dû s'adapter à mener leurs activités auprès d'un public restreint ou sans la présence d'un public en personne. Les entreprises du groupe des sports-spectacles (-3,4 %) et celles du groupe des promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires (-2,4 %) ont été touchées par les restrictions en matière de santé publique, puisqu'une grande partie de leurs revenus proviennent d'événements de grande envergure en personne. Cependant, les artistes, auteurs et interprètes indépendants (+32,1 %), ainsi que les agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques (+19,0 %) s'en sont mieux tirés en 2021, leurs revenus d'exploitation ayant crû.

Les sports-spectacles (34,3 %) ont été à l'origine de la plus grande part des revenus d'exploitation totaux. Ils étaient suivis de près par les artistes, les auteurs et les interprètes indépendants (33,0 %); par les promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires (26,1 %); et par les agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques (6,6 %).

Nombre restreint de spectateurs aux sports-spectacles

Le groupe des sports-spectacles, qui comprend les équipes sportives jouant devant un public payant, les hippodromes, les courses et les athlètes indépendants, a vu ses revenus d'exploitation diminuer pour une deuxième année d'affilée en 2021. Les revenus d'exploitation ont diminué de 3,4 % pour s'établir à 2,5 milliards de dollars en 2021 et les dépenses ont reculé de 7,0 %, ce qui a donné lieu à une marge bénéficiaire de -11,3 %. Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux ont affiché un recul de 9,8 %.

La baisse des revenus d'exploitation était attribuable à la diminution marquée du nombre d'entrées aux événements en personne en 2021, comparativement aux années précédentes. Durant la majeure partie de 2021, les événements sportifs ont eu lieu dans des stades et des arénas essentiellement vides; notamment, les parties de la saison régulière de la Ligue nationale de hockey (LNH) au Canada se sont déroulées sans public en personne. D'autres événements sportifs qui se sont tenus à des patinoires extérieures ont pu accueillir un nombre limité de spectateurs, mais ils devaient tout de même respecter la distanciation physique et d'autres mesures de santé et de sécurité liées à la COVID-19.

Annulation de grands événements pour une deuxième année consécutive

En 2021, les vagues successives de la pandémie ont entraîné l'annulation ou le report de nombreux événements d'envergure pour une deuxième année d'affilée. Les entreprises du groupe des promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires ont vu leurs revenus reculer de 2,4 % par rapport à 2020; les baisses les plus marquées ont été observées en Ontario (-71,5 millions de dollars) et au Québec (-60,8 millions de dollars). Les dépenses d'exploitation ont diminué de 7,2 %, ce qui s'est traduit par une marge bénéficiaire de 1,9 %. Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux sont demeurés relativement inchangés (+0,7 %).



Reprise en 2022

En 2022, les entreprises du sous-secteur des sports-spectacles, des promoteurs d'événements, des artistes et des industries connexes ont pu mener leurs activités sans restriction pour la première fois depuis le début de la pandémie. La levée des restrictions relatives à la capacité d'accueil et des exigences de distanciation physique a permis la reprise des événements de grande envergure devant un vaste public. La LNH a connu une saison régulière complète pour la première fois en deux ans, et toutes les équipes canadiennes ont pu jouer devant le public. L'activité économique a ainsi été stimulée : le [produit intérieur brut de l'ensemble du secteur comprenant entre autres les arts d'interprétation, les sports-spectacles et les activités connexes ainsi que les établissements du patrimoine](#) a augmenté de 61,6 % durant les trois premiers trimestres de 2022 par rapport à la même période en 2021. Des statistiques financières détaillées sur le sous-secteur des sports-spectacles, des promoteurs d'événements, des artistes et des industries connexes en 2022 seront diffusées à la suite de la collecte des données de l'enquête en 2023. Elles fourniront des renseignements sur l'incidence de la levée des restrictions relatives à la capacité d'accueil.

Note aux lecteurs

Les données de 2019 et de 2020 ont été révisées.

Vous trouverez ces données et d'autres données liées aux secteurs des arts, de la culture, du patrimoine et du sport sur le portail [Statistiques sur la culture](#).

Le [Visualiseur de données sur les arts et la culture](#), un nouvel outil interactif de visualisation de données qui permet aux utilisateurs de ventiler facilement les données économiques et sociales de Statistique Canada sur les arts et la culture par région géographique et autres dimensions est maintenant disponible.

Tableaux disponibles : [21-10-0169-01](#), [21-10-0170-01](#), [21-10-0234-01](#), [21-10-0254-01](#) et [34-10-0164-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5132](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).