

Services d'architecture, 2021

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le jeudi 12 janvier 2023

Les services d'architecture sont soutenus par la forte demande de logements en 2021

En 2021, les revenus d'exploitation totaux combinés des industries des services d'architecture et des services d'architecture paysagère ont augmenté de 15,7 % pour s'élever à 6,3 milliards de dollars. Il s'agit de la plus forte croissance en près de 10 ans. Les dépenses d'exploitation totales de ces industries se sont accrues de 14,2 % pour atteindre 5,1 milliards de dollars, ce qui a entraîné une augmentation de la marge bénéficiaire d'exploitation (qui est passée de 17,7 % en 2020 à 18,8 % en 2021).

L'industrie des services d'architecture a tiré profit de la demande refoulée des ménages, le nombre de logements mis en chantier étant passé de 217 880 en 2020 à 271 198 en 2021. Des hausses ont été enregistrées tant pour les maisons individuelles que les logements collectifs. De plus, les ménages ont entrepris plus de projets de rénovation, ce qui a stimulé la demande de matériaux de construction et de services professionnels. De même, l'investissement dans les infrastructures publiques est demeuré élevé en 2021.

Pour ce qui est de la répartition des ventes dans ces industries, 49,0 % provenaient des services d'architecture pour les projets de construction non résidentielle, tels que des immeubles de bureaux, des établissements d'enseignement, des établissements de soins de santé, des points de vente au détail et des restaurants. Les projets de construction résidentielle ont représenté 21,8 % des ventes, tandis que la balance des ventes, soit 29,2 %, a été générée par les services d'architecture paysagère, les services d'urbanisme et les autres services connexes.

Sur le plan géographique, les entreprises de l'Ontario fournissant des services d'architecture et des services d'architecture paysagère ont généré 44,0 % des revenus d'exploitation totaux en 2021. Le Québec (20,8 %) s'est classé au deuxième rang des provinces ayant le plus contribué aux revenus d'exploitation totaux, suivi de la Colombie-Britannique (18,7 %). Ensemble, ces trois provinces ont été à l'origine de 83,5 % des ventes totales au Canada.

Les ventes de l'industrie aux entreprises ont représenté 53,6 % des ventes totales; celles aux gouvernements, aux organismes à but non lucratif et aux établissements publics ont atteint 30,9 % des ventes totales; les ventes aux particuliers et aux ménages, 12,0 % et les ventes aux clients se trouvant à l'extérieur du Canada, 3,6 %.

Des conditions changeantes pour l'industrie des services d'architecture en 2022

La demande pour les services d'architecture sera encore soutenue en 2022 bien que les mises en chantier aient affiché un ralentissement en 2022, après que plusieurs hausses des taux d'intérêt ont affaibli la demande des ménages. La baisse de l'investissement en construction résidentielle a été modérée, et la forte croissance démographique stimulée par le solde migratoire international a continué de soutenir les projets de construction résidentielle dans presque toutes les provinces. Le Canada connaît actuellement l'une de ses plus fortes croissances démographiques depuis la Confédération en 1867. L'investissement en construction non résidentielle n'a pas ralenti et a poursuivi sa reprise au cours des trois premiers trimestres de 2022. L'investissement public dans l'infrastructure n'a pas non plus ralenti au cours de la même période.

Des statistiques financières détaillées des industries des services d'architecture et des services d'architecture paysagère en 2022 seront fournies à la suite de la collecte des données d'enquête en 2023.



Note aux lecteurs

Les données de 2019 et de 2020 ont été révisées.

Les renseignements sur les logements mis en chantier ont été tirés du tableau [34-10-0126-01](#).

Les renseignements sur l'investissement des entreprises dans les ouvrages non résidentiels ont été tirés du tableau [36-10-0108-01](#).

Les renseignements sur les logements mis en chantier et le nombre d'unités en 2022 ont été tirés du tableau [34-10-0143-01](#).

Les renseignements sur la croissance démographique ont été tirés du tableau [17-10-0009-01](#).

Vous trouverez ces données et d'autres données liées aux services aux entreprises et aux consommateurs sur le portail [Statistiques sur les services aux entreprises et aux consommateurs et la culture](#).

Tableaux disponibles : [21-10-0036-01](#) à [21-10-0038-01](#) et [21-10-0198-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête **2420**.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).