

Indice des prix à la consommation, novembre 2022

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 21 décembre 2022

L'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 6,8 % d'une année à l'autre en novembre, après avoir affiché une hausse de 6,9 % en octobre.

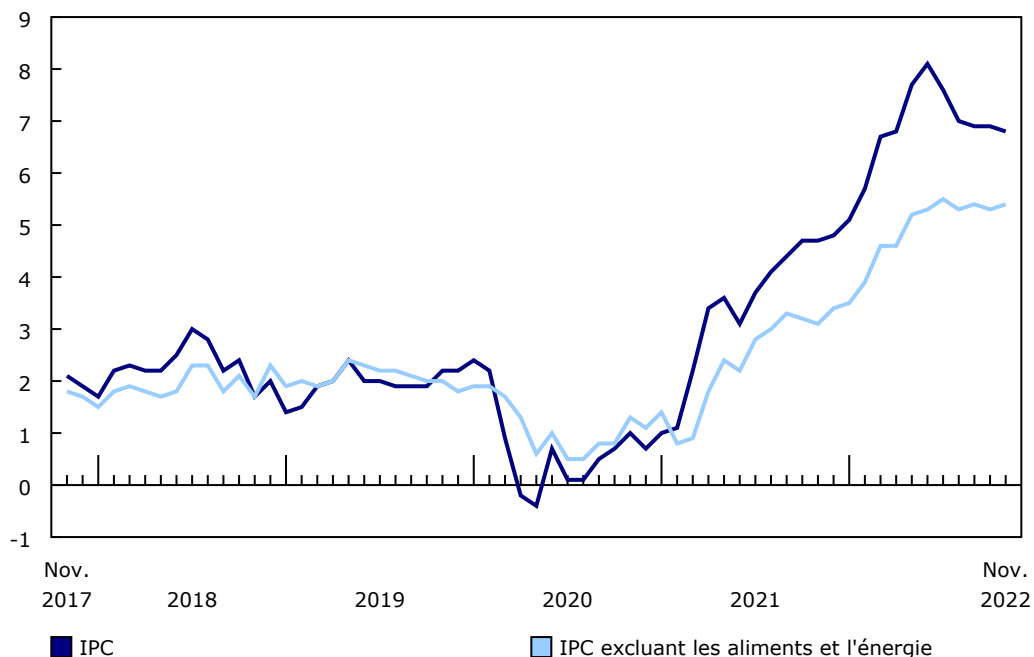
Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 5,4 % d'une année à l'autre en novembre, après avoir progressé de 5,3 % en octobre.

Le ralentissement de la croissance des prix de l'essence et des meubles a été partiellement contrebalancé par une croissance plus rapide des coûts de l'intérêt hypothécaire et du loyer.

Sur une base mensuelle, l'IPC s'est accru de 0,1 % en novembre après avoir affiché une hausse de 0,7 % en octobre. Sur une base mensuelle désaisonnalisée, l'IPC a augmenté de 0,4 %.

Graphique 1 Variation sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation (IPC) et de l'IPC excluant les aliments et l'énergie

variation en % sur 12 mois



Source(s) : Tableau [18-10-0004-01](#).



Explorez les outils de l'Indice des prix à la consommation

Découvrez le [Calculateur de taux d'inflation personnel!](#) Cet outil interactif vous permet d'inscrire des sommes en dollars dans les catégories de dépenses courantes pour produire un taux d'inflation personnalisé que vous pouvez comparer avec la mesure officielle de l'inflation pour le ménage canadien moyen : l'Indice des prix à la consommation (IPC).

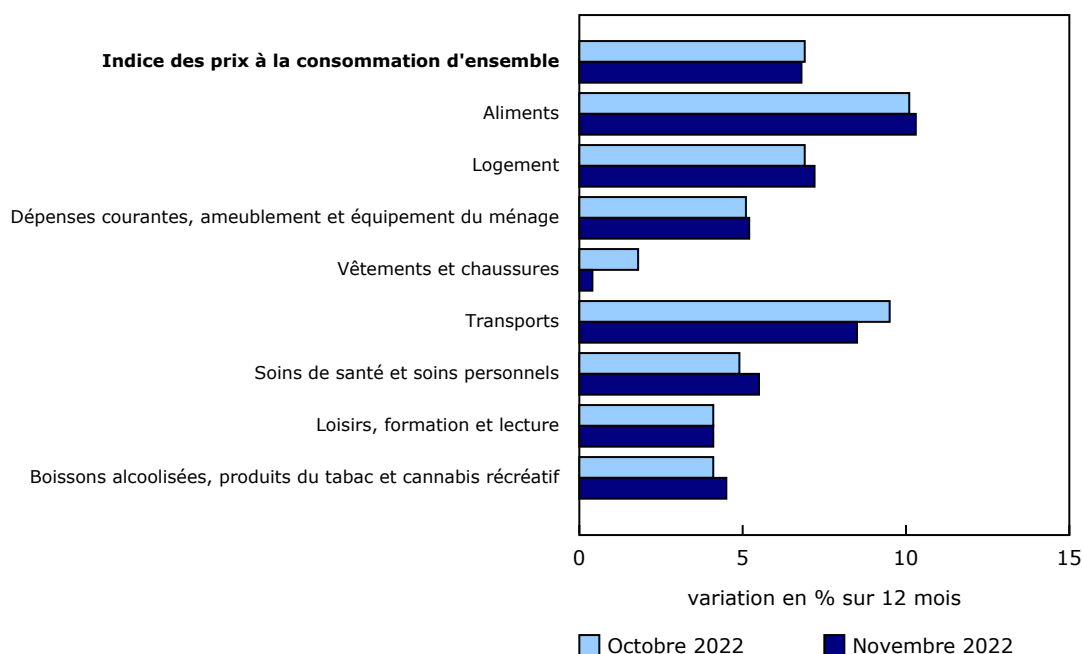
Visitez le portail de l'[Indice des prix à la consommation](#) pour trouver, en un seul endroit pratique, l'ensemble des données de l'IPC, des publications, des outils interactifs et des annonces relatives aux nouveaux produits et aux changements qui seront apportés à l'IPC.

Vous pouvez aussi consulter l'[Outil de visualisation des données de l'Indice des prix à la consommation](#) pour accéder aux données actuelles ([Dernier aperçu de l'IPC](#)) et aux données historiques de l'IPC ([Tendances des prix : 1914 à aujourd'hui](#)) dans un format visuel personnalisable.

Trouvez les [réponses aux questions les plus fréquemment posées](#) au sujet de l'IPC dans le contexte de la pandémie de COVID-19 et de la relance.

Graphique 2

Les prix augmentent à un rythme plus rapide dans cinq composantes principales en novembre



Source(s) : Tableau 18-10-0004-01.

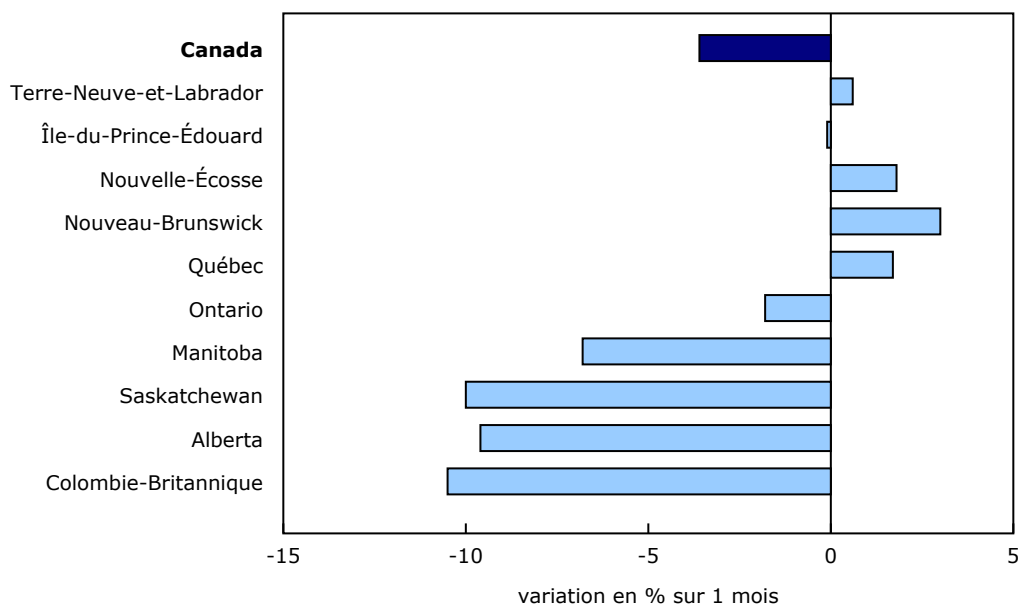
Les prix de l'essence baissent d'un mois à l'autre

Sur une base mensuelle, les prix de l'essence ont diminué de 3,6 % en novembre après avoir augmenté de 9,2 % en octobre, en grande partie en raison des diminutions de prix observées dans l'Ouest du Canada. La réouverture de raffineries dans l'Ouest des États-Unis a contribué à la baisse des prix en Colombie-Britannique, en Alberta, en Saskatchewan et au Manitoba.

D'une année à l'autre, les prix de l'essence ont augmenté de 13,7 % en novembre après avoir augmenté de 17,8 % en octobre.

Graphique 3

La baisse des prix de l'essence d'un mois à l'autre dans l'Ouest du Canada est principalement à l'origine de la baisse nationale



Source(s) : Tableau 18-10-0004-01.

Les prix des produits d'épicerie augmentent à un rythme légèrement plus rapide

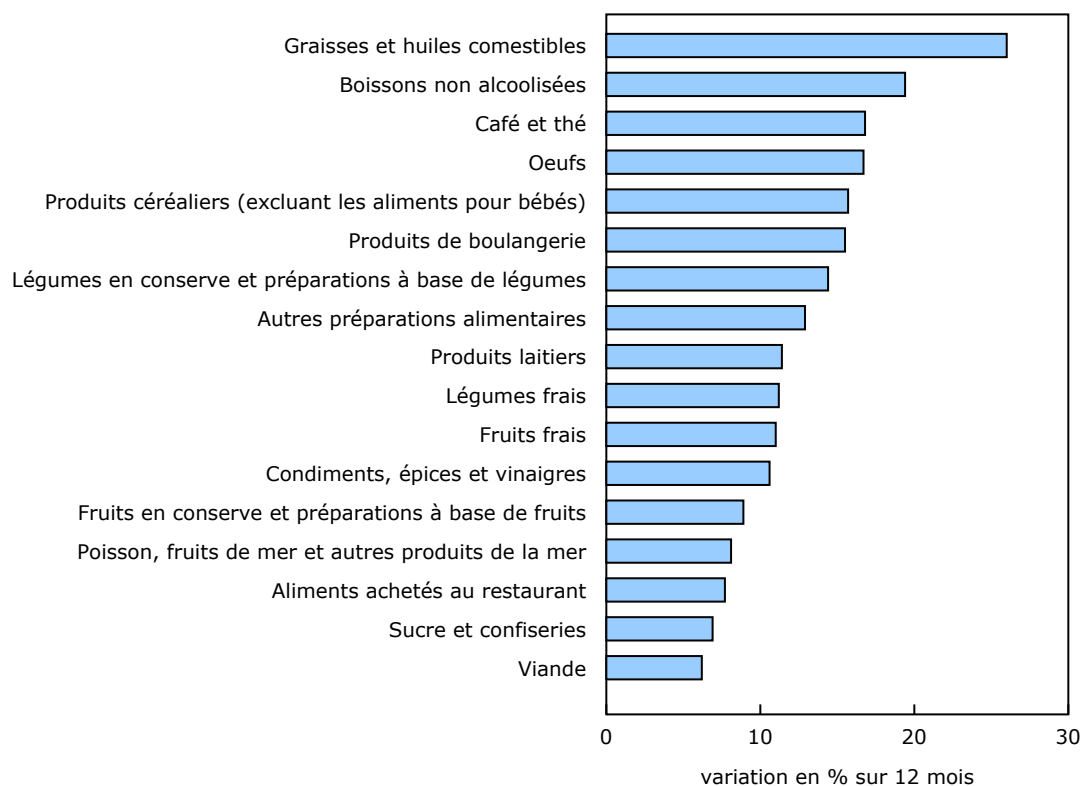
Les prix des aliments achetés en magasin ont augmenté de 11,4 % d'une année à l'autre en novembre, après avoir augmenté de 11,0 % en octobre. L'inflation des prix des aliments est restée généralisée et la croissance des prix dans les épiceries a été supérieure à celle de l'IPC d'ensemble chaque mois depuis décembre 2021.

En novembre 2022, les Canadiens ont observé une accélération de la croissance des prix des boissons non alcoolisées (+19,4 %), des fruits frais (+11,0 %) et de la viande (+6,2 %). Les prix du poulet ont augmenté de 9,3 % d'une année à l'autre, en partie en raison de la réduction de l'offre mondiale qui a découlé du fait que les éleveurs ont dû abattre ou mettre en quarantaine des oiseaux infectés par la grippe aviaire.

Certains produits ont affiché des hausses importantes d'une année à l'autre, notamment les graisses et les huiles comestibles (+26,0 %), le café et thé (+16,8 %), les œufs (+16,7 %), les produits céréaliers (+15,7 %) et les produits de boulangerie (+15,5 %). Pour en savoir plus sur les facteurs à l'origine de la hausse des prix des aliments, consultez l'article « [Derrière les chiffres : ce qui cause la hausse des prix des aliments](#) ».

Graphique 4

La composante des aliments continue d'enregistrer des hausses généralisées d'une année à l'autre



Source(s) : Tableau 18-10-0004-01.

La croissance des prix du logement s'accélère en raison du coût de l'intérêt hypothécaire et du loyer

Les prix du logement (+7,2 %) ont augmenté à un rythme plus rapide d'une année à l'autre en novembre, surtout en raison de la pression à la hausse exercée par les indices du coût de l'intérêt hypothécaire et du loyer.

Le coût de l'intérêt hypothécaire a continué d'augmenter à un rythme plus élevé d'une année à l'autre, en croissance de 14,5 % en novembre comparativement à 11,4 % en octobre, dans le contexte de la hausse des taux d'intérêt. La progression enregistrée en novembre a été la plus marquée depuis février 1983.

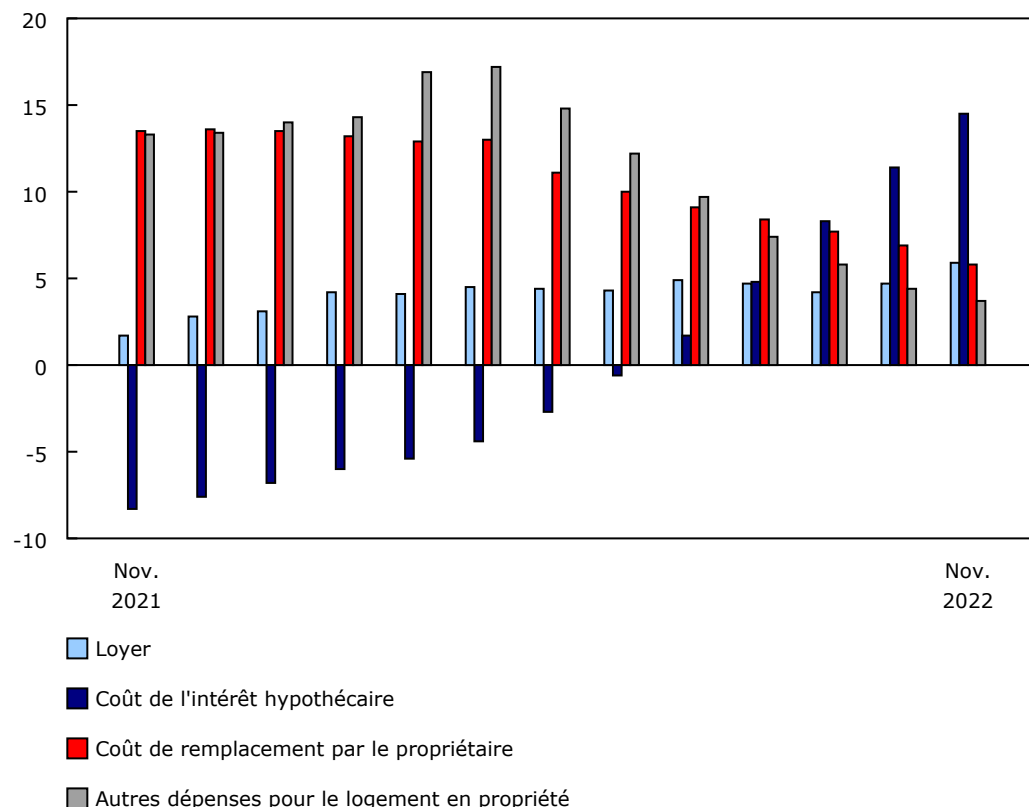
L'indice du loyer a augmenté de 5,9 % d'une année à l'autre en novembre, après avoir enregistré une hausse de 4,7 % en octobre. Le contexte de l'augmentation des taux d'intérêt — qui peut représenter un obstacle à l'accession à la propriété — fait partie des facteurs qui ont exercé une pression à la hausse sur l'indice. La croissance des prix du loyer a été la plus marquée à l'Île-du-Prince-Édouard (+12,6 %), en Colombie-Britannique (+7,2 %), au Québec (+5,3 %) et en Ontario (+7,1 %).

Le ralentissement de la croissance de l'indice du coût de remplacement par le propriétaire (+5,8 %) et des autres dépenses pour le logement en propriété (+3,7 %), qui comprennent les commissions immobilières, ont atténué la hausse des prix du loyer d'une année à l'autre. Ces deux indices, dont la croissance a ralenti chaque mois depuis mai 2022, reflètent un ralentissement général du marché du logement.

Graphique 5

La croissance du coût de l'intérêt hypothécaire et du loyer continue de s'accélérer, tandis que la croissance du coût de remplacement par le propriétaire et des autres dépenses pour le logement en propriété ralentit

variation en % sur 12 mois



Source(s) : Tableau 18-10-0004-01.

La croissance des prix des meubles ralentit d'une année à l'autre

Les prix des meubles ont augmenté de 8,1 % d'une année à l'autre en novembre, après avoir enregistré des hausses supérieures à 12 % pendant huit mois consécutifs. [Ce ralentissement de la croissance des prix a été en grande partie attribuable à un effet de glissement annuel](#) découlant d'une importante [hausse mensuelle des prix en novembre 2021](#) dans le contexte d'une augmentation des frais d'expédition. Les contraintes liées à la chaîne d'approvisionnement se sont allégées durant la deuxième moitié de 2022, ce qui pourrait aussi avoir contribué à la décélération de la croissance des prix des meubles en novembre.

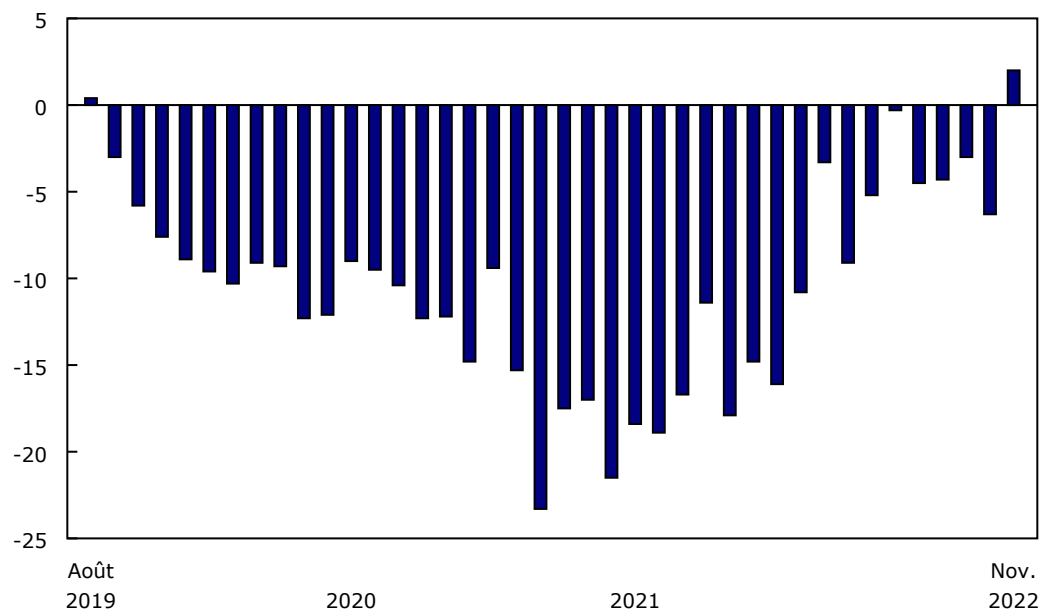
Les prix des services de téléphonie cellulaire augmentent

En novembre, les prix des services de téléphonie cellulaire ont augmenté d'une année à l'autre pour la première fois en trois ans. Les consommateurs ont déboursé 2,0 % de plus pour ces services par rapport à novembre 2021, lorsque les prix avaient diminué dans les circonstances où l'ensemble de l'industrie offrait des promotions sur les forfaits de téléphonie ainsi que des données supplémentaires. En comparaison, il y a eu moins de promotions offertes en novembre 2022.

Graphique 6

Les prix des services de téléphonie cellulaire augmentent pour la première fois depuis 2019

variation en % sur 12 mois



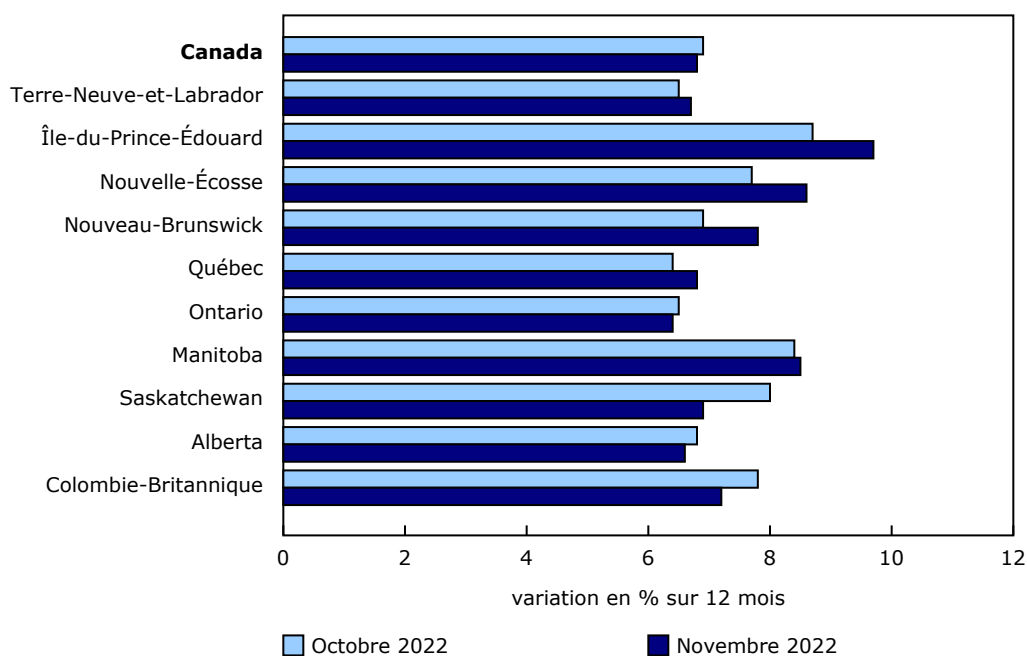
Source(s) : Tableau [18-10-0004-01](#).

Faits saillants régionaux

D'une année à l'autre, le taux de croissance des prix en novembre a été supérieur au taux observé en octobre dans six provinces. La croissance plus rapide des prix a été plus apparente à l'Île-du-Prince-Édouard (+9,7 %), en Nouvelle-Écosse (+8,6 %) et au Nouveau-Brunswick (+7,8 %), où les consommateurs ont déboursé davantage pour le mazout et autres combustibles. Le mazout est plus couramment utilisé dans ces provinces pour chauffer les maisons.

Graphique 7

L'Indice des prix à la consommation augmente à un rythme plus rapide dans six provinces



Source(s) : Tableau 18-10-0004-01.

L'hébergement des voyageurs en Colombie-Britannique

D'une année à l'autre, les consommateurs de la Colombie-Britannique ont déboursé 9,5 % de plus pour l'hébergement des voyageurs en novembre, après une hausse de 32,7 % enregistrée en octobre. Le ralentissement, découlant d'une baisse de 20,6 % d'un mois à l'autre, a été principalement attribuable à la baisse des prix de l'hébergement à Vancouver.

La croissance des prix de l'électricité ralentit en Ontario

Les prix de l'électricité ont augmenté à un rythme plus lent en Ontario d'une année à l'autre en novembre (+0,6 %) par rapport à octobre (+3,7 %), à la suite d'une diminution des tarifs selon l'heure de la consommation, qui a été partiellement contrebalancée par une réduction de la remise de l'Ontario pour l'électricité.

Note aux lecteurs

Découvrez les [réponses aux questions les plus fréquemment posées](#) au sujet de l'Indice des prix à la consommation (IPC), y compris des renseignements sur le relevé des prix des aliments, la mesure des coûts du logement et l'ampleur des révisions de l'IPC-comm ces derniers mois.

Tableaux de données en temps réel

Le tableau de données en temps réel [18-10-0259-01](#) sera mis à jour le 3 janvier 2023. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez consulter le document « [Tableaux de données en temps réel](#) ».

Prochaine diffusion

L'IPC de décembre 2022, y compris la revue annuelle de l'Indice des prix à la consommation, sera diffusé le 17 janvier 2023.

Tableau 1
Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada —
Données non désaisonnalisées

	Importance relative ^{1,2}	Novembre 2021	Octobre 2022	Novembre 2022	Octobre à novembre 2022	Novembre 2021 à novembre 2022
	%	(2002 = 100)			variation en %	
Ensemble	100,00	144,2	153,8	154,0	0,1	6,8
Aliments	15,94	160,7	175,2	177,3	1,2	10,3
Logement	29,80	155,9	166,2	167,2	0,6	7,2
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	14,50	126,3	132,9	132,9	0,0	5,2
Vêtements et chaussures	4,31	96,9	97,7	97,3	-0,4	0,4
Transports	16,91	155,4	170,1	168,6	-0,9	8,5
Essence	4,28	210,8	248,6	239,6	-3,6	13,7
Soins de santé et soins personnels	4,62	134,1	140,4	141,5	0,8	5,5
Loisirs, formation et lecture	9,29	118,5	125,0	123,4	-1,3	4,1
Boissons alcoolisées, produits du tabac et cannabis récréatif	4,63	176,6	183,5	184,5	0,5	4,5
Agrégats spéciaux						
Ensemble excluant les aliments	84,06	141,0	149,8	149,7	-0,1	6,2
Ensemble excluant les aliments et l'énergie	76,65	136,8	144,1	144,2	0,1	5,4
Ensemble excluant les boissons alcoolisées, les produits du tabac et articles pour fumeurs et le cannabis récréatif	95,37	143,1	152,9	153,1	0,1	7,0
Ensemble excluant l'énergie	92,59	141,0	149,4	149,8	0,3	6,2
Ensemble excluant l'essence	95,72	141,9	150,8	151,2	0,3	6,6
Énergie ³	7,41	188,4	217,9	214,6	-1,5	13,9
Biens	48,88	131,7	141,9	142,2	0,2	8,0
Biens durables	14,41	98,6	104,2	103,8	-0,4	5,3
Biens semi-durables	7,08	99,3	103,0	103,2	0,2	3,9
Biens non durables	27,39	160,8	176,6	177,4	0,5	10,3
Services	51,12	156,5	165,2	165,5	0,2	5,8

1. Pondérations du panier de 2021 de l'Indice des prix à la consommation (IPC), selon les prix d'avril 2022, Canada, en vigueur depuis l'IPC de mai 2022.

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

3. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence et le carburant, ainsi que les pièces et les accessoires pour véhicules de loisirs.

Source(s) : Tableaux [18-10-0004-01](#) et [18-10-0007-01](#).

Tableau 2
Indice des prix à la consommation pour les provinces et pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit
— Données non désaisonnalisées

	Importance relative ^{1,2}	Novembre 2021	Octobre 2022	Novembre 2022	Octobre à novembre 2022	Novembre 2021 à novembre 2022
	%	(2002 = 100)			variation en %	
Canada	100,00	144,2	153,8	154,0	0,1	6,8
Terre-Neuve-et-Labrador	1,30	146,9	156,4	156,8	0,3	6,7
Île-du-Prince-Édouard	0,37	148,0	160,7	162,3	1,0	9,7
Nouvelle-Écosse	2,39	146,0	157,1	158,5	0,9	8,6
Nouveau-Brunswick	1,91	144,6	154,4	155,9	1,0	7,8
Québec	20,23	140,5	149,2	150,1	0,6	6,8
Ontario	40,46	146,0	155,2	155,4	0,1	6,4
Manitoba	3,18	144,7	156,7	157,0	0,2	8,5
Saskatchewan	2,84	146,8	157,8	157,0	-0,5	6,9
Alberta	11,47	151,6	161,8	161,6	-0,1	6,6
Colombie-Britannique	15,67	138,1	148,6	148,1	-0,3	7,2
Whitehorse	0,08	140,3	151,8	152,0	0,1	8,3
Yellowknife	0,08	144,3	154,7	155,6	0,6	7,8
Iqaluit (déc. 2002 = 100)	0,03	133,9	139,4	139,6	0,1	4,3

1. Pondérations du panier de 2021 de l'Indice des prix à la consommation (IPC), selon les prix d'avril 2022, en vigueur depuis l'IPC de mai 2022.

2. Le total des chiffres peut ne pas correspondre à 100 % en raison de l'arrondissement.

Source(s) : Tableaux [18-10-0004-01](#) et [18-10-0007-01](#).

Tableau 3
Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux — Données désaisonnalisées¹

	Septembre 2022	Octobre 2022	Novembre 2022	Septembre à octobre 2022	Octobre à novembre 2022
	(2002 = 100)			variation en %	
Ensemble	153,0	153,9	154,5	0,6	0,4
Aliments	175,5	176,5	177,7	0,6	0,7
Logement	164,9	166,2	167,2	0,8	0,6
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	132,5	132,6	132,9	0,1	0,2
Vêtements et chaussures	95,5	95,7	95,3	0,2	-0,4
Transports	168,4	170,7	170,8	1,4	0,1
Soins de santé et soins personnels	139,3	140,1	141,0	0,6	0,6
Loisirs, formation et lecture	124,6	124,9	124,8	0,2	-0,1
Boissons alcoolisées, produits du tabac et cannabis récréatif	182,6	183,6	184,6	0,5	0,5
Agrégats spéciaux					
Ensemble excluant les aliments	148,8	149,6	150,1	0,5	0,3
Ensemble excluant les aliments et l'énergie ²	143,5	143,9	144,4	0,3	0,3

1. Une série désaisonnalisée est une série à partir de laquelle les variations saisonnières ont été éliminées. Chaque mois, l'indice désaisonnalisé du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois par année au moment de la publication des données de janvier. Il est recommandé aux utilisateurs qui se servent des données de l'Indice des prix à la consommation (IPC) à des fins d'indexation d'utiliser les indices non désaisonnalisés. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la disponibilité et l'utilisation des données désaisonnalisées de l'IPC, veuillez consulter la section « Définitions, source de données et méthodes » de l'enquête [2301](#).

2. L'agrégat spécial « énergie » comprend l'électricité, le gaz naturel, le mazout et les autres combustibles, l'essence et le carburant, ainsi que les pièces et les accessoires pour véhicules de loisirs.

Source(s) : Tableau [18-10-0006-01](#).

Tableau 4
Statistiques de l'Indice des prix à la consommation, mesures privilégiées de l'inflation fondamentale — Définitions de la Banque du Canada, variation en pourcentage d'une année à l'autre, Canada^{1,2}

	Août 2022	Septembre 2022	Octobre 2022	Novembre 2022
	variation en %			
IPC-comm ^{3,5}	6,4	6,4	6,4	6,7
IPC-méd ^{4,6}	4,8	4,8	4,9	5,0
IPC-tronq ^{4,7}	5,2	5,2	5,3	5,3

1. Pour obtenir de plus amples renseignements sur ces mesures de l'inflation fondamentale, veuillez consulter les documents de [méthodologie](#) et d'[information générale](#) qui se trouvent dans la section « Définitions, source de données et méthodes » de l'enquête [2301](#).
2. Les mesures privilégiées de l'inflation fondamentale de la Banque du Canada, IPC-comm, IPC-méd et IPC-tronq, peuvent faire l'objet d'une révision. En ce qui concerne l'IPC-méd et l'IPC-tronq, les révisions résultent du fait que ces mesures sont fondées sur des séries de l'indice de prix désaisonnalisées. En ce qui concerne l'IPC-comm, les révisions sont les résultats de la technique statistique utilisée, le modèle d'analyse factorielle étant estimé sur l'ensemble des données historiques disponibles. Le tableau 18-10-0259-01 contient les données historiques pour ces trois mesures et est mis à jour mensuellement.
3. Cette mesure est fondée sur des séries de l'Indice des prix à la consommation (IPC) corrigées pour tenir compte des effets des variations des impôts indirects.
4. Cette mesure est fondée sur des séries de l'IPC désaisonnalisées et corrigées pour tenir compte des effets des variations des impôts indirects.
5. IPC-comm est une mesure de l'inflation fondamentale qui permet d'extraire les mouvements communs des prix entre les catégories du panier de l'IPC.
6. IPC-méd est une mesure de l'inflation fondamentale qui correspond à la variation de prix se situant au 50^e centile de la distribution des variations de prix au cours d'un mois donné, pondérée selon les poids des composantes dans le panier de l'IPC.
7. IPC-tronq est une mesure de l'inflation fondamentale qui exclut les composantes de l'IPC dont les taux de variation, au cours d'un mois donné, se situent dans les queues de distribution des variations de prix.

Source(s) : Tableau [18-10-0256-01](#).

Tableau 5
Principaux facteurs ayant contribué à la variation mensuelle et sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation

Novembre 2021 à novembre 2022	
	variation en %
Principaux facteurs ayant contribué à la variation sur 12 mois de l'IPC	
Principaux facteurs ayant contribué à la hausse	
Essence	13,7
Achat de véhicules automobiles	7,8
Coût de l'intérêt hypothécaire	14,5
Loyer	5,9
Aliments achetés au restaurant	7,7
Principaux facteurs ayant contribué à la baisse	
Équipement vidéo	-9,4
Frais d'immatriculation de véhicules automobiles	-28,2
Équipement informatique et dispositifs numériques	-8,6
Services d'accès Internet	-3,9
Achat de médias numériques	-14,9
Octobre à novembre 2022	
	variation en %
Principaux facteurs ayant contribué à la variation mensuelle de l'IPC, non désaisonnalisé	
Principaux facteurs ayant contribué à la hausse	
Légumes frais	10,0
Coût de l'intérêt hypothécaire	2,5
Loyer	1,2
Mazout et autres combustibles	13,1
Fruits frais	3,1
Principaux facteurs ayant contribué à la baisse	
Essence	-3,6
Hébergement des voyageurs	-10,6
Services d'accès Internet	-2,5
Voyages organisés	-7,8
Autres dépenses pour le logement en propriété	-0,5

Source(s) : Tableaux [18-10-0004-01](#).

Tableaux disponibles : [18-10-0001-01](#), [18-10-0004-01](#), [18-10-0006-01](#) et [18-10-0256-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête **2301**.

Il est possible de consulter l'« [Outil de visualisation des données de l'Indice des prix à la consommation](#) » sur le site Web de Statistique Canada.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les concepts et l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation (IPC), veuillez consulter *Le document de référence de l'Indice des prix à la consommation canadien* ([62-553-X](#)).

Pour obtenir des renseignements sur l'histoire de l'IPC au Canada, veuillez consulter la publication *Survol du premier siècle de l'Indice des prix à la consommation au Canada* ([62-604-X](#)).

Deux vidéos, « [Vue d'ensemble de l'Indice des prix à la consommation \(IPC\) du Canada](#) » et « [L'Indice des prix à la consommation et votre expérience de la variation des prix](#) », sont accessibles sur la chaîne YouTube de Statistique Canada.

Découvrez les [réponses aux questions les plus fréquemment posées](#) au sujet de l'IPC dans le contexte de la COVID-19 et au-delà.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).