

Commerce de détail, octobre 2022

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le mardi 20 décembre 2022

En octobre, les ventes au détail ont augmenté de 1,4 % pour s'établir à 62,0 milliards de dollars, ce qui représente la hausse la plus marquée en cinq mois. Les ventes ont progressé dans 6 des 11 sous-secteurs, lesquels représentaient 84,4 % du commerce de détail. Cette hausse a été principalement attribuable à l'augmentation des ventes des stations-service (+6,8 %) et des magasins d'alimentation (+2,2 %).

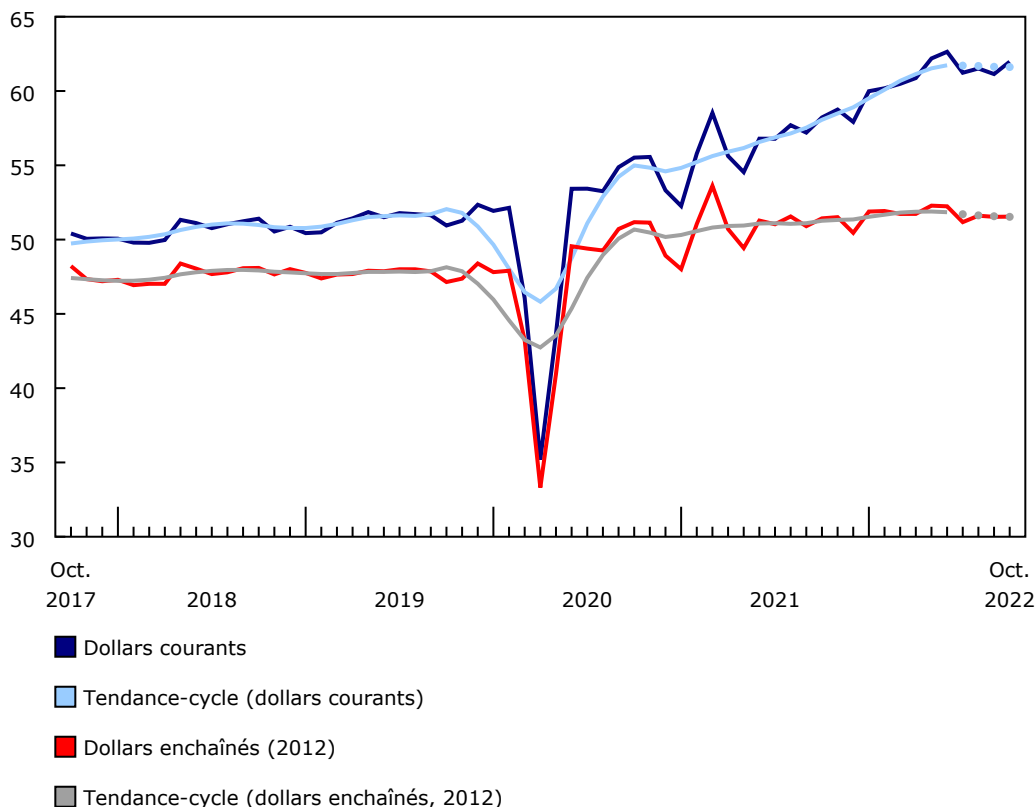
Les ventes au détail de base, qui excluent les ventes des stations-service et des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ont augmenté de 0,9 %.

Exprimées en volume, les ventes au détail étaient inchangées en octobre.

Étant donné l'évolution constante de la situation économique, Statistique Canada produit une estimation anticipée des ventes au détail, qui laisse supposer que les ventes ont diminué de 0,5 % en novembre. En raison de la nature provisoire de ce chiffre, il fera l'objet d'une révision. Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 42,3 % des entreprises visées par l'enquête. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents s'est établi à 90,4 %.

Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en octobre

milliards de dollars



Note(s) : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

Source(s) : Tableaux [20-10-0008-01](#) et [20-10-0078-01](#).



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

La croissance des ventes au détail est surtout attribuable à l'augmentation des ventes des stations-service

En octobre, l'augmentation des ventes des stations-service (+6,8 %) — qui ont enregistré leur première augmentation en quatre mois — a été à l'origine de la majeure partie de la hausse des ventes au détail. Exprimées en volume, les ventes des stations-service ont reculé de 3,3 %. L'annonce de futures réductions de la production de pétrole par l'Organisation des pays exportateurs de pétrole plus et l'affaiblissement du dollar canadien ont contribué à la [hausse de 9,2 % des prix de l'essence sur une base non désaisonnalisée](#) en octobre.

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont progressé de 0,3 % en octobre. Cette hausse a été principalement attribuable à l'augmentation des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves (+1,0 %), qui ont enregistré leur plus forte augmentation en quatre mois. Les concessionnaires d'automobiles d'occasion ont également observé une hausse de leurs ventes (+1,4 %). Les autres concessionnaires de véhicules automobiles (-7,3 %) ont affiché le recul le plus marqué du sous-secteur, suivis des magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (-0,6 %).

Les ventes au détail de base augmentent sous l'effet de la hausse des ventes des magasins d'alimentation

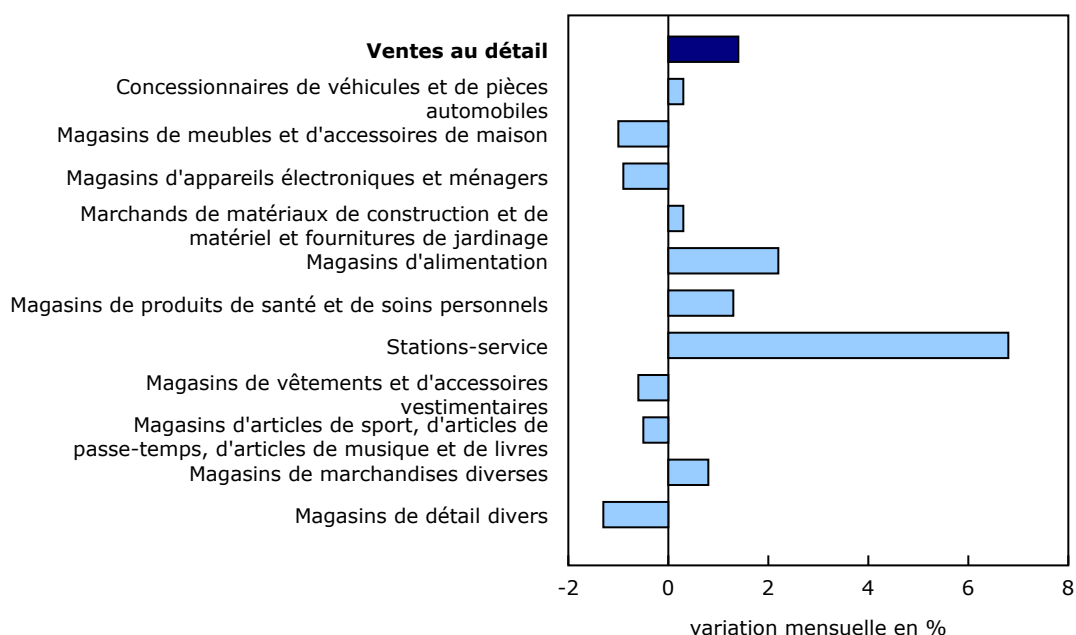
Les ventes au détail de base, qui ont affiché une deuxième hausse en cinq mois, ont augmenté de 0,9 % en octobre, principalement en raison de la progression des ventes dans les magasins d'alimentation (+2,2 %). Au total, trois des quatre types de magasins de ce sous-secteur ont enregistré une croissance des ventes, dont la plus marquée a été observée dans les supermarchés et les autres épiceries (sauf les dépanneurs) (+2,5 %). Selon l'Indice des prix à la consommation (IPC), les prix des aliments achetés en magasin ont augmenté de 10,1 % d'une année à l'autre et cette hausse a continué d'être supérieure à celle de l'IPC d'ensemble pour un 11^e mois consécutif.

L'augmentation des ventes des magasins de marchandises diverses (+0,8 %) a également contribué à la progression des ventes au détail de base. Selon l'[Enquête sur les marchandises vendues au détail](#), les aliments, qui représentent habituellement environ le tiers des ventes, sont la catégorie de marchandises les plus vendues dans ce sous-secteur.

Les magasins de produits de santé et de soins personnels ont affiché une hausse (+1,3 %) des ventes — la plus importante depuis mai — qui a aussi contribué à la croissance des ventes au détail de base en octobre.

Le recul des ventes au détail le plus important a été enregistré dans les magasins de détail divers (-1,3 %).

Graphique 2 Les ventes augmentent dans 6 des 11 sous-secteurs en octobre



Source(s) : Tableau 20-10-0008-01.

Les ventes au détail progressent dans neuf provinces

Les ventes au détail ont augmenté dans neuf provinces en octobre, et la hausse la plus marquée a été enregistrée au Québec (+2,6 %). Dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal, les ventes ont crû de 4,9 %.

Les ventes au détail ont également progressé en Alberta (+1,5 %). La croissance a été principalement attribuable à l'augmentation des ventes dans les stations-service.

En Ontario, les ventes au détail de base ont reculé de 0,3 %, principalement en raison de la baisse des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles. Dans la RMR de Toronto, les ventes au détail ont progressé de 0,3 %.

Les ventes du commerce de détail électronique au Canada

Sur une base désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique ont diminué de 4,6 % en octobre.

Sur une base non désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique ont diminué de 3,6 % d'une année à l'autre pour s'établir à 3,4 milliards de dollars en octobre, ce qui représentait 5,2 % des ventes totales du commerce de détail. La part des ventes en ligne par rapport aux ventes au détail totales a reculé de 0,5 point de pourcentage par rapport à octobre 2021.

Note aux lecteurs

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La variation en pourcentage de l'estimation anticipée des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

Cet indicateur avancé est un produit spécial publié dans le contexte de la pandémie de COVID-19 dans le but de fournir à la population canadienne des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées dans la page d'information de l'[Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#).

Les estimations de la tendance-cycle figurent dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier au cours des mois de référence à la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Les estimations désaisonnalisées relatives aux magasins de détail qui vendent du cannabis sont présentées sous forme non désaisonnalisée, car aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles. L'établissement d'un tel profil exige plusieurs mois de données observées. D'ici à ce qu'il soit possible d'établir un profil saisonnier, les estimations désaisonnalisées pour les magasins de détail qui vendent du cannabis seront identiques aux chiffres non désaisonnalisés.

Les données sur le commerce de détail électronique produites par Statistique Canada comprennent les ventes en ligne de deux types de détaillants distincts. Le premier type correspond aux détaillants qui n'ont pas de vitrine. Ces entreprises sont des détaillants qui font des affaires uniquement sur Internet et elles sont classées selon le code 45411, Entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance, du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Le deuxième type de détaillants correspond à ceux qui ont une vitrine, soit les détaillants traditionnels. Si les activités en ligne d'un détaillant traditionnel sont gérées séparément, elles sont aussi classées selon le code 45411 du SCIAN.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le commerce de détail électronique au Canada, veuillez consulter le document intitulé « [Commerce de détail en ligne au Canada](#) ».

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Découvrez plus de [statistiques sur le commerce de détail](#).

Tableaux de données en temps réel

Les tableaux de données en temps réel [20-10-0054-01](#) et [20-10-0079-01](#) seront mis à jour sous peu.

Prochaine diffusion

Les données du mois de novembre 2022 sur le commerce de détail seront diffusées le 20 janvier 2023.

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —
Données désaisonnalisées

	Octobre 2021	Septembre 2022 ^r	Octobre 2022 ^p	Septembre à octobre 2022	Octobre 2021 à octobre 2022
	millions de dollars			variation en %	
Canada	58 219	61 142	61 972	1,4	6,4
Terre-Neuve-et-Labrador	868	917	943	2,9	8,6
Île-du-Prince-Édouard	261	265	280	5,9	7,3
Nouvelle-Écosse	1 605	1 619	1 714	5,9	6,8
Nouveau-Brunswick	1 277	1 366	1 411	3,2	10,5
Québec	13 058	13 622	13 975	2,6	7,0
Montréal	6 351	6 653	6 976	4,9	9,8
Ontario	21 143	22 538	22 475	-0,3	6,3
Toronto	8 862	9 763	9 790	0,3	10,5
Manitoba	2 010	2 138	2 184	2,2	8,7
Saskatchewan	1 978	2 079	2 155	3,7	9,0
Alberta	7 611	7 995	8 116	1,5	6,6
Colombie-Britannique	8 207	8 399	8 506	1,3	3,6
Vancouver	3 896	3 967	4 018	1,3	3,1
Yukon	81	84	86	2,3	6,1
Territoires du Nord-Ouest	73	74	77	3,8	4,8
Nunavut	47	47	51	7,1	8,4

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0008-01](#).

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Octobre 2021	Septembre 2022 ^r	Octobre 2022 ^p	Septembre à octobre 2022	Octobre 2021 à octobre 2022
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	58 219	61 142	61 972	1,4	6,4
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2012)	51 428	51 531	51 544	0,0	0,2
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	42 618	45 562	46 345	1,7	8,7
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service	36 928	38 923	39 256	0,9	6,3
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	15 601	15 580	15 627	0,3	0,2
Concessionnaires d'automobiles neuves	12 078	12 072	12 198	1,0	1,0
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 390	1 150	1 166	1,4	-16,1
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 136	1 201	1 113	-7,3	-2,0
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	997	1 157	1 149	-0,6	15,3
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 962	1 879	1 861	-1,0	-5,1
Magasins de meubles	1 252	1 169	1 171	0,1	-6,5
Magasins d'accessoires de maison	710	710	691	-2,7	-2,7
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 237	1 234	1 222	-0,9	-1,2
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 902	4 117	4 131	0,3	5,9
Magasins d'alimentation	11 810	12 165	12 436	2,2	5,3
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	8 206	8 417	8 625	2,5	5,1
Dépanneurs	700	681	679	-0,3	-3,0
Magasins d'alimentation spécialisés	677	816	820	0,6	21,3
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	2 228	2 251	2 311	2,7	3,7
Magasins de produits de santé et de soins personnels	4 440	4 832	4 896	1,3	10,3
Stations-service	5 690	6 640	7 089	6,8	24,6
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	3 021	3 243	3 224	-0,6	6,7
Magasins de vêtements	2 357	2 521	2 504	-0,7	6,2
Magasins de chaussures	330	364	370	1,5	12,2
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	335	358	350	-2,2	4,6
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	1 168	1 279	1 273	-0,5	8,9
Magasins de marchandises diverses	7 494	8 081	8 149	0,8	8,7
Magasins de détail divers	1 892	2 091	2 065	-1,3	9,1
Magasins de cannabis ¹	355	392	389	-0,8	9,5

r révisé

p provisoire

1. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux [20-10-0008-01](#) et [20-10-0078-01](#).

Tableau 3
Ventes au détail aux prix constants de 2012, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Octobre 2021	Septembre 2022 ^r	Octobre 2022 ^p	Septembre à octobre 2022	Octobre 2021 à octobre 2022
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail aux prix constants de 2012¹	51 566	51 886	51 874	-0,0	0,6
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	38 830	39 662	39 606	-0,1	2,0
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service	33 530	33 737	33 879	0,4	1,0
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	12 736	12 224	12 268	0,4	-3,7
Concessionnaires d'automobiles neuves	9 790	9 358	9 503	1,5	-2,9
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 117	885	900	1,7	-19,4
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	940	1 010	903	-10,6	-3,9
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	890	972	962	-1,0	8,1
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 757	1 549	1 539	-0,6	-12,4
Magasins de meubles	1 118	938	941	0,3	-15,8
Magasins d'accessoires de maison	640	612	598	-2,3	-6,6
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 531	1 501	1 490	-0,7	-2,7
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 160	3 292	3 311	0,6	4,8
Magasins d'alimentation	9 897	9 371	9 520	1,6	-3,8
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 866	6 490	6 612	1,9	-3,7
Dépanneurs	534	469	461	-1,7	-13,7
Magasins d'alimentation spécialisés	541	609	607	-0,3	12,2
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 955	1 804	1 840	2,0	-5,9
Magasins de produits de santé et de soins personnels	4 614	4 863	4 901	0,8	6,2
Stations-service	5 300	5 925	5 727	-3,3	8,1
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 913	3 214	3 199	-0,5	9,8
Magasins de vêtements	2 300	2 561	2 546	-0,6	10,7
Magasins de chaussures	342	389	396	1,8	15,8
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	270	264	257	-2,7	-4,8
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	1 125	1 177	1 165	-1,0	3,6
Magasins de marchandises diverses	6 811	6 883	6 889	0,1	1,1
Magasins de détail divers	1 722	1 887	1 867	-1,1	8,4
Magasins de cannabis ²	412	470	465	-1,1	12,9

r révisé

p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

2. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau [20-10-0078-01](#).

Tableau 4
Ventes du commerce de détail électronique — Données non désaisonnalisées

	Octobre 2021	Septembre 2022	Octobre 2022	Octobre 2022
	millions de dollars			variation en % d'une année à l'autre
Ventes du commerce de détail (44-453)	59 604	61 952	62 659	5,1
Ventes d'entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance (45411)	2 323	2 473	2 302	-0,9
Commerce de détail électronique ¹	3 526	3 555	3 399	-3,6
Commerce de détail électronique ¹ (% du commerce de détail total)	5,7	5,5	5,2	...

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Le commerce de détail électronique comprend à la fois les ventes en ligne des détaillants en magasin faisant partie du secteur 44-453 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et celles des détaillants hors magasin faisant partie des entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance (code 45411 du SCIAN).

Note(s) : Pour obtenir de plus amples renseignements sur le commerce de détail électronique, veuillez consulter le document intitulé « [Commerce de détail en ligne au Canada](#) ».

Source(s) : Tableau [20-10-0072-01](#).

Tableaux disponibles : [20-10-0008-01](#), [20-10-0072-01](#) et [20-10-0078-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).