

# Commerce de gros, septembre 2022

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le mardi 15 novembre 2022

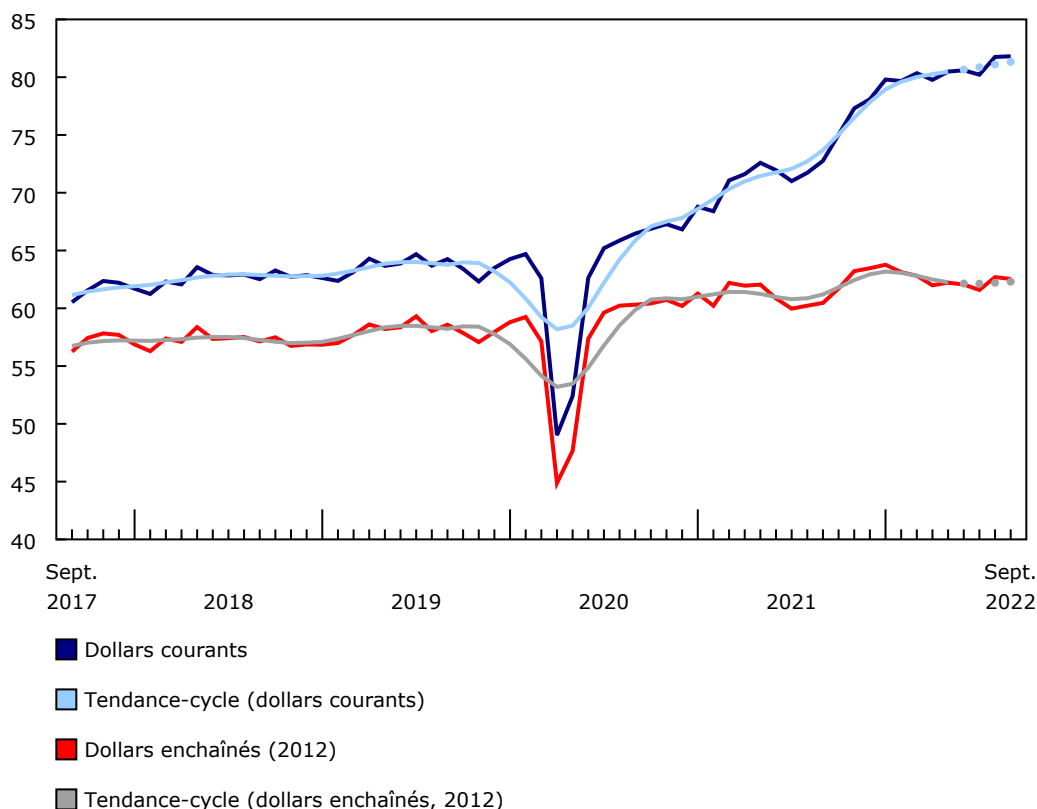
## Légère hausse des ventes en gros en septembre

En septembre, les ventes en gros ont augmenté de 0,1 % pour s'établir à 81,8 milliards de dollars. Les hausses les plus importantes ont été enregistrées pour les articles personnels, et ménagers et les produits alimentaires, les boissons et le tabac. Des hausses ont été observées dans cinq des sept sous-secteurs, lesquels représentaient 70,2 % des ventes en gros.

Parallèlement, les ventes en dollars constants ont diminué de 0,2 % en septembre.

### Graphique 1 Les ventes en gros augmentent en septembre

milliards de dollars



**Note(s)** : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.  
**Source(s)** : Tableaux [20-10-0074-01](#) et [20-10-0003-01](#).

## Les articles personnels et ménagers ont enregistré la hausse la plus importante en septembre

Les ventes d'articles personnels et ménagers ont augmenté de 4,3 % pour atteindre 11,2 milliards de dollars, soit la plus forte augmentation mensuelle depuis juin 2020. La majeure partie de la hausse a été observée chez les grossistes-marchands de produits pharmaceutiques (+5,7 % pour atteindre 6,2 milliards de dollars). Il s'agit de la



---

deuxième hausse mensuelle consécutive et du deuxième niveau en importance enregistré depuis février 2022. La croissance de cette industrie concorde avec la hausse d'importations canadiennes de produits pharmaceutiques et reflète l'offre récente du dernier vaccin contre la COVID-19. La croissance enregistrée par l'industrie des articles de toilette, de cosmétiques et d'articles divers (+4,9 %) et par l'industrie des articles personnels (+3,7 %) a également contribué à l'augmentation du sous-secteur.

Les ventes dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac ont augmenté de 1,9 % pour s'établir à 14,9 milliards de dollars en septembre principalement en raison de la hausse des ventes dans l'industrie des produits alimentaires (+2,3 % pour se chiffrer à 13,3 milliards de dollars). Ce sous-secteur a affiché une augmentation pour un troisième mois consécutif et a atteint un niveau de ventes record. Dans l'ensemble, selon l'Indice des prix à la consommation, les prix des aliments achetés à l'épicerie ont affiché l'augmentation la plus rapide depuis 1981, pendant que l'approvisionnement en produits alimentaires continue d'être touché par les perturbations liées à la chaîne d'approvisionnement, aux tensions géopolitiques, aux conditions météorologiques extrêmes et à la hausse des coûts des intrants.

Après avoir connu un mois d'août vigoureux, le sous-secteur des produits divers a enregistré la plus forte baisse depuis avril 2020, ses ventes en septembre ont reculé de 5,8 % pour s'établir à 12,3 milliards de dollars en septembre 2022. Les ventes ont diminué dans trois des cinq industries du sous-secteur et l'industrie des fournitures agricoles a enregistré une baisse considérable (-13,4 % pour se chiffrer à 4,7 milliards de dollars). Les grossistes de fournitures agricoles ont déclaré avoir terminé leurs contrats au début de l'automne en prévision de leur fin d'exercice, ce qui se reflète dans la hausse constante des ventes depuis mai 2022.

Dans l'ensemble, les ventes au troisième trimestre de 2022 ont augmenté de 1,2 % pour s'établir à 243,8 milliards de dollars, en hausse de 13,1 % par rapport au même trimestre en 2021. Il s'agit de la quatrième hausse trimestrielle consécutive. Les hausses les plus importantes provenaient du sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures, et du sous-secteur des produits divers. En revanche, les baisses trimestrielles les plus importantes provenaient du sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction et de celui des articles personnels et ménagers. Il s'agit de la deuxième baisse trimestrielle consécutive dans ces deux sous-secteurs.

Les ventes en dollars constants ont augmenté de 0,3 % au troisième trimestre de 2022 par rapport au trimestre précédent.

## Le Québec et l'Ontario affichent les ventes provinciales les plus élevées

Les ventes ont augmenté dans trois provinces et un territoire en septembre. L'augmentation est principalement attribuable à des ventes plus élevées au Québec et en Ontario, tandis que la Saskatchewan a connu la plus forte baisse.

En septembre, le Québec a connu la plus forte augmentation des ventes parmi toutes les provinces, en hausse de 1,4 % pour atteindre 14,7 milliards de dollars. Les ventes ont augmenté dans cinq des sept sous-secteurs. Le facteur déterminant des ventes dans cette province a été le sous-secteur des articles personnels et ménagers (+4,5 % pour atteindre 3,2 milliards de dollars) et le sous-secteur des véhicules automobiles, et des pièces et des accessoires de véhicules automobiles (+7,3 % pour atteindre 1,5 milliard de dollars). La croissance des ventes de cette province a été partiellement contrebalancée par une baisse de 4,2 % dans le sous-secteur des machines, de matériel et de fournitures.

Les ventes en Ontario ont légèrement augmenté de 0,2 % pour atteindre 41,5 milliards de dollars, les ventes ayant augmenté dans deux des sept sous-secteurs. Les hausses des ventes dans le sous-secteur des articles personnels et des biens ménagers (+5,7 % pour s'établir à 6,5 milliards de dollars) et dans le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac (+2,5 % pour atteindre 6,9 milliards de dollars) ont le plus contribué à la légère hausse. Ces hausses ont été atténuées par une baisse de 5,4 % dans le sous-secteur des produits divers.

La Saskatchewan a enregistré une baisse de 2,5 % pour s'établir à 4,2 milliards de dollars; il s'agit du recul le plus prononcé parmi les autres provinces et territoires. Malgré une croissance dans six des sept sous-secteurs, la forte baisse dans l'industrie des fournitures agricoles (-8,7 % pour s'établir à 2,6 milliards de dollars) a été le principal facteur à l'origine d'une baisse globale des ventes dans cette province.

---

Six provinces et deux territoires ont enregistré des ventes plus élevées au troisième trimestre de 2022 par rapport au trimestre précédent. Les progrès les plus importants ont été enregistrés en Ontario (+1,7 %) et en Saskatchewan (+13,2 %). Ces hausses ont été contrebalancées en partie par des baisses en Colombie-Britannique (-3,4 %) et au Québec (-1,4 %).

## Les niveaux des stocks continuent d'augmenter

Les stocks des grossistes-marchands ont augmenté de 1,2 % pour atteindre 125 milliards de dollars, en hausse pour un huitième mois consécutif. Les stocks ont progressé dans six des sept sous-secteurs et ceux des sous-secteurs des machines, du matériel et des fournitures ainsi que des produits divers ont connu la plus forte croissance. Le sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction est le seul à avoir enregistré une diminution.

Les stocks dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures ont progressé de 1,5 % pour atteindre 34,0 milliards de dollars. Cette hausse est en grande partie attribuable à l'industrie des ordinateurs et de matériel de communication, et à l'industrie des autres machines, matériel et fournitures. Le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures comptait la plus grande part des stocks du commerce de gros, soit 27,2 %.

Dans le sous-secteur des produits divers, les stocks ont connu une hausse de 1,9 % pour s'établir à 18,9 milliards de dollars. Cette augmentation est principalement attribuable à l'industrie des fournitures agricoles, où les stocks ont augmenté de 3,2 % pour atteindre 9,3 milliards de dollars, suivie de l'industrie de produits chimiques et de produits analogues (sauf agricoles), qui a augmenté de 2,5 % pour atteindre 2,0 milliards de dollars.

Le sous-secteur des articles personnels et ménagers a également contribué à la hausse en raison d'une augmentation de 1,4 % de ses stocks pour atteindre 20,1 milliards de dollars. Cette croissance est en grande partie attribuable à l'industrie des textiles, des vêtements et des chaussures, qui a connu une augmentation de 3,9 % pour s'établir à 4,1 milliards de dollars, suivie de l'industrie des articles personnels, en hausse de 5,4 % pour atteindre 2,8 milliards de dollars.

Le ratio des stocks aux ventes a augmenté pour passer de 1,52 en août à 1,53 en septembre. Ce ratio est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Les stocks du commerce de gros se sont accrus de 5,9 % au cours du troisième trimestre de 2022. Cette hausse est principalement attribuable à la croissance des stocks des grossistes-marchands de machines, de matériel et de fournitures (+6,2 %), de matériaux et fournitures de construction (+6,8 %) et de produits divers (+7,8 %). Les stocks ont été en hausse dans tous les sous-secteurs pour un deuxième trimestre consécutif.

**Tableau 1**  
**Ventes des grossistes-marchands, selon l'industrie — Données désaisonnalisées**

	Septembre 2021	Août 2022 <sup>r</sup>	Septembre 2022 <sup>p</sup>	Août à septembre 2022	Septembre 2021 à septembre 2022
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes du commerce de gros (dollars courants)</b>	<b>72 759</b>	<b>81 750</b>	<b>81 810</b>	<b>0,1</b>	<b>12,4</b>
<b>Total des ventes du commerce de gros (dollars enchaînés, 2012)</b>	<b>60 466</b>	<b>62 695</b>	<b>62 542</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,4</b>
<b>Total des ventes du commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces</b>	<b>62 169</b>	<b>69 631</b>	<b>69 578</b>	<b>-0,1</b>	<b>11,9</b>
Produits agricoles	1 063	1 112	1 223	9,9	15,0
Produits alimentaires, boissons et tabac	13 487	14 660	14 945	1,9	10,8
Produits alimentaires	11 781	13 003	13 301	2,3	12,9
Boissons	817	910	865	-5,0	5,8
Cigarettes et produits du tabac	693	525	521	-0,7	-24,8
Cannabis	195	223	258	15,9	32,6
Articles personnels et ménagers	10 820	10 736	11 196	4,3	3,5
Textiles, vêtements et chaussures	1 253	1 341	1 362	1,6	8,7
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	798	745	762	2,4	-4,4
Accessoires de maison	740	728	729	0,2	-1,4
Articles personnels	1 246	991	1 027	3,7	-17,6
Produits et fournitures pharmaceutiques	5 720	5 821	6 151	5,7	7,5
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	1 063	1 111	1 165	4,9	9,6
Véhicules automobiles, et pièces et accessoires de véhicules automobiles	10 590	12 120	12 232	0,9	15,5
Véhicules automobiles	8 185	9 681	9 624	-0,6	17,6
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 323	2 360	2 531	7,3	9,0
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	83	79	77	-2,3	-6,5
Matériaux et fournitures de construction	11 344	12 439	12 128	-2,5	6,9
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 321	3 653	3 652	-0,0	10,0
Métaux et produits métalliques	2 263	2 631	2 577	-2,1	13,9
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	5 761	6 155	5 900	-4,1	2,4
Machines, matériel et fournitures	14 907	17 672	17 833	0,9	19,6
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 872	2 410	2 555	6,0	36,5
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	4 835	6 198	5 988	-3,4	23,8
Ordinateurs et matériel de communication	4 710	5 051	5 264	4,2	11,7
Autres machines, matériel et fournitures	3 490	4 014	4 026	0,3	15,4
Produits divers	10 547	13 010	12 252	-5,8	16,2
Matières recyclables	1 554	1 322	1 295	-2,1	-16,7
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	1 139	1 274	1 299	2,0	14,0
Fournitures agricoles	3 334	5 476	4 742	-13,4	42,2
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 853	2 058	2 012	-2,2	8,6
Autres produits divers	2 667	2 880	2 904	0,8	8,9

r révisé

p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux 20-10-0074-01 et 20-10-0003-01.

**Tableau 2**  
**Ventes des grossistes-marchands, selon la province ou le territoire — Données désaisonnalisées**

	Septembre 2021	Août 2022 <sup>r</sup>	Septembre 2022 <sup>p</sup>	Août à septembre 2022	Septembre 2021 à septembre 2022
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>72 759</b>	<b>81 750</b>	<b>81 810</b>	<b>0,1</b>	<b>12,4</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	371	395	388	-1,9	4,6
Île-du-Prince-Édouard	131	116	112	-4,1	-14,5
Nouvelle-Écosse	1 119	1 145	1 103	-3,7	-1,4
Nouveau-Brunswick	756	789	773	-2,0	2,2
Québec	13 905	14 502	14 711	1,4	5,8
Ontario	37 413	41 408	41 496	0,2	10,9
Manitoba	1 617	2 005	1 975	-1,5	22,1
Saskatchewan	2 823	4 328	4 222	-2,5	49,5
Alberta	7 436	9 158	9 124	-0,4	22,7
Colombie-Britannique	7 135	7 837	7 836	-0,0	9,8
Yukon	16	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	26	37	37	-0,9	41,8
Nunavut	13	x	x	x	x

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau [20-10-0074-01](#).

**Tableau 3**  
**Stocks des grossistes-marchands, selon l'industrie — Données désaisonnalisées**

	Septembre 2021	Août 2022 <sup>r</sup>	Septembre 2022 <sup>p</sup>	Août à septembre 2022	Septembre 2021 à septembre 2022
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total, stocks du commerce de gros</b>	<b>98 945</b>	<b>123 512</b>	<b>124 954</b>	<b>1,2</b>	<b>26,3</b>
Produits agricoles	257	324	363	12,1	41,4
Produits alimentaires, boissons et tabac	11 414	13 642	13 856	1,6	21,4
Produits alimentaires	9 996	12 094	12 289	1,6	22,9
Boissons	733	827	822	-0,6	12,2
Cigarettes et produits du tabac	487	470	507	7,9	4,0
Cannabis	198	251	238	-5,2	20,5
Articles personnels et ménagers	16 767	19 832	20 118	1,4	20,0
Textiles, vêtements et chaussures	3 342	3 955	4 111	3,9	23,0
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	1 015	1 457	1 414	-2,9	39,3
Accessoires de maison	1 517	2 024	2 066 <sup>E</sup>	2,1	36,2
Articles personnels	2 168	2 703	2 849	5,4	31,4
Produits et fournitures pharmaceutiques	7 580	8 519	8 528	0,1	12,5
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	1 145	1 176	1 150	-2,2	0,4
Véhicules automobiles, et pièces et accessoires de véhicules automobiles	10 518	13 446	13 628	1,4	29,6
Véhicules automobiles	5 385	7 402	7 648	3,3	42,0
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	5 013	5 929	5 869	-1,0	17,1
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	F	F	111 <sup>E</sup>	F	F
Matériaux et fournitures de construction	18 457	24 196	24 067	-0,5	30,4
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	4 971	7 091	7 082	-0,1	42,5
Métaux et produits métalliques	4 749	6 961	6 783	-2,6	42,8
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	8 737	10 143	10 201	0,6	16,8
Machines, matériel et fournitures	27 654	33 510	34 001	1,5	22,9
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	5 835	6 449	6 550	1,6	12,2
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	12 298	15 310	15 365	0,4	24,9
Ordinateurs et matériel de communication	3 483	4 646	4 824	3,8	38,5
Autres machines, matériel et fournitures	6 038	7 106	7 262	2,2	20,3
Produits divers	13 879	18 562	18 922	1,9	36,3
Matières recyclables	1 289	1 135	1 148	1,2	-10,9
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	1 147	1 318	1 354	2,7	18,1
Fournitures agricoles	5 842	9 037	9 325	3,2	59,6
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 681	1 939	1 988	2,5	18,3
Autres produits divers	3 921	5 133	5 107	-0,5	30,3

r révisé

p provisoire

E à utiliser avec prudence

F trop peu fiable pour être publié

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau 20-10-0076-01.

## Note aux lecteurs

À moins d'avis contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique sous-jacente d'une période à l'autre. Pour obtenir des renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Section 2 : Questions reliées à l'analyse et à l'interprétation](#).

Les estimations de la tendance-cycle sont comprises dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la Série chronologique désaisonnalisée (voir [Section 1 : Concepts et définitions](#)) et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, y compris les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web intitulée [Estimations de la tendance-cycle — foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier en ce qui concerne les mois de référence près de la fin de la série et pendant des périodes de perturbations économiques.

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide des indices de prix appropriés. La série de ventes en gros en dollars enchaînés (2012) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2012. Pour obtenir de plus amples renseignements à ce sujet, veuillez consulter le document intitulé « [Ajustement des ventes en gros en dollars constants](#) ».

L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros porte sur toutes les industries du secteur du commerce de gros, telles qu'elles sont définies dans le cadre du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), à l'exception des grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers (code 41112 du SCIAN), des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (code 412 du SCIAN) et du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du SCIAN).

### Tableaux de données en temps réel

Les tableaux de données en temps réel 20-10-0019-01, 20-10-0020-01 et 20-10-0005-01 seront mis à jour sous peu.

### Prochaine diffusion

Les données d'octobre 2022 sur le commerce de gros seront diffusées le 16 décembre 2022.

**Tableaux disponibles :** [20-10-0003-01](#), [20-10-0074-01](#) et [20-10-0076-01](#).

**Définitions, source de données et méthodes :** numéro d'enquête **2401**.

Le produit « [Enquête mensuelle sur le commerce de gros : Outil interactif](#) » (**71-607-X**) est maintenant accessible en ligne. Ce produit est fondé sur les données publiées dans les tableaux de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros : 20-10-0074-01, 20-10-0076-01 et 20-10-0003-01.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias ([statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca](mailto:statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca)).