

Secteur de la location de biens de consommation, 2021

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 12 octobre 2022

En 2021, les revenus d'exploitation générés par les entreprises des groupes d'industries de la location de biens de consommation et des centres de location d'articles divers se sont élevés à 3,1 milliards de dollars, en hausse de 5,4 % par rapport à 2020. Les dépenses d'exploitation ont augmenté de 3,9 % pour s'établir à 2,4 milliards de dollars, ce qui a engendré une marge bénéficiaire d'exploitation de 21,4 %.

Les quatre provinces qui ont généré les plus grandes parts des revenus d'exploitation en 2021 ont été l'Ontario (61,0 %), le Québec (18,5 %), la Colombie-Britannique (7,8 %) et l'Alberta (6,1 %).

La majorité des ventes de ces groupes d'industries ont été réalisées auprès des particuliers et des ménages, ce qui a représenté 70,6 % des ventes totales en 2021. Les ventes effectuées auprès du secteur des entreprises ont représenté 25,5 % des ventes totales, et le reste des ventes (3,9 %) a été réalisé auprès des administrations publiques, des organismes sans but lucratif, des institutions publiques et des clients à l'extérieur du Canada.

Le principal poste de dépenses pour ces groupes d'industries a été les salaires, les traitements, les commissions et les avantages sociaux (26,7 %), suivi de l'amortissement et de la dépréciation (22,6 %) et du coût des biens vendus (17,3 %).

Hausses des ventes effectuées par les entreprises de location de biens de consommation et les centres de location d'articles divers

Le secteur est composé des entreprises du groupe d'industries de la location de biens de consommation et du groupe d'industries des centres de location d'articles divers. Les entreprises de location de biens de consommation ont pour principale activité la location ou la location à bail d'articles personnels et ménagers (p. ex. des appareils électroniques, des appareils ménagers, du matériel de conditionnement physique, des meubles et des bateaux). L'activité principale des centres de location d'articles divers est la location d'une variété d'équipements destinés aux consommateurs, aux commerces et aux industries (p. ex. de l'outillage et du matériel pour les entrepreneurs et les constructeurs, du matériel de bricolage, du matériel de jardinage, du matériel et des fournitures pour les déménagements ainsi que du matériel et des fournitures pour les réceptions et les banquets).

Les revenus d'exploitation des entreprises de location de biens de consommation ont progressé de 4,3 % pour atteindre 2,4 milliards de dollars en 2021. Les dépenses d'exploitation de ce groupe d'industries ont augmenté de 2,6 % pour se chiffrer à 1,8 milliard de dollars, ce qui a engendré une marge bénéficiaire d'exploitation de 23,8 %.

En ce qui concerne les centres de location d'articles divers, les revenus d'exploitation ont progressé de 9,4 % en 2021 par rapport à l'année précédente pour se situer à 633,1 millions de dollars. Les dépenses d'exploitation de ce groupe d'industries ont augmenté de 8,4 % pour atteindre 556,7 millions de dollars, ce qui a engendré une marge bénéficiaire d'exploitation de 12,1 % en 2021.

Regard vers 2022

Quelques indicateurs ont été positifs pour ce secteur dans la première moitié de 2022. Au fur et à mesure que plus de restrictions liées aux déplacements et aux événements sont assouplies, combinées à des investissements dans les rénovations domiciliaires qui n'ont pas ralenti, il est attendu que différents types de location dans le groupe d'industries des centres de location d'articles divers en bénéficient. Ces progressions pourraient toutefois être freinées par les décisions des consommateurs qui font face à une augmentation des taux d'intérêt et à l'inflation.

Un portrait financier complet pour l'année de référence 2022 sera fourni lorsque les données d'enquête seront publiées en 2023.



Note aux lecteurs

Vous trouverez ces données et d'autres données liées aux services aux entreprises et aux consommateurs sur le portail [Statistiques sur les services aux entreprises et aux consommateurs et la culture](#).

Tableaux disponibles : [21-10-0015-01](#) à [21-10-0017-01](#) .

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2434](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).