

Commerce de détail, mai 2022

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 22 juillet 2022

Les ventes au détail ont augmenté de 2,2 % pour atteindre 62,2 milliards de dollars en mai; il s'agit d'une cinquième hausse consécutive. Les ventes ont progressé dans 8 des 11 sous-secteurs, lesquels représentaient 86,8 % du commerce de détail. Les hausses des ventes les plus marquées ont été enregistrées par les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service.

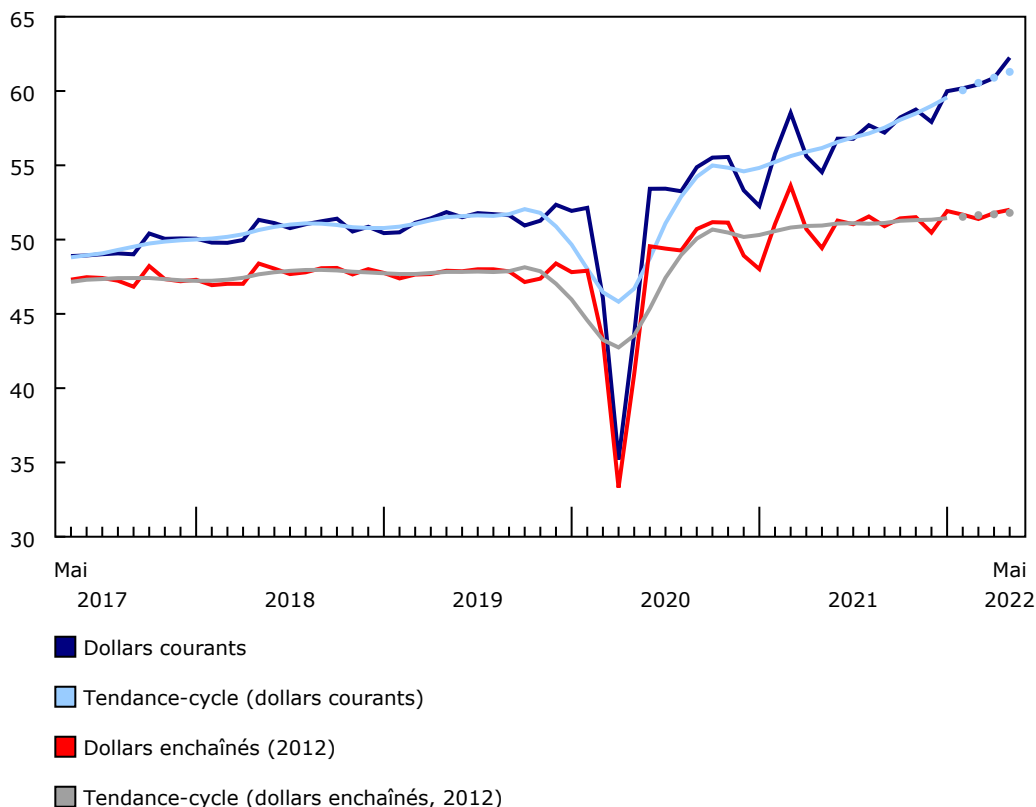
Les ventes au détail de base, qui excluent les ventes des stations-service et des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ont augmenté de 0,6 %.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont progressé de 0,4 % en mai.

Compte tenu de l'évolution constante de la situation économique, Statistique Canada produit des estimations anticipées des ventes au détail, qui laissent supposer que les ventes ont augmenté de 0,3 % en juin. En raison de la nature provisoire de ce chiffre, il fera l'objet d'une révision. Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 42,3 % des entreprises visées par l'enquête. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents s'est établi à 91,7 %.

Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en mai

milliards de dollars



Note(s) : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

Source(s) : Tableaux [20-10-0008-01](#) et [20-10-0078-01](#).



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

La croissance des ventes au détail est principalement attribuable à la hausse des ventes des stations-service et des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles

La croissance des ventes au détail en mai est principalement attribuable aux ventes plus élevées des stations-service (+9,2 %), qui ont enregistré une cinquième augmentation consécutive. Exprimées en volume, les ventes des stations-service ont reculé de 2,2 %. Sur une base non désaisonnalisée, les prix de l'essence ont progressé de 12,0 % en mai; il s'agit de leur plus forte hausse mensuelle depuis mai 2020.

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont augmenté de 3,3 % en mai, après avoir diminué pendant trois mois. La hausse a été en grande partie attribuable à la progression des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves (+3,8 %), qui ont enregistré leur croissance la plus prononcée depuis février 2021. La hausse des ventes dans ce type de magasin a fait suite à l'augmentation des activités de fabrication de véhicules automobiles et de camions légers observée en mars et en avril, lorsque les fabricants de véhicules automobiles d'Amérique du Nord ont connu un certain répit relativement aux problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement qui ont des répercussions sur la production depuis quelques mois. Des ventes plus élevées ont aussi été observées dans les magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (+5,8 %) et chez les autres concessionnaires de véhicules automobiles (+1,1 %). En revanche, les concessionnaires d'automobiles d'occasion (-1,6 %) ont été le seul type de magasin de ce sous-secteur à enregistrer une baisse.

Ventes au détail de base

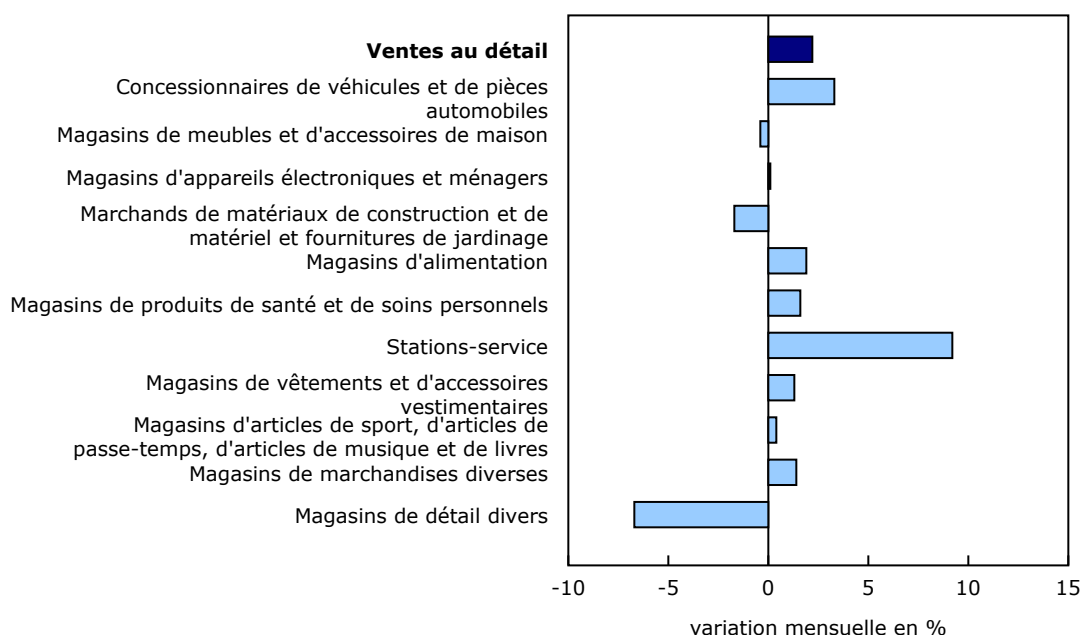
Les ventes au détail de base ont augmenté de 0,6 % en mai. La croissance est principalement attribuable aux ventes plus élevées des magasins d'alimentation (+1,9 %). Selon l'[Indice des prix à la consommation](#), les prix des aliments sont demeurés élevés en mai, en hausse de 9,7 % par rapport au même mois un an plus tôt. L'augmentation des coûts des intrants et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement ont continué d'exercer une pression à la hausse sur les prix.

Les ventes ont également augmenté dans les magasins de marchandises diverses (+1,4 %) en mai. Il s'agit de la dixième augmentation au cours des 12 derniers mois.

Après avoir enregistré une hausse en avril, les magasins de détail divers (-6,7 %) ont été à l'origine de la plus forte baisse des ventes au détail de base en mai. Les magasins de ce sous-secteur comprennent les animaleries, les magasins de cannabis ainsi que les magasins de fournitures de bureau et de papeterie.

Les recettes des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (-1,7 %) ont diminué pour un deuxième mois consécutif. Malgré la baisse observée en mai, l'activité dans cette catégorie demeure élevée; les ventes ont augmenté de 5,7 % par rapport à mai 2021.

Graphique 2 Les ventes augmentent dans 8 des 11 sous-secteurs en mai



Source(s) : Tableau 20-10-0008-01.

Les ventes augmentent dans toutes les provinces

Les ventes au détail ont augmenté dans toutes les provinces en mai, et la hausse la plus marquée a été enregistrée au Québec (+3,4 %). Dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal, les ventes ont progressé de 2,7 %.

Les ventes se sont accrues en Ontario (+1,9 %), sous l'effet de la hausse des ventes des stations-service. Les ventes ont augmenté de 0,6 % dans la RMR de Toronto.

Les ventes ont progressé en Alberta (+1,9 %) et au Manitoba (+4,9 %), principalement en raison de la hausse des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves.

Les ventes ont augmenté de 1,3 % en Colombie-Britannique, et ce sont les ventes des stations-service qui ont enregistré la hausse la plus élevée dans cette province. Les ventes se sont accrues de 0,8 % dans la RMR de Vancouver.

Les ventes du commerce de détail électronique au Canada

Sur une base désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique ont diminué de 2,9 % en mai.

Sur une base non désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique ont diminué de 23,5 % d'une année à l'autre pour se chiffrer à 3,5 milliards de dollars en mai, ce qui représente 4,9 % des ventes totales du commerce de détail. La part des ventes en ligne par rapport aux ventes au détail totales a reculé de 2,5 points de pourcentage par rapport à mai 2021, lorsque des restrictions liées au magasinage en personne ont été imposées à de nombreux détaillants pour limiter la propagation de la COVID-19.

Note aux lecteurs

Dans le cadre de cette diffusion, les données relatives au volume qui se trouvent dans le tableau 20-10-0078-01 ont été révisées rétrospectivement jusqu'à janvier 2018.

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La variation en pourcentage de l'estimation anticipée des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

Cet indicateur avancé est un produit spécial publié dans le contexte de la pandémie de COVID-19 dans le but de fournir à la population canadienne des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées dans la page d'information de [l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#).

Les estimations de la tendance-cycle figurent dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier au cours des mois de référence à la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Les estimations désaisonnalisées relatives aux magasins de détail qui vendent du cannabis sont présentées sous forme non désaisonnalisée, car aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles. L'établissement d'un tel profil exige plusieurs mois de données observées. D'ici à ce qu'il soit possible d'établir un profil saisonnier, les estimations désaisonnalisées pour les magasins de détail qui vendent du cannabis seront identiques aux chiffres non désaisonnalisés.

Les données sur le commerce de détail électronique produites par Statistique Canada comprennent les ventes en ligne de deux types de détaillants distincts. Le premier type correspond aux détaillants qui n'ont pas de vitrine. Ces entreprises sont des détaillants qui font des affaires uniquement sur Internet et elles sont classées selon le code 45411, Entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance, du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Le deuxième type de détaillants correspond à ceux qui ont une vitrine, soit les détaillants traditionnels. Si les activités en ligne d'un détaillant traditionnel sont gérées séparément, elles sont aussi classées selon le code 45411 du SCIAN.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le commerce de détail électronique au Canada, veuillez consulter le document intitulé « [Commerce de détail en ligne au Canada](#) ».

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Découvrez plus de [statistiques sur le commerce de détail](#).

Tableaux de données en temps réel

Les tableaux de données en temps réel [20-10-0054-01](#) et [20-10-0079-01](#) seront mis à jour sous peu.

Prochaine diffusion

Les données du mois de juin sur le commerce de détail seront diffusées le 19 août 2022.

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —
Données désaisonnalisées

	Mai 2021	Avril 2022 ^r	Mai 2022 ^p	Avril à mai 2022	Mai 2021 à mai 2022
	millions de dollars			variation en %	
Canada	54 540	60 881	62 248	2,2	14,1
Terre-Neuve-et-Labrador	852	898	902	0,4	5,8
Île-du-Prince-Édouard	249	253	282	11,3	13,0
Nouvelle-Écosse	1 367	1 615	1 647	2,0	20,5
Nouveau-Brunswick	1 269	1 342	1 381	2,9	8,8
Québec	12 711	13 461	13 923	3,4	9,5
Montréal	6 104	6 556	6 732	2,7	10,3
Ontario	18 357	22 875	23 298	1,9	26,9
Toronto	7 515	10 174	10 238	0,6	36,2
Manitoba	1 946	2 050	2 151	4,9	10,5
Saskatchewan	1 921	1 996	2 014	0,9	4,8
Alberta	7 391	7 771	7 916	1,9	7,1
Colombie-Britannique	8 277	8 417	8 530	1,3	3,0
Vancouver	3 897	4 037	4 071	0,8	4,5
Yukon	82	84	85	1,5	4,5
Territoires du Nord-Ouest	71	72	75	4,2	5,4
Nunavut	46	48	46	-3,2	-0,3

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0008-01](#).

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Mai 2021	Avril 2022 ^r	Mai 2022 ^p	Avril à mai 2022	Mai 2021 à mai 2022
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	54 540	60 881	62 248	2,2	14,1
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2012)	49 430	51 787	52 008	0,4	5,2
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	39 489	45 951	46 822	1,9	18,6
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service	34 464	38 850	39 068	0,6	13,4
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	15 051	14 930	15 426	3,3	2,5
Concessionnaires d'automobiles neuves	11 701	11 574	12 014	3,8	2,7
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 232	1 136	1 118	-1,6	-9,3
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 144	1 147	1 160	1,1	1,3
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	974	1 073	1 135	5,8	16,5
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 538	1 934	1 925	-0,4	25,2
Magasins de meubles	1 023	1 227	1 219	-0,7	19,1
Magasins d'accessoires de maison	515	707	706	-0,0	37,2
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 285	1 355	1 357	0,1	5,6
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	4 005	4 307	4 232	-1,7	5,7
Magasins d'alimentation	12 114	12 020	12 242	1,9	1,1
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	8 535	8 370	8 484	1,4	-0,6
Dépanneurs	722	676	698	3,3	-3,3
Magasins d'alimentation spécialisés	692	759	771	1,6	11,4
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	2 165	2 215	2 289	3,4	5,7
Magasins de produits de santé et de soins personnels	4 301	4 567	4 638	1,6	7,8
Stations-service	5 025	7 101	7 754	9,2	54,3
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	1 776	3 181	3 222	1,3	81,3
Magasins de vêtements	1 296	2 470	2 511	1,6	93,7
Magasins de chaussures	222	333	349	4,8	57,6
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	259	378	362	-4,3	39,7
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	1 057	1 247	1 252	0,4	18,5
Magasins de marchandises diverses	6 639	8 026	8 135	1,4	22,5
Magasins de détail divers	1 749	2 213	2 065	-6,7	18,1
Magasins de cannabis ¹	313	373	376	0,7	20,1

r révisé

p provisoire

1. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux [20-10-0008-01](#) et [20-10-0078-01](#).

Tableau 3
Ventes au détail aux prix constants de 2012, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Mai 2021	Avril 2022 ^r	Mai 2022 ^p	Avril à mai 2022	Mai 2021 à mai 2022
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail aux prix constants de 2012¹	49 391	52 028	52 256	0,4	5,8
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	36 789	40 122	39 962	-0,4	8,6
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service	31 725	34 135	34 106	-0,1	7,5
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	12 602	11 906	12 294	3,3	-2,4
Concessionnaires d'automobiles neuves	9 716	9 130	9 471	3,7	-2,5
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 013	900	885	-1,7	-12,6
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	985	940	955	1,6	-3,0
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	888	936	985	5,2	10,9
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 431	1 658	1 591	-4,0	11,2
Magasins de meubles	962	1 042	995	-4,5	3,4
Magasins d'accessoires de maison	469	617	596	-3,4	27,1
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 615	1 597	1 592	-0,3	-1,4
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 132	3 268	3 225	-1,3	3,0
Magasins d'alimentation	10 476	9 737	9 877	1,4	-5,7
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	7 428	6 721	6 785	1,0	-8,7
Dépanneurs	554	508	522	2,8	-5,8
Magasins d'alimentation spécialisés	574	576	581	0,9	1,2
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 919	1 932	1 990	3,0	3,7
Magasins de produits de santé et de soins personnels	4 533	4 698	4 765	1,4	5,1
Stations-service	5 064	5 987	5 856	-2,2	15,6
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	1 733	3 049	3 039	-0,3	75,4
Magasins de vêtements	1 299	2 393	2 401	0,3	84,8
Magasins de chaussures	228	361	373	3,3	63,6
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	206	295	266	-9,8	29,1
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	1 032	1 184	1 163	-1,8	12,7
Magasins de marchandises diverses	6 179	6 967	7 003	0,5	13,3
Magasins de détail divers	1 595	1 978	1 852	-6,4	16,1
Magasins de cannabis ²	338	446	452	1,3	33,7

r révisé

p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

2. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau [20-10-0078-01](#).

Tableau 4
Ventes du commerce de détail électronique — Données non désaisonnalisées

	Mai 2021	Avril 2022	Mai 2022	Mai 2022
	millions de dollars			variation en % d'une année à l'autre
Ventes du commerce de détail (44-453)	58 820	60 685	67 794	15,3
Ventes d'entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance (45411)	2 383	2 340	2 481	4,1
Commerce de détail électronique ¹	4 522	3 249	3 461	-23,5
Commerce de détail électronique ¹ (% du commerce de détail total)	7,4	5,2	4,9	...

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Le commerce de détail électronique comprend à la fois les ventes en ligne des détaillants en magasin faisant partie du secteur 44-453 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et celles des détaillants hors magasin faisant partie des entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance (code 45411 du SCIAN).

Note(s) : Pour obtenir de plus amples renseignements sur le commerce de détail électronique, veuillez consulter le document intitulé « [Commerce de détail en ligne au Canada](#) ».

Source(s) : Tableau [20-10-0072-01](#).

Tableaux disponibles : [20-10-0008-01](#), [20-10-0072-01](#) et [20-10-0078-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).