

Indicateurs nationaux de la culture, premier trimestre de 2022

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 8 juillet 2022

Le produit intérieur brut (PIB) réel des secteurs de la culture et du sport au Canada a augmenté de 1,1 % pour atteindre 15,3 milliards de dollars au premier trimestre, après avoir progressé de 3,6 % au quatrième trimestre de 2021. À titre de comparaison, le PIB réel de l'ensemble de l'économie s'est accru de 0,8 % au cours du premier trimestre de 2022.

Sur une base nominale, le PIB de l'ensemble des secteurs de la culture et du sport a progressé de 2,2 % pour atteindre 17,5 milliards de dollars, en hausse de 5,6 % par rapport aux niveaux observés avant la COVID-19 (quatrième trimestre de 2019). À la fin du premier trimestre de 2022, le nombre total d'emplois dans les secteurs de la culture et du sport a augmenté de 0,6 % par rapport au dernier trimestre pour atteindre 766 196.

Le présent communiqué marque la première révision annuelle des Indicateurs nationaux de la culture, les données trimestrielles ayant été révisées rétroactivement jusqu'au premier trimestre de 2018, afin d'intégrer les changements découlant des plus récents [Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2020](#).

Le produit intérieur brut du secteur de la culture augmente pour un septième trimestre consécutif

Le PIB nominal de la culture s'est accru de 2,5 % pour atteindre 16,0 milliards de dollars au cours du premier trimestre de 2022; le PIB étant en hausse constante depuis le troisième trimestre de 2020.

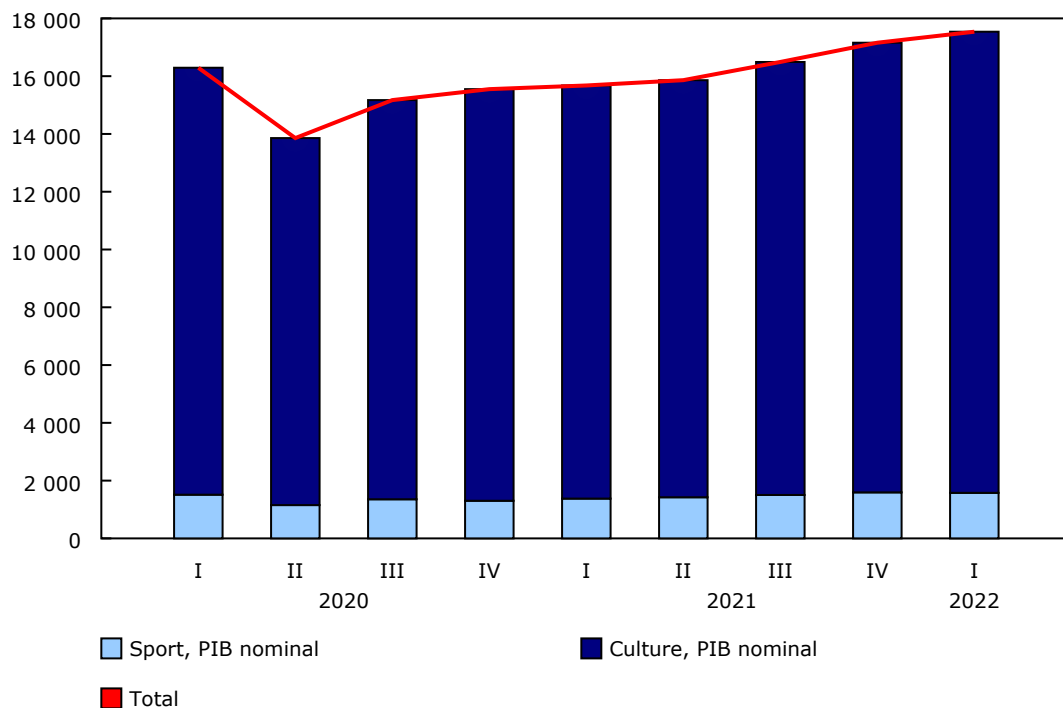
Le PIB du secteur de la culture a augmenté dans 8 des 9 domaines de la culture, principalement dans les domaines de l'enregistrement sonore (+4,3 %), de l'audiovisuel et des médias interactifs (+3,8 %) et des arts visuels et appliqués (+3,2 %). Le domaine du patrimoine et des bibliothèques était le seul à enregistrer une diminution du PIB nominal (-1,2 %). En ce qui concerne les sous-domaines, des hausses marquées ont été observées dans ceux des médias interactifs, du design et de l'enregistrement sonore. La croissance enregistrée dans l'édition de logiciels et la conception de systèmes informatiques, et plus particulièrement la conception et le développement de jeux vidéo, a contribué à alimenter la hausse dans les sous-domaines des médias interactifs et du design.

Le PIB du secteur du sport a diminué de 1,0 % pour s'établir à 1,6 milliard de dollars. La totalité de la baisse a été attribuable au sous-domaine des sports organisés, du fait que les équipes sportives professionnelles ont dû jouer en l'absence de leurs partisans ou devant un nombre limité de partisans, selon la province, pendant environ la moitié du trimestre.



Graphique 1 Produit intérieur brut (PIB) nominal de la culture et du sport, trimestriel

millions de dollars



Source(s) : Tableau 36-10-0652-01.

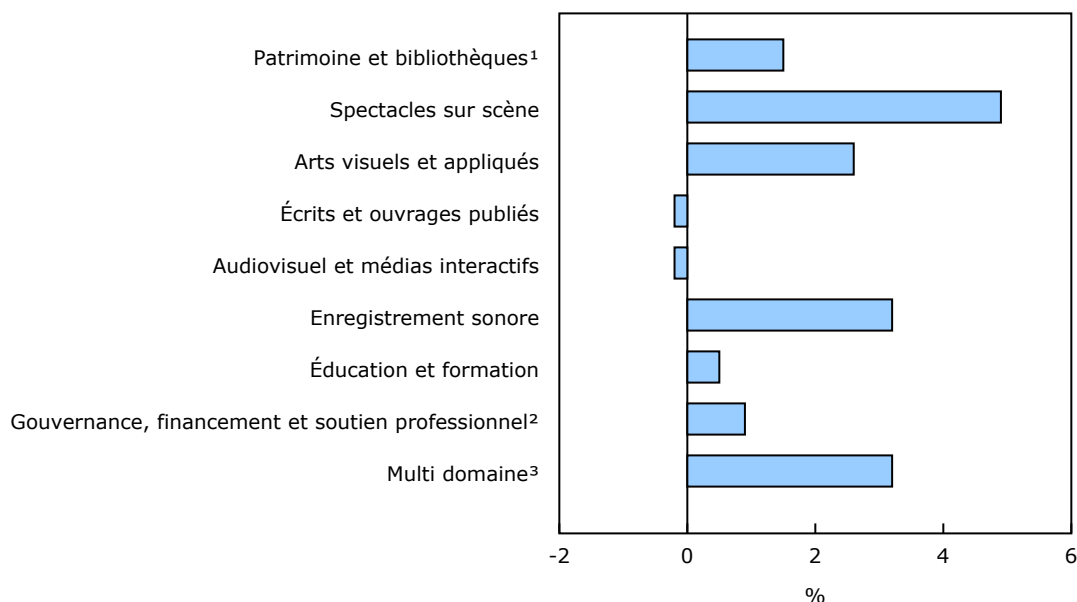
L'emploi dans les secteurs de la culture et du sport continue de progresser au Canada

L'emploi dans les secteurs de la culture et du sport a augmenté de 0,6 % pendant le premier trimestre, en hausse pendant les quatre derniers trimestres, mais il est demeuré inférieur de 1,4 % aux niveaux observés avant la pandémie de COVID-19 (quatrième trimestre de 2019).

Dans le secteur de la culture, l'emploi a progressé de 1,3 % pour s'établir à 677 448, principalement en raison des hausses enregistrées dans les domaines des arts visuels et appliqués (+3 953 emplois ou +2,6 %), des spectacles sur scène (+3 027 emplois ou +4,9 %), ainsi que de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel (+824 emplois ou +0,9 %).

Des baisses de l'emploi ont été observées dans le domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs, ainsi que dans le domaine des écrits et ouvrages publiés. Les baisses enregistrées dans le domaine des médias audiovisuels et interactifs sont principalement attribuables aux sous-domaines du cinéma et de la vidéo et de la radiodiffusion. Ces reculs ont été atténués par une hausse dans le sous-domaine interactif, en raison de la progression constante de l'emploi dans ce secteur, avec une croissance liée à des hausses dans la conception de systèmes informatiques et les services connexes. Tout comme le PIB du sport, l'emploi dans le secteur du sport a diminué au premier trimestre de 2022, reculant de 3,9 % pour s'établir à 88 748, avec des diminutions observées principalement dans le sport organisé.

Graphique 2 Variation des emplois selon le domaine de la culture, premier trimestre de 2022



1. Le domaine du patrimoine et des bibliothèques ne comprend que des institutions privées. Toutes les institutions détenues ou gérées par le gouvernement (fédéral, provincial ou municipal) sont incluses dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel (culture).

2. Les institutions détenues ou gérées par le gouvernement (à l'exception des écoles, des collèges et des universités) se trouvent dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel même si leur activité relève de l'un des autres sous-domaines. Par exemple, une bibliothèque gérée par le gouvernement serait incluse dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel (culture) et non dans le sous-domaine des bibliothèques.

3. Le Multi domaine englobe les industries de la culture qui sont associées à plus d'un domaine de la culture; il s'agit de la partie liée à la culture des industries des organisateurs de congrès, de salons et de foires commerciales; la fabrication et la reproduction de supports non enregistrés; les bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les œuvres protégées par le droit d'auteur) ainsi que la radiodiffusion par Internet et les portails Web de recherche. Ces industries de la culture influent toutes sur plus d'un domaine de la culture, mais ne peuvent pas être facilement attribuées à un seul domaine, de sorte qu'elles ont été regroupées.

Depuis 2017, les éditeurs qui publient uniquement sur Internet ont été déplacés du domaine Multi vers leur sous-domaine associé dans Écrits et ouvrages publiés.

Source(s) : Tableau 36-10-0652-01.

La culture et le sport dans le contexte de la pandémie

La pandémie a perturbé de façon disproportionnée certains domaines du secteur de la culture, certains secteurs ayant été plus négativement touchés que d'autres. Au début de la pandémie, le PIB nominal du secteur de la culture a diminué pour s'établir à son niveau le plus bas jamais enregistré (-14,0 %). Les croissances trimestrielles consécutives qui ont suivi ont fait en sorte qu'au quatrième trimestre de 2021, le PIB avait surpassé son niveau observé avant la pandémie.

Au premier trimestre de 2022, le PIB du secteur de la culture était supérieur de 6,0 % aux niveaux observés avant la pandémie et 6 des 9 domaines de la culture se situaient à un niveau égal ou supérieur à celui qu'ils avaient atteint lors du quatrième trimestre de 2019. Par exemple, le domaine de l'enregistrement sonore, qui a diminué de 21,3 % au deuxième trimestre de 2020, a connu une reprise complète et a dépassé les niveaux observés avant la pandémie (+5,6 %).

En revanche, le PIB du domaine des spectacles sur scène a diminué pour s'établir à son niveau le plus bas jamais enregistré depuis le début de la série; il a baissé de près de la moitié (-45,4 %) au deuxième trimestre de 2020. Au premier trimestre de 2022, le domaine ne s'était pas encore complètement redressé et s'est établi à 10,3 % en dessous des niveaux observés avant la pandémie.

En ce qui a trait à l'emploi, plusieurs domaines de la culture ont dépassé les niveaux observés avant la pandémie au cours des derniers trimestres et les ont dépassés davantage au cours du premier trimestre, notamment le domaine des arts visuels et appliqués, le domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs, ainsi que le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel.

Dans le domaine des spectacles sur scène, l'emploi a connu une diminution marquée lors du deuxième trimestre de 2020, pour s'établir à son niveau le plus faible jamais enregistré (-43,1 %); au premier trimestre de 2022, le domaine ne s'était pas encore complètement redressé, se situant à 12,3 % en dessous des niveaux observés avant la pandémie.

C'est au quatrième trimestre de 2021 que pour la première fois le PIB du sport a dépassé les niveaux pré-pandémie, et il est demeuré au-dessus de ces niveaux lors du premier trimestre de 2022, principalement en raison des augmentations dans le domaine de l'éducation et la formation et le domaine de la gouvernance, le financement et le soutien professionnel.

Lancement du tableau de bord des Indicateurs nationaux de la culture

Dans le cadre de la présente diffusion, Statistique Canada lance [Indicateurs nationaux de la culture : outil interactif](#). Cet outil interactif fournira des données trimestrielles actuelles et historiques sur le PIB, la production et les emplois des secteurs de la culture et du sport. Il permettra aux utilisateurs de comparer les données trimestrielles sur la culture et le sport au Canada, selon les domaines et les sous-domaines.

Note aux lecteurs

Les Indicateurs nationaux de la culture sont un prolongement du Compte satellite provincial et territorial de la culture et des Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture.

Données

Les données sur le produit intérieur brut (PIB) sont offertes en valeur nominale, aux prix de base et en prix constants (prix de 2012).

Les données sur le PIB réel (corrigées pour tenir compte des variations de prix) sont fournies pour permettre d'examiner la croissance économique des secteurs de la culture et du sport, de même que pour établir des comparaisons avec d'autres secteurs.

Sauf indication contraire, le PIB présenté dans ce communiqué réfère au PIB nominal, aux prix de base.

Les taux de croissance présentés dans ce communiqué sont représentés en tant que variations en pourcentage dans la série d'un trimestre à l'autre.

Les données ont été désaisonnalisées. Toutes les données sont fondées sur la perspective du produit.

Définitions

Le PIB de la culture est la valeur économique ajoutée associée aux activités de la culture. Il s'agit de la valeur ajoutée par la production de biens et de services de la culture dans l'ensemble de l'économie sans égard à l'industrie productrice.

L'emploi lié à la culture représente le nombre d'emplois liés à la production de biens et de services relatifs à la culture.

Le PIB du sport est la valeur économique ajoutée associée aux activités du sport. Il s'agit de la valeur ajoutée par la production de biens et de services liés au sport dans l'ensemble de l'économie sans égard à l'industrie productrice.

L'emploi lié au sport représente le nombre d'emplois liés à la production de biens et de services relatifs au sport.

Révisions courantes et annuelles

Les données pour la période allant du premier trimestre de 2018 au quatrième trimestre de 2021 ont été révisées, afin d'intégrer les changements découlant des récents Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture (IPTC) de 2020. Les IPTC (annuels) et les Indicateurs nationaux de la culture (somme de quatre trimestres) correspondront pour les années repères des tableaux des ressources et des emplois (TRE). Les années repères ne faisant pas partie des TRE correspondront au niveau du domaine, mais peut-être pas au niveau du sous-domaine.

Tableaux disponibles : tableau [36-10-0652-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5360](#).

Le produit de visualisation « [Indicateurs nationaux de la culture : outil interactif](#) », qui fait partie de *Statistique Canada – Produits de visualisation des données (71-607-X)*, est maintenant accessible.

Le portail [Statistiques des comptes économiques](#), accessible sous l'onglet *Sujets* du site Web de Statistique Canada, dresse un portrait à jour des économies provinciales et nationale et de leur structure.

La publication *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens (13-605-X)* est accessible.

Le *Guide de l'utilisateur : Système canadien des comptes macroéconomiques (13-606-G)* est accessible.

Le *Guide méthodologique : Système canadien des comptes macroéconomiques (13-607-X)* est accessible.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).