

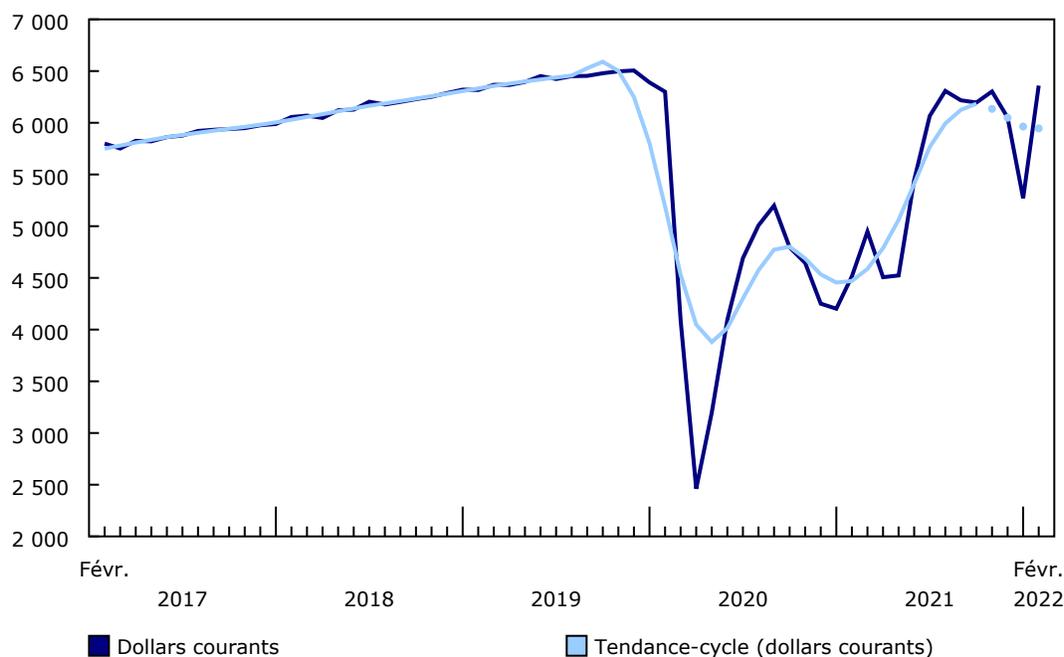
# Services de restauration et débits de boissons, février 2022

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le mardi 26 avril 2022

Sur une base désaisonnalisée, les ventes dans le sous-secteur des services de restauration et des débits de boissons ont augmenté de 20,7 % pour se situer à 6,4 milliards de dollars en février 2022, les provinces ayant assoupli les mesures de confinement et les autres restrictions liées à la pandémie de COVID-19 qui étaient en vigueur le mois précédent. Les ventes des restaurants à service complet (+47,5 %) ont augmenté, de même que celles des restaurants à service restreint (+3,0 %), des services de restauration spéciaux (+18,0 %) et des débits de boissons (+38,7 %). Toutes les provinces ont enregistré une hausse de leurs ventes, et les plus fortes augmentations en dollars ont été observées en Ontario (+26,6 %) et au Québec (+33,6 %).

## Graphique 1 Ventes des services de restauration et des débits de boissons

millions de dollars courants



**Note(s)** : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

**Source(s)** : Tableau 21-10-0019-01.

De plus amples renseignements figurent dans le tableau de bord intitulé « [Ventes des services de restauration et débits de boissons](#) », lequel permet aux utilisateurs d'accéder aux données sur les ventes des services de restauration et des débits de boissons à l'échelle du Canada et selon la province ou le territoire. Les utilisateurs peuvent également comparer les données provinciales et territoriales au moyen de cartes et de graphiques interactifs.

## Les ventes d'une année à l'autre dans le sous-secteur des services de restauration et des débits de boissons augmentent par rapport à 2021

Les données présentées dans cette section sont fondées sur des estimations non désaisonnalisées.



En février 2022, les ventes non désaisonnalisées étaient en hausse de 39,3 % par rapport à février 2021; néanmoins, elles étaient en baisse de 4,8 % par rapport à février 2020, avant la pandémie. Les ventes ont augmenté dans chacun des groupes suivants : les restaurants à service complet (+68,5 %), les restaurants à service restreint (+17,2 %), les services de restauration spéciaux (+51,4 %) et les débits de boissons (+73,4 %).

Les ventes d'une année à l'autre se sont accrues dans toutes les provinces, et ce sont l'Ontario (+46,0 %), le Québec (+50,7 %) et la Colombie-Britannique (+31,6 %) qui ont enregistré les plus fortes hausses.

Les prix des aliments achetés au restaurant ont progressé de 4,7 % en février 2022 par rapport à février 2021, et les prix des boissons alcoolisées servies dans les établissements détenant un permis d'alcool ont augmenté de 3,4 % au cours de la même période (voir le tableau [18-10-0004-13](#)).

### Note aux lecteurs

À moins d'avis contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants. Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les données de la tendance-cycle sont présentées dans certains graphiques pour compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de direction sous-jacentes à la série. Pour obtenir des renseignements au sujet des données de la tendance-cycle, veuillez consulter le [Blogue de StatCan](#) et la page [Estimations de la tendance-cycle — foire aux questions](#).

Les données du mois de référence en cours sont provisoires. Habituellement, les données non désaisonnalisées sont révisées pour les deux mois précédents, et les données désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents. Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations sont accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier pour les mois de référence près de la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Découvrez ces données et d'autres statistiques dans le portail [Statistiques sur les services aux entreprises et aux consommateurs et la culture](#).

**Tableau 1**  
**Services de restauration et débits de boissons — Données désaisonnalisées**

	Février 2021	Novembre 2021 <sup>r</sup>	Décembre 2021 <sup>r</sup>	Janvier 2022 <sup>f</sup>	Février 2022 <sup>p</sup>	Janvier à février 2022	Février 2021 à février 2022
	milliers de dollars					variation en %	
<b>Ventes totales des services de restauration</b>	<b>4 514 781</b>	<b>6 302 693</b>	<b>6 050 902</b>	<b>5 270 459</b>	<b>6 359 544</b>	<b>20,7</b>	<b>40,9</b>
Restaurants à service complet	1 613 542	2 752 030	2 529 462	1 890 845	2 789 753	47,5	72,9
Établissements de restauration à service restreint	2 564 039	2 970 056	2 971 725	2 937 362	3 024 915	3,0	18,0
Services de restauration spéciaux	254 916	392 749	389 108	331 329	391 006	18,0	53,4
Débits de boissons	82 284	187 857	160 607	110 923	153 870	38,7	87,0
<b>Provinces et territoires</b>							
Terre-Neuve-et-Labrador	52 650	75 147	71 139	63 146	69 959	10,8	32,9
Île-du-Prince-Édouard	25 066	27 906	26 615	21 868	26 768	22,4	6,8
Nouvelle-Écosse	131 254	153 131	140 626	126 179	144 801	14,8	10,3
Nouveau-Brunswick	88 993	106 403	103 357	93 505	110 354	18,0	24,0
Québec	766 958	1 249 222	1 169 034	886 724	1 184 857	33,6	54,5
Ontario	1 643 844	2 437 959	2 355 326	1 947 650	2 465 210	26,6	50,0
Manitoba	138 314	178 599	174 912	157 009	176 783	12,6	27,8
Saskatchewan	141 739	166 722	162 386	157 864	167 866	6,3	18,4
Alberta	617 691	793 660	759 339	747 551	819 913	9,7	32,7
Colombie-Britannique	895 684	1 099 931	1 074 231	1 055 864	1 179 267	11,7	31,7
Yukon	6 176	7 259	7 153	6 775	7 178 <sup>E</sup>	5,9	16,2
Territoires du Nord-Ouest	4 897	5 338 <sup>E</sup>	5 374	4 929	5 254 <sup>E</sup>	6,6	7,3
Nunavut	1 514	1 415	1 408	1 397	1 334	-4,5	-11,9

r révisé

p provisoire

E à utiliser avec prudence

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme pourrait ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau 21-10-0019-01.

Tableaux disponibles : tableau 21-10-0019-01.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2419.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias ([statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca](mailto:statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca)).