

Commerce de détail, février 2022

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 22 avril 2022

Les ventes au détail ont légèrement augmenté de 0,1 % pour atteindre 59,9 milliards de dollars en février. Il s'agit de la quatrième augmentation au cours des cinq derniers mois. La hausse des ventes observée dans les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires (+15,1 %) et dans les stations-service (+6,2 %) a été contrebalancée par la baisse des ventes enregistrée chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (-5,1 %).

Les ventes ont augmenté dans 6 des 11 sous-secteurs, lesquels représentaient 47,2 % du commerce de détail.

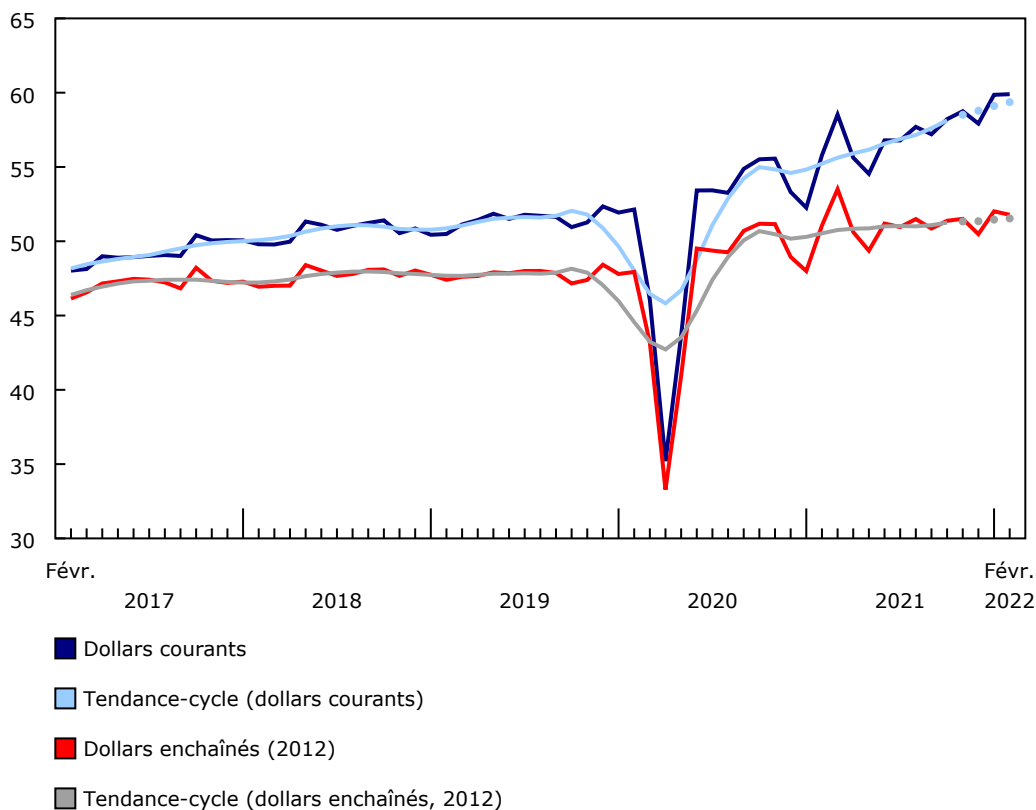
Les ventes au détail de base, qui excluent les ventes des stations-service et des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ont augmenté de 1,4 %.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont reculé de 0,4 % en février.

Compte tenu de l'évolution rapide de la situation économique, Statistique Canada produit des estimations anticipées des ventes au détail, qui laissent supposer que les ventes ont augmenté de 1,4 % en mars 2022. En raison de la nature provisoire de ce chiffre, il fera l'objet d'une révision. Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 36,8 % des entreprises visées par l'enquête. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents s'est établi à 92,5 %.

Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en février

milliards de dollars



Note(s) : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez consulter la note aux lecteurs.
Source(s) : Tableaux [20-10-0008-01](#) et [20-10-0078-01](#).



Les ventes au détail de base continuent d'augmenter

La hausse des ventes dans les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires (+15,1 %) a contribué le plus à l'augmentation des ventes au détail de base en février. Les ventes ont progressé pour la première fois en trois mois, en raison surtout de la hausse dans les ventes des magasins de vêtements (+19,1 %). Les ventes ont également augmenté dans les magasins de chaussures (+12,4 %), qui ont enregistré leur première hausse depuis juillet 2021.

Des ventes plus élevées ont été enregistrées chez les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (+5,6 %). Il s'agit de la sixième augmentation au cours des sept derniers mois, et elle fait suite à l'augmentation de 10,9 % observée en janvier.

Les recettes ont progressé de 0,3 % dans les magasins d'alimentation. Les recettes ont augmenté dans trois des quatre sous-secteurs, et les magasins de bière, de vin et de spiritueux (+2,4 %) ainsi que les supermarchés et autres épicerie (+0,2 %) ont enregistré la croissance la plus importante. Selon l'Indice des prix à la consommation, les prix des aliments ont augmenté de 7,4 % d'une année à l'autre; il s'agit de la plus forte augmentation depuis mai 2009.

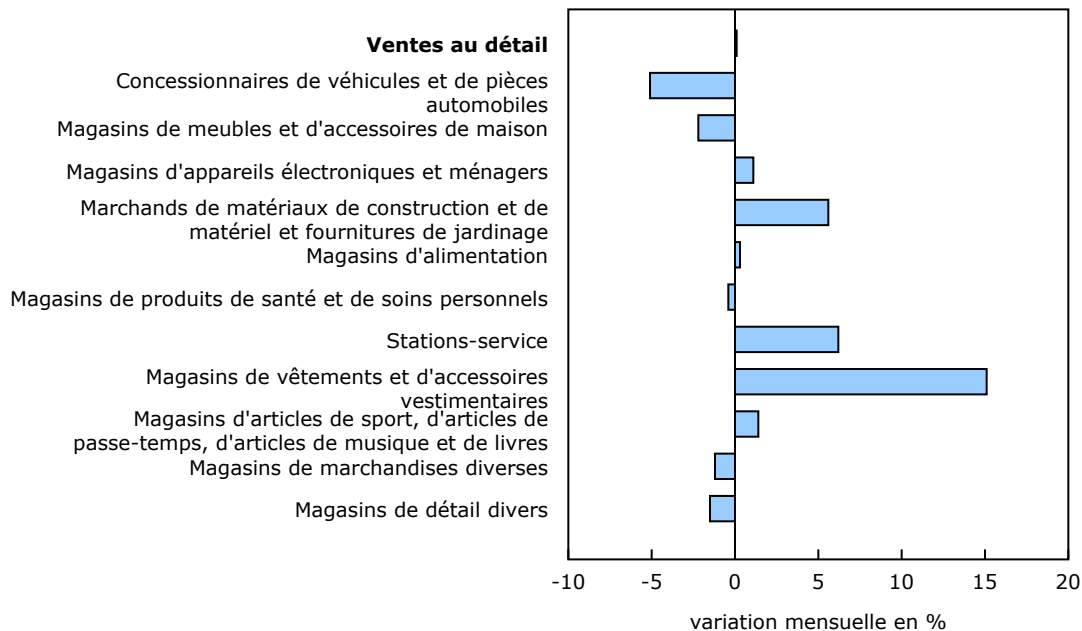
La baisse la plus importante des ventes au détail de base a été attribuable aux magasins de marchandises diverses, dont les ventes ont diminué de 1,2 %.

Les ventes des stations-service augmentent, tandis que les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles diminuent

Les recettes des stations-service ont augmenté de 6,2 % en février. Exprimées en volume, les ventes ont augmenté de 3,4 %. [Les prix de l'essence ont augmenté de 6,9 %](#) au cours du mois, dans un contexte marqué par une incertitude mondiale à l'égard des chaînes d'approvisionnement et des conflits géopolitiques en Europe de l'Est et au Moyen-Orient.

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (-5,1 %) ont reculé pour la première fois en cinq mois. Il s'agit de la plus importante baisse de leurs ventes depuis qu'elles ont diminué de 6,2 % en décembre 2020. Des diminutions des ventes ont été observées dans les quatre types de magasins, et particulièrement chez les concessionnaires d'automobiles neuves (-4,6 %). [L'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs](#) a révélé que le nombre d'automobiles neuves vendues a diminué de 11,0 % par rapport à février 2021.

Graphique 2 Les ventes augmentent dans 6 des 11 sous-secteurs en février



Source(s) : Tableau 20-10-0008-01.

Les ventes augmentent dans quatre provinces

Les ventes au détail ont augmenté dans quatre provinces en février, et les hausses les plus marquées ont été observées au Manitoba (+5,1 %) et en Nouvelle-Écosse (+4,3 %).

Les ventes ont augmenté de 0,3 % en Ontario. Cette hausse est principalement attribuable aux ventes plus élevées des stations-service. Les ventes ont augmenté de 2,8 % dans la région métropolitaine de recensement de Toronto.

Les ventes ont diminué à Terre-Neuve-et-Labrador (-7,8 %), en Colombie-Britannique (-0,9 %) et au Québec (-0,4 %).

Les ventes du commerce de détail électronique au Canada

Sur une base désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique ont diminué de 4,6 % en février.

Sur une base non désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique ont diminué de 23,1 % d'une année à l'autre pour se chiffrer à 2,6 milliards de dollars en février, ce qui représente 5,3 % des ventes totales du commerce de détail. La part des ventes en ligne par rapport aux ventes au détail totales a reculé de 2,0 points de pourcentage par rapport à février 2021, lorsque des détaillants ont dû mettre un terme au magasinage en personne dans leurs magasins traditionnels dans de nombreuses régions du pays.

Note aux lecteurs

À partir de la diffusion d'avril 2022 portant sur les données de février, les estimations de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail sont calculées à l'aide d'un nouvel échantillon. L'échantillon est renouvelé périodiquement afin de rendre compte de l'évolution de la population cible depuis que le dernier échantillon a été sélectionné. Le changement est reflété dans le Registre des entreprises par le biais des naissances, des décès et des reclassifications dans la population visée par l'enquête. Le plan d'échantillonnage a également été modifié afin d'être plus efficace et de permettre l'utilisation accrue de sources de données administratives. Les spécifications et les facteurs de désaisonnalisation ont aussi été révisés et mis à jour.

Les révisions annuelles régulières pour les années 2021 et 2020 ainsi que les révisions historiques habituelles sont aussi intégrées aux nouvelles séries de données.

Les données ont été révisées au moyen de facteurs de couplage rétrospectifs, conçus de manière à préserver la continuité de la série chronologique. Cette méthode de couplage donne lieu à des révisions plus importantes pour les périodes plus récentes.

Les estimations désaisonnalisées du tableau 20-10-0008 ont été révisées rétrospectivement jusqu'à 2014. Les estimations non désaisonnalisées du tableau 20-10-0008 ont été révisées rétrospectivement jusqu'à 2017. Les estimations et les indices exprimés en volume du tableau 20-10-0078 ont été révisés rétrospectivement jusqu'à 2014. Les estimations non désaisonnalisées du tableau 20-10-0072 ont été révisées rétrospectivement jusqu'à 2017, et les données désaisonnalisées rétrospectivement jusqu'à 2016.

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La variation en pourcentage de l'estimation anticipée des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

Cet indicateur avancé est un produit spécial publié dans le contexte de la pandémie de COVID-19 dans le but de fournir à la population canadienne des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées dans la page d'information de l'[Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#).

Les estimations de la tendance-cycle figurent dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier au cours des mois de référence à la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Les estimations désaisonnalisées relatives aux magasins de détail qui vendent du cannabis sont présentées sous forme non désaisonnalisée, car aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles. L'établissement d'un tel profil exige plusieurs mois de données observées. D'ici à ce qu'il soit possible d'établir un profil saisonnier, les estimations désaisonnalisées pour les magasins de détail qui vendent du cannabis seront identiques aux chiffres non désaisonnalisés.

Les données sur le commerce de détail électronique produites par Statistique Canada comprennent les ventes en ligne de deux types de détaillants distincts. Le premier type correspond aux détaillants qui n'ont pas de vitrine. Ces entreprises sont des détaillants qui font des affaires uniquement sur Internet et elles sont classées selon le code 45411, Entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance, du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Le deuxième type de détaillants correspond à ceux qui ont une vitrine, soit les détaillants traditionnels. Si les activités en ligne d'un détaillant traditionnel sont gérées séparément, elles sont aussi classées selon le code 45411 du SCIAN.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le commerce de détail électronique au Canada, veuillez consulter le document intitulé « [Commerce de détail en ligne au Canada](#) ».

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Découvrez plus de [statistiques sur le commerce de détail](#).

Tableaux de données en temps réel

Les tableaux de données en temps réel [20-10-0054-01](#) et [20-10-0079-01](#) seront mis à jour sous peu.

Prochaine diffusion

Les données du mois de mars sur le commerce de détail seront diffusées le 26 mai 2022.

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —
Données désaisonnalisées

	Février 2021	Janvier 2022 ^r	Février 2022 ^p	Janvier à février 2022	Février 2021 à février 2022
	millions de dollars			variation en %	
Canada	55 787	59 857	59 899	0,1	7,4
Terre-Neuve-et-Labrador	788	944	870	-7,8	10,4
Île-du-Prince-Édouard	260	261	255	-2,3	-1,9
Nouvelle-Écosse	1 536	1 561	1 628	4,3	6,0
Nouveau-Brunswick	1 225	1 313	1 303	-0,8	6,4
Québec	12 634	13 599	13 549	-0,4	7,2
Montréal	5 889	6 601	6 588	-0,2	11,9
Ontario	19 687	22 162	22 217	0,3	12,9
Toronto	7 691	9 470	9 738	2,8	26,6
Manitoba	2 043	2 021	2 125	5,1	4,0
Saskatchewan	1 809	1 996	2 044	2,4	13,0
Alberta	7 397	7 502	7 492	-0,1	1,3
Colombie-Britannique	8 206	8 295	8 223	-0,9	0,2
Vancouver	3 738	3 991	3 963	-0,7	6,0
Yukon	81	83	81	-2,0	-0,1
Territoires du Nord-Ouest	74	71	64	-9,1	-12,8
Nunavut	46	49	47	-3,3	2,3

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0008-01](#).

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Février 2021	Janvier 2022 ^r	Février 2022 ^p	Janvier à février 2022	Février 2021 à février 2022
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	55 787	59 857	59 899	0,1	7,4
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2012)	51 057	52 015	51 782	-0,4	1,4
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	40 770	43 111	44 002	2,1	7,9
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service	35 905	37 310	37 840	1,4	5,4
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	15 017	16 747	15 897	-5,1	5,9
Concessionnaires d'automobiles neuves	11 660	12 827	12 242	-4,6	5,0
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 228	1 357	1 317	-3,0	7,2
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 072	1 449	1 245	-14,0	16,2
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	1 057	1 114	1 093	-1,9	3,4
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 796	1 956	1 914	-2,2	6,6
Magasins de meubles	1 131	1 259	1 217	-3,3	7,6
Magasins d'accessoires de maison	665	697	696	-0,1	4,7
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 318	1 307	1 320	1,1	0,2
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	4 051	4 233	4 471	5,6	10,4
Magasins d'alimentation	12 162	12 052	12 087	0,3	-0,6
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	8 485	8 290	8 308	0,2	-2,1
Dépanneurs	740	705	708	0,3	-4,4
Magasins d'alimentation spécialisés	750	844	806	-4,5	7,4
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	2 186	2 212	2 266	2,4	3,6
Magasins de produits de santé et de soins personnels	4 372	4 426	4 408	-0,4	0,8
Stations-service	4 865	5 801	6 162	6,2	26,7
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 191	2 675	3 081	15,1	40,6
Magasins de vêtements	1 650	2 035	2 424	19,1	47,0
Magasins de chaussures	244	274	309	12,4	26,4
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	297	366	348	-4,9	17,1
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	1 086	1 120	1 136	1,4	4,6
Magasins de marchandises diverses	7 151	7 666	7 576	-1,2	5,9
Magasins de détail divers	1 779	1 875	1 847	-1,5	3,8
Magasins de cannabis ¹	262	346	336	-2,9	28,5

r révisé

p provisoire

1. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux [20-10-0008-01](#) et [20-10-0078-01](#).

Tableau 3
Ventes au détail aux prix constants de 2012, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Février 2021	Janvier 2022 ^r	Février 2022 ^p	Janvier à février 2022	Février 2021 à février 2022
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail aux prix constants de 2012¹	50 998	52 019	51 875	-0,3	1,7
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	38 182	38 482	39 009	1,4	2,2
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service	33 451	33 235	33 583	1,0	0,4
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	12 816	13 537	12 866	-5,0	0,4
Concessionnaires d'automobiles neuves	9 916	10 289	9 832	-4,4	-0,8
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 031	1 092	1 062	-2,7	3,0
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	904	1 174	1 012	-13,8	11,9
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	966	981	960	-2,1	-0,6
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 679	1 729	1 693	-2,1	0,8
Magasins de meubles	1 070	1 115	1 085	-2,7	1,4
Magasins d'accessoires de maison	609	614	608	-1,0	-0,2
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 667	1 556	1 572	1,0	-5,7
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 390	3 368	3 561	5,7	5,0
Magasins d'alimentation	10 535	9 954	9 890	-0,6	-6,1
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	7 406	6 847	6 794	-0,8	-8,3
Dépanneurs	562	515	516	0,2	-8,2
Magasins d'alimentation spécialisés	625	658	618	-6,1	-1,1
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 942	1 934	1 962	1,4	1,0
Magasins de produits de santé et de soins personnels	4 645	4 566	4 549	-0,4	-2,1
Stations-service	4 731	5 247	5 426	3,4	14,7
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 143	2 543	2 938	15,5	37,1
Magasins de vêtements	1 658	1 963	2 331	18,7	40,6
Magasins de chaussures	245	287	329	14,6	34,3
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	240	293	278	-5,1	15,8
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	1 057	1 068	1 080	1,1	2,2
Magasins de marchandises diverses	6 716	6 761	6 637	-1,8	-1,2
Magasins de détail divers	1 618	1 689	1 665	-1,4	2,9
Magasins de cannabis ²	282	406	397	-2,2	40,8

^r révisé

^p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

2. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0078-01](#).

Tableau 4
Ventes du commerce de détail électronique — Données non désaisonnalisées

	Février 2021	Janvier 2022	Février 2022	Février 2022
	millions de dollars			variation en % d'une année à l'autre
Ventes du commerce de détail (44-453)	44 687	48 567	47 965	7,3
Ventes d'entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance (45411)	2 143	2 298	1 951	-9,0
Commerce de détail électronique ¹	3 437	3 147	2 643	-23,1
Commerce de détail électronique ¹ (% du commerce de détail total)	7,3	6,2	5,3	...

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Le commerce de détail électronique comprend à la fois les ventes en ligne des détaillants en magasin faisant partie du secteur 44-453 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et celles des détaillants hors magasin faisant partie des entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance (code 45411 du SCIAN).

Note(s) : Pour obtenir de plus amples renseignements sur le commerce de détail électronique, veuillez consulter le document intitulé « [Commerce de détail en ligne au Canada](#) ».

Source(s) : Tableau [20-10-0072-01](#).

Tableaux disponibles : [20-10-0008-01](#), [20-10-0072-01](#) et [20-10-0078-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).