

Indicateurs nationaux de la culture, quatrième trimestre de 2021

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le jeudi 14 avril 2022

Le produit intérieur brut (PIB) réel (corrigé pour tenir compte des variations de prix) des secteurs de la culture et du sport au Canada a augmenté pour un sixième trimestre consécutif, en hausse de 3,5 % au quatrième trimestre pour s'établir à 14,0 milliards de dollars. La croissance fait suite à une hausse de 3,4 % au troisième trimestre.

Les résultats pour la deuxième moitié de 2021 ont été assez bons, en raison de la réouverture en grande partie de l'économie, après un premier semestre marqué par des restrictions plus sévères. En comparaison, le PIB réel de l'ensemble de l'économie a progressé de 1,6 % au quatrième trimestre de 2021.

Sur une base nominale, le PIB de l'ensemble des secteurs de la culture et du sport s'est accru de 4,1 % pour atteindre 16,1 milliards de dollars, ce qui reflète la hausse des prix des biens et des services. Le nombre total d'emplois dans les secteurs de la culture et du sport s'est accru de 4,4 % pour atteindre 753 928.

Le produit intérieur brut nominal de la culture et du sport au Canada augmente de façon constante et dépasse les niveaux d'avant la pandémie

Le PIB nominal exclusivement pour le secteur de la culture a augmenté pour un sixième trimestre consécutif, en hausse de 3,9 % au quatrième trimestre pour atteindre 14,6 milliards de dollars, ce qui a porté le PIB à 1,3 % au-dessus des niveaux d'avant la pandémie de COVID-19 (quatrième trimestre de 2019) pour la première fois. Une croissance soutenue tout au long de l'année 2021 a contribué à soutenir la reprise, 6 domaines de la culture sur 9 ayant atteint ou dépassé les niveaux observés avant la pandémie.

Au quatrième trimestre de 2021, le PIB a augmenté dans tous les domaines de la culture, et plus particulièrement celui des spectacles sur scène (+30,4 %) et celui du patrimoine et des bibliothèques (+10,8 %).

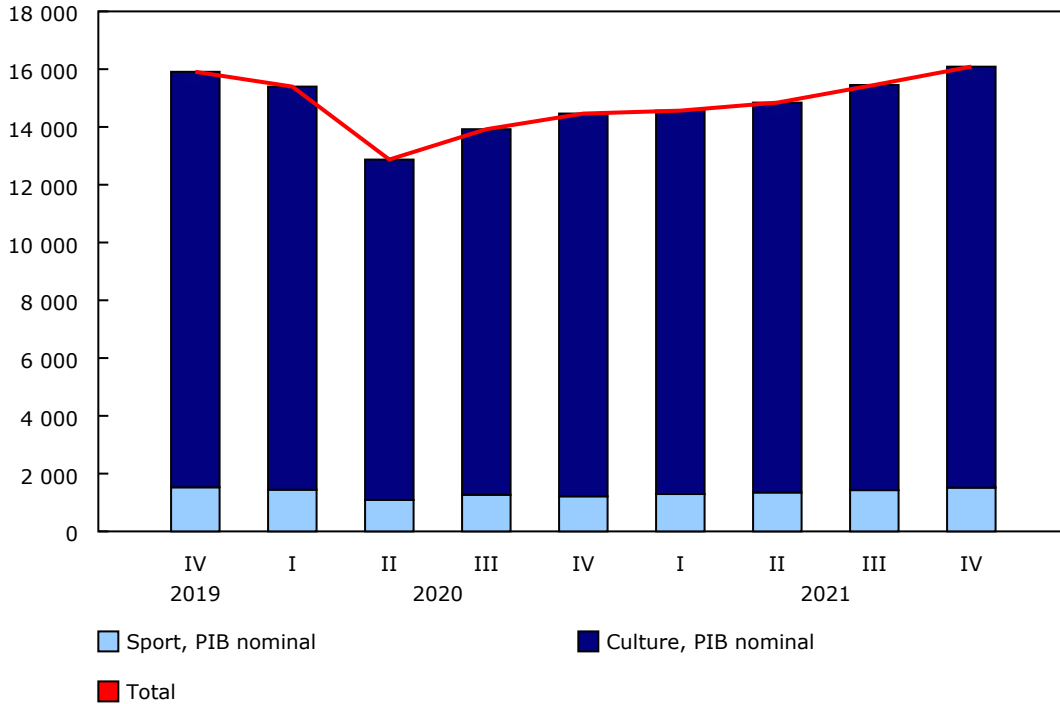
Le domaine des spectacles sur scène a affiché deux augmentations trimestrielles consécutives, en raison de l'assouplissement des restrictions et du fait que les gens étaient plus à l'aise de se retrouver dans de grands rassemblements intérieurs et extérieurs au cours de la deuxième moitié 2021. Le domaine du patrimoine et des bibliothèques a également connu une croissance de son PIB au quatrième trimestre, et la hausse a été principalement attribuable aux sous-domaines du patrimoine naturel et du patrimoine culturel. Malgré une forte croissance trimestrielle dans les domaines du patrimoine et des bibliothèques, et des spectacles sur scène, le PIB de ces domaines demeure en dessous des niveaux d'avant la pandémie.

Le PIB nominal du secteur du sport s'est accru de 6,0 % pour atteindre 1,5 milliard de dollars au quatrième trimestre, en hausse pendant 5 des 6 derniers trimestres. La majeure partie de la croissance a été attribuable au sous-domaine des sports organisés.



Graphique 1
Produit intérieur brut (PIB) nominal de la culture et du sport, trimestriel

millions de dollars



Source(s) : Tableau 36-10-0652-01.

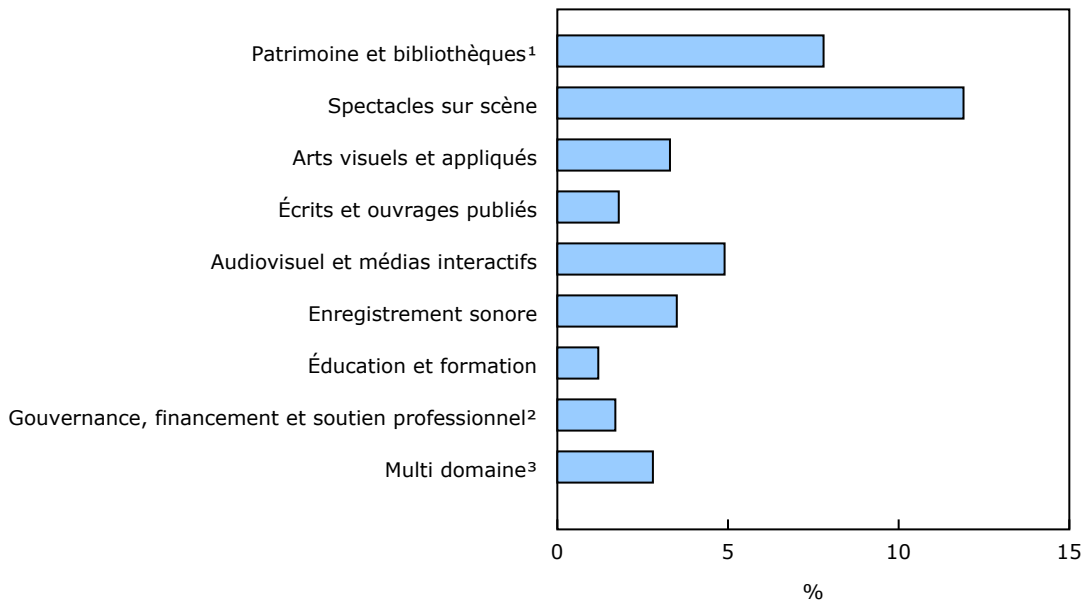
L'emploi dans les secteurs de la culture et du sport continue de progresser au Canada

L'emploi attribuable à la culture et au sport a augmenté au cours du quatrième trimestre, en hausse pendant 5 des 6 derniers trimestres, mais tout de même en baisse de 3,2 % par rapport aux niveaux d'avant la pandémie.

Le nombre d'emplois liés à la culture s'est accru de 3,8 % pour s'établir à 661 479 au quatrième trimestre et des hausses ont été enregistrées dans les 9 domaines de la culture. La croissance a été principalement attribuable à l'augmentation du nombre d'emplois dans le domaine des spectacles sur scène (+11,9 % ou +5 423 emplois), ces domaines ayant recruté du personnel pour faire face à l'augmentation de la fréquentation en personne, mais à un rythme plus lent qu'au troisième trimestre. Le domaine de l'audiovisuel et des médias interactifs a aussi obtenu de bons résultats au quatrième trimestre, et des hausses marquées ont été enregistrées dans les sous-domaines des films et vidéos, et des médias interactifs.

Le nombre d'emplois dans le domaine du sport a augmenté pendant trois trimestres consécutifs, en hausse de 8,5 % au quatrième trimestre pour s'établir à 92 449, en raison principalement des augmentations dans le domaine des sports organisés, étant donné qu'il y avait moins de restrictions quant à la présence des partisans pour la majeure partie du trimestre.

Graphique 2 Variation des emplois selon le domaine de la culture, quatrième trimestre de 2021



1. Le domaine du patrimoine et des bibliothèques ne comprend que des institutions privées. Toutes les institutions détenues ou gérées par le gouvernement (fédéral, provincial ou municipal) sont incluses dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel (culture).

2. Les institutions détenues ou gérées par le gouvernement (à l'exception des écoles, des collèges et des universités) se trouvent dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel même si leur activité relève de l'un des autres sous-domaines. Par exemple, une bibliothèque gérée par le gouvernement serait incluse dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel (culture) et non dans le sous-domaine des bibliothèques.

3. Le Multi domaine englobe les industries de la culture qui sont associées à plus d'un domaine de la culture; il s'agit de la partie liée à la culture des industries des organisateurs de congrès, de salons et de foires commerciales; la fabrication et la reproduction de supports d'enregistrements; les bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les œuvres protégées par le droit d'auteur) ainsi que la radiodiffusion par Internet et les portails Web de recherche. Ces industries de la culture influent toutes sur plus d'un domaine de la culture, mais ne peuvent pas être facilement attribuées à un seul domaine, de sorte qu'elles ont été regroupées.

Depuis 2017, les éditeurs qui publient uniquement sur Internet ont été déplacés du domaine Multi vers leur sous-domaine associé dans Écrits et ouvrages publiés.

Source(s) : Tableau 36-10-0652-01.

Lancement à venir du tableau de bord des Indicateurs nationaux de la culture

En juillet 2022, Statistique Canada lancera le tableau de bord des Indicateurs nationaux de la culture. Cet outil interactif fournira des données trimestrielles actuelles et historiques sur le PIB, la production et les emplois des secteurs de la culture et du sport. Il permettra aux utilisateurs de comparer les données trimestrielles sur la culture et le sport au Canada, selon les domaines et les sous-domaines.

Note aux lecteurs

Les Indicateurs nationaux de la culture sont un prolongement du Compte satellite provincial et territorial de la culture et des Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture.

Données

Les données sur le produit intérieur brut (PIB) sont offertes en valeur nominale, aux prix de base et en prix constants (prix de 2012).

Les données sur le PIB réel (corrigées pour tenir compte des variations de prix) sont fournies pour permettre d'examiner la croissance économique des secteurs de la culture et du sport, de même que pour établir des comparaisons avec d'autres secteurs.

Sauf indication contraire, le PIB présenté dans ce communiqué réfère au PIB nominal, aux prix de base.

Les taux de croissance présentés dans ce communiqué sont représentés en tant que variations en pourcentage dans la série d'un trimestre à l'autre.

Les données ont été désaisonnalisées. Toutes les données sont fondées sur la perspective du produit.

Définitions

Le PIB de la culture est la valeur économique ajoutée associée aux activités de la culture. Il s'agit de la valeur ajoutée par la production de biens et de services de la culture dans l'ensemble de l'économie sans égard à l'industrie productrice.

L'emploi lié à la culture représente le nombre d'emplois liés à la production de biens et de services relatifs à la culture.

Le PIB du sport est la valeur économique ajoutée associée aux activités du sport. Il s'agit de la valeur ajoutée par la production de biens et de services liés au sport dans l'ensemble de l'économie sans égard à l'industrie productrice.

L'emploi lié au sport représente le nombre d'emplois liés à la production de biens et de services relatifs au sport.

Révisions actuelles

Les données du quatrième trimestre de 2021 ont été diffusées en même temps que les données révisées des premier, deuxième et troisième trimestres de 2021.

Révision prévue des Indicateurs nationaux de la culture

À la suite de la diffusion à venir des Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture (IPTC) annuels, prévue le 2 juin 2022, la somme des quatre trimestres d'une année donnée des Indicateurs nationaux de la culture ne sera plus équivalente aux données annuelles des IPTC. Les deux comptes seront alignés de nouveau lorsque les révisions annuelles seront intégrées, au moment de la diffusion des Indicateurs nationaux de la culture du premier trimestre, prévue le 8 juillet 2022.

Tableaux disponibles : tableau [36-10-0652-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5360](#).

Le portail [Statistiques des comptes économiques](#), accessible sous l'onglet *Sujets* du site Web de Statistique Canada, dresse un portrait à jour des économies provinciales et nationale et de leur structure.

La publication *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* ([13-605-X](#)) est accessible.

Le *Guide de l'utilisateur : Système canadien des comptes macroéconomiques* ([13-606-G](#)) est accessible.

Le *Guide méthodologique : Système canadien des comptes macroéconomiques* ([13-607-X](#)) est accessible.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).