

# Commerce de gros, février 2022

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le jeudi 14 avril 2022

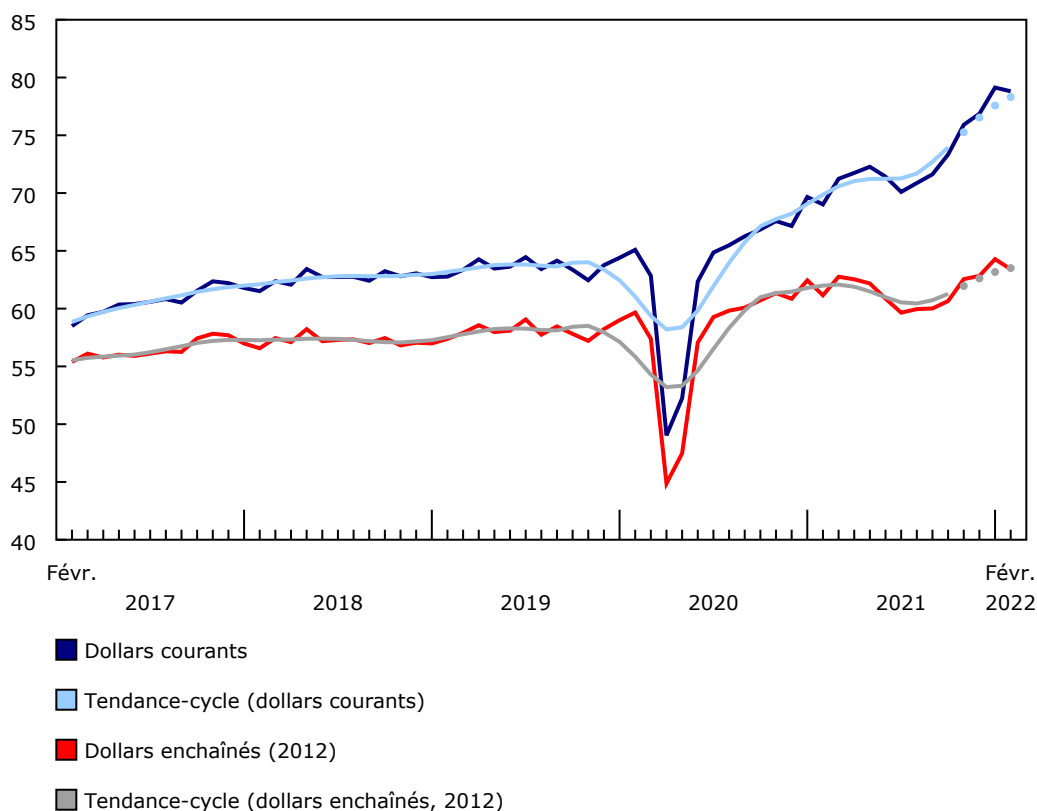
## Les ventes en gros diminuent pour la première fois en sept mois

Les ventes en gros ont diminué de 0,4 % en février pour s'établir à 78,8 milliards de dollars; il s'agit de leur premier recul depuis juillet 2021. Des ventes plus faibles ont été enregistrées dans les sous-secteurs des articles personnels et ménagers, des matériaux et fournitures de construction, ainsi que des véhicules automobiles et de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles, tandis que les ventes ont augmenté dans tous les autres sous-secteurs.

Les volumes des ventes en gros ont diminué de 1,4 % en février.

### Graphique 1 Les ventes en gros diminuent en février

milliards de dollars



**Note(s)** : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

**Source(s)** : Tableaux [20-10-0074-01](#) et [20-10-0003-01](#).

## Les ventes d'articles personnels et ménagers affichent la baisse la plus marquée

Les ventes d'articles personnels et ménagers ont diminué de 5,1 % en février pour s'établir à 11,4 milliards de dollars. Malgré ce recul, les ventes en février ont été les deuxièmes en importance enregistrées pour ce sous-secteur. La baisse reflète en grande partie la diminution de 6,1 % des ventes de produits et fournitures



---

pharmaceutiques. En janvier, les ventes de ce type d'articles avaient augmenté de 15,4 %, en raison des achats de produits pharmaceutiques liés à la COVID-19 par le gouvernement du Canada. Les ventes ont diminué dans une certaine mesure en février 2022, mais elles étaient tout de même supérieures de 8,3 % à celles de décembre 2021.

Les ventes des grossistes-marchands de matériaux et fournitures de construction ont diminué de 2,8 % pour s'établir à 13,7 milliards de dollars, et l'activité dans ce sous-secteur a été plus faible que la normale en février. Bien que le prix du bois d'œuvre de résineux (la composante la plus importante du sous-secteur) ait augmenté et que les exportations aient enregistré une hausse modeste, les ventes ont été plus faibles globalement. Le recul reflète la baisse des ventes des grossistes-marchands de petite et de moyenne taille dans le sous-secteur, et les compagnies plus importantes ont affiché des hausses.

Les ventes du sous-secteur des véhicules automobiles, et de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles ont diminué de 1,9 % en février pour s'établir à 11,0 milliards de dollars. Il s'agit de la deuxième baisse consécutive dans le sous-secteur, et celle-ci rend compte des modèles commerciaux en février, mois au cours duquel les exportations du secteur des véhicules automobiles ont diminué de 5,0 % et les importations ont augmenté de 2,8 %.

La hausse de 2,8 % des ventes de machines, de matériel et de fournitures a contrebalancé en partie la baisse observée en février. Il s'agit de la sixième augmentation consécutive dans le sous-secteur et du plus haut niveau de ventes jamais enregistré. Les hausses des ventes dans ce sous-secteur ont été principalement attribuables aux grossistes-marchands d'autres machines, matériel et fournitures (plus particulièrement les ventes de machines, de matériel et de fournitures d'usage professionnel), ainsi qu'aux grossistes-marchands de produits informatiques et électroniques.

## **L'Ontario enregistre la plus forte baisse des ventes**

Les ventes ont diminué dans six provinces et deux territoires en février, qui représentaient 82,4 % du total des ventes en gros. L'Ontario a affiché la baisse la plus marquée, suivi du Québec et de l'Alberta. Les ventes plus élevées en Colombie-Britannique, en Saskatchewan et au Manitoba ont atténué le recul à l'échelle nationale.

En Ontario, les ventes ont diminué de 1,2 % pour s'établir à 39,2 milliards de dollars en février, après avoir enregistré sept mois consécutifs de hausses. Les ventes ont diminué dans 5 des 7 sous-secteurs; ces cinq sous-secteurs étaient à l'origine de 76 % des ventes. Le recul le plus marqué a été attribuable au sous-secteur des matériaux et des fournitures de construction, dont les ventes ont diminué de 6,9 % pour s'établir à 5,6 milliards de dollars. Les ventes ont été plus faibles dans toutes les industries qui composent le sous-secteur et, proportionnellement à la part que représentent leurs ventes dans le sous-secteur, chacune a contribué également à la baisse. Les ventes d'articles personnels et ménagers ont diminué de 3,3 % par rapport à janvier pour s'établir à 6,1 milliards de dollars.

Au Québec, les ventes en gros ont affiché une baisse de 1,6 % pour s'établir à 15,1 milliards de dollars en février. Ce recul a été en grande partie attribuable à la diminution de 11,0 % des ventes d'articles personnels et ménagers. Les cinq industries qui composent le sous-secteur ont toutes déclaré des ventes plus faibles, et l'industrie des textiles, des vêtements et des chaussures était à l'origine de la moitié de la diminution.

En Colombie-Britannique, les ventes ont augmenté pour un cinquième mois consécutif, en hausse de 4,2 % pour atteindre 8,5 milliards de dollars. Plus des trois quarts de l'augmentation de la valeur des ventes dans la province ont été attribuables à la hausse de 12,3 % des ventes de matériaux et de fournitures de construction, principalement celles de l'industrie du bois d'œuvre, des menuiseries préfabriquées, des articles de quincaillerie et d'autres fournitures de construction. Par contre, les ventes de matériaux et de fournitures de construction ont diminué dans les neuf autres provinces en février.

En février, la Saskatchewan et le Manitoba ont enregistré des ventes plus élevées, sous l'effet de la vigueur du secteur de l'agriculture. En Saskatchewan, les ventes ont atteint 3,5 milliards de dollars, en hausse de 5,4 % par rapport à janvier. Le sous-secteur des produits divers a été le seul à enregistrer une hausse de ses ventes, et la presque totalité de celle-ci a été attribuable à l'industrie des fournitures agricoles. Au Manitoba, les ventes ont

---

progressé de 3,0 % pour atteindre 1,8 milliard de dollars; le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures a contribué le plus à la croissance, plus particulièrement l'industrie des machines et du matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage.

## Les stocks augmentent en février

La valeur des stocks du commerce de gros s'est accrue de 1,7 % pour atteindre 107,9 milliards de dollars en février, en raison principalement du sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures ainsi que de celui des véhicules automobiles et de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles. Après avoir enregistré une légère baisse en janvier, les niveaux des stocks ont atteint un autre record, ce qui a marqué le neuvième mois de ventes record au cours des dix derniers mois. Au total, 5 des 7 sous-secteurs avaient des stocks plus élevés à la fin de février et ceux-ci représentaient 70 % de la valeur des stocks dans le secteur.

Les stocks dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures ont progressé de 2,5 % pour atteindre 30,3 milliards de dollars en février. Au total, 2 des 4 industries composant ce sous-secteur ont enregistré des stocks plus élevés, et les trois quarts des hausses ont été le résultat d'une augmentation de 10,0 % des stocks dans l'industrie des autres machines, matériel et fournitures, qui ont atteint 6,8 milliards de dollars. Cette industrie comprend les grossistes-marchands d'équipement médical et de laboratoire. Les grossistes-marchands d'ordinateurs et de matériel de communication ont aussi contribué à la hausse, étant donné que leurs stocks ont progressé de 5,8 % pour atteindre 4,0 milliards de dollars.

Les grossistes-marchands de véhicules automobiles et de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles ont terminé le mois avec des stocks de 12,4 milliards de dollars, en hausse de 6,2 % par rapport à janvier. Les stocks de toutes les industries composant le sous-secteur ont augmenté, mais c'est l'industrie des pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles qui a été à l'origine des deux tiers de l'augmentation. Les stocks de cette industrie ont augmenté de 9,7 % pour atteindre 5,6 milliards de dollars, les importations de pneus, de moteurs de véhicules automobiles et de pièces de véhicules automobiles ont progressé de 17,6 % en février.

Les stocks des grossistes-marchands du sous-secteur des produits divers ont augmenté de façon notable, en hausse de 2,8 % pour atteindre 15,0 milliards de dollars. Même si toutes les industries qui composent le sous-secteur ont enregistré des niveaux de stock plus élevés, plus de la moitié de l'accumulation a été attribuable à celle des fournitures agricoles.

Le ratio des stocks aux ventes a augmenté pour passer de 1,34 en janvier à 1,37 en février. Ce ratio permet de mesurer le temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

## Les manifestations perturbent le transport des biens

Statistique Canada a intégré de nouvelles questions à l'enquête de février afin d'évaluer les répercussions du blocage des routes sur le secteur du commerce de gros.

Au total, 15 % des grossistes-marchands ont déclaré que leurs activités avaient été affectées par les manifestations. Plus précisément, 93 % d'entre eux ont signalé des problèmes de transport ou d'expédition associés au blocage des routes, et 35 % ont déclaré des ventes plus faibles. Dans l'ensemble, les manifestations ont été à l'origine d'une baisse d'environ 200 millions de dollars des ventes dans le secteur.

Les répondants ont aussi déclaré une pénurie de stocks en raison des difficultés liées au transport et au passage à la frontière, particulièrement en ce qui a trait à la réception de pièces et de matières premières. Un grand nombre d'entre eux ont indiqué avoir des niveaux de stocks plus élevés en raison des perturbations liées au transport des biens vers les destinations finales et les clients. Dans certains cas, les entreprises ont choisi de reporter les livraisons jusqu'à ce que la situation s'améliore, tandis que d'autres ont tenté d'augmenter leurs stocks pour s'assurer qu'ils seraient suffisants pour les mois à venir.

**Tableau 1**  
**Ventes des grossistes-marchands, selon l'industrie — Données désaisonnalisées**

	Février 2021	Janvier 2022 <sup>r</sup>	Février 2022 <sup>p</sup>	Janvier à février 2022	Février 2021 à février 2022
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes du commerce de gros (dollars courants)</b>	<b>69 018</b>	<b>79 129</b>	<b>78 809</b>	<b>-0,4</b>	<b>14,2</b>
<b>Total des ventes du commerce de gros (dollars enchaînés, 2012)</b>	<b>61 155</b>	<b>64 284</b>	<b>63 409</b>	<b>-1,4</b>	<b>3,7</b>
<b>Total des ventes du commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces</b>	<b>58 526</b>	<b>67 941</b>	<b>67 833</b>	<b>-0,2</b>	<b>15,9</b>
Produits agricoles	977	1 097	1 114	1,6	14,1
Produits alimentaires, boissons et tabac	12 282	13 491	13 538	0,3	10,2
Produits alimentaires	10 745	11 748	11 804	0,5	9,9
Boissons	815	897	882	-1,6	8,2
Cigarettes et produits du tabac	599	655	672	2,5	12,1
Cannabis	123	192	179	-6,4	46,3
Articles personnels et ménagers	10 004	11 966	11 351	-5,1	13,5
Textiles, vêtements et chaussures	1 018	1 332	1 235	-7,3	21,3
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	1 048	1 021	933	-8,6	-11,0
Accessoires de maison	675	734	768	4,7	13,8
Articles personnels	1 039	1 055	1 037	-1,7	-0,2
Produits et fournitures pharmaceutiques	5 236	6 709	6 300	-6,1	20,3
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	987	1 115	1 078	-3,3	9,2
Véhicules automobiles, et pièces et accessoires de véhicules automobiles	10 492	11 188	10 976	-1,9	4,6
Véhicules automobiles	8 224	8 626	8 208	-4,8	-0,2
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 211	2 497	2 706	8,4	22,4
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	57	66	62	-4,7	9,5
Matériaux et fournitures de construction	11 169	14 074	13 686	-2,8	22,5
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	3 068	3 650	3 720	1,9	21,3
Métaux et produits métalliques	1 719	2 608	2 588	-0,7	50,6
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	6 382	7 816	7 377	-5,6	15,6
Machines, matériel et fournitures	14 972	16 318	16 768	2,8	12,0
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 885	1 896	1 884	-0,6	-0,1
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	4 454	5 530	5 565	0,6	24,9
Ordinateurs et matériel de communication	5 115	5 320	5 526	3,9	8,0
Autres machines, matériel et fournitures	3 518	3 572	3 794	6,2	7,8
Produits divers	9 122	10 995	11 375	3,5	24,7
Matières recyclables	1 145	1 306	1 331	1,9	16,2
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	1 026	1 164	1 223	5,1	19,3
Fournitures agricoles	2 726	3 751	4 147	10,5	52,1
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 538	1 879	2 027	7,9	31,8
Autres produits divers	2 687	2 895	2 647	-8,6	-1,5

r révisé

p provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableaux [20-10-0074-01](#) et [20-10-0003-01](#).

**Tableau 2**  
**Ventes des grossistes-marchands, selon la province ou le territoire — Données désaisonnalisées**

	Février 2021	Janvier 2022 <sup>r</sup>	Février 2022 <sup>p</sup>	Janvier à février 2022	Février 2021 à février 2022
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>69 018</b>	<b>79 129</b>	<b>78 809</b>	<b>-0,4</b>	<b>14,2</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	383	383	377	-1,7	-1,7
Île-du-Prince-Édouard	107	116	120	3,8	12,0
Nouvelle-Écosse	1 087	1 130	1 106	-2,1	1,7
Nouveau-Brunswick	680	772	769	-0,4	13,0
Québec	12 935	15 364	15 118	-1,6	16,9
Ontario	35 495	39 669	39 183	-1,2	10,4
Manitoba	1 620	1 752	1 806	3,0	11,5
Saskatchewan	2 563	3 326	3 505	5,4	36,7
Alberta	6 693	8 438	8 311	-1,5	24,2
Colombie-Britannique	7 409	8 121	8 459	4,2	14,2
Yukon	16	20	17	-13,4	9,7
Territoires du Nord-Ouest	15	24	23	-4,8	46,5
Nunavut	14	14	16	15,0	11,9

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau [20-10-0074-01](#).

**Tableau 3**  
**Stocks des grossistes-marchands, selon l'industrie — Données désaisonnalisées**

	Février 2021	Janvier 2022 <sup>r</sup>	Février 2022 <sup>p</sup>	Janvier à février 2022	Février 2021 à février 2022
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total, stocks du commerce de gros</b>	<b>92 774</b>	<b>106 052</b>	<b>107 852</b>	<b>1,7</b>	<b>16,3</b>
Produits agricoles	230	278	288	3,3	25,2
Produits alimentaires, boissons et tabac	10 527	11 299	11 267	-0,3	7,0
Produits alimentaires	9 095	9 730	9 823	1,0	8,0
Boissons	844	912	785	-13,9	-7,1
Cigarettes et produits du tabac	358	438	453	3,4	26,6
Cannabis	230	219	206	-6,0	-10,3
Articles personnels et ménagers	16 410	17 288	17 358	0,4	5,8
Textiles, vêtements et chaussures	3 714	3 207	3 325	3,7	-10,5
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	889	1 190	1 187	-0,2	33,5
Accessoires de maison	1 398	1 751	1 716	-2,0	22,7
Articles personnels	2 096 <sup>E</sup>	2 170	2 305	6,2	10,0
Produits et fournitures pharmaceutiques	7 203	7 823	7 642	-2,3	6,1
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	1 109	1 147	1 183	3,1	6,6
Véhicules automobiles, et pièces et accessoires de véhicules automobiles	11 705	11 703	12 429	6,2	6,2
Véhicules automobiles	6 794	6 533	6 756	3,4	-0,5
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	4 822	5 059	5 551	9,7	15,1
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	89 <sup>E</sup>	F	F	F	F
Matériaux et fournitures de construction	14 927	21 289	21 174	-0,5	41,9
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	4 200	5 494	5 941	8,1	41,4
Métaux et produits métalliques	3 521	6 417	5 835	-9,1	65,7
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	7 205	9 378	9 398	0,2	30,4
Machines, matériel et fournitures	26 539	29 615	30 349	2,5	14,4
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	5 818	5 700	5 641	-1,0	-3,1
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	11 898	13 905	13 859	-0,3	16,5
Ordinateurs et matériel de communication	3 068	3 814	4 037	5,8	31,6
Autres machines, matériel et fournitures	5 755	6 196	6 813	10,0	18,4
Produits divers	12 436	14 580	14 988	2,8	20,5
Matières recyclables	1 222 <sup>E</sup>	1 317	1 330	1,0	8,8
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	1 087	1 187	1 271	7,1	16,9
Fournitures agricoles	4 998	6 484	6 549	1,0	31,0
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 380	1 630	1 850	13,5	34,0
Autres produits divers	3 750	3 962	3 989	0,7	6,4

r révisé

p provisoire

E à utiliser avec prudence

F trop peu fiable pour être publié

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau [20-10-0076-01](#).

## Note aux lecteurs

À moins d'avis contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique sous-jacente d'une période à l'autre. Pour obtenir des renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Section 2 : Questions reliées à l'analyse et à l'interprétation](#).

Les estimations de la tendance-cycle sont comprises dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée d'une série chronologique désaisonnalisée (voir [Section 1 : Concepts et définitions](#)) et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, y compris les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web intitulée [Estimations de la tendance-cycle — foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier en ce qui concerne les mois de référence à la fin de la série et pendant des périodes de perturbations économiques.

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide des indices de prix appropriés. La série de ventes en gros en dollars enchaînés (2012) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2012. Pour obtenir de plus amples renseignements à ce sujet, veuillez consulter le document intitulé « [Ajustement des ventes en gros en dollars constants](#) ».

L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros porte sur toutes les industries du secteur du commerce de gros, telles qu'elles sont définies dans le cadre du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), à l'exception des grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers (code 41112 du SCIAN), des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (code 412 du SCIAN) et du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du SCIAN).

### Tableaux de données en temps réel

Les tableaux de données en temps réel 20-10-0019-01, 20-10-0020-01 et 20-10-0005-01 seront mis à jour sous peu.

### Prochaine diffusion

Les données de mars 2022 sur le commerce de gros seront diffusées le 16 mai 2022.

**Tableaux disponibles :** [20-10-0003-01](#), [20-10-0074-01](#) et [20-10-0076-01](#).

**Définitions, source de données et méthodes :** numéro d'enquête **2401**.

Le produit « [Enquête mensuelle sur le commerce de gros : Outil interactif](#) » (**71-607-X**) est maintenant accessible en ligne. Ce produit est fondé sur les données publiées dans les tableaux de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros : 20-10-0074-01, 20-10-0076-01 et 20-10-0003-01.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias ([statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca](mailto:statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca)).