

Commerce de détail annuel, 2020

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le jeudi 7 avril 2022

L'augmentation des achats en ligne atténue les répercussions de la pandémie de COVID-19 sur les ventes au détail

En 2020, la pandémie a eu des répercussions sur les ventes au détail étant donné que les consommateurs ont changé leurs habitudes d'achat et que les détaillants ont modifié leurs pratiques commerciales. Les clients du commerce de détail ont dépensé 669,6 milliards de dollars auprès des détaillants en magasin et hors magasin au Canada en 2020, ce qui a mené à une légère baisse de 0,1 % des recettes d'exploitation par rapport à l'année précédente. Les répercussions sur les ventes au détail ont varié à l'échelle du secteur, car les consommateurs et les entreprises ont dû composer avec les confinements régionaux, les pénuries de main-d'œuvre, les fermetures des installations, les perturbations de la chaîne d'approvisionnement et l'augmentation des coûts d'exploitation causée par la pandémie.

Les prix au détail ont particulièrement augmenté pour les véhicules automobiles (+2,4 %), les aliments achetés en magasin (+2,4 %), les légumes frais (+3,0 %) et la viande (+4,5 %). [L'inflation a ralenti pour s'établir à 0,7 % en 2020](#), après avoir progressé de 1,9 % en 2019, et la baisse des prix de l'essence a contrebalancé la hausse des coûts des aliments. [Exprimées en volume, les ventes au détail](#) ont reculé de 2,0 % en 2020.

La croissance des ventes au détail en ligne se poursuit

Les ventes du commerce de détail électronique ont augmenté de 85,7 % en 2020, après que les restrictions imposées en ce qui a trait au magasinage en personne ont poussé davantage de consommateurs à magasiner en ligne et que les détaillants ont adapté leur prestation de services. Les recettes d'exploitation provenant du commerce en ligne ont représenté 7,8 % (52,5 milliards de dollars) des recettes totales des détaillants en magasin et hors magasin en 2020, en hausse par rapport à la proportion de 4,2 % enregistrée en 2019.

Les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ainsi que les stations-service affichent les plus fortes baisses des ventes en magasin

Les changements survenus au chapitre des recettes d'exploitation en 2020 ont considérablement varié au sein du secteur du commerce de détail, et 5 des 11 sous-secteurs ont enregistré des baisses. Ces diminutions se sont concentrées dans deux sous-secteurs : les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service. Les ventes plus élevées des magasins d'alimentation, des magasins de marchandises diverses et des magasins d'appareils électroniques et ménagers ont contrebalancé en grande partie ces baisses.

En 2020, les ventes du plus grand sous-secteur — les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles — ont diminué de 7,0 % pour s'établir à 161,5 milliards de dollars, et les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué pour la première fois depuis 2009. Les concessionnaires d'automobiles neuves, qui ont été à l'origine de plus des trois quarts des ventes de ce sous-secteur en 2020, ont vu leurs ventes diminuer de 9,1 % pour s'établir à 124,4 milliards de dollars. Selon [les résultats de l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs](#), cette baisse est attribuable à la diminution des ventes en dollars de voitures particulières (-30,1 %) et de camions (-13,4 %).

Les recettes d'exploitation des stations-service ont diminué de 16,7 % pour s'établir à 54,2 milliards de dollars en 2020. Il s'agit de la plus forte diminution enregistrée depuis 2015 (-14,1 %), et elle est principalement attribuable à [la baisse des prix du carburant dans les stations-service](#), qui ont reculé de 14,0 % en 2020.

Les ventes des magasins d'alimentation et des magasins de marchandises diverses augmentent

Les ventes ont augmenté de 8,8 % dans le deuxième sous-secteur en importance — les magasins d'alimentation — pour atteindre 142,9 milliards de dollars en 2020. Les épiceries sont considérées comme des détaillants essentiels dans le contexte de la pandémie, contrairement aux restaurants qui ont par conséquent fait



l'objet de restrictions visant les salles à manger intérieures, ce qui a poussé de nombreux consommateurs à changer leurs habitudes de dépenses. Selon les résultats de l'Enquête mensuelle sur les services de restauration et débits de boissons, les ventes ont diminué de 28,2 % en 2020.

En 2020, les ventes des magasins de marchandises diverses ont augmenté de 7,6 % pour se chiffrer à 78,8 milliards de dollars. Selon les données de l'[Enquête sur les marchandises vendues au détail](#), les aliments dans les magasins de détail ont été à l'origine d'environ le tiers (32,8 %) des ventes enregistrées par les magasins de marchandises diverses en 2020, suivis du mobilier, des accessoires d'ameublement, des articles ménagers, des appareils électroménagers et des appareils électroniques (21,9 %).

Les recettes d'exploitation sont en baisse dans neuf provinces

En 2020, les recettes d'exploitation des détaillants en magasin ont diminué dans toutes les provinces, sauf en Colombie-Britannique, où elles ont augmenté de 1,0 %. L'Ontario a enregistré la plus forte baisse au chapitre des recettes d'exploitation totales (-5,9 milliards de dollars ou -2,5 %), suivi de l'Alberta (-1,9 milliard de dollars ou -2,3 %).

L'Ontario (37,1 %), le Québec (21,8 %), la Colombie-Britannique (14,1 %) et l'Alberta (13,1 %) ont généré la plus grande part des recettes d'exploitation en 2020, qui ensemble se sont chiffrées à 541,2 milliards de dollars, ce qui représentait 86,1 % des recettes d'exploitation totales.

Les marges augmentent pour les détaillants canadiens en magasin

Les marges brutes des détaillants ont légèrement augmenté pour passer de 26,5 % en 2019 à 26,8 % en 2020. La marge brute s'est accrue dans 6 des 11 sous-secteurs de la vente au détail. Les plus fortes hausses ont été enregistrées par les magasins d'appareils électroniques et ménagers (+2,8 %) et les stations-service (+0,8 %). Les marges bénéficiaires d'exploitation des détaillants ont légèrement augmenté pour passer de 4,6 % en 2019 à 4,9 % en 2020.

En 2020, le coût des biens vendus par les détaillants en magasin a diminué de 1,7 % pour s'établir à 460,1 milliards de dollars. Le coût des biens vendus a représenté environ 73 % des recettes d'exploitation totales.

Les dépenses d'exploitation totales, qui englobent la rémunération de la main-d'oeuvre, ont diminué de 1,3 % en 2020 pour s'établir à 137,5 milliards de dollars.

Perspectives pour 2021

Les estimations de cette diffusion portent sur l'année 2020. Bien que les estimations financières pour 2021 ne soient pas encore définitives, il est possible de consulter un premier aperçu des résultats provisoires fondés sur les données publiées dans l'[Enquête mensuelle sur le commerce de détail de décembre 2021](#). Les commerces de détail ont été confrontés à de nombreux défis en 2021, notamment des conditions météorologiques extrêmes, des prix plus élevés, des perturbations de la chaîne d'approvisionnement et des problèmes continus au chapitre de la main-d'oeuvre.

Note aux lecteurs

Les données de 2019 ont été révisées.

Les camions comprennent les minifourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Depuis le 17 octobre 2018, date de la légalisation du cannabis, l'Enquête annuelle sur le commerce de détail permet de recueillir et de diffuser des données sur les ventes en magasin et en ligne des détaillants autorisés à vendre du cannabis.

Pour de plus amples renseignements sur les achats en ligne, veuillez consulter la plus récente infographie intitulée « [Magasinage en ligne pendant la pandémie de COVID-19](#) ».

Les données sont recueillies pour l'exercice financier de 12 mois se terminant entre le 1er avril 2020 et le 31 mars 2021. Cela signifie que certaines entreprises ont fourni des renseignements pour une année au cours de laquelle la majeure partie de leurs activités ont eu lieu avant la pandémie. Ainsi, les effets de la pandémie ne sont pas entièrement pris en compte dans les estimations de cette année de référence, mais ils le seront dans les estimations de l'année de référence 2021.

Vous trouverez ces données et d'autres données liées aux services aux entreprises et aux consommateurs sur le portail [Statistiques sur les services aux entreprises et aux consommateurs et la culture](#).

Tableaux disponibles : [20-10-0064-01](#) à [20-10-0066-01](#) et [20-10-0068-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2447](#) et [2448](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (infostats@statcan.gc.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias (statcan.mediahotline-ligneinfomedias.statcan@statcan.gc.ca).