

Commerce de détail, septembre 2021

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 19 novembre 2021

Les ventes au détail ont diminué de 0,6 % pour s'établir à 56,6 milliards de dollars en septembre. La baisse a été principalement attribuable aux ventes plus faibles des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (-1,6 %), sous l'effet d'un recul des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves (-2,8 %), qui ont continué d'éprouver des difficultés sur fond de pénuries d'approvisionnements mondiales de puces à semi-conducteurs.

Les ventes ont diminué dans 7 des 11 sous-secteurs, lesquels représentaient 63,5 % du commerce de détail.

Les ventes au détail de base, qui excluent les ventes des stations-service et des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ont reculé de 0,3 %.

Exprimées en volume, les ventes au détail ont baissé de 1,1 % en septembre.

Les ventes au détail ont crû de 2,7 % au troisième trimestre, ce qui représente la plus forte progression depuis le troisième trimestre de 2020. Exprimées en volume, les ventes trimestrielles ont augmenté de 1,5 %.

Selon les commentaires des répondants, 0,5 % des détaillants ont dû fermer leurs portes à un moment donné en septembre, comparativement à environ 0,6 % en août. Il s'agit du troisième mois consécutif au cours duquel moins de 1 % des détaillants ont dû procéder à des fermetures.

Compte tenu de l'évolution rapide de la situation économique, Statistique Canada produit des estimations avancées des ventes au détail, qui laissent supposer que les ventes ont augmenté de 1,0 % en octobre. En raison de la nature précoce de ce chiffre, il fera l'objet d'une révision. Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 50,3 % des entreprises visées par l'enquête. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents s'est établi à 89,5 %.



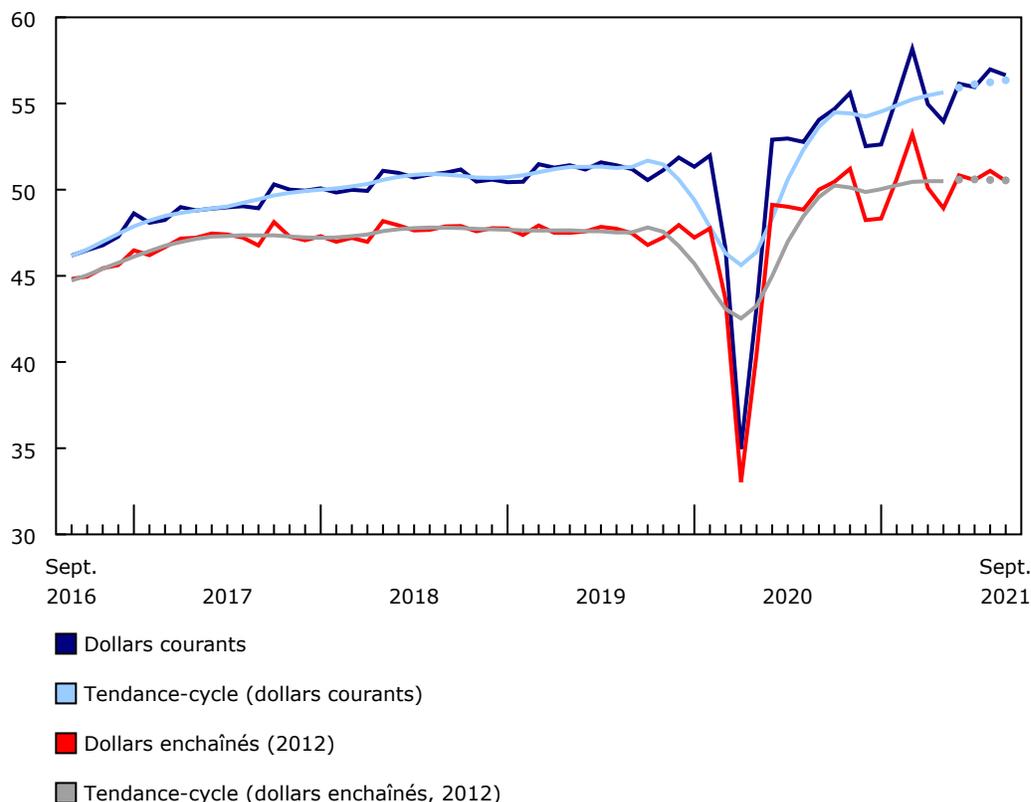
Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Graphique 1 Les ventes au détail reculent en septembre

milliards de dollars



Note(s) : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée au moyen d'une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence en cours et pour les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez consulter la note aux lecteurs.
Source(s) : Tableaux [20-10-0008-01](#) et [20-10-0078-01](#).

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles diminuent, tandis que les recettes des stations-service augmentent pour un cinquième mois consécutif

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont diminué de 1,6 % en septembre. Les concessionnaires d'automobiles neuves ont enregistré le recul le plus prononcé (-2,8 %) pendant que la pénurie de puces à semi-conducteur continuait d'avoir des répercussions sur l'approvisionnement. Il s'agit de la plus importante baisse des ventes des concessionnaires d'automobiles neuves depuis qu'elles ont reculé de 11,1 % en décembre 2020. La hausse des ventes des concessionnaires d'automobiles d'occasion (+6,3 %) a atténué les reculs affichés par les concessionnaires d'automobiles neuves.

Selon l'[Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs](#), le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a diminué de 19 % par rapport à septembre 2020. Le principal facteur à l'origine de ce recul est la baisse du nombre de camions légers et de véhicules utilitaires sport qui ont diminué de 23 % par rapport au même mois de l'année précédente. Le nombre total de véhicules vendus a reculé de 17 % comparativement au niveau observé en septembre 2019, avant la pandémie.

Les stations-service ont enregistré une croissance de 0,2 % de leurs recettes en septembre, en hausse pour un cinquième mois consécutif. Exprimées en volume, les ventes ont diminué de 0,7 %.

Les ventes au détail de base diminuent sous l'effet des ventes plus faibles des magasins de vêtements

Les ventes au détail de base ont diminué de 0,3 % en septembre. Parallèlement, dans son Rapport sur la politique monétaire, publié sur une base trimestrielle, la Banque du Canada souligne qu'à mesure que les répercussions de la pandémie de COVID-19 s'atténuent et que la confiance s'améliorera, les dépenses en services comme les voyages et l'hébergement devraient continuer de se raffermir, tandis que la croissance de la demande de biens devrait ralentir.

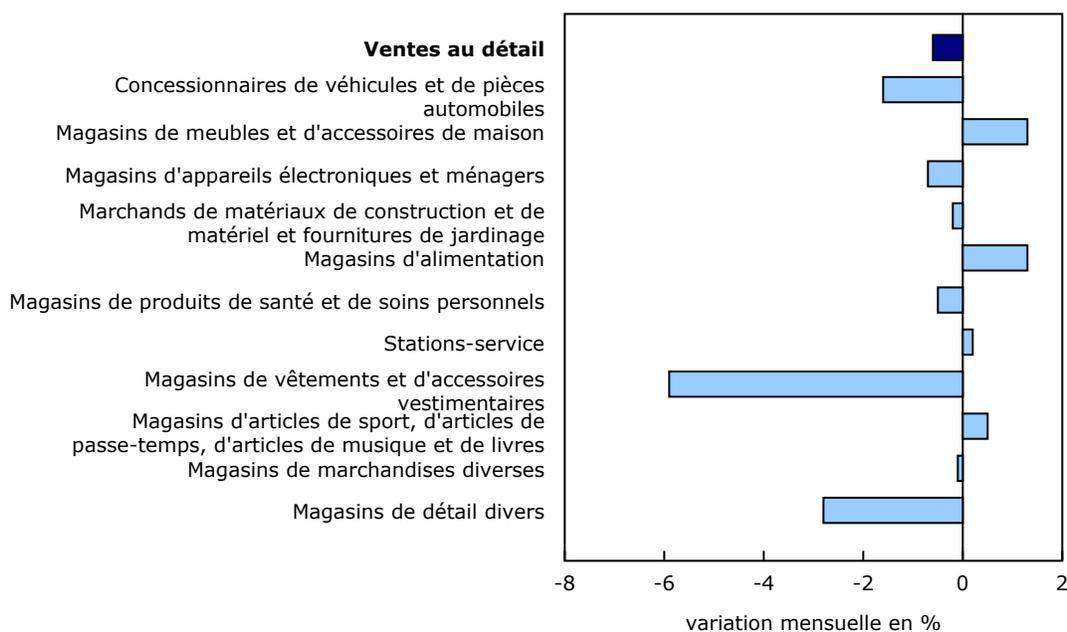
Le recul le plus marqué des ventes au détail de base a été observé dans les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires, où les ventes ont diminué de 5,9 % en septembre. La totalité de la baisse s'explique par les faibles ventes des magasins de vêtements (-7,9 %), lesquels ont accusé le plus important recul de leurs ventes depuis qu'elles ont diminué de 31,1 % en avril 2021. Une croissance des ventes a été enregistrée dans les bijouteries et les magasins de bagages et de maroquinerie (+2,6 %) et dans les magasins de chaussures (+0,4 %).

La diminution des ventes des magasins de détail divers (-2,8 %) a également contribué à la baisse.

Les magasins d'alimentation ont connu une hausse des ventes (+1,3 %), les quatre types de magasins de ce sous-secteur ayant affiché des augmentations. Les recettes ont crû pour un deuxième mois consécutif dans les supermarchés et les autres épiceries (+1,5 %) et dans les magasins de bière, de vin et de spiritueux (+1,4 %). [Les prix des aliments ont continué de croître en septembre](#), en hausse de 3,9 % par rapport à septembre 2020, principalement sous l'effet de l'augmentation des prix des produits de la viande.

Une croissance des ventes a également été enregistrée dans les magasins de meubles et d'accessoires de maison (+1,3 %).

Graphique 2 Les ventes diminuent dans 7 des 11 sous-secteurs en septembre



Source(s) : Tableau 20-10-0008-01.

Les ventes augmentent dans toutes les provinces à l'exception de l'Ontario

En septembre, les ventes ont progressé dans toutes les provinces, à l'exception de l'Ontario (-4,4 %). Le recul observé en Ontario a été principalement attribuable à la diminution des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles. Les ventes ont diminué de 6,0 % dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Toronto.

Le Québec (+2,0 %) a connu la croissance la plus élevée parmi les provinces, et ses ventes ont augmenté pour un deuxième mois consécutif. Dans la RMR de Montréal, les ventes ont crû de 1,4 %.

Les ventes du commerce de détail électronique au Canada

Sur une base désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique ont progressé de 5,1 % en septembre.

Sur une base non désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique ont augmenté de 1,8 % d'une année à l'autre pour atteindre 3,2 milliards de dollars en septembre, ce qui représente 5,3 % des ventes totales du commerce de détail. La part des ventes en ligne par rapport aux ventes au détail totales a progressé de 0,4 point de pourcentage en septembre comparativement à août, et elle a diminué de 0,2 point de pourcentage par rapport à septembre 2020.

Note aux lecteurs

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La variation en pourcentage de l'estimation anticipée des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

Cet indicateur avancé est un produit spécial publié dans le contexte de la pandémie de COVID-19 dans le but de fournir à la population canadienne des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées dans la page d'information de l'[Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#).

Des variations entre les taux de réponse de l'estimation avancée et les taux de réponse de l'estimation provisoire ont été de 29 % en moyenne. Par conséquent, des différences plus importantes sont observées entre l'estimation avancée non officielle et les estimations officielles.

Les estimations de la tendance-cycle figurent dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée de la série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, dont les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier au cours des mois de référence à la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Les estimations désaisonnalisées relatives aux magasins de détail qui vendent du cannabis sont présentées sous forme non désaisonnalisée, car aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles. L'établissement d'un tel profil exige plusieurs mois de données observées. D'ici à ce qu'il soit possible d'établir un profil saisonnier, les estimations désaisonnalisées pour les magasins de détail qui vendent du cannabis seront identiques aux chiffres non désaisonnalisés.

Les données sur le commerce de détail électronique produites par Statistique Canada comprennent les ventes en ligne de deux types de détaillants distincts. Le premier type correspond aux détaillants qui n'ont pas de vitrine. Ces entreprises sont des détaillants qui font des affaires uniquement sur Internet et elles sont classées selon le code 45411, Entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance, du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Le deuxième type de détaillants correspond à ceux qui ont une vitrine, soit les détaillants traditionnels. Si les activités en ligne d'un détaillant traditionnel sont gérées séparément, elles sont aussi classées selon le code 45411 du SCIAN.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Pour obtenir plus de renseignements sur le [Rapport sur la politique monétaire de la Banque du Canada](#), veuillez consulter le communiqué portant sur ce sujet.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le commerce de détail électronique au Canada, veuillez consulter le document intitulé « [Commerce de détail en ligne au Canada](#) ».

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Découvrez plus de statistiques sur le [commerce de détail](#).

Tableaux de données en temps réel

Les tableaux de données en temps réel [20-10-0054-01](#) et [20-10-0079-01](#) seront mis à jour sous peu.

Prochaine diffusion

Les données du mois d'octobre sur le commerce de détail seront diffusées le 21 décembre 2021.

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —
Données désaisonnalisées

	Septembre 2020	Août 2021 ^r	Septembre 2021 ^p	Août à septembre 2021	Septembre 2020 à septembre 2021
	millions de dollars			variation en %	
Canada	54 049	56 979	56 643	-0,6	4,8
Terre-Neuve-et-Labrador	783	831	862	3,7	10,1
Île-du-Prince-Édouard	230	249	253	1,5	10,0
Nouvelle-Écosse	1 409	1 553	1 608	3,5	14,1
Nouveau-Brunswick	1 225	1 269	1 281	0,9	4,6
Québec	11 900	12 542	12 790	2,0	7,5
Montréal	5 636	5 892	5 976	1,4	6,0
Ontario	19 815	21 069	20 137	-4,4	1,6
Toronto	8 005	8 718	8 192	-6,0	2,3
Manitoba	1 888	1 971	1 993	1,1	5,6
Saskatchewan	1 676	1 784	1 796	0,7	7,2
Alberta	7 146	7 304	7 425	1,7	3,9
Colombie-Britannique	7 780	8 211	8 303	1,1	6,7
Vancouver	3 505	3 892	3 867	-0,6	10,3
Yukon	75	78	79	1,2	4,5
Territoires du Nord-Ouest	74	73	71	-2,3	-3,3
Nunavut	47	45	46	1,9	-2,9

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0008-01](#).

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Septembre 2020	Août 2021 ^r	Septembre 2021 ^p	Août à septembre 2021	Septembre 2020 à septembre 2021
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	54 049	56 979	56 643	-0,6	4,8
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2012)	49 998	51 093	50 508	-1,1	1,0
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	39 635	42 128	42 032	-0,2	6,0
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service	35 129	36 426	36 321	-0,3	3,4
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	14 414	14 851	14 611	-1,6	1,4
Concessionnaires d'automobiles neuves	11 332	11 640	11 310	-2,8	-0,2
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 111	1 162	1 234	6,3	11,1
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	1 041	1 028	1 063	3,4	2,1
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	931	1 022	1 003	-1,8	7,8
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 751	1 817	1 840	1,3	5,1
Magasins de meubles	1 135	1 160	1 182	1,9	4,1
Magasins d'accessoires de maison	616	658	659	0,1	6,9
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 310	1 231	1 222	-0,7	-6,7
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 805	3 751	3 742	-0,2	-1,6
Magasins d'alimentation	11 802	11 876	12 033	1,3	2,0
Supermarchés et autres épicerie (sauf les dépanneurs)	8 204	8 224	8 347	1,5	1,7
Dépanneurs	694	692	695	0,4	0,1
Magasins d'alimentation spécialisés	710	736	736	0,1	3,8
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	2 194	2 225	2 255	1,4	2,8
Magasins de produits de santé et de soins personnels	4 193	4 325	4 305	-0,5	2,7
Stations-service	4 505	5 701	5 712	0,2	26,8
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 652	3 200	3 011	-5,9	13,6
Magasins de vêtements	2 040	2 506	2 307	-7,9	13,1
Magasins de chaussures	312	346	347	0,4	11,2
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	300	349	358	2,6	19,4
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	1 016	1 059	1 064	0,5	4,7
Magasins de marchandises diverses	6 885	7 228	7 218	-0,1	4,8
Magasins de détail divers	1 716	1 940	1 885	-2,8	9,8
Magasins de cannabis ¹	257	354	355	0,2	38,2

^r révisé

^p provisoire

1. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux 20-10-0008-01 et 20-10-0078-01.

Tableau 3
Ventes au détail aux prix constants de 2012, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Septembre 2020	Août 2021 ^r	Septembre 2021 ^p	Août à septembre 2021	Septembre 2020 à septembre 2021
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail aux prix constants de 2012¹	50 044	51 272	50 689	-1,1	1,3
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	37 907	39 015	38 718	-0,8	2,1
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service	32 889	33 414	33 156	-0,8	0,8
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	12 137	12 257	11 971	-2,3	-1,4
Concessionnaires d'automobiles neuves	9 504	9 509	9 170	-3,6	-3,5
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	920	943	994	5,4	8,0
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	857	881	900	2,2	5,0
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	857	925	907	-1,9	5,8
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 673	1 665	1 683	1,1	0,6
Magasins de meubles	1 107	1 075	1 093	1,7	-1,3
Magasins d'accessoires de maison	566	590	590	0,0	4,2
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 599	1 542	1 526	-1,0	-4,6
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 301	2 976	2 958	-0,6	-10,4
Magasins d'alimentation	10 236	10 103	10 158	0,5	-0,8
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	7 151	7 038	7 054	0,2	-1,4
Dépanneurs	532	522	525	0,6	-1,3
Magasins d'alimentation spécialisés	593	600	593	-1,2	0,0
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 960	1 943	1 987	2,3	1,4
Magasins de produits de santé et de soins personnels	4 395	4 530	4 516	-0,3	2,8
Stations-service	5 018	5 601	5 562	-0,7	10,8
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 653	3 090	2 901	-6,1	9,3
Magasins de vêtements	2 078	2 476	2 281	-7,9	9,8
Magasins de chaussures	319	344	346	0,6	8,5
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	256	270	274	1,5	7,0
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	998	1 037	1 046	0,9	4,8
Magasins de marchandises diverses	6 458	6 719	6 667	-0,8	3,2
Magasins de détail divers	1 576	1 753	1 701	-3,0	7,9
Magasins de cannabis ²	267	409	410	0,2	53,6

^r révisé

^p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

2. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau 20-10-0078-01.

Tableau 4
Ventes du commerce de détail électronique — Données non désaisonnalisées

	Septembre 2020	Août 2021	Septembre 2021	Septembre 2021
	millions de dollars			variation en % d'une année à l'autre
Ventes du commerce de détail (44-453)	55 474	58 829	57 722	4,1
Ventes d'entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance (45411)	2 227	1 997	2 199	-1,3
Commerce de détail électronique ¹	3 148	2 977	3 205	1,8
Commerce de détail électronique ¹ (% du commerce de détail total)	5,5	4,9	5,3	...

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Le commerce de détail électronique comprend à la fois les ventes en ligne des détaillants en magasin faisant partie du secteur 44-453 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et celles des détaillants hors magasin faisant partie des entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance (code 45411 du SCIAN).

Note(s) : Pour obtenir de plus amples renseignements sur le commerce de détail électronique, veuillez consulter le document intitulé « [Commerce de détail en ligne au Canada](#) ».

Source(s) : Tableau [20-10-0072-01](#).

Tableaux disponibles : [20-10-0008-01](#), [20-10-0072-01](#) et [20-10-0078-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).