

Location et location à bail de matériel automobile, 2020

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le mercredi 17 novembre 2021

Après avoir affiché plusieurs années de croissance constante, les revenus d'exploitation du groupe d'industries de la location et de la location à bail de matériel automobile ont reculé de 17,7 % en 2020 pour s'établir à 6,5 milliards de dollars. La baisse de la demande, les réductions de coûts, les déclarations de faillite, les acquisitions et l'aide gouvernementale offerte en réponse à la pandémie ont eu une incidence sur les tendances de l'industrie en 2020. Ce groupe d'industries comprend les établissements dont l'activité principale consiste à louer ou à louer à bail des véhicules, comme des automobiles, des minibus, des camions, des tracteurs routiers, des autobus, des semi-remorques, des remorques utilitaires et des véhicules de plaisance, sans chauffeur.

La pandémie de COVID-19 et les mesures prises par les gouvernements pour réduire la propagation de la COVID-19 ont entraîné la fermeture des frontières, ce qui a eu des répercussions sur la capacité et la volonté des Canadiens de voyager et a eu une incidence négative sur la demande de location de voitures particulières pour les voyages d'agrément et d'affaires en 2020. Le trafic aérien de passagers a baissé de 73,6 % aux aéroports internationaux Montréal/Pierre-Elliott-Trudeau et Toronto/Lester B. Pearson en 2020. Il a aussi diminué de presque autant aux aéroports internationaux de Calgary et de Vancouver. Il s'agissait des quatre aéroports où les voyageurs internationaux étaient autorisés à atterrir pendant l'imposition des restrictions liées à la pandémie. Toutefois, la location et la location à bail d'autres types de véhicules, comme les camions et les véhicules récréatifs, n'ont pas été aussi durement touchées par les perturbations liées à la pandémie.

Dans l'ensemble de l'industrie, les entreprises ont été à l'origine de 56,8 % des revenus d'exploitation en 2020, tandis que les ventes effectuées auprès des particuliers et des ménages ont représenté 37,9 % des revenus d'exploitation. Les ventes réalisées auprès des gouvernements ont représenté 4,1 % des revenus d'exploitation, alors que les ventes effectuées à l'extérieur du Canada en ont représenté 1,2 %.

Les dépenses d'exploitation ont diminué de 14,7 % pour s'établir à 5,9 milliards de dollars en 2020. L'amortissement et la dépréciation ont été le principal poste de dépense et ont représenté 28,3 % des dépenses d'exploitation; le groupe d'industries de la location et de la location à bail de matériel automobile est un groupe à forte intensité de capital. Les salaires, les traitements, les commissions et les avantages sociaux ont représenté 16,8 % des dépenses d'exploitation et ont diminué de 0,3 % en 2020, le groupe d'industries ayant bénéficié du programme de Subvention salariale d'urgence du Canada. Le coût des biens vendus a été à l'origine de 19,3 % des dépenses d'exploitation de l'industrie, en hausse de 2,5 points de pourcentage par rapport à 2019, en partie en raison de l'augmentation des coûts d'achat des véhicules et des nouvelles exigences en matière d'assainissement.

Les pressions sur les coûts ont eu une incidence sur l'industrie. La marge bénéficiaire d'exploitation de ce groupe a diminué pour passer de 12,5 % en 2019 à 9,2 % en 2020.

Enfin, les entreprises de location non traditionnelles ayant recours au partage de véhicules, souvent au moyen d'applications mobiles, ont continué de prendre de l'expansion pendant la pandémie. Ces entreprises, qui offrent des services parallèles, ont enregistré plus de 100 millions de dollars en revenus et dépenses en 2020.

Regard vers 2021

À mesure que la demande de voyages se redresse, l'industrie de la location de véhicules automobiles est confrontée à des défis en matière d'offre. En 2020, les agences de location d'automobiles ont réduit leur parc automobile. L'industrie des véhicules automobiles est confrontée à de nombreux problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement, comme la pénurie mondiale de semi-conducteurs, qui a retardé la production mondiale de véhicules et a entraîné des retards inhabituels dans le réapprovisionnement des parcs de location à un moment où la demande de voyages est refoulée. La disponibilité réduite des voitures de location a entraîné des augmentations de prix considérables pour les services de location de véhicules automobiles au Canada. Bien que les événements



découlant de la pandémie continuent d'influencer le groupe d'industries de la location et de la location à bail de matériel automobile, un tableau financier complet pour l'année de référence 2021 sera fourni lorsque les données de l'enquête seront recueillies en 2022.

Note aux lecteurs

Les données de 2018 et 2019 ont été révisées.

Les renseignements sur l'augmentation du prix des voitures de location proviennent du tableau [18-10-0004-01](#).

Les renseignements sur le trafic aérien de passagers proviennent du tableau [23-10-0253-01](#).

Les données sont recueillies pour l'exercice financier de 12 mois dont le dernier jour se situe entre le 1^{er} avril 2020 et le 31 mars 2021. Cela signifie que certaines entreprises ont déclaré des données pour une année financière pendant laquelle la majorité de leurs opérations se sont déroulées avant la pandémie. Ainsi, les effets de la pandémie ne se reflètent pas totalement dans les estimations de cette année de référence, mais leur importance va s'accroître dans les estimations de l'année de référence 2021.

Vous trouverez ces données et d'autres données liées aux services aux entreprises et aux consommateurs sur le portail de [Statistiques sur les services aux entreprises et aux consommateurs et la culture](#).

Tableaux disponibles : [21-10-0012-01](#) à [21-10-0014-01](#) , [21-10-0230-01](#) et [21-10-0244-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2442](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).