

Indicateurs nationaux de la culture, deuxième trimestre de 2021

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le lundi 4 octobre 2021

Le produit intérieur brut (PIB) réel des secteurs de la culture et du sport au Canada a augmenté de 1,6 % pour s'établir à 13,3 milliards de dollars au deuxième trimestre, en hausse pour un quatrième trimestre consécutif, après avoir connu une baisse prononcée au deuxième trimestre de 2020. À titre de comparaison, le PIB réel pour l'ensemble de l'économie a connu une légère diminution de 0,3 % au cours de la même période. Bien que le PIB de l'ensemble de l'économie se soit contracté, les dépenses des ménages en services liés aux loisirs et à la culture ont augmenté au cours du trimestre, ce qui a stimulé la croissance du PIB de la culture et du sport.

Sur une base nominale, le PIB des secteurs de la culture et du sport s'est accru de 1,7 % pour s'établir à 14,9 milliards de dollars. Le nombre total d'emplois a augmenté de 1,3 % pour atteindre 682 000.

Le PIB nominal de la culture et du sport au Canada augmente pour un quatrième trimestre consécutif

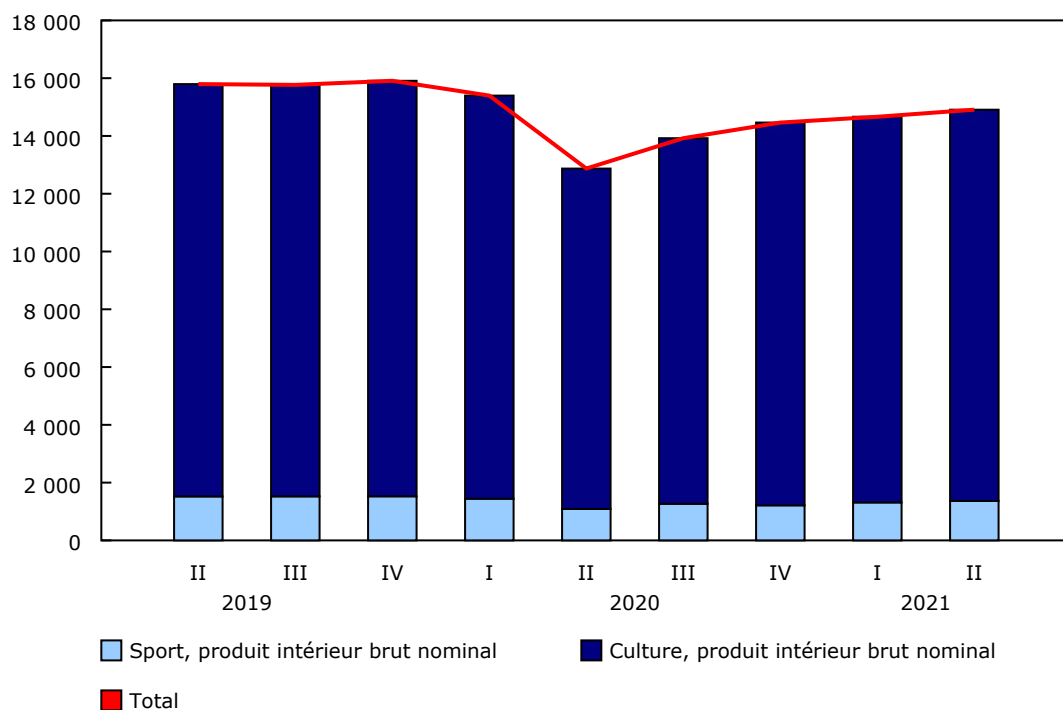
Le PIB nominal de la culture a augmenté de 1,4 % pour s'établir à 13,5 milliards de dollars, principalement sous l'effet d'une hausse dans les domaines des écrits et des ouvrages publiés (+2,8 %) et des arts visuels et appliqués (+2,6 %). Des baisses ont été observées dans les domaines du patrimoine et des bibliothèques (-2,1 %), des spectacles sur scène (-1,8 %) et de l'enregistrement sonore (-2,8 %), ce qui a contrebalancé une partie de la croissance globale du secteur de la culture. Malgré ces replis, ces domaines ont enregistré de bons résultats par rapport au deuxième trimestre de 2020, trimestre au cours duquel ils avaient affiché des baisses sans précédent. Toutefois, tant le domaine des spectacles sur scène que celui du patrimoine et des bibliothèques sont demeurés bien en deçà de leurs niveaux affichés au quatrième trimestre de 2019, avant la pandémie.

Le PIB nominal du sport a augmenté de 4,2 % (+54,9 millions de dollars) pour s'établir à 1,4 milliard de dollars, et la hausse s'est concentrée dans le sous-domaine des sports organisés.



Graphique 1 Produit intérieur brut nominal de la culture et du sport, trimestriel

millions de dollars



Source(s) : Tableau 36-10-0652-01.

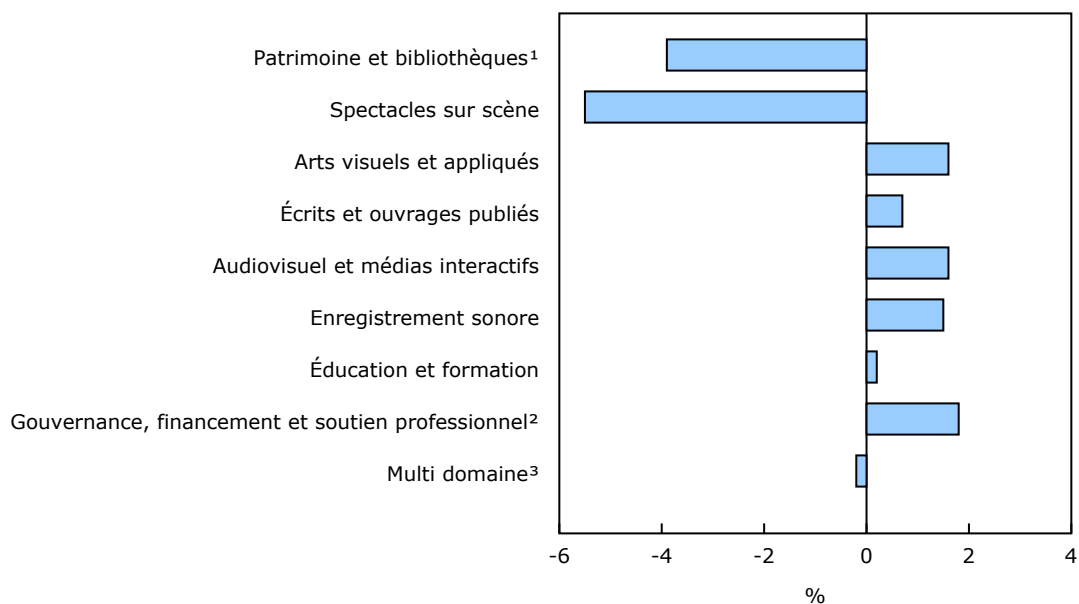
Hausse de l'emploi dans les secteurs de la culture et du sport au Canada au deuxième trimestre

Au cours du deuxième trimestre, les emplois liés à la culture ont augmenté de 0,8 % pour s'établir à 606 390 emplois. Des hausses de l'emploi ont été enregistrées dans six des neuf domaines de la culture.

Ces augmentations ont été contrebalancées en partie par des baisses dans les domaines des spectacles sur scène (-5,5 % ou -2 139 emplois) et du patrimoine et des bibliothèques (-3,9 % ou -582 emplois). L'emploi dans ces domaines progresse généralement au deuxième trimestre d'une année type, notamment parce que les gens ont l'habitude de visiter des musées, d'assister à des concerts et de participer à des événements au cours de ce trimestre. Toutefois, dans la foulée de la troisième vague de la pandémie de COVID-19 survenue au cours du deuxième trimestre et des fermetures se poursuivant dans de nombreuses provinces, l'emploi s'est contracté en raison des répercussions des protocoles de lutte contre la pandémie sur ces deux domaines.

L'emploi dans le secteur du sport a progressé de 5,5 % pour s'établir à 76 028 emplois au deuxième trimestre, principalement en raison des hausses enregistrées dans le sous-domaine des sports organisés. En plus des matchs des séries éliminatoires disputés par quatre équipes de la LNH au cours du trimestre — ce qui comprend l'accession du Canadien de Montréal à la finale de la coupe Stanley devant une foule très restreinte de partisans —, il est probable que les équipes des ligues de sports d'été professionnelles renforçaient leur effectif en prévision d'un retour partiel des partisans dans les stades lors des matchs. Il s'agit d'un contraste frappant par rapport au même trimestre de l'année précédente, au cours duquel l'emploi dans le sport avait diminué de plus du quart (-26,8 %). La baisse enregistrée avait été presque entièrement observée dans le sous-domaine des sports organisés.

Graphique 2
Variation des emplois selon le domaine de la culture, deuxième trimestre de 2021



1. Le domaine du patrimoine et des bibliothèques ne comprend que des institutions privées. Toutes les institutions détenues ou gérées par le gouvernement (fédéral, provincial ou municipal) sont incluses dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel (culture).

2. Les institutions détenues ou gérées par le gouvernement (à l'exception des écoles, des collèges et des universités) se trouvent dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel même si leur activité relève de l'un des autres sous-domaines. Par exemple, une bibliothèque gérée par le gouvernement serait incluse dans le domaine de la gouvernance, du financement et du soutien professionnel (culture) et non dans le sous-domaine des bibliothèques.

3. Le Multi domaine englobe les industries de la culture qui sont associées à plus d'un domaine de la culture; il s'agit de la partie liée à la culture des industries des organisateurs de congrès, de salons et de foires commerciales; la fabrication et la reproduction de supports d'enregistrements; les bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les œuvres protégées par le droit d'auteur) ainsi que la radiodiffusion par Internet et les portails Web de recherche. Ces industries de la culture influent toutes sur plus d'un domaine de la culture, mais ne peuvent pas être facilement attribuées à un seul domaine, de sorte qu'elles ont été regroupées.

Depuis 2017, les éditeurs qui publient uniquement sur Internet ont été déplacés du domaine Multi vers leur sous-domaine associé dans Écrits et ouvrages publiés.

Source(s) : Tableau 36-10-0652-01.

Note aux lecteurs

Les Indicateurs nationaux de la culture sont un prolongement du Compte satellite provincial et territorial de la culture et des Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture.

Données

Les données sur le produit intérieur brut (PIB) sont offertes en valeur nominale, aux prix de base et en prix constants (prix de 2012).

Les données sur le PIB réel (corrigées pour tenir compte des variations de prix) sont fournies pour permettre d'examiner la croissance économique des secteurs de la culture et du sport, de même que pour établir des comparaisons avec d'autres secteurs.

Sauf indication contraire, le PIB présenté dans ce communiqué réfère au PIB nominal, aux prix de base.

Les taux de croissance présentés dans ce communiqué sont représentés en tant que variations en pourcentage dans la série d'un trimestre à l'autre.

Les données ont été désaisonnalisées. Toutes les données sont fondées sur le point de vue du produit.

Définitions

Le PIB de la culture est la valeur économique ajoutée associée aux activités de la culture. Il s'agit de la valeur ajoutée par la production de biens et de services de la culture dans l'ensemble de l'économie sans égard à l'industrie productrice.

L'emploi lié à la culture représente le nombre d'emplois liés à la production de biens et de services relatifs à la culture.

Le PIB du sport est la valeur économique ajoutée associée aux activités du sport. Il s'agit de la valeur ajoutée par la production de biens et de services liés au sport dans l'ensemble de l'économie sans égard à l'industrie productrice.

L'emploi lié au sport représente le nombre d'emplois liés à la production de biens et de services relatifs au sport.

Révisions

Les données du deuxième trimestre de 2021 ont été diffusées en même temps que les données révisées du premier trimestre de 2021.

Tableaux disponibles : tableau [36-10-0652-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5360](#).

Le portail [Statistiques des comptes économiques](#), accessible sous l'onglet *Sujets* de notre site Web, dresse un portrait à jour des économies provinciales et nationale et de leur structure.

La publication *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* ([13-605-X](#)) est accessible.

Le *Guide de l'utilisateur : Système canadien des comptes macroéconomiques* ([13-606-G](#)) est accessible.

Le *Guide méthodologique : Système canadien des comptes macroéconomiques* ([13-607-X](#)) est accessible.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).