

# Enquête sur l'équipement de protection individuelle, mai 2021

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 16 juillet 2021

---

Comme près de la moitié de la population canadienne était déjà vaccinée contre la COVID-19 à la fin de mai 2021, la demande d'équipement de protection individuelle (EPI) ainsi que les craintes relatives à une pénurie ont légèrement diminué par rapport à février 2021. Les deux étaient à leurs niveaux les plus bas depuis juillet 2020, lorsque l'enquête a été menée pour la première fois. La part des entreprises qui ont participé à la fabrication ou à la distribution d'EPI a également diminué en mai.

## Les besoins des entreprises en équipement de protection individuelle sont à leur niveau le plus bas depuis juillet 2020

En mai 2021, un peu plus des trois cinquièmes (60,6 %) des entreprises ont déclaré avoir besoin ou s'attendre à avoir besoin d'EPI pour exercer leurs activités conformément aux directives de santé publique liées à la COVID-19, ce qui représente une baisse de 5,5 points de pourcentage par rapport à la proportion observée en février 2021.

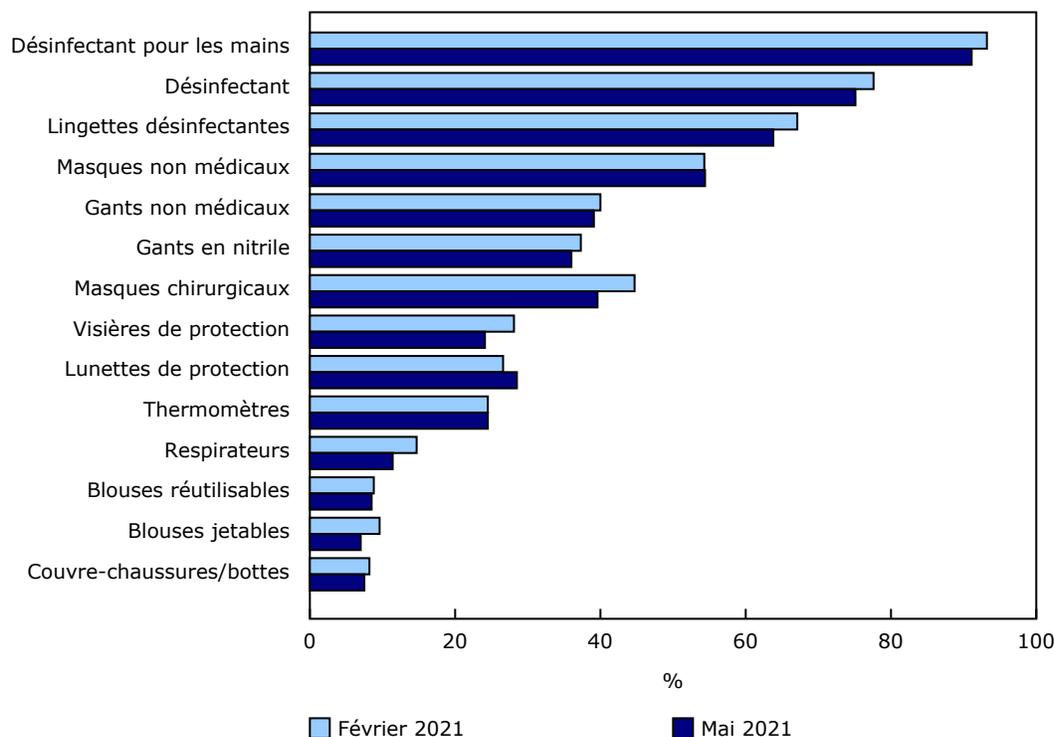
Les entreprises des services d'enseignement (87,3 %), des soins de santé et de l'assistance sociale (82,1 %), des services d'hébergement et de restauration (82,0 %), de fabrication (78,1 %), et du commerce de détail (74,2 %) ont affiché la plus forte demande d'EPI. À l'inverse, les entreprises des services professionnels, scientifiques et techniques (41,6 %) ainsi que celles de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (35,3 %) ont enregistré la demande d'EPI la plus faible.

Les articles d'EPI qui sont liés au nettoyage et à la désinfection des surfaces ainsi que les masques et les gants ont continué d'être les articles les plus demandés par les entreprises. Depuis juillet 2020, la distribution des articles d'EPI les plus demandés par les entreprises est demeurée relativement constante, au moment où les entreprises continuent de mettre en œuvre des pratiques de nettoyage et de fournir du désinfectant à leurs employés ainsi qu'à leurs clients ou patients afin d'exercer leurs activités conformément aux directives de santé publique imposées pour freiner la propagation de la COVID-19.



## Graphique 1

### Produits d'équipement de protection individuelle les plus demandés par les entreprises, selon le produit



**Note(s) :** Chaque barre indique la proportion d'articles d'équipement de protection individuelle les plus demandés par les entreprises.  
**Source(s) :** Statistique Canada, Enquête sur l'équipement de protection individuelle (5332).

## Les entreprises restent moins inquiètes de manquer d'équipement de protection personnel

Conformément aux résultats obtenus en février 2021, un peu plus des quatre cinquièmes (80,4 %) des entreprises qui ont besoin d'EPI pour exercer leurs activités ont indiqué qu'elles ne prévoyaient pas manquer d'EPI, peu importe le type, dans les trois mois à venir.

Un peu moins du cinquième (19,6 %) des entreprises ayant déclaré avoir besoin d'au moins un type d'EPI pour exercer leurs activités conformément aux directives de santé publique ont déclaré craindre de manquer d'EPI dans les trois mois suivants, en baisse de 0,3 point de pourcentage par rapport à février 2021. Il s'agit de la quatrième baisse consécutive du nombre d'entreprises prévoyant manquer d'EPI et du plus faible niveau enregistré depuis juillet 2020.

Les entreprises des soins de santé et de l'assistance sociale du secteur privé (16,6 %) étaient les plus susceptibles de s'attendre à manquer du type d'EPI dont elles avaient besoin, comme c'était le cas en février 2021.

## Le pourcentage des entreprises participant à la fabrication ou à la distribution d'équipement de protection individuelle diminue

Un peu moins du vingtième (4,6 %) des entreprises des secteurs de la fabrication, du commerce de détail et du commerce de gros ont participé à la fabrication et à la distribution d'EPI en mai, en baisse de 3,8 points de pourcentage par rapport à février 2021.

### Note aux lecteurs

Les 14 types d'équipement de protection individuelle (EPI) visés par l'enquête sont les désinfectants, les lingettes désinfectantes, les blouses jetables, les lunettes de protection, les visières de protection, le désinfectant pour les mains, les gants en nitrile, les gants non médicaux, les masques non médicaux, les respirateurs, les blouses réutilisables, les couvre-chaussures/bottes, les masques chirurgicaux et les thermomètres.

Le présent communiqué repose sur des données tirées de l'Enquête sur l'équipement de protection individuelle de mai 2021. Cette enquête à participation volontaire vise à recueillir des renseignements sur l'approvisionnement, la demande et les réserves d'EPI des entreprises du secteur privé. Les résultats de l'enquête de mai sont fondés sur les réponses de 4 886 entreprises exerçant leurs activités au Canada.

Tableaux disponibles : [13-10-0786-01](#) et [13-10-0787-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5332](#).

Une nouvelle étude, « [La troisième vague : tendances des besoins des entreprises en matière d'équipement de protection individuelle depuis février 2021](#) », est maintenant accessible dans le cadre de la série *StatCan et la COVID-19 : Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur* ([45280001](#)). Cette étude permet d'examiner l'évolution de la demande d'équipement de protection individuelle des entreprises du secteur privé depuis février 2021 ainsi que les inquiétudes au sujet du manque d'approvisionnement à l'aide de nouvelles données tirées de l'Enquête sur l'équipement de protection individuelle de mai.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca)) ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca)).