

Industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières, 2020

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le lundi 26 avril 2021

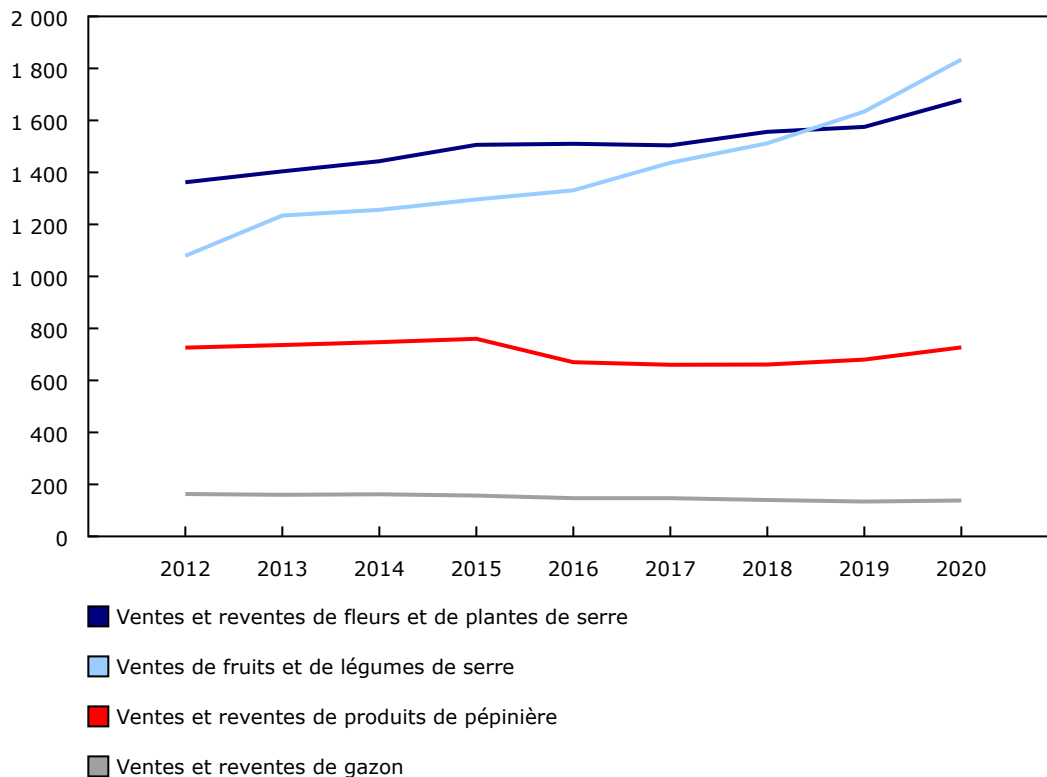
L'année 2020 a apporté son lot de défis aux industries des serres, des pépinières, des fleurs coupées cultivées en plein champ et des gazonnières en raison des répercussions de la pandémie de COVID-19. Ces défis ont varié de l'incertitude entourant l'ouverture des jardinerie lors du premier confinement aux possibles pénuries de main-d'œuvre découlant de l'imposition de restrictions de voyages dans le but de ralentir la propagation de la COVID-19. Néanmoins, les ventes ont connu leur croissance la plus rapide depuis 2012, elles ont augmenté de 9,0 % pour s'établir à 4,4 milliards de dollars en 2020, les exploitants ayant réussi à s'adapter à la pandémie en offrant le magasinage en ligne, l'autocueillette, le ramassage en bordure de trottoir et la livraison à domicile, de même que la vente sur place, dans le respect des mesures de distanciation physique.

En 2020, plus de la moitié des ventes ont été réalisées en Ontario (54,7 %), et le tiers des ventes, en Colombie-Britannique (22,1 %) et au Québec (12,3 %).

Les ventes des serres ont augmenté de 9,4 % par rapport à un an plus tôt pour atteindre 3,5 milliards de dollars, et cette hausse est principalement attribuable à une augmentation de 12,3 % des ventes de plants de fruits et de légumes.

Graphique 1 Ventes de produits de serre, de pépinière et de gazonnière

millions de dollars



Source(s) : Tableaux [32-10-0023-01](#), [32-10-0032-01](#) et [32-10-0034-01](#)



La verdure était plus abondante dans les jardins, sur les terrasses et les balcons en 2020

Les Canadiens ont déboursé 6,5 % de plus pour l'achat de plantes et de fleurs de serre en 2020, pour un total de 1,7 milliard de dollars, et les plantes en pot (+3,8 % pour s'établir à 885,6 millions de dollars) ont représenté plus de la moitié de ces ventes.

Le nombre de plantes en pot vendues a augmenté de 1,9 % pour se chiffrer à 214,6 millions de pots, principalement en raison de la hausse des ventes de plantes en pot suspendues (+65,5 %), de cyclamens (+35,8 %), de plants de légumes en pot (+22,5 %) et de rudbeckias (+15,6 %).

Les ventes de plantes potagères à repiquer ont augmenté de 15,9 % pour atteindre 172,9 millions de dollars, tandis que les ventes de plantes ornementales à repiquer ont augmenté de 12,1 % pour s'établir à 232,7 millions de dollars. La plupart des plantes à repiquer sont vendues à d'autres exploitants agricoles ou exploitants de serre en vue de produire des légumes ou des plantes finies.

Le printemps est la période la plus occupée de l'année pour les pépinières, et le début de la saison de jardinage précédente a coïncidé avec le premier confinement. À la fin d'avril 2020, l'Alberta, la Colombie-Britannique, le Manitoba et le Québec ont annoncé la réouverture des jardinerie. Même si la saison a connu un début lent, les ventes et les reventes de produits de pépinières ont augmenté de 6,9 % pour se chiffrer à 727,0 millions de dollars à la fin de l'année. L'Ontario a généré la plus grande part des ventes totales dans les pépinières (41,8 %), suivi de la Colombie-Britannique (32,0 %) et du Québec (14,5 %).

La production de fruits et légumes de serre continue d'augmenter

Les ventes de plants de fruits et de légumes en serre ont augmenté pour une huitième année consécutive, elles ont enregistré une hausse de 12,3 % pour atteindre 1,8 milliard de dollars en 2020. Les deux tiers des ventes totales ont été réalisées en Ontario, et le tiers restant en Colombie-Britannique (17,9 %), au Québec (8,7 %) et en Alberta (6,5 %). Depuis 2015, la capacité à produire des fruits et des légumes de serre a augmenté de 23,9 % pour atteindre 1 809 hectares en 2020.

Les ventes de tomates (+12,1 %), de concombres (+9,4 %) et de poivrons (+7,3 %) ont toutes connu une hausse prononcée par rapport à un an plus tôt et ont représenté la majorité (92,5 %) des légumes et fruits de serre vendus en 2020. Les exploitations de serre approvisionnent plus que les marchés intérieurs, elles approvisionnent aussi de plus en plus les marchés d'exportation. En 2020, le total des exportations de tomates, de poivrons et de concombres de serre combinées a augmenté de 10,4 % par rapport à 2019, pour s'établir à 386,1 millions de kilogrammes.

Au cours des cinq dernières années, l'Alberta est devenue un nouvel acteur dans la production de plants de fruits et de légumes de serre. En 2020, les ventes de fruits et de légumes de serre dans cette province ont augmenté de près d'un quart (+23,3 %) pour atteindre 119 millions de dollars. Les concombres (54,5 millions de dollars), les tomates (29,9 millions de dollars) et les laitues (26,3 millions de dollars) ont été les meilleurs vendeurs.

Un plus grand nombre d'employés permanents, et moins de travailleurs saisonniers

Les éventuelles pénuries de main-d'œuvre étaient l'une des préoccupations les plus pressantes du secteur de l'horticulture en 2020. Plusieurs serres ont dû composer avec des éclosions de COVID-19 parmi leurs effectifs, tandis que les restrictions de voyage ont limité la disponibilité des travailleurs étrangers.

Le secteur de l'agriculture repose sur les travailleurs temporaires étrangers. En 2018, par exemple, [54 734 travailleurs temporaires étrangers](#) ont occupé un emploi dans le secteur agricole, et le tiers d'entre eux ont travaillé dans des serres, des pépinières et dans l'industrie de la floriculture (18 389).

En 2020, les exploitants de serre ont employé 32 868 personnes, en légère hausse (+219) comparativement à un an plus tôt. Le nombre d'employés permanents a augmenté de 0,5 % pour atteindre 14 784, alors que le nombre de travailleurs saisonniers a diminué de 2,1 % pour s'établir à 18 084. Les exploitations de serre ont recruté activement des employés permanents et à court terme en raison de l'arrivée imminente du printemps, la saison de pointe pour l'industrie de l'horticulture qui a coïncidé avec le premier confinement.

Les exploitations de pépinière ont observé une baisse de 5,8 % du nombre d'employés en 2020, lequel s'est chiffré à 8 920. Le recul est principalement attribuable à un nombre moins élevé d'employés saisonniers (-7,9 %). Le nombre d'employés permanents a diminué de 1,4 %. Un peu plus du tiers des employés de pépinière occupaient un poste permanent en 2020, en légère hausse par rapport à 2019.

Les dépenses affichent la croissance la plus rapide depuis les 10 dernières années

Les dépenses des exploitations de serre ont augmenté de 7,5 % pour atteindre 2,9 milliards de dollars en 2020, ce qui représente une augmentation de 22,9 % par rapport à la moyenne observée sur 10 ans. Les coûts moyens des serres ont augmenté de 6,2 % pour atteindre 110,7 \$ par mètre carré.

Les autres dépenses d'exploitation (+10,6 %), les frais d'électricité (+10,2 %), les autres dépenses liées aux cultures (+8,5 %) et les dépenses salariales (+7,5 %) ont connu la croissance la plus rapide en 2020. Le remplacement d'employés saisonniers par des employés permanents pourrait avoir contribué à l'accroissement des dépenses salariales, lesquelles ont augmenté de 6,8 % pour se chiffrer à 25 856 \$ par employé.

À l'échelle nationale, les serres ont déboursé 0,9 % de moins pour le gaz naturel, soit 191,3 millions de dollars. En Ontario, les prix du gaz naturel ont affiché les niveaux plus bas enregistrés depuis cinq ans.

Les dépenses des exploitations de pépinière ont augmenté légèrement de 0,6 % pour se situer à 592,9 millions de dollars, tandis que les dépenses salariales ont augmenté de 1,1 % pour s'établir à 197,5 millions de dollars. Les dépenses salariales moyennes ont augmenté de 7,3 % pour atteindre 22 144 \$ par employé.

La superficie en gazon continue de diminuer, mais les ventes sont à la hausse

Pour une sixième année consécutive, la superficie en gazon a diminué à l'échelle nationale; elle a affiché un recul de 2,4 % pour se chiffrer à 18 215 hectares en 2020. La superficie en gazon a diminué d'un quart en 10 ans.

Malgré tout, les ventes ont augmenté de 2,6 % pour atteindre 137,5 millions de dollars. Les dépenses ont augmenté de 3,0 % pour s'établir à 108,0 millions de dollars.

Les ventes de gazon ont augmenté le plus rapidement dans l'Est du Canada, et les hausses les plus marquées ont été enregistrées en Nouvelle-Écosse (+16,6 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (+12,3 %) et au Québec (+11,3 %).

Note aux lecteurs

L'Enquête annuelle sur les cultures de serre, les pépinières et les gazonnières ne permet pas de recueillir de données sur la production de cannabis en serre.

Découvrez plus de [statistiques sur l'agriculture et l'alimentation](#). Les utilisateurs des données peuvent aussi visualiser les résultats de l'enquête à l'aide de l'outil interactif de visualisation "[Production végétale](#)".

Appuyez le [Recensement de l'agriculture de 2021](#).

Tableaux disponibles : [32-10-0018-01](#), [32-10-0019-01](#), [32-10-0021-01](#) à [32-10-0023-01](#) , [32-10-0025-01](#), [32-10-0026-01](#), [32-10-0028-01](#), [32-10-0029-01](#), [32-10-0031-01](#) à [32-10-0034-01](#) , [32-10-0245-01](#), [32-10-0246-01](#), [32-10-0452-01](#), [32-10-0454-01](#) et [32-10-0456-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [3416](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).