

# Indicateurs nationaux du tourisme, quatrième trimestre de 2020

*Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le mercredi 31 mars 2021*

---

Les dépenses touristiques au Canada ont diminué de 2,0 % au quatrième trimestre, ce qui conclut une année par ailleurs volatile pour le secteur du tourisme. En 2020, les dépenses touristiques ont diminué de presque la moitié (-48,1 %). Le produit intérieur brut (PIB) du tourisme a affiché un recul de 3,3 % au quatrième trimestre et une baisse de 47,9 % sur une base annuelle.

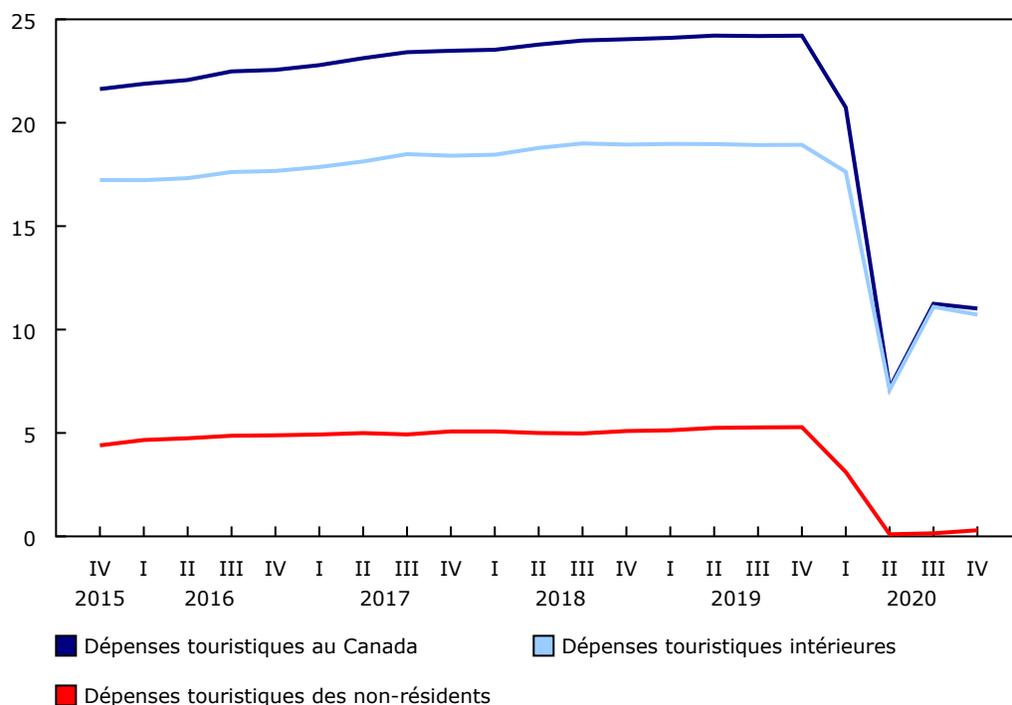
Le tourisme est l'un des secteurs de l'économie qui ont été les plus durement touchés en 2020, à la suite des mesures de distanciation physique destinées à limiter la propagation de la COVID-19. Au premier trimestre, les dépenses touristiques ont été freinées par la déclaration d'une pandémie mondiale à la mi-mars et les mesures de distanciation physique qui ont suivi en vue de prévenir la propagation du virus. Ces restrictions se sont appliquées pendant presque tout le deuxième trimestre. De nombreuses restrictions ont été assouplies au troisième trimestre, en raison du nombre plus faible de cas de COVID-19, ce qui a entraîné des possibilités accrues d'engager des dépenses touristiques. Au quatrième trimestre, les restrictions ont été resserrées dans de nombreuses provinces pendant la deuxième vague de la pandémie, ce qui a limité la disponibilité de services généralement achetés par les touristes.

La baisse des dépenses touristiques au quatrième trimestre est presque entièrement attribuable aux dépenses plus faibles au chapitre des services de restauration (-11,6 %), qui ont coïncidé avec des restrictions plus sévères visant les salles à manger intérieures. Les dépenses en carburant pour véhicules (-3,6 %) ont aussi contribué à la baisse. Ces diminutions ont été partiellement contrebalancées par une hausse de 23,6 % du transport aérien de passagers, ce secteur ayant poursuivi sa reprise après le recul de 94,9 % enregistré au deuxième trimestre. Sur une base annuelle, le transport aérien de passagers a diminué de près des trois quarts (-72,4 %) et a contribué le plus à la baisse globale des dépenses touristiques en 2020.



## Graphique 1 Les dépenses touristiques affichent une baisse

milliards de dollars constants de 2012



**Note(s)** : Les données sont désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix.

**Source(s)** : Tableau 36-10-0230-01.

Le PIB du tourisme a diminué de 3,3 %, sous l'effet des dépenses plus faibles au chapitre des composantes touristiques, l'ensemble de l'économie ayant affiché une croissance de 2,3 % au quatrième trimestre. Sur une base annuelle, le PIB de l'économie dans son ensemble a diminué (-5,4 %) à un rythme beaucoup plus faible que celui du secteur du tourisme (-47,9 %) en 2020. Cela a contribué à une baisse de la part du tourisme dans le PIB, celle-ci étant passée de 2,0 % en 2019 à 1,1 % en 2020.

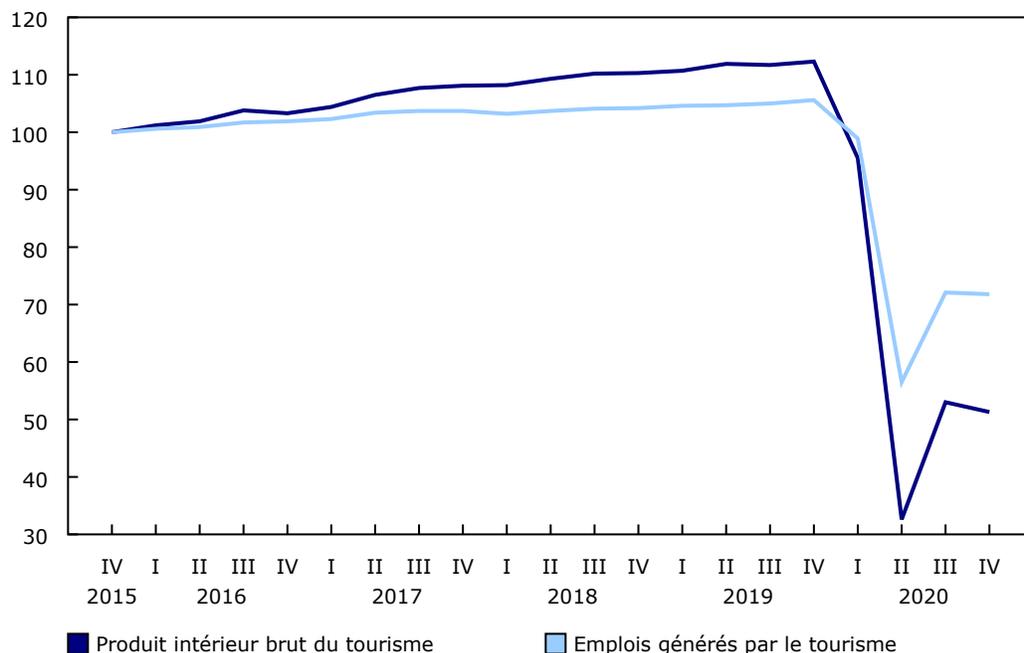
L'emploi attribuable au tourisme a affiché un léger recul de 0,4 % au quatrième trimestre, après avoir augmenté de 27,5 % au troisième trimestre. Le recul est principalement attribuable au moins grand nombre d'emplois dans les services de restauration (-5,3 %), et il a été partiellement contrebalancé par un plus grand nombre d'emplois dans l'hébergement (+5,1 %).

Les emplois liés au tourisme ont diminué de 28,7 % sur une base annuelle en 2020, la majeure partie de la baisse s'étant produite au deuxième trimestre. Toutes les catégories du tourisme ont affiché des reculs en 2020, les services de restauration (-32,3 %) et l'hébergement (-35,2 %) ayant contribué le plus à la diminution globale. La part de l'emploi attribuable au tourisme a diminué pour passer de 3,8 % en 2019 à 3,0 % en 2020.

## Graphique 2

### Le produit intérieur brut du tourisme et les emplois générés par le tourisme diminuent

indice (quatrième trimestre de 2015=100)



**Note(s)** : Les données sont désaisonnalisées. Le produit intérieur brut du tourisme est corrigé en fonction des variations de prix.  
**Source(s)** : tableaux [36-10-0234-01](#) et [36-10-0232-01](#).

## Baisse des dépenses touristiques des Canadiens au Canada

Les dépenses touristiques des Canadiens au Canada ont diminué de 3,4 % au quatrième trimestre, en raison principalement des dépenses plus faibles au chapitre des services de restauration (-12,6 %) et du carburant pour véhicules (-3,9 %). La baisse trimestrielle a été contrebalancée en partie par des dépenses plus élevées au chapitre du transport aérien (+18,5 %).

Sur une base annuelle, les dépenses touristiques intérieures ont diminué de 38,6 % en 2020, mais la proportion des dépenses touristiques totales qu'elles représentent s'est accrue pour passer de 78,4 % en 2019 à 92,7 %, à la suite de la diminution marquée du nombre de visiteurs internationaux découlant de la fermeture des frontières aux voyages non essentiels.

## Les dépenses des visiteurs internationaux demeurent faibles

Les dépenses touristiques des visiteurs internationaux au Canada se sont accrues de 99,3 % au quatrième trimestre, après avoir affiché un creux sans précédent au cours des deux trimestres précédents. Malgré l'augmentation, les dépenses étaient nettement inférieures à celles enregistrées avant la pandémie.

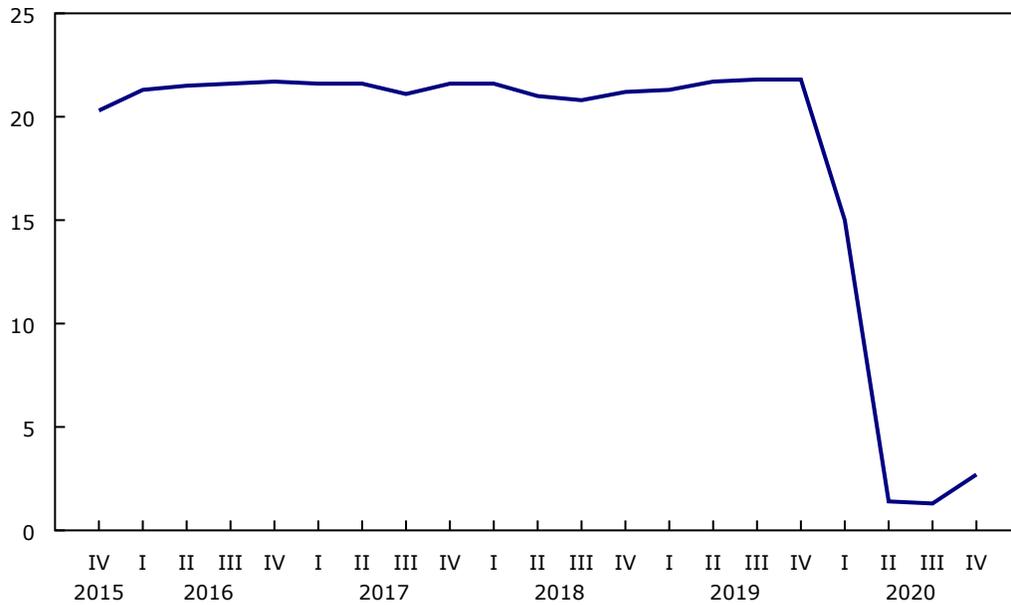
Les dépenses des visiteurs internationaux ont enregistré une baisse de 82,5 % en 2020, la plupart d'entre elles ayant été effectuées avant la fermeture des frontières à la mi-mars. Par conséquent, la part des exportations touristiques dans les dépenses touristiques totales a diminué pour passer de 21,6 % en 2019 à 7,3 % en 2020.

---

### Graphique 3 Les dépenses touristiques des visiteurs internationaux demeurent faibles

---

%, part des non-résidents dans la demande touristique



**Note(s)** : Les données sont désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix.  
**Source(s)** : tableau [36-10-0230-01](#).

---

## Objectifs liés au développement durable

Le 1<sup>er</sup> janvier 2016, des pays du monde entier ont officiellement commencé à mettre en œuvre le [Programme de développement durable à l'horizon 2030](#), le plan d'action des Nations Unies axé sur la transformation qui vise à relever des défis mondiaux urgents au cours des 15 années suivantes. Ce plan est fondé sur 17 objectifs précis liés au développement durable.

Les indicateurs nationaux du tourisme sont un exemple de la manière dont Statistique Canada appuie le suivi des progrès relatifs aux objectifs mondiaux liés au développement durable. Le présent communiqué contribuera à mesurer l'objectif suivant :



### Note aux lecteurs

Les taux de croissance des dépenses touristiques et du produit intérieur brut (PIB) sont exprimés en termes réels (c'est-à-dire, corrigés en fonction des variations de prix), en se fondant sur l'année de référence 2012, et sont désaisonnalisés, sauf indication contraire.

Les données sur l'emploi sont également désaisonnalisées.

La part du tourisme dans le PIB de l'ensemble de l'économie est calculée à partir de valeurs nominales désaisonnalisées.

La part du tourisme dans l'emploi pour l'ensemble de l'économie est calculée à partir de valeurs désaisonnalisées.

Pour obtenir des renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les variations en pourcentage connexes sont présentées aux taux trimestriels, sauf indication contraire.

Le PIB de l'ensemble de l'économie est tiré du tableau [36-10-0104-01](#). Les données sur l'emploi pour l'ensemble de l'économie proviennent du tableau [36-10-0207-01](#).

Au moment de la diffusion des indicateurs nationaux du tourisme du quatrième trimestre, les données des premier, deuxième et troisième trimestres ont été révisées. On s'attend à ce que les révisions au cours de cette période soient plus importantes qu'à la normale en raison de la situation économique volatile, particulièrement pour le secteur du tourisme.

Les indicateurs nationaux du tourisme sont financés par Destination Canada.

### Prochaine diffusion

Les données sur les indicateurs nationaux du tourisme du premier trimestre seront diffusées le 29 juin.

**Tableau 1**  
**Indicateurs nationaux du tourisme — Données désaisonnalisées**

	Quatrième trimestre de 2019	Premier trimestre de 2020	Deuxième trimestre de 2020	Troisième trimestre de 2020	Quatrième trimestre de 2020	Troisième trimestre au quatrième trimestre de 2020
	millions de dollars aux prix constants de 2012					variation en %
<b>Dépenses touristiques totales</b>						
Demande touristique au Canada	24 211	20 735	7 180	11 247	11 017	-2,0
Demande touristique des non-résidents	5 280	3 111	101	148	295	99,3
Demande touristique intérieure	18 931	17 624	7 079	11 099	10 722	-3,4
<b>Transport</b>						
Demande touristique au Canada	10 140	8 623	2 008	3 161	3 225	2,0
Demande touristique des non-résidents	1 683	1 017	26	43	92	114,0
Demande touristique intérieure	8 457	7 606	1 982	3 118	3 133	0,5
<b>Hébergement</b>						
Demande touristique au Canada	3 420	2 977	1 104	1 904	1 901	-0,2
Demande touristique des non-résidents	1 227	749	18	28	67	139,3
Demande touristique intérieure	2 193	2 228	1 086	1 876	1 834	-2,2
<b>Restauration</b>						
Demande touristique au Canada	3 669	3 096	1 293	2 081	1 840	-11,6
Demande touristique des non-résidents	919	506	9	15	35	133,3
Demande touristique intérieure	2 750	2 590	1 284	2 066	1 805	-12,6
<b>Autres biens et services touristiques</b>						
Demande touristique au Canada	3 294	2 846	1 587	2 139	2 122	-0,8
Demande touristique des non-résidents	602	310	7	10	26	160,0
Demande touristique intérieure	2 692	2 536	1 580	2 129	2 096	-1,6
<b>Autres biens et services</b>						
Demande touristique au Canada	3 688	3 193	1 188	1 962	1 929	-1,7
Demande touristique des non-résidents	849	529	41	52	75	44,2
Demande touristique intérieure	2 839	2 664	1 147	1 910	1 854	-2,9

Source(s) : Tableau [36-10-0230-01](#).

Tableaux disponibles : [36-10-0230-01](#) à [36-10-0235-01](#) .

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [1910](#).

Le produit de visualisation de données « [Compte satellite provincial et territorial du tourisme](#) », qui fait partie de la série *Statistique Canada — Produits de visualisation des données* ([71-607-X](#)), est accessible.

Le portail [Statistiques des comptes économiques](#), accessible sous l'onglet *Sujets* de notre site Web, dresse un portrait à jour des économies nationale et provinciales et de leur structure.

Le produit *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* ([13-605-X](#)) est accessible.

Le *Guide de l'utilisateur : Système canadien des comptes macroéconomiques* ([13-606-G](#)) est accessible.

Le *Guide méthodologique : Système canadien des comptes macroéconomiques* ([13-607-X](#)) est accessible.

Pour obtenir de plus amples renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca)).