

# Sports-spectacles, promoteurs d'événements, artistes et industries connexes, 2019

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 24 mars 2021

Les revenus d'exploitation des sports-spectacles, des promoteurs d'événements, des artistes et des industries connexes ont augmenté de 6,9 % pour atteindre 10,5 milliards de dollars en 2019 et dépasser le seuil des 10 milliards de dollars pour la première fois depuis 2012, année pour laquelle des données comparables ont commencé à être publiées. Ce niveau record, atteint avant la pandémie de COVID-19, est le résultat de divers facteurs déterminants. Les Canadiens ont disposé d'un revenu discrétionnaire plus élevé pour des activités de loisirs, puisque le [revenu disponible des ménages](#) a augmenté de 3,8 % en 2019. En outre, les événements en direct ont fait l'objet d'une hausse de la fréquentation, alimentés par la performance des équipes sportives professionnelles canadiennes, dont les Raptors de Toronto, qui ont gagné le premier titre de champions de la National Basketball Association (NBA) de l'histoire de la concession.

Les sports-spectacles (36,4 %) ont été à l'origine de la plus grande part de l'ensemble des revenus d'exploitation. Ils ont été suivis des promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires (36,2 %), des artistes, des auteurs et des interprètes indépendants (21,9 %) et des agents et des représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques (5,5 %).

## Les équipes sportives professionnelles canadiennes contribuent à accroître les revenus de l'industrie des sports-spectacles

Après avoir affiché une baisse de 4,1 % en 2018, les revenus de l'industrie des sports-spectacles ont progressé de 8,7 % pour se fixer à 3,8 milliards de dollars en 2019. L'augmentation a été principalement attribuable aux meilleures performances de certaines équipes canadiennes des ligues sportives professionnelles, dont la Ligue nationale de hockey, la Ligue majeure de baseball, la NBA et la Ligue majeure de soccer.

Le principal facteur ayant contribué à l'augmentation des revenus d'exploitation en 2019 a été la croissance à deux chiffres en Ontario (+14,8 %), où les Raptors de Toronto sont entrés dans l'histoire en remportant le championnat de la NBA. Les hausses marquées affichées en Alberta (+7,2 %) et au Québec (+5,6 %) ont également contribué à l'augmentation.

Le commerce électronique dans l'industrie des sports-spectacles a représenté 12,9 % (393,8 millions de dollars) du total des ventes, en hausse de 1,3 point de pourcentage par rapport à 2018. Les dépenses d'exploitation totales ont crû de 8,5 % pour se chiffrer à 3,9 milliards de dollars en 2019, ce qui s'est traduit par une marge bénéficiaire d'exploitation négative (-1,1 %).

## Les événements très médiatisés contribuent à soutenir la croissance dans l'industrie de la promotion d'événements

L'industrie des promoteurs a tiré profit des événements très médiatisés, qui ont contribué à l'augmentation de 3,6 % des revenus d'exploitation en 2019. Le rendement de l'industrie a également été influencé en partie par le nombre de touristes internationaux visitant le Canada. En 2019, le nombre de [touristes internationaux](#) visitant le pays a atteint un sommet de 22,1 millions, surpassant le sommet de 21,1 millions atteint l'année précédente.

Les entreprises du Québec (+79,2 millions de dollars), de la Colombie-Britannique (+41,5 millions de dollars) et de l'Ontario (+39,5 millions de dollars) ont enregistré les hausses des revenus les plus marquées en 2019.

Les ventes du commerce électronique ont représenté 784,6 millions de dollars du total des ventes. La marge bénéficiaire d'exploitation a progressé de 0,4 point de pourcentage pour atteindre 2,3 % en 2019, sous l'effet d'une croissance moins élevée des dépenses d'exploitation (+3,2 %) par rapport aux revenus.



---

## Répercussions de la pandémie de COVID-19 sur les événements en direct

Les sports-spectacles, les promoteurs d'événements, les artistes et les industries connexes ont été fortement touchés, que ce soit directement ou indirectement, par les restrictions mises en place dans le but de limiter la propagation de la COVID-19. Les répercussions économiques sur ces industries ont été considérables puisque des événements ont été annulés. Les entreprises de ces industries ont été essentiellement incapables de fonctionner pendant les premiers mois de la pandémie, étant donné que de nombreuses provinces ont imposé la fermeture des entreprises non essentielles et ont grandement limité les rassemblements publics. La plupart des ligues professionnelles ont terminé la saison à huis clos et fonctionnaient en « bulles ». On estime que les équipes professionnelles, sans supporteurs dans leurs stades, perdront beaucoup de revenus en billets et en ventes des concessions qui, en moyenne, représentent 56 % du total des ventes de l'industrie.

Étant donné l'évolution rapide de la situation économique, Statistique Canada fournit des estimations préliminaires pour 2020. Les estimations indiquent que les revenus d'exploitation pour les sports-spectacles, les promoteurs d'événements, les artistes et les industries connexes auront diminué d'environ 50 % en 2020. En raison de la nature provisoire de ce chiffre, on s'attend à ce qu'il soit révisé lorsque les données de l'enquête seront recueillies et fourniront un portrait complet des répercussions de la pandémie de COVID-19.

### Note aux lecteurs

Les données de 2017 et 2018 ont été révisées.

Les données pour l'année de référence 2019 ont été recueillies au printemps et à l'été 2020. La période de collecte a coïncidé avec les événements et les perturbations d'activités entourant la COVID-19 et, de façon générale, les taux de réponse ont été plus faibles. Par conséquent, les données pourraient faire l'objet de révisions plus importantes que d'habitude au moment de diffusions futures. Pour obtenir plus de renseignements sur la qualité et la révision des données, veuillez consulter [5132 — Enquête annuelle sur les industries de services : sports-spectacles, promoteurs d'événements, artistes et industries connexes](#).

Vous trouverez ces données et d'autres données liées aux secteurs des arts, de la culture, du patrimoine et du sport sur le [Portail de statistiques sur la culture](#).

**Tableaux disponibles :** [21-10-0169-01](#), [21-10-0170-01](#), [21-10-0234-01](#), [21-10-0254-01](#) et [34-10-0164-01](#).

**Définitions, source de données et méthodes :** [numéro d'enquête 5132](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca)).