

Indice des prix des services du commerce de détail, troisième trimestre de 2020

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 13 janvier 2021

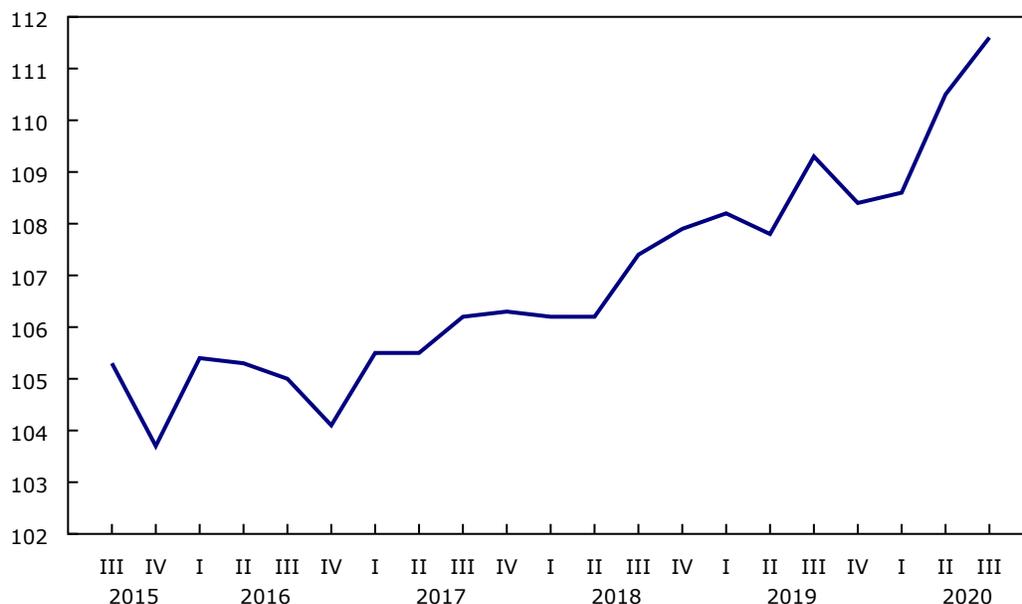
Au troisième trimestre de 2020, l'Indice des prix des services du commerce de détail (IPSCD) a affiché une croissance modérée de 1,0 % par rapport au trimestre précédent. Au cours du troisième trimestre, d'autres magasins de détail ont repris leurs activités normales à la suite de la réouverture, par étapes, des entreprises dans le contexte de la COVID-19. Cette reprise est mise en évidence par l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail, qui a enregistré une hausse des ventes au détail de 23,2 % au troisième trimestre par rapport au deuxième trimestre.

La croissance modérée de 1,0 % est compatible avec la récente publication, [Analyse des répercussions de la COVID-19 et perspectives pour 2020 : indice des prix des services du commerce de détail](#), selon laquelle l'IPSCD ne devrait pas augmenter de façon marquée durant les deux derniers trimestres de 2020, puisque les prix de vente de la plupart des sous-secteurs du commerce de détail resteront probablement bas.

Pour obtenir un aperçu détaillé et interactif des données sur les indices des prix des services du commerce de gros et de détail, veuillez consulter [Indices des prix des services du commerce de gros et de détail : Outil interactif](#) de Statistique Canada. Cet outil permet aux utilisateurs d'explorer les tendances actuelles et historiques des marges pour divers types de services du commerce de gros et du commerce de détail.

Graphique 1 Indice des prix des services du commerce de détail

indice (2013=100)



Source(s) : Tableau [18-10-0252-01](#).



Variations d'un trimestre à l'autre : faits saillants

Après avoir progressé de 1,7 % du premier trimestre au deuxième trimestre, l'IPSCD a poursuivi sa croissance au troisième trimestre, mais à un rythme moins prononcé (+1,0 %). Les marges ont augmenté dans 6 des 10 sous-secteurs du commerce de détail visés par l'enquête, alors que les stations-service ont mené la croissance avec une hausse de 3,7 %, et ont contribué le plus à la croissance globale. Après deux trimestres de baisses, les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires ont commencé à montrer des signes de reprise, leurs marges s'accroissant de 2,5 %. Les magasins de produits de santé et de soins personnels ont aussi enregistré une hausse (+1,9 %), laquelle était attribuable à la demande accrue d'équipement de protection individuelle, d'appareils de diagnostic médicaux et de vaccins.

Cependant, quatre sous-secteurs dont la croissance de l'indice des marges était positive au trimestre précédent ont affiché des diminutions modérées au troisième trimestre. Il s'agit des magasins d'alimentation (-0,7 %), des magasins de marchandises diverses (-0,8 %), des magasins de détail divers (-0,6 %) et des magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres (-0,6 %). Ensemble, ces sous-secteurs ont ralenti la croissance globale de l'IPSCD du deuxième trimestre au troisième trimestre de 2020.

Variations d'une année à l'autre : faits saillants

Au troisième trimestre, l'IPSCD a augmenté de 2,1 % par rapport à la même période en 2019, à la suite d'une hausse de 2,5 % observée au trimestre précédent. Il s'agit de la plus forte croissance de deux trimestres consécutifs observée en cinq ans. Parmi les 10 sous-secteurs visés par l'enquête, 7 sous-secteurs ont affiché des hausses et 3 sous-secteurs ont enregistré des baisses. Les stations-service (+8,7 %) et les magasins d'alimentation (+2,2 %) ont principalement contribué à la croissance globale d'une année à l'autre.

En raison des répercussions de la pandémie, les marges de détail des magasins de marchandises diverses (-3,1 %) ont encore diminué d'une année à l'autre. Les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires, bien qu'ils aient continué d'afficher une baisse (-2,0 %), ont montré des signes de reprise puisque le rythme de diminution était beaucoup plus faible que celui observé au trimestre précédent.

Tableau 1
Indice des prix des services du commerce de détail — Données non désaisonnalisées

	Importance relative ¹	Troisième trimestre de 2019	Deuxième trimestre de 2020 ^r	Troisième trimestre de 2020 ^p	Deuxième trimestre au troisième trimestre de 2020	Troisième trimestre de 2019 au troisième trimestre de 2020
	%	(2013=100)		variation en %		
Indice des prix des services du commerce de détail	100,00	109,3	110,5	111,6	1,0	2,1
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles ²	1,92	98,1	95,5	97,3	1,9	-0,8
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	5,02	108,2	107,4	109,5	2,0	1,2
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	3,80	108,8	115,3	120,0	4,1	10,3
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	7,71	140,4	142,7	145,5	2,0	3,6
Magasins d'alimentation	22,97	108,1	111,3	110,5	-0,7	2,2
Magasins de produits de santé et de soins personnels	10,64	106,0	106,4	108,4	1,9	2,3
Stations-service	6,63	113,3	118,8	123,2	3,7	8,7
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	10,54	100,5	96,1	98,5	2,5	-2,0
Magasins d'articles de sports, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	3,18	112,8	111,9	111,2	-0,6	-1,4
Magasins de marchandises diverses	10,85	97,7	95,5	94,7	-0,8	-3,1
Magasins de détail divers	4,28	113,0	120,5	119,8	-0,6	6,0

^r révisé

^p provisoire

1. L'importance relative est calculée en divisant la pondération de chaque composante par la pondération totale. Les pondérations correspondent aux marges brutes agrégées des établissements en date de l'échantillonnage, lequel provient de l'Enquête annuelle sur le commerce de détail (2447) de 2013. Le total n'est pas égal à 100, car les marchands d'automobiles (code 4411 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord [SCIAN]), les marchands d'autres véhicules automobiles (code 4412 du SCIAN) et les détaillants hors magasin (code 454 du SCIAN) n'ont pas été visés par l'enquête.
2. Dans le cas des marchands de véhicules automobiles et de leurs pièces (code 441 du SCIAN), les données sont seulement accessibles pour les magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles (code 4413 du SCIAN) et les classes à cinq chiffres du SCIAN qui s'y rattachent. Les marchands d'automobiles (code 4411 du SCIAN) et les marchands d'autres véhicules automobiles (code 4412 du SCIAN) n'ayant pas été visés par l'enquête, les données ne sont pas accessibles en ce moment.

Source(s) : Tableau 18-10-0252-01.

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des services du commerce de détail (IPSCD) représente la variation des prix des services du commerce de détail. Le prix des services du commerce de détail est défini comme le prix de marge, soit la différence entre le prix d'achat moyen et le prix de vente moyen du produit de détail en question. L'IPSCD n'est pas un indice des prix de vente au détail.

Lors de chaque diffusion, les données du trimestre précédent pourraient avoir été révisées. Les séries pourraient aussi faire l'objet d'une révision annuelle lors de la diffusion des données du deuxième trimestre de l'année de référence suivante. Les indices ne sont pas désaisonnalisés. Les données sont offertes à l'échelle du Canada seulement.

Changements méthodologiques pour les supermarchés et autres épiceriers (sauf les dépanneurs) (code 44511 du SCIAN) et les dépanneurs (code 44512 du SCIAN)

La méthodologie appliquée à certains répondants qui sont classés selon les codes 44511 et 44512 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) a changé. Les données sont habituellement recueillies auprès des répondants au moyen d'un questionnaire électronique qui sonde les prix pour un maximum de 24 produits représentatifs par répondant. Statistique Canada s'efforce de réduire le fardeau imposé aux répondants et d'améliorer la qualité des données en trouvant d'autres sources de données. En particulier, certains grands détaillants fournissent maintenant des données recueillies au moyen de lecteurs optiques qui procurent des renseignements détaillés sur les ventes de tous les produits qu'ils vendent. Une bien meilleure mesure de l'évolution des prix est possible en utilisant des données recueillies au moyen de lecteurs optiques. À compter du présent communiqué, les mesures relatives aux prix pour toutes les entreprises associées à certains de ces grands détaillants sont maintenant tirées de données recueillies au moyen de lecteurs plutôt qu'à l'aide du questionnaire. Les indices pour ces sous-secteurs (codes 44511 et 44512 du SCIAN) ont donc changé en conséquence à partir de janvier 2019.

Produits

Statistique Canada a lancé le nouveau tableau de bord « [Indices des prix des services du commerce de gros et de détail : Outil interactif](#) ». Cette application Web donne accès aux données sur les marges du commerce de gros et du commerce de détail par catégorie.

Statistique Canada a également lancé le [Portail des indices des prix à la production](#), lequel fait partie d'une série de portails relatifs aux prix et aux indices des prix. Cette page Web fournit à la population canadienne un point d'accès unique à une grande variété de statistiques et de mesures relatives aux prix à la production.

La vidéo intitulée « [Indices des prix à la production](#) » est accessible sur la page Web de l'Institut de formation de Statistique Canada. Elle présente une introduction aux indices des prix à la production de Statistique Canada, fournissant des renseignements sur leur définition, leur production et leur utilisation.

Indicateurs de qualité

Les indicateurs de la qualité des données reposent sur des mesures de précision de l'enquête (erreurs-types), des estimations de la couverture du marché (calculées à partir de l'échantillon de l'IPSCD) et du nombre de prix relevés.

Les séries d'indices sans indicateurs de qualité sont considérées comme statistiquement fiables.

Les utilisateurs sont priés de tenir compte des [indicateurs de qualité](#) lorsqu'ils utilisent les données de l'IPSCD.

Infographie : Évolution des marges dans le secteur du commerce de détail (2008 à 2017)

Il est maintenant possible de consulter l'infographie intitulée « [Indice des prix des services du commerce de détail \(IPSCD\), 2008 à 2017](#) », qui fait partie de la série Statistique Canada — Infographies (11-627-M). Cette infographie illustre de quelle façon les marges dans le secteur du commerce de détail au Canada ont évolué du premier trimestre de 2008 au quatrième trimestre de 2017.

Tableaux disponibles : [18-10-0251-01](#) et [18-10-0252-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [5135](#).

Pour obtenir de plus amples renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).