

Enquête sur les marchandises vendues au détail, octobre 2020

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le mardi 12 janvier 2021

En octobre, les ventes au détail ont atteint 56,7 milliards de dollars, en hausse de 8,2 % par rapport au même mois un an plus tôt. Il s'agit de la cinquième augmentation consécutive d'une année à l'autre des ventes pour le secteur. Une croissance des ventes a été observée dans 13 des 19 catégories de marchandises.

En ce qui a trait au mois de novembre, selon les estimations anticipées tirées des données de l'[Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#), les ventes totales non désaisonnalisées du commerce de détail ont augmenté de 5,1 %. Étant donné que ce chiffre est provisoire, on s'attend à ce qu'il soit révisé.

Les ventes d'aliments demeurent élevées

En raison de l'imposition de restrictions liées à la deuxième vague de la COVID-19 dans plusieurs provinces, la baisse des possibilités d'aller manger au restaurant a stimulé la croissance des ventes d'aliments, qui se sont accrues de 11,4 % par rapport au même mois un an plus tôt. Il s'agit de la plus forte augmentation en dollars parmi toutes les catégories de produits. Les ventes de 7 des 9 produits de cette catégorie ont augmenté en octobre, et les hausses les plus prononcées ont été enregistrées pour les fruits et légumes frais (+17,7 %), pour les aliments secs emballés non classés ailleurs (+12,7 %) et pour les viandes et volailles fraîches (+14,1 %). La baisse la plus marquée dans cette catégorie de produits a été celle des ventes de biscuits, de friandises et d'aliments à grignoter (-1,0 %), car les restrictions imposées par la COVID-19 ont fait diminuer la demande de bonbons et d'autres friandises en lien avec l'Halloween.

L'augmentation des ventes de boissons gazeuses et boissons alcoolisées (+13,1 %) a été principalement attribuable à la hausse des ventes de boissons alcoolisées (+13,2 %).

Les ventes de fournitures de rénovation s'appuient sur la croissance

En octobre, les détaillants canadiens ont vu se poursuivre la croissance des dépenses réalisées pour l'achat de matériaux de rénovation résidentielle et la réalisation d'améliorations à domicile. Les ventes d'articles de quincaillerie, d'outils, d'articles de rénovation et de produits pour pelouse et jardin ont continué d'afficher une forte croissance (+27,7 %), la catégorie de produits ayant enregistré une augmentation d'une année à l'autre pour un sixième mois consécutif. Les ventes de bois d'œuvre et d'autres matériaux et fournitures de rénovation (+28,4 %) ont affiché la plus forte hausse dans la catégorie, soutenues par la demande continue du produit en octobre.

Les ventes de gros appareils électroménagers ont augmenté de 43,3 % pour atteindre 750 millions de dollars en octobre, ce qui représente un niveau record pour la catégorie de produits. Les ventes de petits appareils électroménagers (+22,1 %) ont aussi augmenté durant le mois.

Les ventes de véhicules automobiles d'occasion contribuent le plus aux ventes de véhicules automobiles

Les ventes de véhicules automobiles ont augmenté pour un troisième mois consécutif, en hausse de 8,0 % par rapport au même mois un an plus tôt. La croissance observée dans cette catégorie de produits s'explique principalement par l'augmentation des ventes de véhicules automobiles d'occasion, en hausse de 19,9 % en octobre. Les ventes de véhicules automobiles neufs sont demeurées inférieures à celles de l'option à moindre coût, ayant enregistré une modeste hausse de 2,3 % au cours du mois. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont été atténuées par la baisse des ventes d'automobiles neuves (-15,8 %), qui a contrebalancé l'augmentation des ventes de minifourgonnettes, de véhicules utilitaires sport et de camions légers neufs (+6,6 %).

Pour un sixième mois consécutif, les ventes de carburants pour les véhicules automobiles ont affiché le recul le plus prononcé dans le secteur, en baisse de 21,9 % d'une année à l'autre. La diminution des prix et la stagnation de la demande ont contribué aux ventes peu reluisantes.



Les ventes des entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance augmentent

Comme les mesures liées à la pandémie ont contraint divers types de magasins à fermer leurs emplacements physiques, les consommateurs ont été forcés de trouver d'autres moyens de magasiner. Au cours des deuxième et troisième trimestres de 2020, les ventes des entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance du sous-secteur des détaillants hors magasin ont représenté 3,9 % du commerce de détail, en hausse par rapport à 2,5 % au cours des deux mêmes trimestres de l'année précédente. Les ventes ont atteint 6,0 milliards de dollars au troisième trimestre de 2020, en hausse de 45,7 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Alors que les restrictions liées à la pandémie ont commencé à être levées dans certaines régions au cours du troisième trimestre de 2020, les ventes ont diminué de 7,0 % par rapport au deuxième trimestre.

Tableau 1

Ventes selon le type de marchandise, ensemble des magasins de vente au détail - Données non désaisonnalisées

	Octobre 2019 ^r	Septembre 2020 ^r	Octobre 2020 ^p	Octobre 2019 à octobre 2020
	millions de dollars			variation en %
Total des marchandises vendues, des commissions sur la vente au détail et services divers	52 425 670	55 671 168	56 708 936	8,2
Aliments	9 267 699	9 860 850	10 320 110	11,4
Boissons gazeuses et boissons alcoolisées	2 958 524	3 254 742	3 345 403	13,1
Produits du cannabis	129 980	257 035	270 030	107,7
Vêtements	2 815 590	2 341 588	2 527 872	-10,2
Chaussures	649 370	618 675	622 012	-4,2
Bijoux et montres, valises et mallettes	403 357	330 423	348 660	-13,6
Mobilier, accessoires d'ameublement, articles ménagers, appareils électroménagers et appareils électroniques, à usage domestique	4 353 191	5 078 318	5 136 564	18,0
Articles de sport et de loisirs (sauf les publications, les enregistrements audio et vidéo, et les ludiciels)	774 381	990 759	1 014 311	31,0
Publications	251 977	275 356	236 882	-6,0
Enregistrements audio et vidéo, et ludiciels	104 486	71 634	80 167	-23,3
Véhicules automobiles	10 725 197	12 326 673	11 580 916	8,0
Véhicules récréatifs	571 479	833 658	726 856	27,2
Pièces, accessoires et fournitures de véhicules automobiles	2 299 530	1 903 949	2 463 320	7,1
Carburants pour les véhicules automobiles et combustibles résidentiels	4 648 790	3 659 524	3 646 287	-21,6
Produits de santé à usage domestique	3 229 504	3 534 297	3 743 732	15,9
Produits de soins pour bébés, de beauté et d'hygiène personnelle	1 168 667	1 192 567	1 212 156	3,7
Articles de quincaillerie, outils, articles de rénovation et produits pour pelouse et jardin	3 745 927	4 800 052	4 783 819	27,7
Produits divers	2 476 206	2 708 425	2 700 813	9,1
Total des commissions sur la vente au détail et services divers	1 851 816	1 632 644	1 949 025	5,2

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0017-01](#)

Note aux lecteurs

L'Enquête sur les marchandises vendues au détail vise à recueillir des données nationales sur les ventes au détail, selon la catégorie de marchandises, auprès des mêmes entreprises que celles qui participent à l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail. Les données ne sont pas désaisonnalisées. Toutes les variations en pourcentage sont des variations d'une année à l'autre.

Nouvelles données sur les marchandises vendues au détail maintenant accessibles pour le commerce électronique!

Les estimations de l'[Enquête sur les marchandises vendues au détail](#) pour les entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance (code 454110 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord) sont maintenant accessibles.

Les chiffres sur le commerce électronique des détaillants traditionnels sont inclus dans les ventes de marchandises du détaillant. Si les activités en ligne d'un détaillant traditionnel sont gérées séparément, elles sont classées selon le code 45411, Entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance, du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les détaillants entreprises qui font des affaires uniquement sur Internet sont aussi classés selon le code 45411 du SCIAN. Les chiffres sur les ventes totales du commerce de détail ne comprennent pas les ventes des détaillants qui sont classés selon le code 45411 du SCIAN.

Nouvel outil de visualisation des données de l'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail

Jetez un coup d'œil aux plus récentes estimations de l'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail d'une nouvelle façon interactive! Le nouvel [Outil de visualisation des données de l'Enquête sur les marchandises vendues au détail](#) permet aux utilisateurs de visualiser, de personnaliser et d'interpréter plus facilement les données trimestrielles sur les ventes.

Tableaux disponibles : [20-10-0016-01](#) et [20-10-0017-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2008](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).