

Commerce mensuel de biens selon les caractéristiques des exportateurs, octobre 2020

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le mercredi 6 janvier 2021

Le nombre d'entreprises exportatrices au Canada a augmenté de 0,3 % pour s'établir à 19 258 en octobre, après avoir légèrement diminué en septembre. Des hausses ont surtout été observées dans les moyennes et les grandes entreprises. Le nombre d'exportateurs qui comptent 50 employés ou plus a augmenté de 1,0 %, alors que le nombre d'exportateurs comptant moins de 50 employés a légèrement augmenté de 0,1 %.

Bien que la valeur des exportations vers les États-Unis ait augmenté en octobre (+2,0 %) selon la base de la balance des paiements, moins d'entreprises ont exporté des produits vers cette destination (-0,7 %). Il s'agit de la première baisse observée depuis avril. Par ailleurs, le nombre d'entreprises ayant exporté vers le Royaume-Uni, l'un des partenaires commerciaux les plus importants du Canada, a augmenté de 8,2 %, par suite du nombre plus élevé d'exportateurs du secteur de la fabrication. De plus, un plus grand nombre d'entreprises ont exporté vers la Chine et l'Inde.

Le nombre d'exportateurs augmente dans toutes les provinces de l'Atlantique

Le nombre d'établissements exportateurs a augmenté pour un sixième mois consécutif en octobre, en hausse de 0,7 % pour atteindre 21 440 établissements. Une entreprise peut avoir plusieurs établissements dans différentes provinces ou différents territoires et exercer des activités dans divers secteurs. Par conséquent, la croissance du nombre d'établissements exportateurs peut varier par rapport à la croissance des entreprises exportatrices.

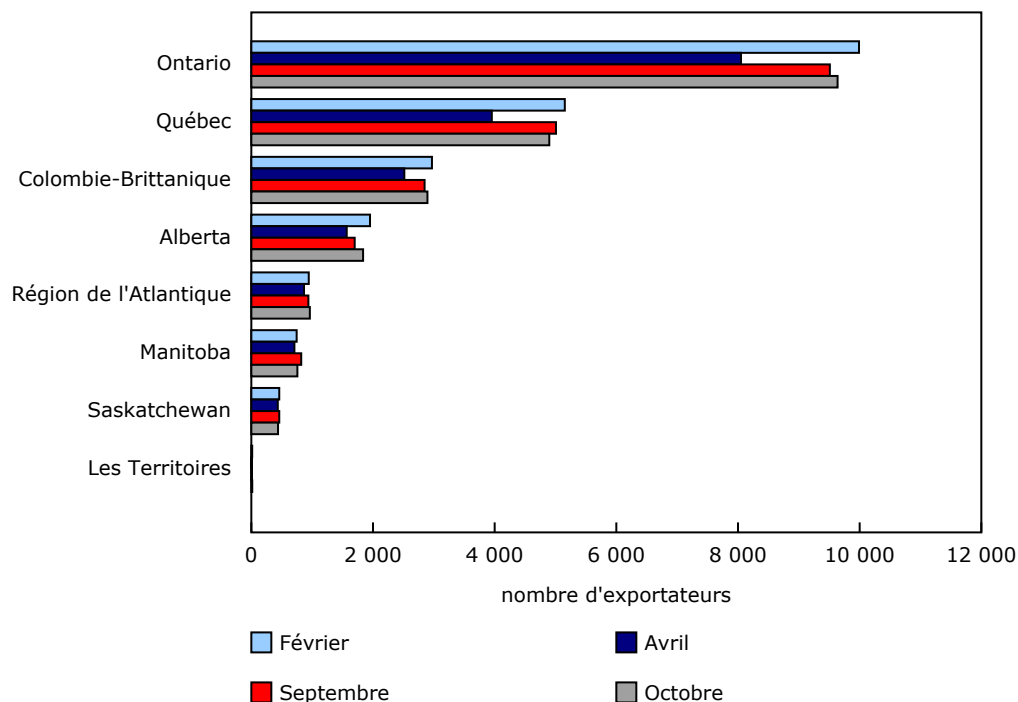
Le nombre d'établissements exportateurs a affiché une augmentation d'un mois à l'autre dans toutes les provinces de l'Atlantique en octobre. Le nombre d'exportateurs était supérieur au niveau observé avant la pandémie dans toutes les provinces de l'Atlantique, sauf en Nouvelle-Écosse. Le Nouveau-Brunswick a enregistré l'augmentation la plus marquée, en hausse de 8,8 % par rapport à février. Saint John au Nouveau-Brunswick était la seule région métropolitaine de recensement au Canada à enregistrer une hausse du nombre d'exportateurs entre octobre 2019 et octobre 2020 (données non désaisonnalisées).

Ailleurs au Canada, le nombre d'établissements exportateurs en Alberta a augmenté de 8,1 % d'un mois à l'autre en octobre, par suite de l'augmentation du nombre d'exportateurs dans la fabrication et le commerce de gros. En Alberta, plus d'exportateurs se sont ajoutés en octobre (+138) que pendant la période allant de mai à septembre (+131). Néanmoins, le nombre d'exportateurs de la province a diminué de 5,8 % par rapport à février.

Parallèlement, le nombre d'exportateurs a aussi augmenté en Ontario (+127) et en Colombie-Britannique (+47), alors qu'au Québec, le nombre d'exportateurs a diminué (-110) d'un mois à l'autre. Le nombre d'exportateurs dans les trois provinces était toujours inférieur aux niveaux observés avant la pandémie.



Graphique 1
Nombre d'établissements exportateurs par province ou région sélectionnée, certains mois entre février et octobre 2020



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées.

Source(s) : Commerce selon les caractéristiques des exportateurs : biens (5124).

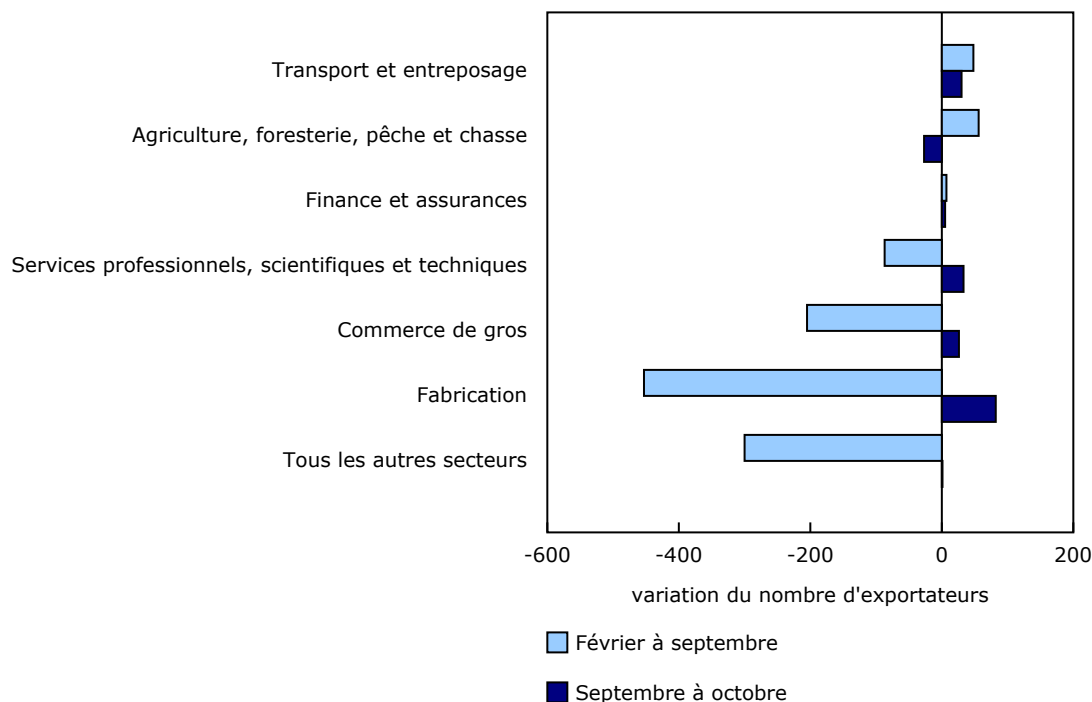
Le nombre d'exportateurs du secteur du transport et de l'entreposage atteint son plus haut niveau en 2020

De septembre à octobre, les trois secteurs ayant enregistré l'augmentation la plus importante du nombre d'établissements exportateurs ont été la fabrication (+82), les services professionnels, scientifiques et techniques (+33) ainsi que le transport et l'entreposage (+30).

Bien que la pandémie de COVID-19 ait eu des répercussions plus importantes sur les exportateurs du secteur de la production des services que sur ceux du secteur de la production des biens, plusieurs industries de services, dont le transport et l'entreposage (+10,9 %) et la finance et les assurances (+9,1 %), ont enregistré en octobre des niveaux d'exportateurs supérieurs à ceux enregistrés avant la pandémie (février).

Graphique 2

Variation du nombre d'établissements exportateurs, selon certains secteurs, février à septembre 2020 et septembre à octobre 2020



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées.

Source(s) : Commerce selon les caractéristiques des exportateurs : biens (5124).

Moins d'établissements canadiens exportent de l'aluminium vers les États-Unis, et plus vers la Chine et l'Inde

L'aluminium est un métal polyvalent présent dans notre vie quotidienne, et il est important pour les activités d'exportation du Canada et pour l'économie en général. La production d'aluminium canadien est une activité commerciale qui génère des milliards de dollars et qui emploie un nombre considérable de travailleurs au pays. En 2019, le Canada a exporté l'équivalent de 11,0 milliards de dollars en produits de l'aluminium. Les États-Unis sont de loin la destination principale des exportations d'aluminium canadien.

En octobre 2020, la plupart des établissements exportateurs d'aluminium ont réalisé des ventes sur le marché américain (717). Toutefois, dans le contexte de la pandémie, ce nombre a diminué par rapport aux 775 établissements enregistrés en octobre 2019 (données non désaisonnalisées).

Cet été, les États-Unis ont temporairement imposé des tarifs sur les exportations d'aluminium canadien, en particulier sur l'aluminium non allié sous forme brute. En ce qui concerne la valeur, l'aluminium non allié sous forme brute est l'un des produits d'exportation d'aluminium les plus importants au Canada. En octobre 2020, 16 établissements ont exporté ce produit vers les États-Unis pour une valeur d'exportation mensuelle moyenne de 12,6 millions de dollars par entreprise, comparativement à 19 établissements pour une valeur moyenne de 19,4 millions de dollars en octobre 2019.

Les deux destinations ayant compté le plus d'établissements exportateurs d'aluminium après les États-Unis en octobre 2020 ont été la Chine (35) et l'Inde (31). Contrairement aux États-Unis, le nombre d'établissements ayant exporté de l'aluminium vers la Chine et l'Inde a légèrement augmenté par rapport à octobre 2019. La Chine est le consommateur et le producteur d'aluminium de première transformation le plus important au monde et elle a affiché cette année une demande soutenue d'aluminium en provenance de pays d'outre-mer.

Note aux lecteurs

Désaisonnalisation

Dans le présent communiqué, le programme du commerce mensuel de biens selon les caractéristiques des exportateurs intègre des données qui ont été désaisonnalisées afin de suivre les répercussions de la pandémie de COVID-19 d'un mois à l'autre sur les exportateurs canadiens. Les techniques de désaisonnalisation, grâce auxquelles il est possible d'éliminer l'effet des influences saisonnières et annuelles des données originales, permettent d'optimiser l'utilisation d'une série chronologique pour évaluer les changements importants des conditions économiques au fil du temps. Les données désaisonnalisées sont disponibles à des niveaux agrégés, comme le nombre d'exportateurs selon la province, selon le principal pays de destination, selon la taille de l'effectif de l'entreprise, etc. Pour obtenir des renseignements plus détaillés, comme le nombre d'exportateurs selon l'industrie et la province, seules des données non désaisonnalisées sont disponibles. La présente analyse, sauf indication contraire, s'appuie sur des données désaisonnalisées. Pour en savoir plus sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la publication [Données désaisonnalisées – Foire aux questions](#).

Les **grands partenaires commerciaux** sont la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, la Russie, les États-Unis, le Brésil, le Japon, la Chine et l'Inde. Ces pays constituent un sous-ensemble des principaux partenaires commerciaux du Canada au sens du Programme de la statistique du commerce international canadien de marchandises et du programme de la Balance des paiements internationaux du Canada et figurent parmi ceux où l'on a confirmé le plus grand nombre de cas de COVID-19.

Méthodologie

Le commerce mensuel de biens selon les caractéristiques des exportateurs est un produit spécial qui est publié précisément pour fournir aux Canadiens des renseignements actuels sur les répercussions de la pandémie de COVID-19 sur les exportateurs canadiens.

Les données désaisonnalisées ne sont disponibles qu'à des niveaux agrégés pour la période allant de janvier 2019 à octobre 2020. Des données plus détaillées non désaisonnalisées sont disponibles sur une base douanière pour la période allant de janvier 2019 à octobre 2020.

Les données mensuelles sur les exportations pour l'année de référence 2019 sont dérivées de la base de données annuelles sur la production. Les données pour la période allant de janvier à octobre 2020 ont été récemment produites en se fondant sur une méthodologie de couplage semblable à celle utilisée dans le cadre du programme annuel du Commerce selon les caractéristiques des exportateurs — Biens (CCE–Biens). Avant janvier 2020, les données sur les exportations vers des destinations autres que les États-Unis étaient recueillies par Statistique Canada. En janvier 2020, l'Agence des services frontaliers du Canada (ASFC) a commencé à recueillir des données sur les exportations autres que celles destinées aux États-Unis et à les transmettre quotidiennement à Statistique Canada. Les exportateurs ont adopté graduellement le système de collecte de l'ASFC, et la collecte de ces renseignements par Statistique Canada a pris fin complètement plus tard en 2020. La collecte des données demeure inchangée pour ce qui est des exportations vers les États-Unis; le US Census Bureau recueille les données et les transmet mensuellement à Statistique Canada, selon les modalités de l'échange de données entre le Canada et les États-Unis. Dans l'ensemble, une méthodologie de couplage très semblable à celle utilisée pour les données annuelles est appliquée à cette série chronologique mensuelle de 22 mois, ce qui garantit le maintien de la cohérence entre les données mensuelles et les données annuelles.

Pour chaque mois de la période allant de janvier 2019 à octobre 2020, le nombre total d'exportateurs dénombrés représentait 99 % de la valeur totale des exportations nationales. Le **nombre d'exportateurs** correspond au nombre d'exportateurs répertoriés dans le Registre des entreprises (2020). La **valeur totale des exportations** désigne toutes les transactions qui peuvent être couplées à la base de données mensuelles sur les exportations nationales (base douanière).

Dans le présent communiqué, les données diffusées à l'échelle provinciale sont différentes sur le plan conceptuel des données sur les exportations de marchandises sur la base douanière. Les données provinciales du programme CCE–Biens sont fondées sur la province où sont établis les exportateurs. Les biens peuvent être expédiés vers d'autres provinces à des fins de consommation finale ou peuvent être expédiés à partir d'autres provinces au moment de quitter le Canada. Les exportations de marchandises sur la base douanière sont fondées sur la province d'origine, c'est-à-dire la province dans laquelle les biens sont cultivés, produits, extraits ou fabriqués. Les données mensuelles sur les exportations nationales (sur la base douanière) peuvent être consultées dans la publication [Commerce international de marchandises du Canada \(base douanière\)](#).

Disponibilité des données

Les données non désaisonnalisées et les données désaisonnalisées sur le commerce mensuel de biens selon les caractéristiques des exportateurs sont accessibles sur demande.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5124.

Pour obtenir de plus amples renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca).

Pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Angela Yuan-Wu au 613-240-2871 (angela.yuanwu@canada.ca), Division du commerce et des comptes internationaux.