

Commerce de détail, octobre 2020

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le vendredi 18 décembre 2020

Les ventes au détail ont légèrement augmenté de 0,4 % pour atteindre 54,6 milliards de dollars en octobre. Il s'agit de la sixième hausse mensuelle consécutive depuis la baisse record enregistrée en avril. Cette croissance des ventes est principalement attribuable aux concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

Les ventes au détail de base, qui excluent les ventes des stations-service et des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, ont légèrement augmenté de 0,3 %, en raison des ventes plus élevées des magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres (+11,8 %), des magasins de meubles et d'accessoires de maison (+6,6 %) ainsi que des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (+2,9 %).

Les ventes au détail ont augmenté dans 6 des 11 sous-secteurs, lesquels représentaient 50,9 % du commerce de détail. Exprimées en volume, les ventes au détail se sont légèrement accrues de 0,2 % en octobre.

Compte tenu de l'évolution rapide de la situation économique, Statistique Canada produit une estimation provisoire des ventes au détail, qui laisse supposer que les ventes étaient relativement inchangées en novembre. En raison de la nature provisoire de ce chiffre, on s'attend à ce qu'il soit révisé.

Cette estimation non officielle a été calculée à partir des réponses reçues de 55 % des entreprises visées par l'enquête. Le taux de réponse moyen final à l'enquête au cours des 12 mois précédents s'est établi à 87,9 %.



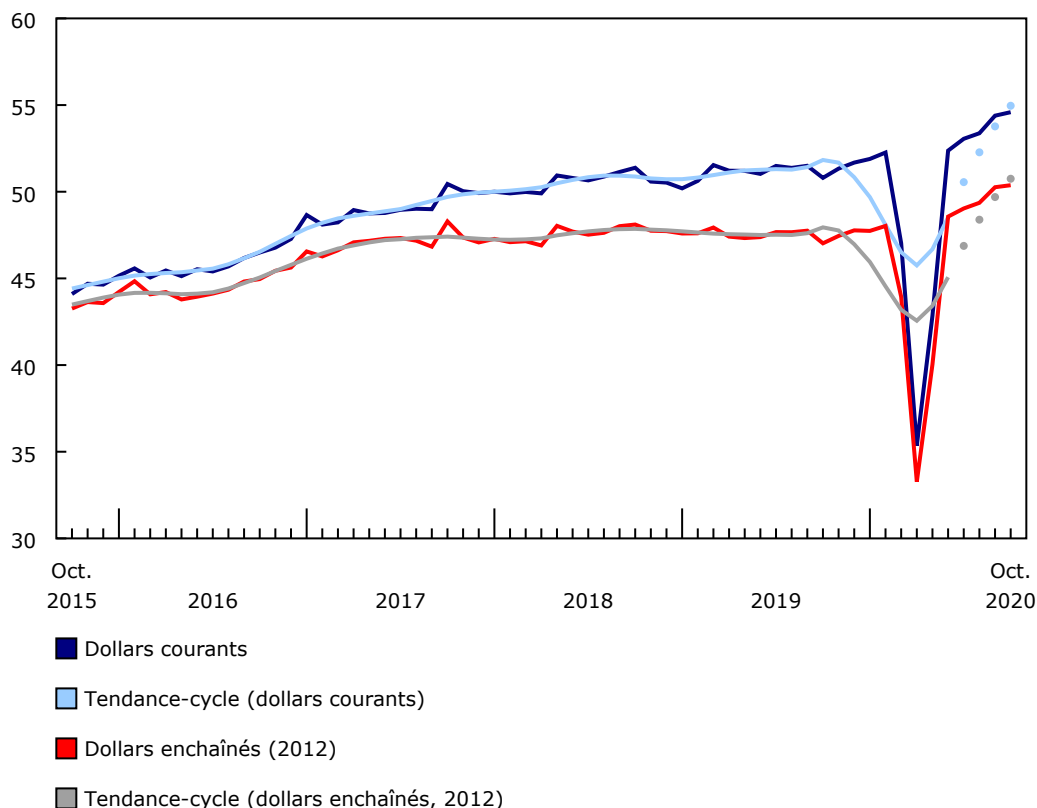
Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Graphique 1 Les ventes au détail augmentent légèrement en octobre

milliards de dollars



Note(s) : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée par une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence courant et les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.
Source(s) : Tableaux [20-10-0008-01](#) et [20-10-0078-01](#).

Les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles enregistrent une hausse

Les ventes ont augmenté dans les quatre types de magasins du sous-secteur des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+1,5 %), et la hausse la plus prononcée a été enregistrée par les concessionnaires d'automobiles neuves (+0,8 %).

D'une année à l'autre, les ventes de voitures particulières neuves ont fléchi de 23,2 %, tandis que les ventes de camions neufs, un groupe qui comprend les camions légers, les camions lourds et les autobus, ont augmenté de 4,1 % par rapport à octobre 2019. Après avoir affiché une hausse annuelle de 2,5 % en septembre, la valeur des [ventes de véhicules automobiles](#) neufs a reculé de 0,7 % en octobre comparativement au même mois en 2019.

Les ventes des stations-service (-2,7 %) ont reculé pour la première fois en six mois. Exprimées en volume, les ventes ont diminué de 2,8 %.

Les ventes au détail de base continuent d'augmenter

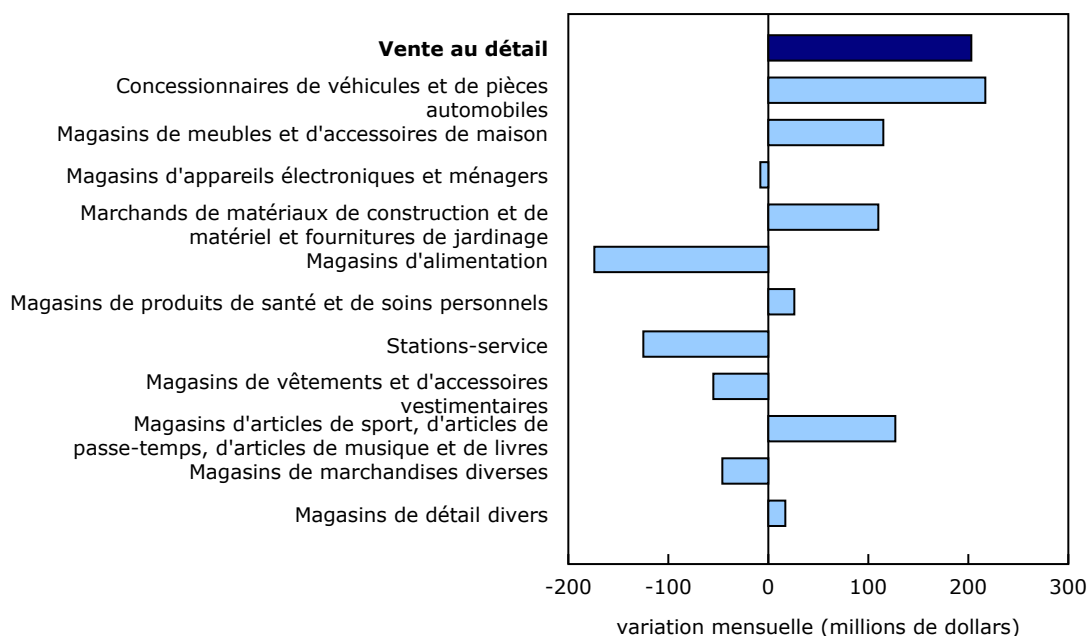
Les ventes au détail de base ont légèrement progressé de 0,3 % en octobre, après avoir augmenté de 2,1 % en septembre.

Après avoir enregistré des baisses pendant trois mois consécutifs, les ventes du sous-secteur des magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres ont augmenté de 11,8 %.

Les ventes des magasins de meubles et d'accessoires de maison ont augmenté pour le deuxième mois consécutif, en hausse de 6,6 % en octobre.

Les ventes des marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (+2,9 %) ont progressé pour un troisième mois consécutif.

Graphique 2 Les ventes de 6 des 11 sous-secteurs affichent des hausses



Source(s) : Tableau 20-10-0008-01.

Hausse des ventes dans sept provinces

En Colombie-Britannique, les ventes ont progressé de 2,1 %, et les magasins de produits de santé et de soins personnels et les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage ont contribué le plus à la hausse. Les ventes au détail dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Vancouver ont augmenté de 2,8 %.

Les ventes en Alberta ont augmenté de 1,1 % en raison de l'augmentation des ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles.

Les ventes en Ontario ont reculé (-0,4 %) pour la première fois depuis avril, et la baisse a coïncidé avec un nombre record de cas de COVID-19 et des mesures plus strictes en matière de santé publique dans la province. La diminution a été principalement attribuable à la baisse des ventes des magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires. Dans la RMR de Toronto, les ventes ont diminué de 1,2 %.

Le Nouveau-Brunswick (-4,3 %) a également enregistré une baisse de ses ventes attribuable aux ventes moins élevées des magasins de marchandises diverses.

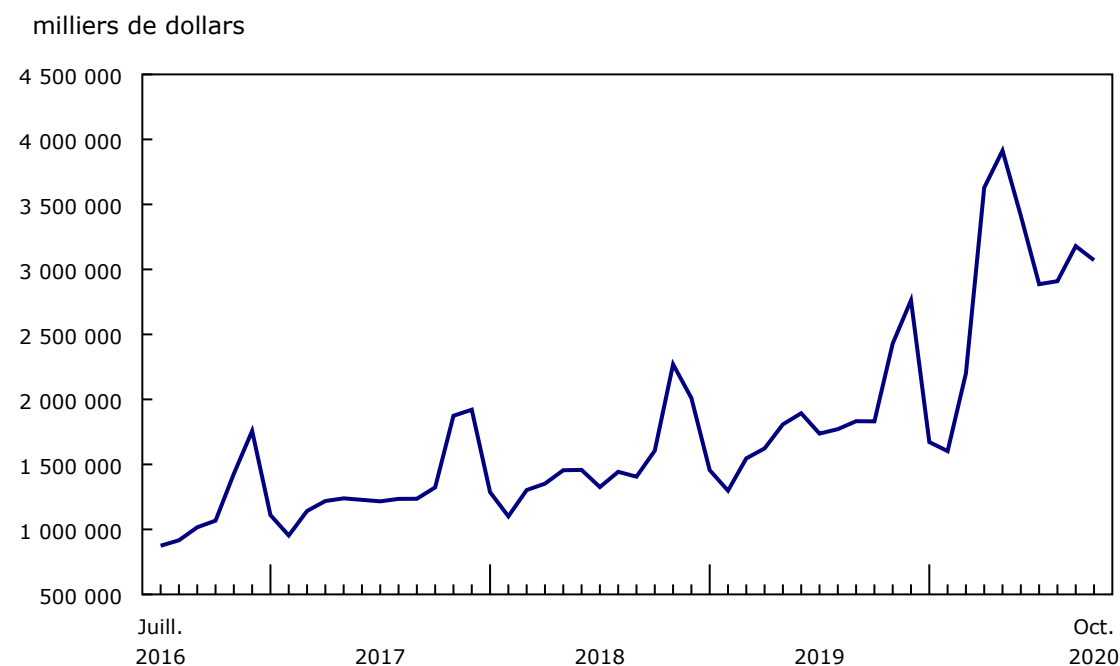
Ventes du commerce de détail électronique au Canada

Sur une base non désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail en ligne ont atteint 3,1 milliards de dollars en octobre, ce qui représente 5,2 % des ventes totales du commerce au détail. La proportion des ventes en ligne par rapport aux ventes au détail totales a diminué de 0,3 point de pourcentage par rapport à septembre, mais a augmenté de 1,8 point de pourcentage d'une année à l'autre.

D'une année à l'autre, les ventes au détail en ligne ont augmenté de deux tiers (+67,7 %) en octobre, alors que le total des ventes au détail non désaisonnalisées a crû de 9,1 %.

Si l'on tient compte des effets saisonniers de base, les ventes du commerce de détail électronique ont diminué de 5,0 %.

Graphique 3
Les ventes du commerce de détail électronique diminuent en octobre



Source(s) : Enquête mensuelle sur le commerce de détail (2406).

Note aux lecteurs

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir plus de renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

La variation en pourcentage de l'estimation provisoire des ventes au détail est calculée au moyen de données désaisonnalisées et est exprimée en dollars courants.

Cet indicateur avancé est un produit spécial publié dans le contexte de la pandémie de COVID-19 pour fournir aux Canadiens des renseignements actuels sur le commerce de détail. Les sources de données et la méthodologie utilisée sont les mêmes que celles énoncées dans la page d'information de [l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail](#).

Les estimations de la tendance-cycle sont incluses dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée d'une série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, y compris les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web intitulée [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier au cours des mois de référence à la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Pour obtenir des renseignements au sujet des statistiques sur le cannabis, veuillez consulter le [Centre de statistiques sur le cannabis](#).

Les estimations désaisonnalisées relatives aux magasins de détail qui vendent du cannabis sont présentées sous forme non désaisonnalisée, car aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles. L'établissement d'un tel profil exige plusieurs mois de données observées. D'ici à ce qu'il soit possible d'établir un profil saisonnier, les estimations désaisonnalisées pour les magasins de détail qui vendent du cannabis seront identiques aux chiffres non désaisonnalisés.

Les données sur le commerce de détail électronique produites par Statistique Canada comprennent les ventes en ligne de deux types de détaillants distincts. Le premier type correspond aux détaillants qui n'ont pas de vitrine. Ces entreprises sont des détaillants qui font des affaires uniquement sur Internet et elles sont classées selon le code 45411, Entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance, du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Le deuxième type de détaillants correspond à ceux qui ont une vitrine, soit les détaillants traditionnels. Si les activités en ligne d'un détaillant traditionnel sont gérées séparément, elles sont aussi classées selon le code 45411 du SCIAN.

Certaines opérations courantes du commerce de détail électronique, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le commerce de détail électronique au Canada, veuillez consulter le document intitulé « [Commerce de détail en ligne au Canada](#) ».

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation.

Tableaux de données en temps réel

Les tableaux de données en temps réel 20-10-0054-01 et 20-10-0079-01 seront mis à jour sous peu.

Prochaine diffusion

Les données de novembre 2020 sur le commerce de détail seront diffusées le 22 janvier 2021.

Tableau 1
Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —
Données désaisonnalisées

	Octobre 2019	Septembre 2020 ^r	Octobre 2020 ^p	Septembre à octobre 2020	Octobre 2019 à octobre 2020
	millions de dollars			variation en %	
Canada	50 800	54 387	54 590	0,4	7,5
Terre-Neuve-et-Labrador	771	793	787	-0,8	2,1
Île-du-Prince-Édouard	213	228	229	0,6	7,6
Nouvelle-Écosse	1 359	1 419	1 441	1,5	6,1
Nouveau-Brunswick	1 125	1 228	1 174	-4,3	4,4
Québec	10 899	11 899	11 923	0,2	9,4
Montréal	5 293	5 599	5 569	-0,5	5,2
Ontario	18 852	20 116	20 037	-0,4	6,3
Toronto	7 877	8 193	8 098	-1,2	2,8
Manitoba	1 758	1 915	1 947	1,7	10,8
Saskatchewan	1 626	1 683	1 703	1,2	4,7
Alberta	6 800	7 031	7 107	1,1	4,5
Colombie-Britannique	7 216	7 879	8 045	2,1	11,5
Vancouver	3 337	3 622	3 723	2,8	11,6
Yukon	74	75	78	3,1	5,0
Territoires du Nord-Ouest	66	74	73	-1,1	11,1
Nunavut	41	47	46	-2,6	11,0

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0008-01](#).

Tableau 2
Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Octobre 2019	Septembre 2020 ^r	Octobre 2020 ^p	Septembre à octobre 2020	Octobre 2019 à octobre 2020
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail (dollars courants)	50 800	54 387	54 590	0,4	7,5
Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2012)	47 024	50 260	50 377	0,2	7,1
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	37 311	39 875	39 861	-0,0	6,8
Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service	32 009	35 309	35 421	0,3	10,7
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	13 489	14 512	14 729	1,5	9,2
Concessionnaires d'automobiles neuves	10 777	11 433	11 528	0,8	7,0
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	999	1 105	1 147	3,7	14,8
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	858	1 046	1 102	5,4	28,4
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	854	929	953	2,6	11,5
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 570	1 744	1 859	6,6	18,4
Magasins de meubles	991	1 123	1 228	9,3	23,9
Magasins d'accessoires de maison	579	621	631	1,6	9,0
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 134	1 315	1 307	-0,6	15,2
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 129	3 828	3 937	2,9	25,8
Magasins d'alimentation	10 786	11 849	11 675	-1,5	8,2
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	7 448	8 151	8 029	-1,5	7,8
Dépanneurs	637	708	710	0,3	11,4
Magasins d'alimentation spécialisés	675	742	760	2,5	12,5
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	2 025	2 249	2 176	-3,2	7,5
Magasins de produits de santé et de soins personnels	3 891	4 290	4 316	0,6	10,9
Stations-service	5 302	4 566	4 440	-2,7	-16,3
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 967	2 665	2 610	-2,1	-12,0
Magasins de vêtements	2 313	2 043	2 014	-1,4	-13,0
Magasins de chaussures	331	317	291	-8,2	-12,1
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	323	305	305	0,2	-5,4
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	1 006	1 074	1 201	11,8	19,4
Magasins de marchandises diverses	6 081	6 814	6 768	-0,7	11,3
Magasins de détail divers	1 444	1 730	1 747	1,0	20,9
Magasins de cannabis ¹	130	257	270	5,1	107,7

r révisé

p provisoire

1. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux [20-10-0008-01](#) et [20-10-0078-01](#).

Tableau 3
Ventes au détail aux prix constants de 2012, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Octobre 2019	Septembre 2020 ^r	Octobre 2020 ^p	Septembre à octobre 2020	Octobre 2019 à octobre 2020
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes au détail aux prix constants de 2012¹	47 075	50 302	50 384	0,2	7,0
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	35 451	38 106	37 975	-0,3	7,1
Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service	30 025	33 019	33 028	0,0	10,0
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	11 624	12 196	12 409	1,7	6,8
Concessionnaires d'automobiles neuves	9 260	9 570	9 679	1,1	4,5
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	850	912	950	4,2	11,8
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	715	859	908	5,7	27,0
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	798	854	873	2,2	9,4
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 505	1 663	1 772	6,6	17,7
Magasins de meubles	964	1 092	1 192	9,2	23,7
Magasins d'accessoires de maison	540	571	580	1,6	7,4
Magasin d'appareils électroniques et ménagers	1 364	1 601	1 588	-0,8	16,4
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 780	3 336	3 432	2,9	23,5
Magasins d'alimentation	9 459	10 252	10 026	-2,2	6,0
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 552	7 082	6 913	-2,4	5,5
Dépanneurs	502	541	541	0,0	7,8
Magasins d'alimentation spécialisés	576	619	633	2,3	9,9
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 830	2 010	1 938	-3,6	5,9
Magasins de produits de santé et de soins personnels	4 046	4 479	4 454	-0,6	10,1
Stations-service	5 426	5 087	4 947	-2,8	-8,8
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 838	2 656	2 600	-2,1	-8,4
Magasins de vêtements	2 222	2 071	2 040	-1,5	-8,2
Magasins de chaussures	327	320	296	-7,5	-9,5
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	289	264	264	0,0	-8,7
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	980	1 056	1 195	13,2	21,9
Magasins de marchandises diverses	5 733	6 393	6 336	-0,9	10,5
Magasins de détail divers	1 321	1 583	1 626	2,7	23,1
Magasins de cannabis ²	119	268	287	7,1	141,2

^r révisé

^p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

2. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableau [20-10-0078-01](#).

Tableau 4
Ventes du commerce de détail électronique — Données non désaisonnalisées

	Octobre 2019	Septembre 2020	Octobre 2020	Octobre 2020
	millions de dollars			variation en % d'une année à l'autre
Ventes du commerce de détail (44-453)	52 426	55 671	56 709	8,2
Ventes d'entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance (45411)	1 423	2 215	2 023	42,1
Commerce de détail électronique ¹	1 831	3 179	3 071	67,7
Commerce de détail électronique ¹ (% du commerce de détail total)	3,40	5,49	5,23	...

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Le commerce de détail électronique comprend à la fois les ventes en ligne des détaillants en magasin faisant partie du secteur 44-453 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et celles des détaillants hors magasin faisant partie des entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance (code 45411 du SCIAN).

Note(s) : Pour obtenir de plus amples renseignements sur le commerce de détail électronique, veuillez consulter le document intitulé « [Commerce de détail en ligne au Canada](#) ».

Source(s) : Tableau [20-10-0072-01](#).

Tableaux disponibles : [20-10-0008-01](#), [20-10-0072-01](#) et [20-10-0078-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).