

Le groupe d'industries de la location et de la location à bail de matériel automobile a maintenu la croissance en 2019

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le jeudi 19 novembre 2020

La pandémie de COVID-19 et les mesures prises par les gouvernements fédéral, provinciaux et locaux pour réduire la propagation de la COVID-19 ont eu des répercussions sur la capacité et la volonté des Canadiens de voyager, en plus de perturber l'économie en général. Cela aura une incidence sur les estimations du groupe d'industries de la location et de la location à bail de matériel automobile pour 2020 et, possiblement, pour les années à venir. Les estimations pour 2019 devraient être examinées selon cette perspective.

Les revenus du groupe d'industries de la location et de la location à bail de matériel automobile ont augmenté de 6,2 % en 2019 pour atteindre 7,8 milliards de dollars, ce qui représente une hausse moins élevée que celle de 7,9 % enregistrée en 2018. L'économie canadienne a progressé à un rythme moins soutenu en 2019, c'est-à-dire qu'elle a crû de 3,6 % en dollars courants, alors qu'elle avait affiché une hausse de 4,2 % en 2018 (tableau 36-10-0221-01). Les ventes réalisées auprès des entreprises ont été à l'origine de 55,1 % des revenus d'exploitation en 2019, tandis que les ventes effectuées auprès des particuliers et des ménages ont représenté 38,9 % des revenus d'exploitation. Les ventes réalisées auprès des gouvernements ont représenté 4,2 % des revenus d'exploitation, alors que les ventes effectuées à l'extérieur du Canada en ont représenté 1,8 %.

Les dépenses d'exploitation ont augmenté de 6,1 % pour atteindre 6,9 milliards de dollars en 2019. L'amortissement et la dépréciation ont été le principal poste de dépense et ont représenté 27,8 % des dépenses d'exploitation; le groupe d'industries de la location et de la location à bail de matériel automobile est un groupe à forte intensité de capital. Les salaires, les traitements, les commissions et les avantages sociaux ont représenté 17,4 % des dépenses d'exploitation et ont diminué de 0,5 % par rapport à 2018 en raison d'un effort concerté des industries visant l'adoption de nouvelles technologies. Le coût des biens vendus a été à l'origine de 16,3 % des dépenses d'exploitation du groupe d'industries.

En plus de l'adoption de nouvelles technologies, la réduction des prix de l'essence et ses répercussions favorables sur l'utilisation de l'automobile et sur les voyages en automobile ont contribué à la hausse des bénéfices dans le groupe d'industries. La marge bénéficiaire d'exploitation de ce groupe d'industries a crû pour passer de 12,5 % en 2018 à 12,6 % en 2019. Enfin, les entreprises de location non traditionnelles ayant recours au partage de véhicules, souvent au moyen d'applications mobiles, ont continué de prendre de l'expansion. Ces entreprises ont enregistré plus de 100 millions de dollars en revenus et dépenses en 2019.

Note aux lecteurs

Les données de 2017 et 2018 ont été révisées.

Les données pour l'année de référence 2019 ont été recueillies au printemps et à l'été 2020. La période de collecte a coïncidé avec les événements et les perturbations d'activités entourant la COVID-19 et, de façon générale, les taux de réponse ont été plus faibles. Par conséquent, les données pourraient faire l'objet de révisions plus importantes que d'habitude au moment de diffusions futures. Pour obtenir plus de renseignements sur la qualité et la révision des données, veuillez consulter [2442 — Enquête annuelle sur les industries de services : location et location à bail de matériel automobile](#).



Tableaux disponibles : [21-10-0012-01](#) à [21-10-0014-01](#) , [21-10-0230-01](#) et [21-10-0244-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2442](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).