

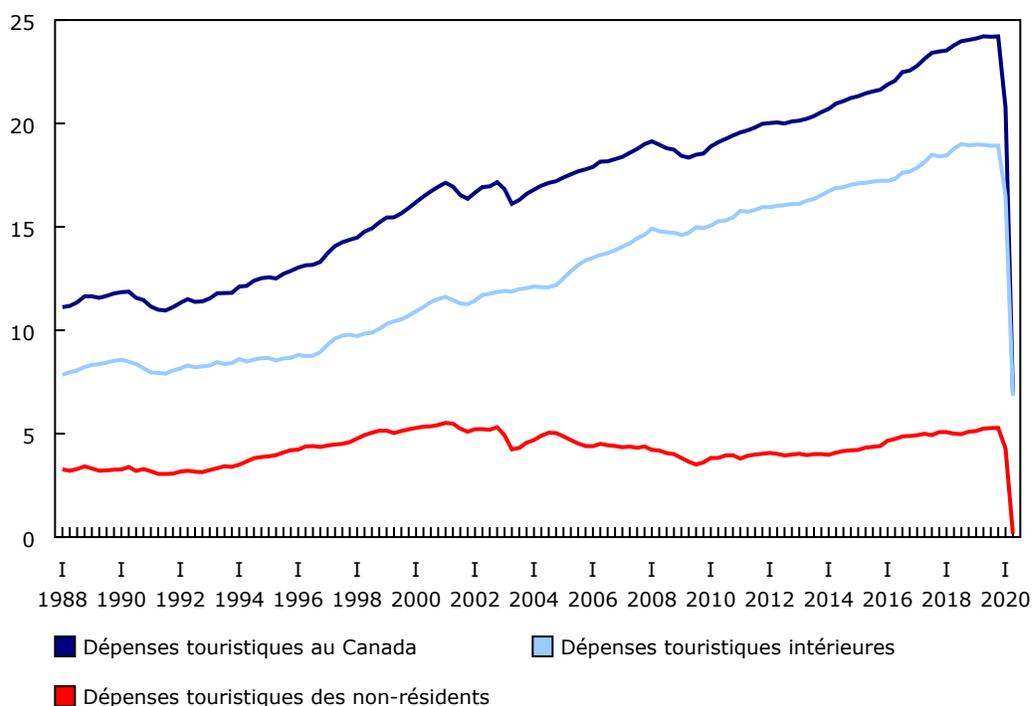
Indicateurs nationaux du tourisme, deuxième trimestre de 2020

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 30 septembre 2020

Les dépenses touristiques effectuées au Canada ont reculé des deux tiers (-66,3 %) au deuxième trimestre, dans la foulée des restrictions de voyage et des mesures de distanciation physique qui sont demeurées en vigueur partout au Canada. La diminution a été plus de quatre fois plus élevée que la baisse record précédente (-14,3 %) enregistrée au premier trimestre. Le produit intérieur brut (PIB) du tourisme a diminué à un rythme plus rapide (-66,4 %) que les emplois liés au tourisme (-44,4 %) au deuxième trimestre.

Graphique 1 Les dépenses touristiques diminuent des deux tiers

milliards de dollars constants de 2012

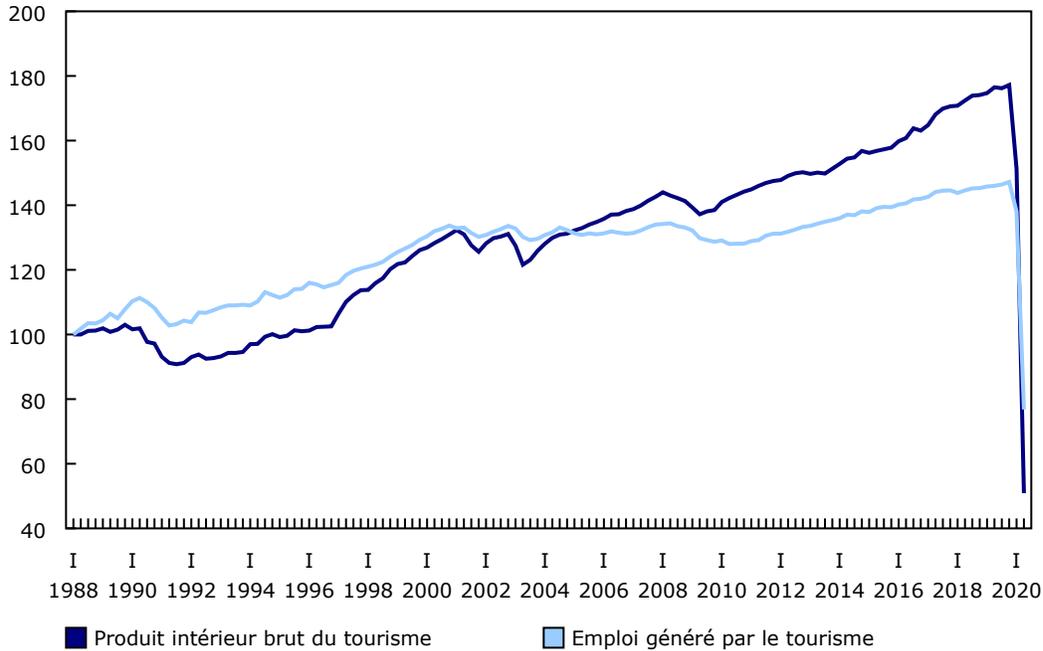


Note(s) : Les données sont désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix.
Source(s) : Tableau 36-10-0230-01.



Graphique 2
Le produit intérieur brut du tourisme et les emplois attribuables au tourisme chutent

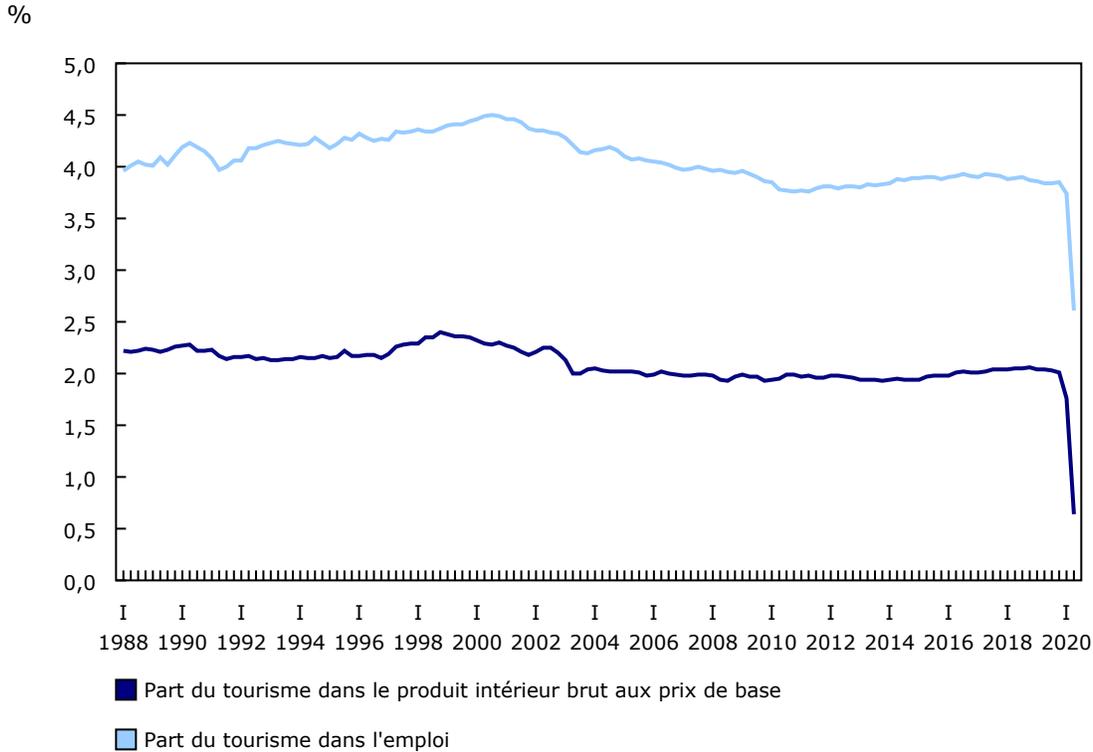
indice (premier trimestre 1988=100)



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées. Le produit intérieur brut du tourisme est ajusté en fonction des variations de prix.
Source(s) : tableaux [36-10-0234-01](#) et [36-10-0232-01](#).

La baisse observée dans le secteur du tourisme au deuxième trimestre a été six fois plus marquée que la diminution du PIB de l'économie dans son ensemble (-66,4 % par rapport à -11,5 %) et deux fois plus prononcée que le recul total de l'emploi enregistré à l'échelle nationale (-44,4 % par rapport à -20,2 %). Par conséquent, la part du tourisme dans le PIB a diminué pour passer de 1,8 % au premier trimestre de 2020 à un creux sans précédent de 0,6 % au deuxième trimestre, tandis que sa part de l'emploi a reculé pour passer de 3,7 % à 2,6 %. Avant 2020, la part du tourisme dans le PIB variait de 1,9 % à 2,4 % et sa part de l'emploi, de 3,7 % à 4,5 %.

Graphique 3
Le secteur touristique est touché beaucoup plus durement que le reste de l'économie



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées.
Source(s) : tableaux [36-10-0235-01](#), [36-10-0232-01](#), [36-10-0207-01](#) and [36-10-0480-01](#), totalisations spéciales.

Les dépenses touristiques en transport ont diminué de plus des trois quarts (-77,5 %), ce qui a représenté près de la moitié de la baisse des dépenses touristiques observée au deuxième trimestre. Toutes les formes de transport qui requièrent une proximité physique des passagers ont enregistré de fortes baisses, et le transport aérien (-94,9 %), le transport ferroviaire (-88,5 %) et le transport interurbain par autobus (-79,1 %) ont enregistré les baisses les plus prononcées. Ainsi, les véhicules automobiles ont été la solution de rechange principale des touristes au deuxième trimestre. Néanmoins, les dépenses en carburant pour véhicules ont diminué de plus de la moitié (-51,6 %).

Les dépenses au titre de l'hébergement ont baissé de près des deux tiers (-65,4 %), tandis que les dépenses en produits non touristiques comme l'épicerie et les vêtements (-60,3 %) et les services de restauration (-60,0 %) ont diminué de plus de la moitié.

À l'inverse, les dépenses précédant un voyage ont augmenté de 3,0 %, alors que les dépenses touristiques pourraient plutôt avoir été consacrées à des articles comme de l'équipement de camping, des bateaux ou des caravanes motorisées, qui pourraient être utilisés lorsque les restrictions de voyage seront assouplies.

Parallèlement, l'emploi attribuable au tourisme a diminué de façon prononcée (-44,4 %) au deuxième trimestre, après avoir reculé de 6,2 % au premier trimestre. Les baisses ont été particulièrement marquées dans les industries liées au tourisme qui emploient traditionnellement une proportion élevée de travailleurs à temps partiel, comme les services de restauration (-52,7 %), l'hébergement (-54,3 %) ainsi que les loisirs et les divertissements (-52,8 %).

Les dépenses touristiques des Canadiens au Canada diminuent de façon marquée

Les dépenses touristiques des Canadiens au Canada ont reculé de 58,6 % au deuxième trimestre, après avoir diminué de 13,0 % au cours du trimestre précédent. Les dépenses au titre de presque tous les produits ont baissé; le transport aérien (-94,3 %), qui concerne également les Canadiens qui utilisent des compagnies aériennes canadiennes pour se rendre à l'étranger, les produits non touristiques (-51,2 %) et le carburant pour véhicules (-49,3 %) ayant contribué le plus à la baisse. La seule catégorie à avoir enregistré une croissance de la demande intérieure a été les dépenses précédant un voyage (+3,0 %).

Les dépenses des visiteurs internationaux cessent presque

Les dépenses touristiques des visiteurs internationaux au Canada ont pratiquement cessé (-96,2 %) au deuxième trimestre étant donné que la frontière est demeurée fermée aux résidents des autres pays dont les voyages étaient non essentiels. Par conséquent, les dépenses effectuées par des non-résidents en proportion des dépenses totales ont diminué pour passer de 20,6 % au premier trimestre à 2,3 % au deuxième trimestre; les dépenses effectuées par les Canadiens sont donc devenues la force motrice derrière le secteur du tourisme au Canada. Les voyages avec nuitées en provenance de l'étranger ont diminué de 96,9 %, tandis que les voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis ont reculé de 90,8 %.

Graphique 4 Les dépenses touristiques des visiteurs internationaux ont pratiquement cessé

%, part des non-résidents dans la demande touristique



Note(s) : Les données sont désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix.

Source(s) : tableau 36-10-0230-01.

Les recettes des administrations publiques attribuables au tourisme augmentent en 2019

Le tourisme constitue une importante source de recettes pour tous les ordres de gouvernement, en particulier les administrations fédérale, provinciales et territoriales, qui ont encaissé 95,3 % des recettes découlant du tourisme en 2019. Le reste a été encaissé par les administrations municipales et autochtones.

Les recettes des administrations publiques directement attribuables au tourisme ont augmenté de 2,7 % par rapport à 2018 pour atteindre 29,7 milliards de dollars en 2019. Les dépenses touristiques intérieures ont représenté un peu plus des trois quarts (76,0 %) de ces recettes, et les exportations touristiques ont été à l'origine du reste.

Les taxes sur les produits vendus aux consommateurs finaux (16,4 milliards de dollars), comme la taxe sur les produits et services et la taxe de vente harmonisée, ont représenté la part la plus importante des recettes des administrations publiques attribuables au tourisme, suivies des impôts sur le revenu des sociétés et des particuliers (7,1 milliards de dollars)

Chaque tranche de 100 \$ dépensés par des visiteurs non résidents a produit, en moyenne, des recettes de 30,88 \$ pour les administrations publiques, ce qui représente une baisse par rapport à 31,09 \$ en 2018. En ce qui concerne les visiteurs résidents, les recettes se sont élevées à 27,49 \$ par tranche de 100 \$ dépensés en 2019, ce qui est pratiquement inchangé par rapport à un an plus tôt. Dans l'ensemble, chaque tranche de 100 \$ de dépenses touristiques a généré 28,24 \$ de recettes pour les administrations publiques, ce qui représente une légère baisse par rapport 2018.

Objectifs liés au développement durable

Le 1^{er} janvier 2016, des pays du monde entier ont officiellement commencé à mettre en œuvre le [Programme de développement durable à l'horizon 2030](#), le plan d'action des Nations Unies axé sur la transformation qui vise à relever des défis mondiaux urgents au cours des 15 années suivantes. Ce plan est fondé sur 17 objectifs précis liés au développement durable.

Les indicateurs nationaux du tourisme sont un exemple de la manière dont Statistique Canada appuie le suivi des progrès relatifs aux objectifs mondiaux liés au développement durable. Le présent communiqué contribuera à mesurer l'objectif suivant :



Note aux lecteurs

Les taux de croissance des dépenses touristiques et du produit intérieur brut (PIB) sont exprimés en termes réels (c'est-à-dire, corrigés en fonction des variations de prix), en se fondant sur l'année de référence 2012, et sont désaisonnalisés, sauf indication contraire. Les données sur l'emploi sont également désaisonnalisées. La part du tourisme dans le PIB de l'ensemble de l'économie est calculée à partir de valeurs nominales désaisonnalisées. La part du tourisme dans l'emploi pour l'ensemble de l'économie est calculée à partir de valeurs désaisonnalisées. Les recettes des administrations publiques attribuables au tourisme sont exprimées en valeurs nominales. Pour obtenir des renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les variations en pourcentage connexes sont présentées aux taux trimestriels, sauf indication contraire.

Le PIB de l'ensemble de l'économie est tiré du tableau [36-10-0104-01](#). Les données sur l'emploi pour l'ensemble de l'économie proviennent du tableau [36-10-0207-01](#). Les données sur les voyages avec nuitées en provenance de l'étranger proviennent du tableau [24-10-0043-01](#). Les données sur les voyages de même jour en automobile en provenance des États-Unis proviennent du tableau [24-10-0005-01](#).

Au moment de la diffusion des indicateurs nationaux du tourisme du deuxième trimestre, les données du premier trimestre ont été révisées. De plus, les données pour les années de référence allant de 2014 à 2018 ont été révisées pour les tableaux des recettes des administrations publiques attribuables au tourisme.

Les indicateurs nationaux du tourisme sont financés par Destination Canada.

Prochaine diffusion

Les données sur les indicateurs nationaux du tourisme du troisième trimestre seront diffusées le 8 janvier 2021.

Tableau 1
Indicateurs nationaux du tourisme — Données désaisonnalisées

	Deuxième trimestre de 2019	Troisième trimestre de 2019	Quatrième trimestre de 2019	Premier trimestre de 2020	Deuxième trimestre de 2020	Premier trimestre au deuxième trimestre de 2020
	millions de dollars aux prix constants de 2012					variation en %
Dépenses touristiques totales						
Demande touristique au Canada	24 213	24 192	24 211	20 760	6 988	-66,3
Demande touristique des non-résidents	5 246	5 269	5 280	4 282	161	-96,2
Demande touristique intérieure	18 967	18 923	18 931	16 478	6 827	-58,6
Transport						
Demande touristique au Canada	10 119	10 071	10 140	8 662	1 947	-77,5
Demande touristique des non-résidents	1 688	1 678	1 683	1 367	41	-97,0
Demande touristique intérieure	8 431	8 393	8 457	7 295	1 906	-73,9
Hébergement						
Demande touristique au Canada	3 351	3 390	3 420	2 963	1 025	-65,4
Demande touristique des non-résidents	1 213	1 226	1 227	990	32	-96,8
Demande touristique intérieure	2 138	2 164	2 193	1 973	993	-49,7
Restauration						
Demande touristique au Canada	3 666	3 655	3 669	3 099	1 239	-60,0
Demande touristique des non-résidents	907	918	919	740	23	-96,9
Demande touristique intérieure	2 759	2 737	2 750	2 359	1 216	-48,5
Autres biens et services touristiques						
Demande touristique au Canada	3 387	3 373	3 294	2 841	1 510	-46,8
Demande touristique des non-résidents	600	602	602	485	16	-96,7
Demande touristique intérieure	2 787	2 771	2 692	2 356	1 494	-36,6
Autres biens et services						
Demande touristique au Canada	3 690	3 703	3 688	3 195	1 267	-60,3
Demande touristique des non-résidents	838	845	849	700	49	-93,0
Demande touristique intérieure	2 852	2 858	2 839	2 495	1 218	-51,2

Source(s) : Tableau [36-10-0230-01](#).

Tableau 2

Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme¹, selon l'ordre d'administration publique

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Toutes les administrations publiques¹ (millions de dollars)	23 512	25 424	26 210	27 588	28 892	29 674
Par tranche de 100 \$ de dépenses touristiques (\$)	27,19	28,93	28,74	28,37	28,26	28,24
des résidents (\$)	26,49	28,27	28,11	27,74	27,48	27,49
des non-résidents (\$)	30,04	31,48	30,97	30,60	31,09	30,88
Fédéral (millions de dollars)	10 682	11 775	12 154	12 763	13 489	13 730
En proportion des recettes totales des administrations publiques attribuables au tourisme (%)	45,4	46,3	46,4	46,3	46,7	46,3
Part du total attribuable aux exportations touristiques (%)	20,7	21,3	22,5	22,5	22,5	22,5
Par tranche de 100 \$ de dépenses touristiques (\$)	12,35	13,40	13,33	13,13	13,20	13,07
des résidents (\$)	12,20	13,28	13,24	13,06	13,07	12,97
des non-résidents (\$)	12,94	13,87	13,64	13,35	13,66	13,39
Provincial et territorial (millions de dollars)	11 503	12 385	12 794	13 516	14 052	14 545
En proportion des recettes totales des administrations publiques attribuables au tourisme (%)	48,9	48,7	48,8	49,0	48,6	49,0
Part du total attribuable aux exportations touristiques (%)	22,1	22,7	24,1	24,3	24,4	24,6
Par tranche de 100 \$ de dépenses touristiques (\$)	13,30	14,09	14,03	13,90	13,75	13,84
des résidents (\$)	12,92	13,71	13,66	13,51	13,27	13,37
des non-résidents (\$)	14,87	15,55	15,34	15,28	15,46	15,51
Municipal (millions de dollars)	1 241	1 169	1 165	1 208	1 246	1 290
En proportion des recettes totales des administrations publiques attribuables au tourisme (%)	5,3	4,6	4,4	4,4	4,3	4,3
Part du total attribuable aux exportations touristiques (%)	28,3	29,1	31,2	31,7	31,9	32,2
Par tranche de 100 \$ de dépenses touristiques (\$)	1,43	1,33	1,28	1,24	1,22	1,23
des résidents (\$)	1,28	1,19	1,13	1,09	1,06	1,07
des non-résidents (\$)	2,05	1,88	1,81	1,78	1,79	1,80
Autochtone (millions de dollars)	87	95	96	102	106	109
En proportion des recettes totales des administrations publiques attribuables au tourisme (%)	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
Part du total attribuable aux exportations touristiques (%)	34,5	34,7	36,5	38,2	38,7	39,4
Par tranche de 100 \$ de dépenses touristiques (\$)	0,10	0,11	0,11	0,10	0,10	0,10
des résidents (\$)	0,08	0,09	0,09	0,08	0,08	0,08
des non-résidents (\$)	0,18	0,18	0,17	0,18	0,18	0,19
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
		variation en %				
Toutes les administrations publiques¹	...	8,1	3,1	5,3	4,7	2,7
Fédéral	...	10,2	3,2	5,0	5,7	1,8
Provincial et territorial	...	7,7	3,3	5,6	4,0	3,5
Municipal	...	-5,8	-0,3	3,7	3,1	3,5
Autochtone	...	9,2	1,1	6,3	3,9	2,8

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Correspond aux recettes des administrations publiques directement attribuables au tourisme dans le cadre de l'étude.

Source(s) : Tableaux 36-10-0230-01, 36-10-0461-01 et 36-10-0462-01.

Tableaux disponibles : [36-10-0230-01](#) à [36-10-0235-01](#) et [36-10-0461-01](#) à [36-10-0465-01](#) .

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [1910](#).

Le produit de visualisation de données « [Compte satellite provincial et territorial du tourisme](#) », qui fait partie de la série *Statistique Canada — Produits de visualisation des données* ([71-607-X](#)), est accessible.

Le portail [Statistiques des comptes économiques](#), accessible sous l'onglet *Sujets* de notre site Web, dresse un portrait à jour des économies nationale et provinciales et de leur structure.

Le produit *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens* ([13-605-X](#)) est accessible.

Le *Guide de l'utilisateur : Système canadien des comptes macroéconomiques* ([13-606-G](#)) est accessible.

Le *Guide méthodologique : Système canadien des comptes macroéconomiques* ([13-607-X](#)) est accessible.

Pour obtenir de plus amples renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).