

# Commerce de détail, juin 2020

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 21 août 2020

---

Les ventes au détail ont augmenté de 23,7 % pour atteindre 53,0 milliards de dollars en juin. Après trois mois de ventes inférieures aux niveaux observés avant la pandémie, les ventes enregistrées en juin ont été supérieures de 1,3 % à celles affichées en février, sous l'effet du nombre croissant de régions qui ont mis en œuvre des plans de relance de leur économie. Les ventes ont progressé dans tous les sous-secteurs et la plus forte croissance a été observée chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ainsi que dans les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires. Au deuxième trimestre, les ventes au détail ont reculé de 13,3 % par rapport au premier trimestre de l'année. Exprimées en volume, les ventes trimestrielles du commerce de détail ont diminué de 12,4 %.

À titre de comparaison, les ventes au détail ont progressé de 8,9 % aux États-Unis en juin. Comme au Canada, la croissance des ventes a été attribuable aux hausses enregistrées chez les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et dans les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires.

Le volume des ventes au détail a crû de 22,9 % en juin.

Selon les commentaires des répondants, environ 9 % des détaillants ont été fermés au cours du mois de juin. La fermeture a duré en moyenne un jour ouvrable. En dépit des circonstances posant un défi, la plupart des détaillants ont fourni les données sur leurs ventes et Statistique Canada les remercie de leur collaboration soutenue.

Compte tenu de la rapidité avec laquelle la situation économique évolue, Statistique Canada fournit une estimation provisoire des ventes réalisées en juillet. Les estimations provisoires indiquent que les ventes au détail ont augmenté de 0,7 % en juillet. En raison de la nature provisoire de ce chiffre, on s'attend à ce qu'il soit révisé.



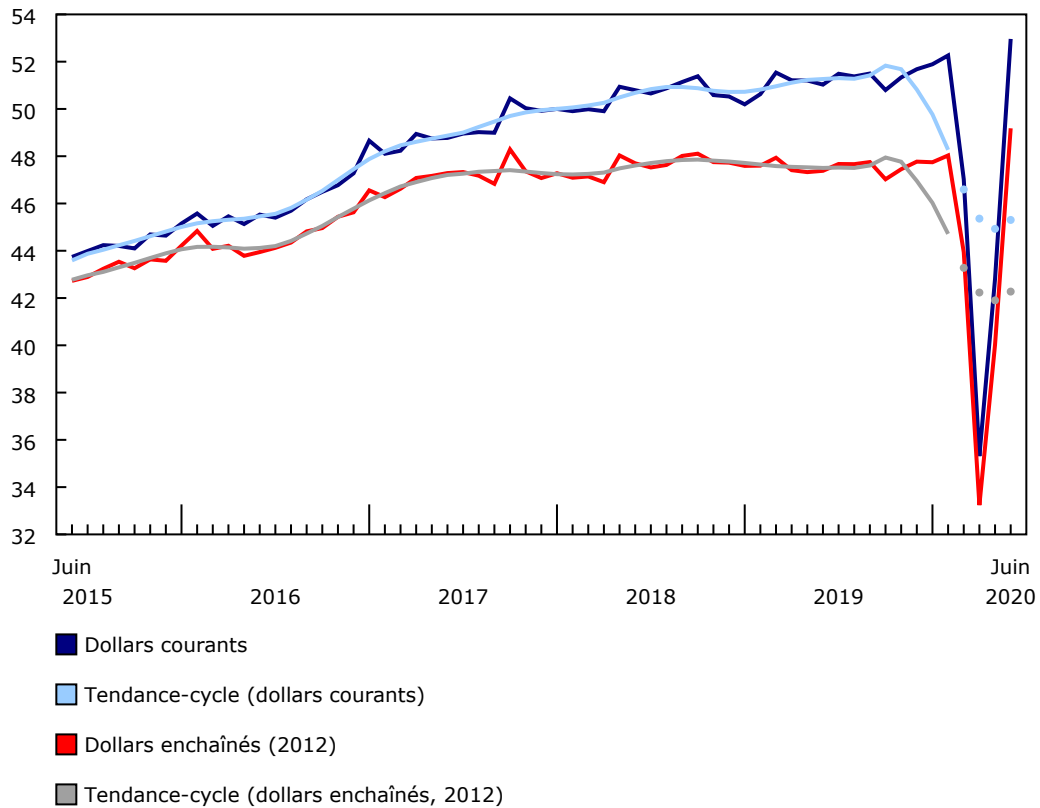
Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en juin

milliards de dollars

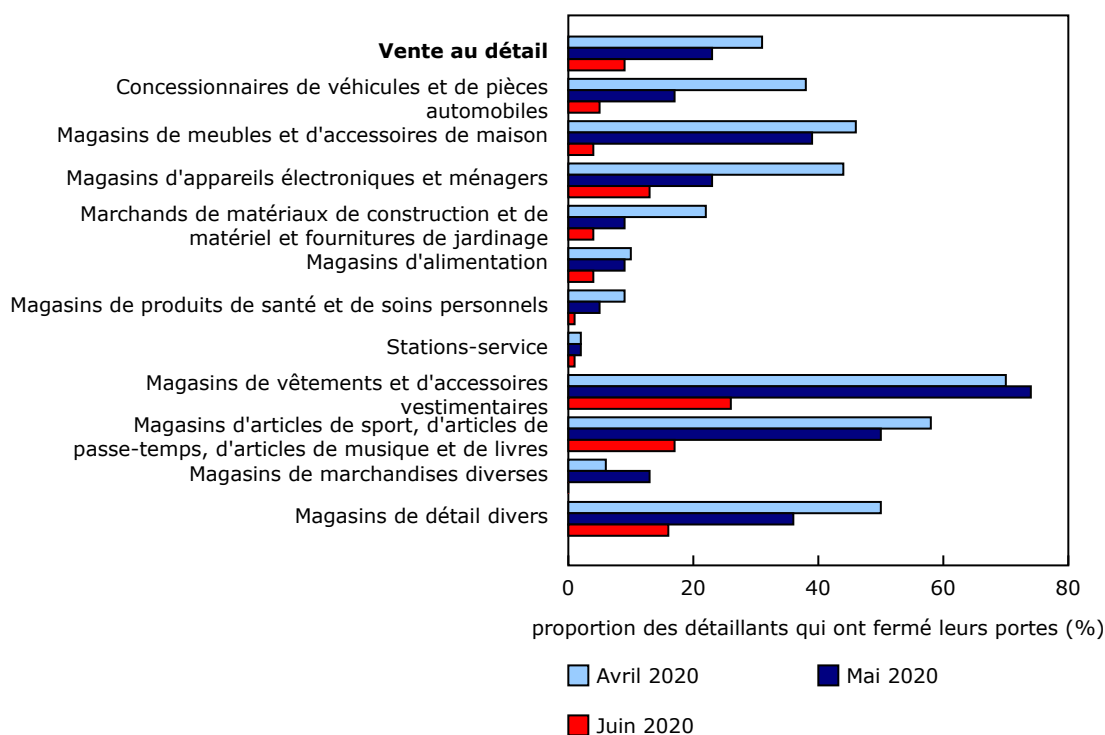


**Note(s) :** La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée par une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence courant et les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

**Source(s) :** Tableaux [20-10-0008-01](#) et [20-10-0078-01](#).

## Graphique 2

### La proportion de détaillants canadiens qui ont fermé leurs portes diminue en juin



Source(s) : Enquête mensuelle sur le commerce de détail (2406).

## Croissance généralisée au moment où davantage de régions relancent leur économie

Les ventes au détail ont crû dans tous les sous-secteurs en juin. Celui des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+53,4 %) a contribué le plus à la hausse des ventes, principalement en raison de la demande refoulée en réaction à la fermeture des concessionnaires au cours du printemps.

Les concessionnaires d'automobiles neuves ont soutenu la croissance du sous-secteur. Selon l'[Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs](#), la valeur des ventes de véhicules automobiles neufs en juin a diminué de 19,1 % par rapport à un an plus tôt. Toutefois, sur une base non désaisonnalisée, la valeur des ventes de véhicules automobiles neufs a progressé de 17,8 % par rapport aux niveaux observés avant la pandémie en février 2020. Au sein de ce segment, les ventes de voitures particulières (+32,4 %) ont crû davantage que celles des camions (+15,1 %).

Les ventes des stations-service ont augmenté de 26,3 % alors que les ventes exprimées en volume ont progressé de 19,9 %. Les prix plus élevés à la pompe ont contribué à la hausse affichée en juin, reflétant une demande croissante en raison de la reprise progressive des activités commerciales et de l'augmentation des déplacements au niveau local. Les prix du pétrole brut ont également crû en juin, au moment où davantage d'économies dans le monde entier ont commencé ou ont continué à reprendre leurs activités.

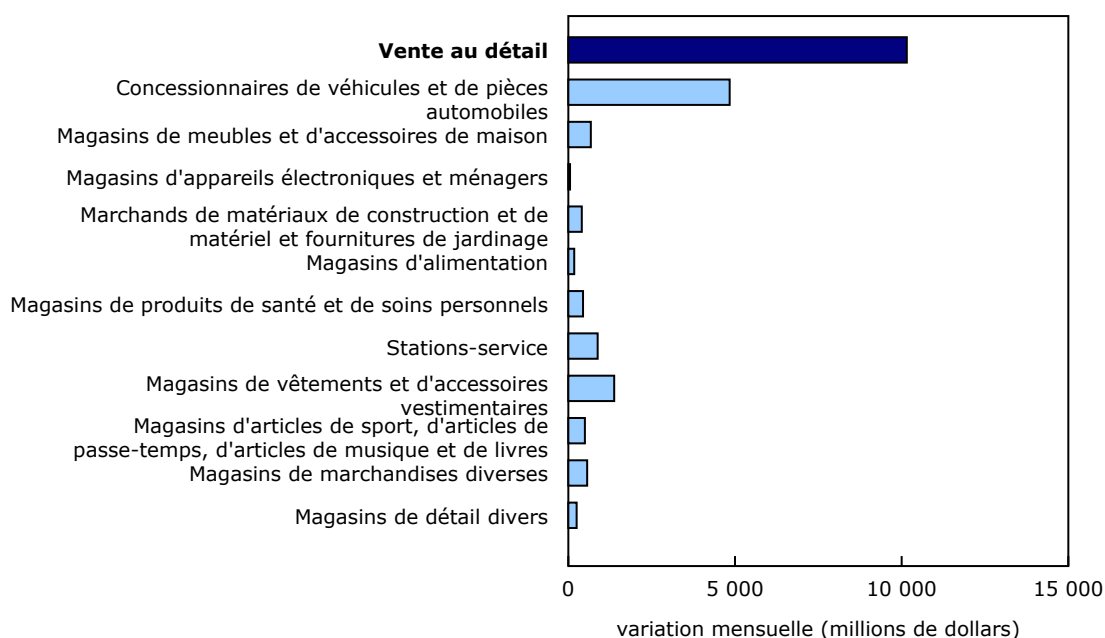
Dans les autres sous-secteurs, les ventes ont augmenté dans les magasins de produits de santé et de soins personnels (+11,7 %), les magasins de marchandises diverses (+8,6 %), les magasins d'appareils électroniques et ménagers (+4,4 %) et les magasins d'alimentation (+1,5 %).

## Hausse en flèche des ventes chez les détaillants non essentiels

Après une croissance à deux chiffres en mai, les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires ont affiché une hausse de 142,3 % en juin. De nombreuses économies régionales ont alors mis en œuvre les dernières étapes de leurs plans de relance, ce qui a permis à davantage de magasins physiques d'ouvrir, y compris ceux qui sont situés dans les centres commerciaux. Bien que les ventes dans ce sous-secteur aient progressé en juin, elles sont demeurées inférieures à leurs niveaux enregistrés en février.

Les ventes ont repris de la vigueur chez plusieurs autres détaillants qui avaient été désignés comme non essentiels au début de la pandémie. Les magasins de meubles et d'accessoires de maison (+70,9 %), les marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage (+13,0 %), de même que les magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres (+64,9 %) ont tous affiché des ventes plus importantes que celles réalisées en février.

### Graphique 3 Tous les sous-secteurs affichent des hausses



Source(s) : Tableau 20-10-0008-01.

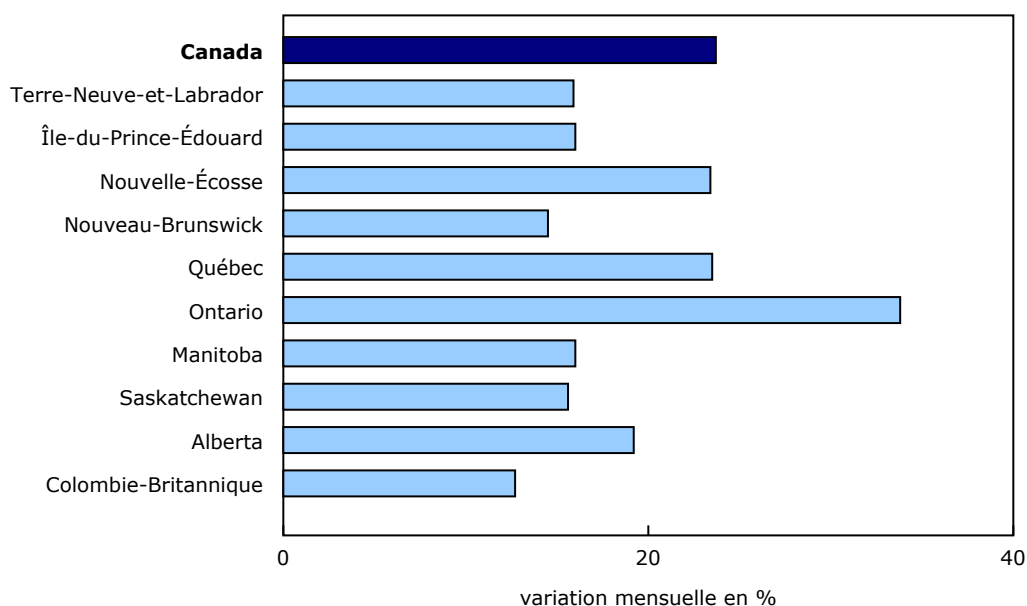
## Hausse des ventes dans toutes les provinces

Les ventes ont progressé dans toutes les provinces en juin, surtout en raison des hausses observées dans le sous-secteur des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et dans celui des magasins de marchandises diverses. Huit provinces ont rebondi à des niveaux d'avant la pandémie en février.

En Ontario, les ventes ont crû de 33,8 %, ce qui représente l'augmentation la plus élevée jamais enregistrée dans cette province. Les ventes de la région métropolitaine de recensement (RMR) de Toronto se sont accrues de 34,8 %.

Au Québec, où les ventes ont augmenté de 23,5 %, la RMR de Montréal (+35,8 %) a affiché la hausse la plus marquée.

## Graphique 4 Hausse des ventes dans toutes les provinces



Source(s) : Tableau 20-10-0008-01.

## Ventes du commerce électronique au Canada

Sur une base non désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique se sont chiffrées à 3,2 milliards de dollars en juin, ce qui représente 5,5 % des ventes totales du commerce de détail. Comme les détaillants non essentiels ont été plus nombreux à ouvrir leurs magasins physiques, les ventes du commerce de détail électronique en juin ont représenté une plus petite part des ventes du commerce de détail comparativement aux mois d'avril et de mai.

Cependant, la proportion du commerce électronique par rapport au total des ventes au détail est demeurée supérieure à celle d'avant la pandémie telle qu'observée en février. D'une année à l'autre, le commerce de détail électronique a augmenté de 70,6 %, tandis que le total des ventes au détail non désaisonnalisées a crû de 3,0 %.

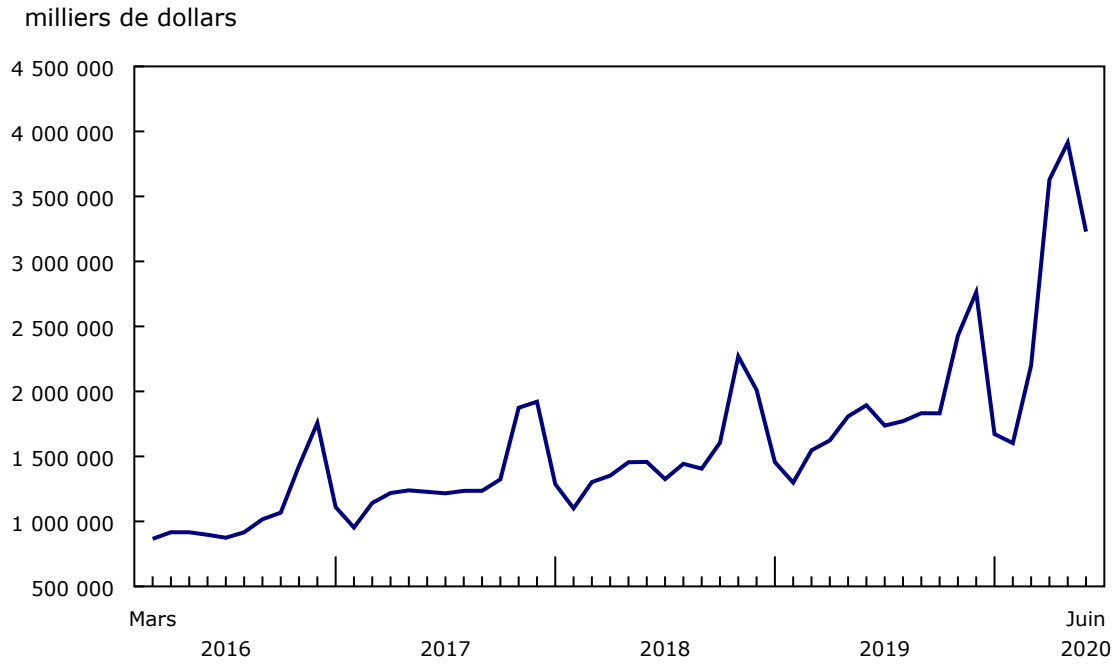
Des informations détaillées sur les répercussions de la COVID-19 sur le commerce de détail électronique sont disponibles dans l'étude analytique suivante : [Le commerce de détail électronique et la COVID-19 : comment le magasinage en ligne a ouvert des portes pendant que beaucoup se fermaient.](#)

Si l'on tient compte des effets saisonniers de base, les ventes du commerce de détail électronique ont diminué de 13,0 % en juin.

---

**Graphique 5**  
**Les ventes du commerce de détail électronique ont diminué en juin**

---



Source(s) : Enquête mensuelle sur le commerce de détail (2406).

---

## Note aux lecteurs

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir des renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les estimations de la tendance-cycle sont incluses dans certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée d'une série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, y compris les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web intitulée [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier au cours des mois de référence à la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Pour obtenir des renseignements au sujet des statistiques sur le cannabis, veuillez consulter le [Centre de statistiques sur le cannabis](#).

Les estimations désaisonnalisées relatives aux magasins de détail qui vendent du cannabis sont présentées sous forme non désaisonnalisée, car aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles. L'établissement d'un tel profil exige plusieurs mois de données observées. D'ici à ce qu'il soit possible d'établir un profil saisonnier, les estimations désaisonnalisées pour les magasins de détail qui vendent du cannabis seront identiques aux chiffres non désaisonnalisés.

Les données sur le commerce de détail en ligne produites par Statistique Canada comprennent les ventes en ligne de deux types de détaillants distincts. Le premier type correspond aux détaillants qui n'ont pas de vitrine. Ces entreprises sont des détaillants qui font des affaires uniquement sur Internet et elles sont classées selon le code 45411, Entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance, du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Le deuxième type de détaillants correspond à ceux qui ont une vitrine, soit les détaillants « traditionnels ». Si les activités en ligne d'un détaillant traditionnel sont gérées séparément, elles sont aussi classées selon le code 45411 du SCIAN.

Certaines opérations courantes du commerce de détail en ligne, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le commerce de détail en ligne au Canada, veuillez consulter le document intitulé « [Commerce de détail en ligne au Canada](#) ».

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2012) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2012.

Les statistiques désaisonnalisées du commerce de détail au Canada rendent compte des ventes mensuelles enregistrées par les industries des sous-secteurs 441 à 453 du SCIAN. Le total des ventes au détail aux États-Unis a été ajusté pour représenter cette composition industrielle.

### Tableaux de données en temps réel

Les tableaux de données en temps réel 20-10-0054-01 et 20-10-0079-01 seront mis à jour sous peu.

### Prochaine diffusion

Les données de juillet sur le commerce de détail seront diffusées le 18 septembre.

**Tableau 1**  
**Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —**  
**Données désaisonnalisées**

	Juin 2019	Mai 2020 <sup>r</sup>	Juin 2020 <sup>p</sup>	Mai à juin 2020	Juin 2019 à juin 2020
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>51 029</b>	<b>42 807</b>	<b>52 962</b>	<b>23,7</b>	<b>3,8</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	750	716	830	15,9	10,6
Île-du-Prince-Édouard	208	192	222	16,0	6,9
Nouvelle-Écosse	1 363	1 149	1 419	23,4	4,1
Nouveau-Brunswick	1 109	1 036	1 185	14,5	6,9
Québec	10 952	9 301	11 490	23,5	4,9
Montréal	5 331	4 075	5 535	35,8	3,8
Ontario	19 283	14 676	19 631	33,8	1,8
Toronto	8 004	5 488	7 395	34,8	-7,6
Manitoba	1 757	1 638	1 900	16,0	8,2
Saskatchewan	1 599	1 493	1 726	15,6	7,9
Alberta	6 731	5 870	6 997	19,2	4,0
Colombie-Britannique	7 100	6 543	7 371	12,7	3,8
Vancouver	3 247	2 884	3 392	17,6	4,5
Yukon	73	69	71	1,9	-2,8
Territoires du Nord-Ouest	64	73	72	-0,7	12,6
Nunavut	39	51	47	-8,0	19,6

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau [20-10-0008-01](#).



**Tableau 2**  
**Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées**

	Jun 2019	Mai 2020 <sup>r</sup>	Jun 2020 <sup>p</sup>	Mai à juin 2020	Jun 2019 à juin 2020
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes au détail (dollars courants)</b>	<b>51 029</b>	<b>42 807</b>	<b>52 962</b>	<b>23,7</b>	<b>3,8</b>
<b>Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2012)</b>	<b>47 383</b>	<b>40 028</b>	<b>49 181</b>	<b>22,9</b>	<b>3,8</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles</b>	<b>37 586</b>	<b>33 747</b>	<b>39 061</b>	<b>15,7</b>	<b>3,9</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service</b>	<b>32 330</b>	<b>30 401</b>	<b>34 834</b>	<b>14,6</b>	<b>7,7</b>
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	13 443	9 061	13 901	53,4	3,4
Concessionnaires d'automobiles neuves	10 658	6 616	10 836	63,8	1,7
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 027	774	989	27,7	-3,7
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	880	818	1 177	43,9	33,8
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	878	853	900	5,5	2,4
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 592	953	1 628	70,9	2,3
Magasins de meubles	999	623	1 092	75,3	9,2
Magasins d'accessoires de maison	592	330	537	62,5	-9,4
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 171	1 149	1 200	4,4	2,4
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 333	3 102	3 506	13,0	5,2
Magasins d'alimentation	10 722	11 813	11 989	1,5	11,8
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	7 372	8 224	8 306	1,0	12,7
Dépanneurs	656	787	722	-8,3	10,0
Magasins d'alimentation spécialisés	673	739	727	-1,6	8,1
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	2 021	2 062	2 234	8,3	10,5
Magasins de produits de santé et de soins personnels	3 973	3 759	4 200	11,7	5,7
Stations-service	5 256	3 346	4 226	26,3	-19,6
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 991	967	2 343	142,3	-21,7
Magasins de vêtements	2 332	736	1 807	145,4	-22,5
Magasins de chaussures	353	135	343	154,3	-2,6
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	307	95	192	101,5	-37,4
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	1 031	766	1 263	64,9	22,5
Magasins de marchandises diverses	6 093	6 579	7 144	8,6	17,2
Magasins de détail divers	1 423	1 313	1 562	19,0	9,8
Magasins de cannabis <sup>1</sup>	92	186	201	7,9	119,3

r révisé

p provisoire

1. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableaux [20-10-0008-01](#) et [20-10-0078-01](#).

**Tableau 3**  
**Ventes au détail aux prix constants de 2012, selon l'industrie — Données désaisonnalisées**

	Jun 2019	Mai 2020 <sup>r</sup>	Jun 2020 <sup>p</sup>	Mai à juin 2020	Jun 2019 à juin 2020
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes au détail aux prix constants de 2012<sup>1</sup></b>	<b>47 443</b>	<b>40 086</b>	<b>49 184</b>	<b>22,7</b>	<b>3,7</b>
<b>Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles</b>	<b>35 851</b>	<b>32 378</b>	<b>37 446</b>	<b>15,7</b>	<b>4,4</b>
<b>Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service</b>	<b>30 516</b>	<b>28 378</b>	<b>32 648</b>	<b>15,0</b>	<b>7,0</b>
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	11 592	7 708	11 738	52,3	1,3
Concessionnaires d'automobiles neuves	9 173	5 582	9 095	62,9	-0,9
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	879	648	823	27,0	-6,4
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	718	690	990	43,5	37,9
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	821	788	830	5,3	1,1
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 532	942	1 600	69,9	4,4
Magasins de meubles	972	635	1 096	72,6	12,8
Magasins d'accessoires de maison	561	308	504	63,6	-10,2
Magasin d'appareils électroniques et ménagers	1 390	1 423	1 484	4,3	6,8
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 984	2 728	3 093	13,4	3,7
Magasins d'alimentation	9 473	10 180	10 358	1,7	9,3
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 539	7 109	7 181	1,0	9,8
Dépanneurs	525	607	564	-7,1	7,4
Magasins d'alimentation spécialisés	581	604	602	-0,3	3,6
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 828	1 860	2 011	8,1	10,0
Magasins de produits de santé et de soins personnels	4 138	3 909	4 380	12,0	5,8
Stations-service	5 335	4 000	4 798	20,0	-10,1
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 905	985	2 335	137,1	-19,6
Magasins de vêtements	2 283	755	1 805	139,1	-20,9
Magasins de chaussures	345	144	357	147,9	3,5
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	277	86	174	102,3	-37,2
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	1 010	770	1 256	63,1	24,4
Magasins de marchandises diverses	5 772	6 247	6 709	7,4	16,2
Magasins de détail divers	1 314	1 191	1 433	20,3	9,1
Magasins de cannabis <sup>2</sup>	86	186	201	8,1	133,7

r révisé

p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

2. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi par les statistiques officielles.

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau [20-10-0078-01](#).

**Tableau 4**  
**Ventes au détail en ligne — Données non désaisonnalisées**

	Juin 2019	Mai 2020	Juin 2020	Juin 2020
	millions de dollars			variation en % d'une année à l'autre
<b>Ventes du commerce de détail (44-453)</b>	<b>54 274</b>	<b>47 342</b>	<b>56 903</b>	<b>4,8</b>
Ventes d'entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance (45411)	1 470	2 307	2 042	38,9
Commerce de détail en ligne <sup>1</sup>	1 893	3 914	3 229	70,6
Commerce de détail en ligne <sup>1</sup> (% du commerce de détail total)	3,40	7,88	5,48	...

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Le commerce de détail en ligne comprend à la fois les ventes en ligne des détaillants en magasin faisant partie du secteur 44-453 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et celles des détaillants hors magasin faisant partie des entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance (code 45411 du SCIAN).

**Note(s)** : Pour obtenir de plus amples renseignements sur le commerce de détail en ligne, veuillez consulter le document intitulé « [Commerce de détail en ligne au Canada](#) ».

**Source(s)** : Tableau [20-10-0072-01](#).

**Tableaux disponibles** : [20-10-0008-01](#), [20-10-0072-01](#) et [20-10-0078-01](#).

**Définitions, source de données et méthodes** : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Pour obtenir de plus amples renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, veuillez communiquer avec nous au 514-283-8300 ou composer sans frais le 1-800-263-1136 ([STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca)), ou veuillez communiquer avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca)).