

Étude : Le commerce de détail électronique et la COVID-19 : comment le magasinage en ligne a ouvert des portes pendant que beaucoup se fermaient

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le vendredi 24 juillet 2020

En mars 2020, des mesures destinées à ralentir la propagation de la COVID-19 au Canada ont été prises par tous les paliers de gouvernement. Ces mesures ont eu une nette incidence sur la façon dont les consommateurs effectuaient leurs achats au détail.

L'article intitulé « [Le commerce de détail électronique et la COVID-19 : comment le magasinage en ligne a ouvert des portes pendant que beaucoup se fermaient](#) », diffusé aujourd'hui, donne un aperçu du secteur canadien du commerce de détail dans la foulée de la pandémie, l'accent étant mis sur l'importance qu'a pris le commerce électronique. À partir d'une série de données personnalisées du programme de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail, cet article présente les différentes tendances observées dans l'ensemble des sous-secteurs du commerce de détail au Canada.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2406.

L'article « [Le commerce de détail électronique et la COVID-19 : comment le magasinage en ligne a ouvert des portes pendant que beaucoup se fermaient](#) », qui fait partie de la publication *StatCan et la COVID-19 : Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur* (45280001), est maintenant offert.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).

