

# Commerce de détail, mai 2020

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mardi 21 juillet 2020

---

En mai, les ventes au détail ont augmenté de 18,7 % pour atteindre 41,8 milliards de dollars. Les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ont affiché la plus forte croissance de leurs ventes, suivis de presque tous les autres sous-secteurs qui ont enregistré une hausse. Bien que les ventes aient augmenté en mai, les ventes au détail sont demeurées inférieures de 20,0 % aux niveaux observés en février.

À titre de comparaison, les ventes au détail ont progressé de 19,7 % aux États-Unis en mai.

À la suite de la fermeture des magasins en avril en raison de la COVID-19, un certain nombre de provinces ont mis en œuvre des plans de relance économique, lesquels ont eu une incidence sur le secteur du commerce de détail en mai.

Selon la rétroaction des répondants, environ 23 % des détaillants ont été fermés au cours du mois de mai. La fermeture a duré en moyenne cinq jours ouvrables. En dépit des circonstances difficiles, de nombreux détaillants ont fourni les données sur leurs ventes et Statistique Canada les remercie de leur collaboration continue.

En mai, les ventes ont augmenté dans 10 des 11 sous-secteurs. Les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles, les magasins de marchandises diverses ainsi que les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires ont le plus contribué à la vigueur observée en mai. Même si la plupart des sous-secteurs ont affiché une croissance au cours du mois de mai, il importe de noter que leurs ventes n'ont pas rebondi à des niveaux d'avant la pandémie de COVID-19.

Le volume des ventes au détail a crû de 17,8 % en mai, après avoir enregistré une baisse sans précédent de 24,1 % en avril.

Compte tenu de la rapidité avec laquelle la situation économique évolue, Statistique Canada fournit une estimation provisoire des ventes réalisées en juin. Les estimations provisoires révèlent que les ventes au détail ont augmenté de 24,5 % en juin. En raison de la nature provisoire de ce chiffre, on s'attend à ce qu'il fasse l'objet d'une révision.



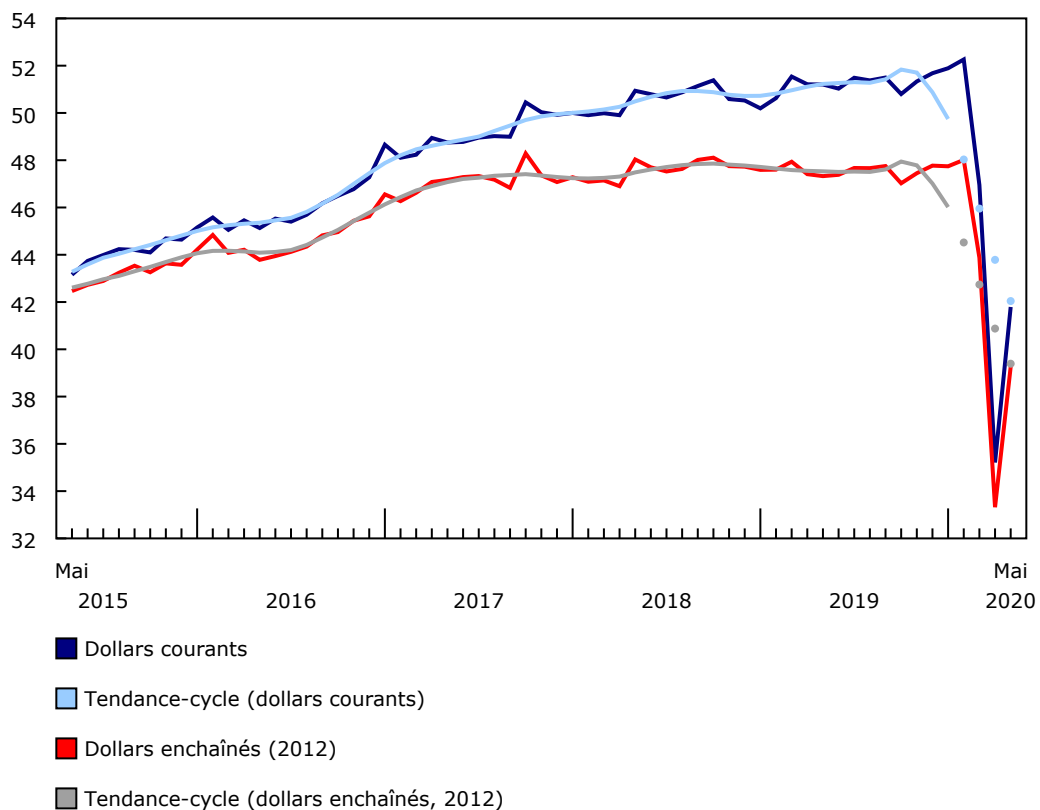
Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## Graphique 1 Les ventes au détail augmentent en mai

milliards de dollars

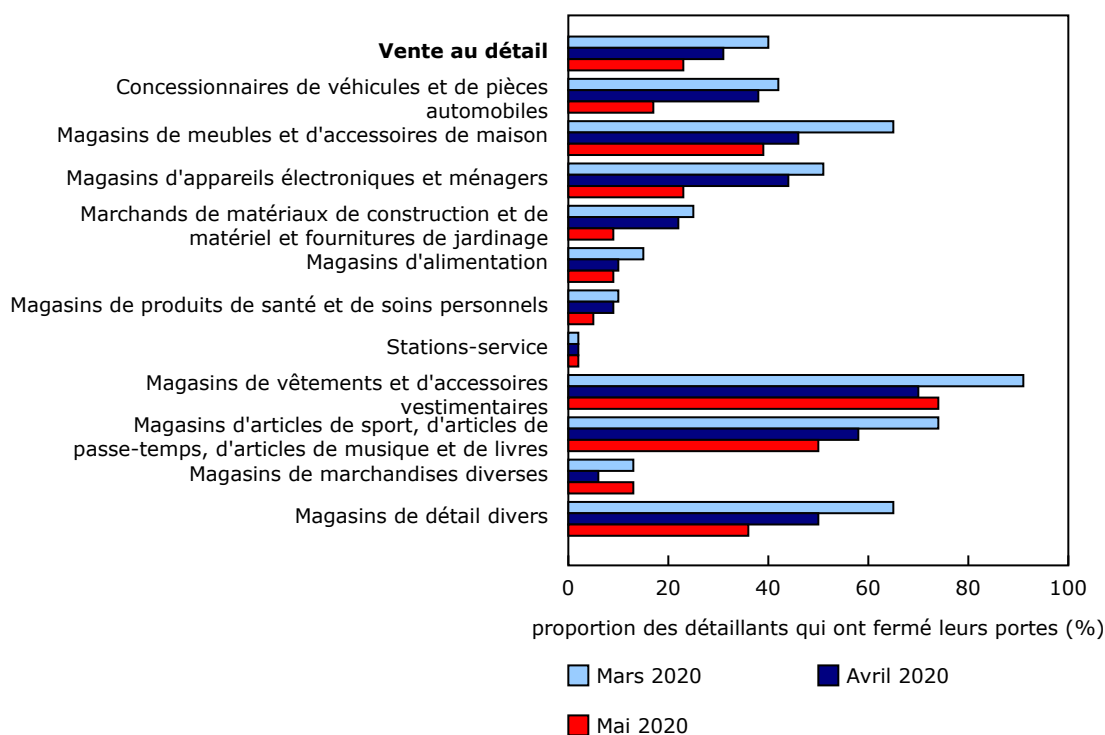


**Note(s)** : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée par une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence courant et les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

**Source(s)** : Tableaux [20-10-0008-01](#) et [20-10-0078-01](#).

## Graphique 2

### La proportion de détaillants canadiens qui ont fermé leurs portes diminue en mai



Source(s) : Enquête mensuelle sur le commerce de détail (2406).

### Tous les sous-secteurs affichent des hausses, sauf un

En mai, les ventes au détail ont augmenté dans presque tous les sous-secteurs. La plupart des sous-secteurs ont affiché d'importantes hausses mensuelles après la levée des restrictions liées à la COVID-19. Ces hausses coïncident avec la réouverture de nombreux magasins traditionnels de vente au détail, lesquels ont subi des fermetures à la mi-mars et au cours du mois d'avril. Le seul sous-secteur ayant enregistré une baisse des ventes en mai est celui des magasins d'alimentation (-2,0 %). Ce sous-secteur avait affiché une hausse sans précédent en mars (+23,2 %).

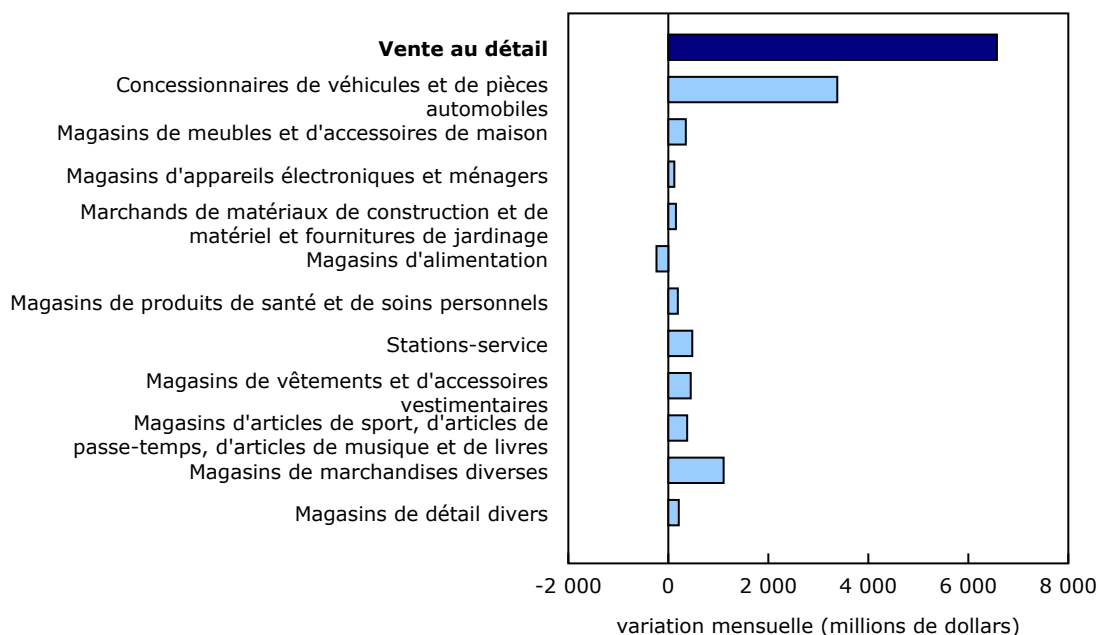
En mai, les ventes des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles (+66,3 %) ont augmenté pour la première en trois mois pour se chiffrer à 8,5 milliards de dollars. Bien que les ventes aient progressé en mai, les ventes du sous-secteur n'ont pas retrouvé leurs niveaux observés en février, soit avant la pandémie.

Les magasins de marchandises diverses ont affiché une augmentation des ventes de 20,4 % en mai.

Les magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires (+92,6 %), les magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres (+101,2 %) ainsi que les magasins de meubles et d'accessoires de maison (+58,6 %) ont tous enregistré une forte croissance de leurs ventes, après avoir connu de fortes baisses en avril.

Les ventes des stations-service se sont accrues de 17,1 % en mai, après avoir subi une baisse sans précédent (-35,4 %) en avril, et le volume d'essence vendu a augmenté de 11,1 %.

**Graphique 3**  
**Tous les sous-secteurs affichent des hausses, sauf un**



Source(s) : Tableau 20-10-0008-01.

**Hausse des ventes dans toutes les provinces : le Québec et l'Ontario en tête**

Toutes les provinces ont enregistré une croissance des ventes en mai. Ces augmentations mensuelles étaient en grande partie attribuables aux sous-secteurs des concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles ainsi qu'à ceux des magasins de marchandises diverses.

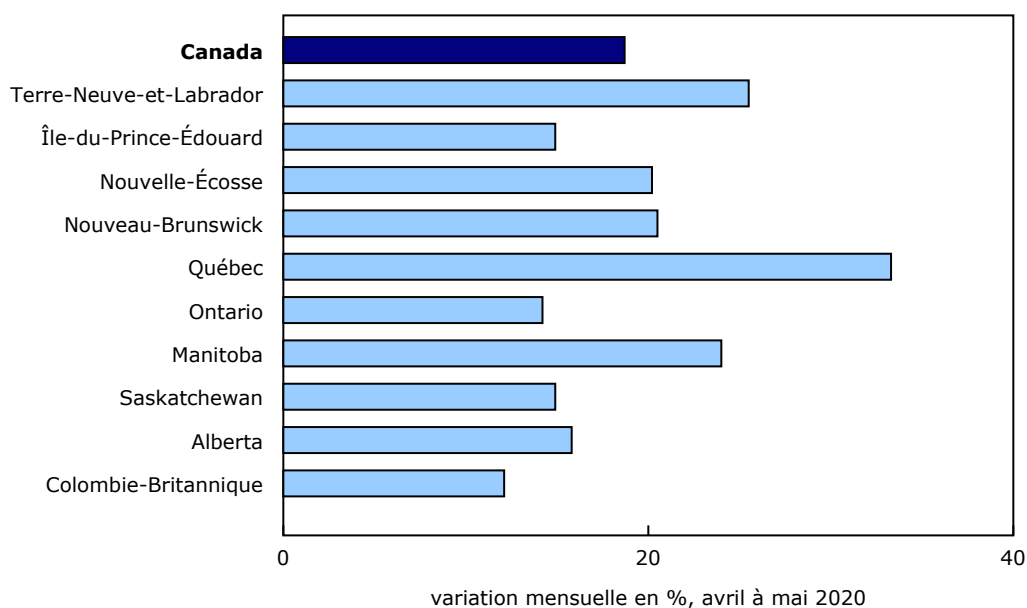
Au Québec, les ventes ont progressé de 33,3 %, et celles de la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal ont augmenté de 32,0 %.

Les ventes au détail en Ontario se sont accrues de 14,2 %, après avoir fléchi de 30,9 % en avril. Les ventes dans la RMR de Toronto ont augmenté de 8,0 %.

---

## Graphique 4 Hausse des ventes dans toutes les provinces

---



Source(s) : Tableau [20-10-0008-01](#).

---

## Ventes du commerce électronique réalisées par les détaillants canadiens

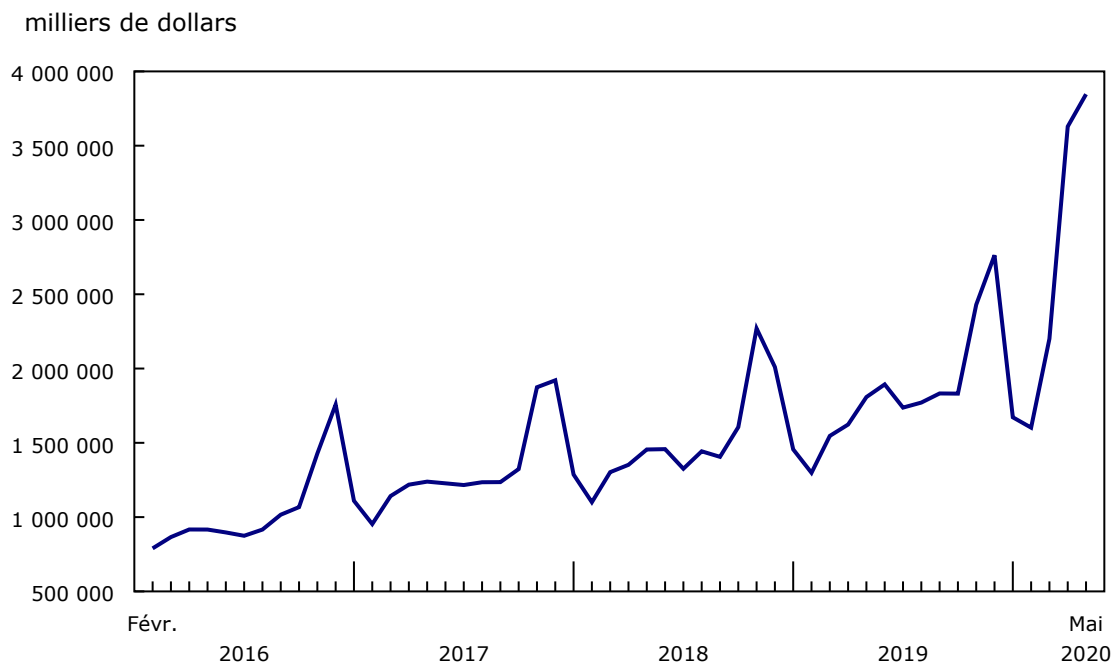
Sur une base non désaisonnalisée, les ventes du commerce de détail électronique se sont chiffrées à 3,8 milliards de dollars en mai, ce qui représente 8,0 % des ventes totales du commerce de détail. D'une année à l'autre, le commerce de détail électronique a augmenté de 112,7 %, alors que les ventes totales du commerce de détail non désaisonnalisées ont diminué de 18,2 %.

Si l'on tient compte des effets saisonniers de base, les ventes du commerce de détail électronique ont progressé de 0,7 % en mai.

---

## Graphique 5 La croissance des ventes du commerce électronique se poursuit

---



Source(s) : Enquête mensuelle sur le commerce de détail (2406).

---

## Note aux lecteurs

Au moment de la présente diffusion, les données mensuelles non désaisonnalisées ont été révisées à partir de janvier 2018, alors que les données désaisonnalisées ont été révisées à partir de janvier 2015. Les facteurs qui influent sur les révisions comprennent la réception tardive des renseignements communiqués par les répondants, la correction de renseignements dans les données fournies, le remplacement de chiffres estimés par des valeurs réelles (une fois celles-ci disponibles) ainsi que les mises à jour des facteurs saisonniers. Ces facteurs comprennent également la reclassification des entreprises à l'intérieur ou à l'extérieur du secteur du commerce de détail, de même que la reclassification des entreprises au sein des sous-secteurs du commerce de détail.

Les données sur les ventes, les prix et le volume figurant dans le tableau 20-10-0078-01 ont été révisées à partir de janvier 2015.

À moins d'indication contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'effet des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique d'une période à l'autre. Pour obtenir des renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les estimations de la tendance-cycle sont incluses certains graphiques afin de compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée d'une série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, y compris les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter la page Web intitulée [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier au cours des mois de référence à la fin de la série ou pendant des périodes de perturbations économiques.

Pour obtenir des renseignements au sujet des statistiques sur le cannabis, veuillez consulter le [Centre de statistiques sur le cannabis](#).

Les estimations désaisonnalisées relatives aux magasins de détail qui vendent du cannabis sont présentées sous forme non désaisonnalisée, car aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles. L'établissement d'un tel profil exige plusieurs mois de données observées. D'ici à ce qu'il soit possible d'établir un profil saisonnier, les estimations désaisonnalisées pour les magasins de détail qui vendent du cannabis seront identiques aux chiffres non désaisonnalisés.

Les données sur le commerce de détail en ligne produites par Statistique Canada comprennent les ventes en ligne de deux types de détaillants distincts. Le premier type correspond aux détaillants qui n'ont pas de vitrine. Ces entreprises sont des détaillants qui font des affaires uniquement sur Internet et elles sont classées selon le code 45411, Entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance, du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Le deuxième type de détaillants correspond à ceux qui ont une vitrine, soit les détaillants « traditionnels ». Si les activités en ligne d'un détaillant traditionnel sont gérées séparément, elles sont aussi classées selon le code 45411 du SCIAN.

Certaines opérations courantes du commerce de détail en ligne, comme les réservations de voyages et d'hébergement, les achats de billets et les opérations financières, ne sont pas comprises dans les chiffres sur le commerce de détail au Canada.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le commerce de détail en ligne au Canada, veuillez consulter le document intitulé « [Commerce de détail en ligne au Canada](#) ».

Les ventes totales du commerce de détail exprimées en volume sont mesurées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices des prix à la consommation. La série des ventes au détail en dollars enchaînés (2012) correspond à un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2012.

Les statistiques désaisonnalisées du commerce de détail au Canada rendent compte des ventes mensuelles enregistrées par les industries des sous-secteurs 441 à 453 du SCIAN. Le total des ventes au détail aux États-Unis a été ajusté pour représenter cette composition industrielle.

### Tableaux de données en temps réel

Les tableaux de données en temps réel 20-10-0054-01 et 20-10-0079-01 seront mis à jour sous peu.

### Prochaine diffusion

Les données de juin sur le commerce de détail seront diffusées le 21 août.

**Tableau 1**  
**Ventes au détail, selon la province, le territoire et la région métropolitaine de recensement —**  
**Données désaisonnalisées**

	Mai 2019	Avril 2020 <sup>r</sup>	Mai 2020 <sup>p</sup>	Avril à mai 2020	Mai 2019 à mai 2020
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>51 204</b>	<b>35 219</b>	<b>41 791</b>	<b>18,7</b>	<b>-18,4</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	735	562	705	25,5	-4,1
Île-du-Prince-Édouard	197	161	184	14,9	-6,6
Nouvelle-Écosse	1 332	945	1 136	20,2	-14,7
Nouveau-Brunswick	1 093	848	1 022	20,5	-6,5
Québec	10 969	6 829	9 106	33,3	-17,0
Montréal	5 405	3 020	3 986	32,0	-26,2
Ontario	19 387	12 491	14 267	14,2	-26,4
Toronto	8 099	4 902	5 296	8,0	-34,6
Manitoba	1 743	1 308	1 623	24,0	-6,9
Saskatchewan	1 650	1 285	1 476	14,9	-10,6
Alberta	6 747	4 901	5 675	15,8	-15,9
Colombie-Britannique	7 173	5 717	6 408	12,1	-10,7
Vancouver	3 332	2 484	2 841	14,4	-14,7
Yukon	74	63	69	10,3	-6,4
Territoires du Nord-Ouest	64	60	68	13,6	6,1
Nunavut	41	49	51	5,7	26,2

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau [20-10-0008-01](#).



**Tableau 2**  
**Ventes au détail, selon l'industrie — Données désaisonnalisées**

	Mai 2019	Avril 2020 <sup>r</sup>	Mai 2020 <sup>p</sup>	Avril à mai 2020	Mai 2019 à mai 2020
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes au détail (dollars courants)</b>	<b>51 204</b>	<b>35 219</b>	<b>41 791</b>	<b>18,7</b>	<b>-18,4</b>
<b>Total des ventes au détail (dollars enchaînés, 2012)</b>	<b>47 327</b>	<b>33 320</b>	<b>39 262</b>	<b>17,8</b>	<b>-17,0</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles</b>	<b>37 254</b>	<b>30 124</b>	<b>33 318</b>	<b>10,6</b>	<b>-10,6</b>
<b>Total (dollars courants), excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service</b>	<b>31 799</b>	<b>27 326</b>	<b>30 042</b>	<b>9,9</b>	<b>-5,5</b>
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	13 950	5 095	8 473	66,3	-39,3
Concessionnaires d'automobiles neuves	11 118	3 693	6 183	67,4	-44,4
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1 051	355	688	93,7	-34,5
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	895	404	771	91,0	-13,9
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	885	642	830	29,2	-6,2
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 609	597	947	58,6	-41,1
Magasins de meubles	1 014	353	620	75,5	-38,8
Magasins d'accessoires de maison	595	244	327	34,0	-45,1
Magasins d'appareils électroniques et ménagers	1 181	989	1 109	12,1	-6,0
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	3 150	2 758	2 910	5,5	-7,6
Magasins d'alimentation	10 619	12 085	11 847	-2,0	11,6
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	7 301	8 617	8 259	-4,2	13,1
Dépanneurs	651	728	795	9,2	22,1
Magasins d'alimentation spécialisés	664	657	736	12,0	10,8
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	2 002	2 083	2 058	-1,2	2,8
Magasins de produits de santé et de soins personnels	4 030	3 576	3 766	5,3	-6,6
Stations-service	5 455	2 797	3 276	17,1	-39,9
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 879	484	932	92,6	-67,6
Magasins de vêtements	2 245	338	703	107,9	-68,7
Magasins de chaussures	323	75	129	70,9	-60,2
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	310	70	100	42,4	-67,8
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	1 016	373	750	101,2	-26,2
Magasins de marchandises diverses	5 920	5 412	6 518	20,4	10,1
Magasins de détail divers	1 396	1 053	1 262	19,9	-9,6
Magasins de cannabis <sup>1</sup>	86	178	186	4,2	116,3

r révisé

p provisoire

1. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi au moyen des statistiques officielles.

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableaux [20-10-0008-01](#) et [20-10-0078-01](#).

**Tableau 3**  
**Ventes au détail aux prix constants de 2012, selon l'industrie — Données désaisonnalisées**

	Mai 2019	Avril 2020 <sup>r</sup>	Mai 2020 <sup>p</sup>	Avril à mai 2020	Mai 2019 à mai 2020
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes au détail aux prix constants de 2012<sup>1</sup></b>	<b>47 356</b>	<b>33 513</b>	<b>39 387</b>	<b>17,5</b>	<b>-16,8</b>
<b>Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles</b>	<b>35 317</b>	<b>29 135</b>	<b>32 178</b>	<b>10,4</b>	<b>-8,9</b>
<b>Total, excluant les concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles et les stations-service</b>	<b>30 060</b>	<b>25 394</b>	<b>28 021</b>	<b>10,3</b>	<b>-6,8</b>
Concessionnaires de véhicules et de pièces automobiles	12 039	4 378	7 209	64,7	-40,1
Concessionnaires d'automobiles neuves	9 577	3 141	5 219	66,2	-45,5
Concessionnaires d'automobiles d'occasion	900	299	575	92,3	-36,1
Autres concessionnaires de véhicules automobiles	732	344	646	87,8	-11,7
Magasins de pièces, de pneus et d'accessoires pour véhicules automobiles	829	595	768	29,1	-7,4
Magasins de meubles et d'accessoires de maison	1 551	580	940	62,1	-39,4
Magasins de meubles	987	355	623	75,5	-36,9
Magasins d'accessoires de maison	564	225	318	41,3	-43,6
Magasin d'appareils électroniques et ménagers	1 399	1 254	1 397	11,4	-0,1
Marchands de matériaux de construction et de matériel et fournitures de jardinage	2 826	2 427	2 559	5,4	-9,4
Magasins d'alimentation	9 404	10 448	10 212	-2,3	8,6
Supermarchés et autres épiceries (sauf les dépanneurs)	6 497	7 465	7 138	-4,4	9,9
Dépanneurs	520	560	612	9,3	17,7
Magasins d'alimentation spécialisés	575	542	606	11,8	5,4
Magasins de bière, de vin et de spiritueux	1 812	1 881	1 857	-1,3	2,5
Magasins de produits de santé et de soins personnels	4 206	3 715	3 922	5,6	-6,8
Stations-service	5 257	3 741	4 157	11,1	-20,9
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires	2 794	488	955	95,7	-65,8
Magasins de vêtements	2 196	346	727	110,1	-66,9
Magasins de chaussures	318	78	138	76,9	-56,6
Bijouteries et magasins de bagages et de maroquinerie	280	64	90	40,6	-67,9
Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres	988	376	750	99,5	-24,1
Magasins de marchandises diverses	5 604	5 138	6 135	19,4	9,5
Magasins de détail divers	1 290	969	1 151	18,8	-10,8
Magasins de cannabis <sup>2</sup>	79	178	185	3,9	134,2

r révisé

p provisoire

1. Calculées à l'aide de la méthode de Laspeyres.

2. Les données relatives à cette industrie canadienne sont présentées sous forme non désaisonnalisée étant donné qu'aucun profil saisonnier n'a encore été établi par les statistiques officielles.

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau [20-10-0078-01](#).

**Tableau 4**  
**Ventes au détail en ligne — Données non désaisonnalisées**

	Mai 2019	Avril 2020	Mai 2020	Mai 2020
	millions de dollars			variation en % d'une année à l'autre
<b>Ventes du commerce de détail (44-453)</b>	<b>57 707</b>	<b>34 869</b>	<b>46 171</b>	<b>-20,0</b>
Ventes d'entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance (45411)	1 410	2 061	2 208	56,6
Commerce de détail en ligne <sup>1</sup>	1 808	3 629	3 846	112,7
Commerce de détail en ligne <sup>1</sup> (% du commerce de détail total)	3,06	9,83	7,95	...

... n'ayant pas lieu de figurer

1. Le commerce de détail en ligne comprend à la fois les ventes en ligne des détaillants en magasin faisant partie du secteur 44-453 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) et celles des détaillants hors magasin faisant partie des entreprises de magasinage électronique et de vente par correspondance (code 45411 du SCIAN).

**Note(s)** : Pour obtenir de plus amples renseignements sur le commerce de détail en ligne, veuillez consulter le document intitulé « [Commerce de détail en ligne au Canada](#) ».

**Source(s)** : Tableau [20-10-0072-01](#).

**Tableaux disponibles** : [20-10-0008-01](#), [20-10-0072-01](#) et [20-10-0078-01](#).

**Définitions, source de données et méthodes** : numéros d'enquête [2406](#) et [2408](#).

Pour obtenir de plus amples renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, veuillez communiquer avec nous au 514-283-8300 ou composer sans frais le 1-800-263-1136 ([STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca)), ou veuillez communiquer avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca)).