

Étude : Dépenses de consommation pendant la COVID-19 : une analyse exploratoire des effets de l'évolution des modes de consommation sur les indices des prix à la consommation

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le lundi 13 juillet 2020

En partenariat avec la Banque du Canada, Statistique Canada a élaboré un indice de prix analytique fondé sur des pondérations de panier calculées rendant compte des dépenses de consommation durant les mois de la pandémie de COVID-19.

Le document analytique « [Dépenses de consommation pendant la COVID-19 : une analyse exploratoire des effets de l'évolution des modes de consommation sur les indices des prix à la consommation](#) », fournit des renseignements détaillés sur les données et les méthodes utilisées pour calculer la série des indices de prix analytiques ainsi que des estimations et des analyses de l'inflation subie par les consommateurs au cours des mois de mars, avril et mai 2020.

COVID-19 et inflation des prix à la consommation

La pandémie de COVID-19 a entraîné des perturbations économiques qui ont eu une incidence sur les marchés financiers et le marché du travail partout dans le monde. Les Canadiens ont rapidement commencé à dépenser moins et à dépenser différemment en s'adaptant pour rester à la maison, voyager moins et acheter plus de certains articles, comme les produits de nettoyage et les aliments non périssables.

Les changements dans les habitudes d'achat des ménages ont des répercussions sur les pondérations du panier utilisées pour mesurer l'inflation des prix à la consommation. Un indice de prix du panier fixe, tel que l'indice des prix à la consommation (IPC), ne peut refléter ces changements que lorsque les pondérations du panier sont mises à jour.

En partenariat avec la Banque du Canada, Statistique Canada a obtenu un accès temporaire à des données agrégées sur les dépenses courantes représentant presque tous les biens et services de consommation. Ces données reflètent les nouveaux modèles de consommation qui ont évolué pendant la pandémie de COVID-19 et ont été utilisées pour dériver les pondérations du panier utilisées pour calculer l'indice de prix analytique. Cette série analytique fournit une estimation alternative de l'inflation des prix à la consommation au cours des premiers mois de la pandémie.

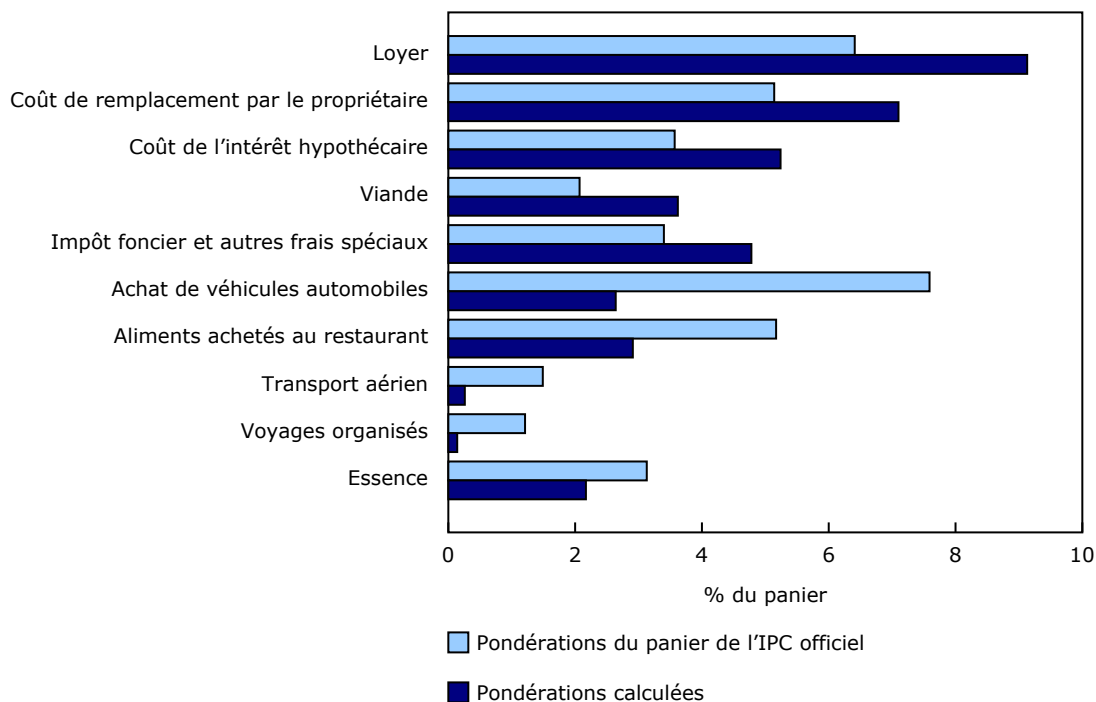
Résultats

En avril, premier mois civil complet caractérisé par la pandémie de COVID-19 au Canada, les plus grandes différences entre les pondérations officielles du panier et les pondérations calculées du panier ont été observées. Les Canadiens ont consacré en avril une plus grande partie de leurs dépenses au logement et à la nourriture, dépenses qui ont tendance à être fixes à court terme. La proportion des dépenses de consommation en transport a enregistré la plus forte baisse par suite de la diminution des dépenses en véhicules automobiles, en transport aérien et en essence. Les pondérations calculées du panier pour les loisirs, l'éducation et la lecture ainsi que pour les vêtements et les chaussures ont également diminué. Les magasins non essentiels étant fermés, de nombreux produits et services de ces catégories n'étaient plus offerts ou étaient rendus plus difficiles d'accès pour les consommateurs.



Graphique 1

Les plus grandes différences entre les pondérations officielles de l'Indice des prix à la consommation (IPC) et les pondérations du panier calculées pour avril 2020

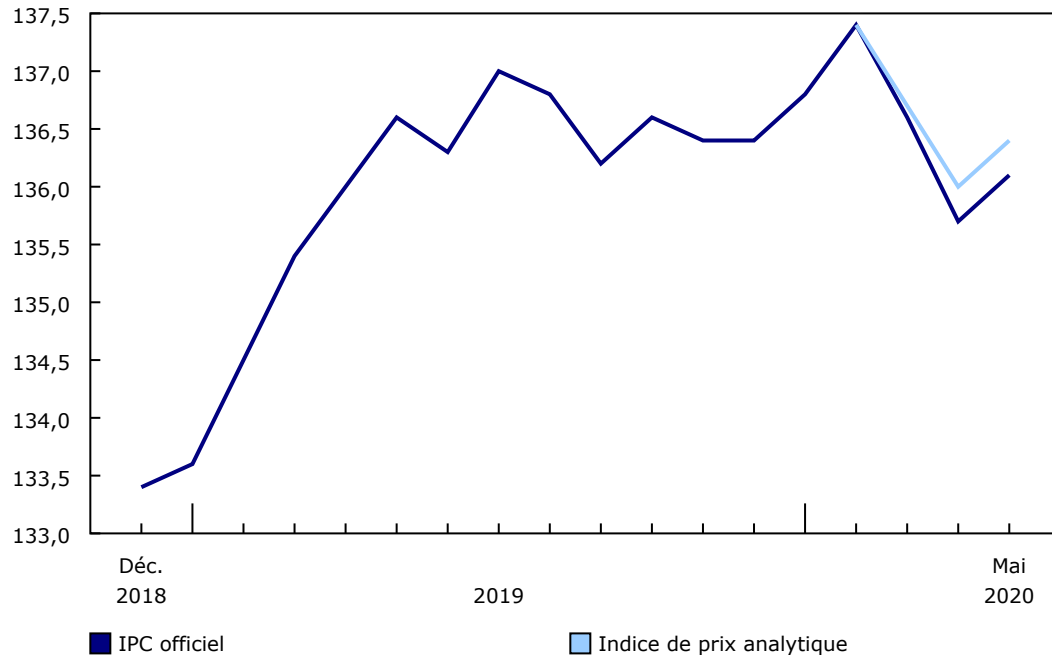


Source(s) : Programme des prix à la consommation.

Dans l'ensemble, l'indice des prix analytique a affiché une baisse plus faible d'un mois à l'autre en mars et avril par rapport à l'IPC officiel.

Graphique 2**Indice des prix à la consommation (IPC) et indice des prix analytique, Canada, décembre 2018 à mai 2020**

indice (2002=100)



Source(s) : Programme des prix à la consommation.

En avril, la plus grande différence entre l'IPC officiel et l'indice des prix analytique était dans la composante des vêtements. Les prix des vêtements et des chaussures ont chuté à un rythme sans précédent de mars à avril, ce qui a contribué de manière importante à la baisse d'un mois à l'autre de l'IPC officiel. La fermeture des magasins de détail non essentiels a donné lieu à des effets sur les prix, les détaillants ayant accordé un rabais sur les stocks saisonniers en ligne pour écouler leurs stocks. Cette baisse a pris moins d'importance dans l'indice des prix analytique à la suite d'une diminution importante et simultanée des achats de vêtements.

Alors que les consommateurs achetaient certains produits en quantités inférieures à la normale, ils les ont également substitués pour d'autres produits. La hausse des prix des denrées non périssables telles que les soupes, les aliments pour nourrissons, les produits surgelés et les collations a pris plus d'importance dans l'indice des prix analytique.

Selon l'analyse effectuée jusqu'à présent, l'augmentation annuelle moyenne pour la période de 12 mois se terminant en mai 2020 est la même (+1,6 %) pour l'IPC officiel et l'indice des prix analytique. Cela signifie que même si un modèle de consommation particulier peut prévaloir à un moment donné au cours de la vie du panier de l'IPC, la différence qui en résulte dans l'inflation globale des prix à la consommation devrait être maintenue pendant une période plus longue afin d'avoir une incidence ultérieure sur l'IPC moyen annuel.

Travail en cours

L'indice analytique des prix donne un aperçu de la façon dont les indices des prix à la consommation peuvent être touchés par des changements soudains et extrêmes des modèles d'achat, et de l'impact particulier de la COVID-19 sur l'IPC canadien. La poursuite de ces travaux repose sur un accès régulier à des renseignements sur les dépenses fiables et à jour, au niveau de détail requis. Ces renseignements permettront à Statistique Canada de

suivre l'évolution des habitudes de dépenses des consommateurs pendant la pandémie, de renseigner sur les méthodes, les sources et la fréquence des futures mises à jour du panier de l'IPC, et de faciliter d'autres recherches sur les mesures de l'inflation pour différents groupes ainsi que sur les types de ménages et les zones géographiques.

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 2301.

L'article analytique intitulé «[Dépenses de consommation pendant la COVID-19 : une analyse exploratoire des effets de l'évolution des modes de consommation sur les indices des prix à la consommation](#)», qui fait partie de la *Série analytique des prix* (**62F0014M**), est maintenant accessible.

Statistique Canada est heureux de recevoir des commentaires sur ce travail expérimental. Les questions et commentaires peuvent être adressés à statcan.cpddisseminationunit-dpcunitedediffusion.statcan@canada.ca.

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca) ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 (STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca).