

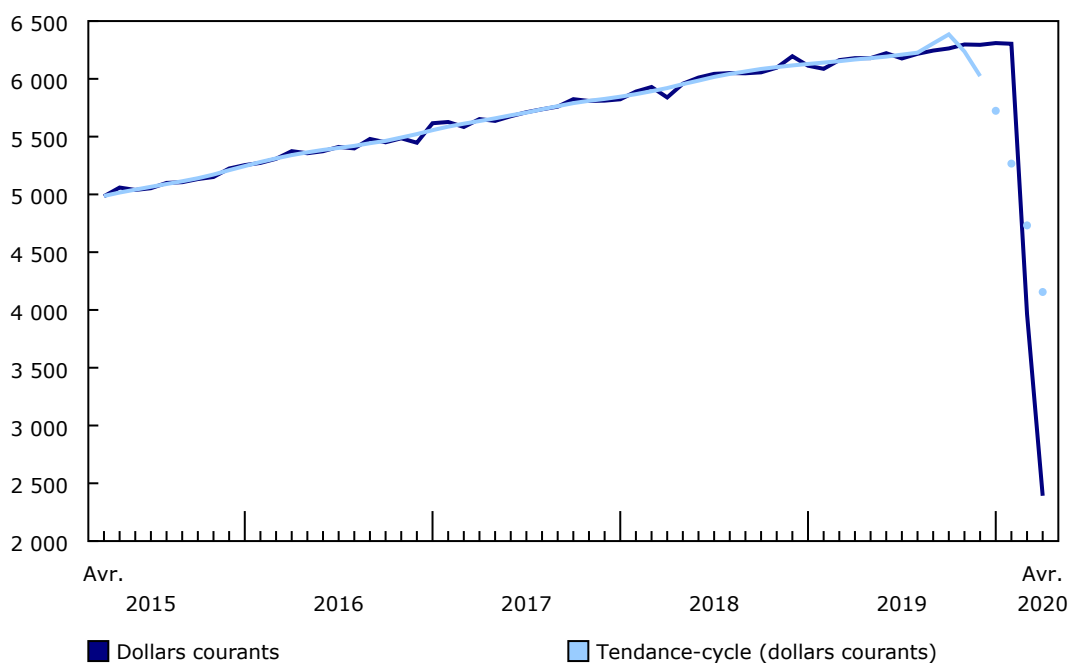
# Services de restauration et débits de boissons, avril 2020

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le mercredi 24 juin 2020

En avril, les ventes dans le sous-secteur des services de restauration et des débits de boissons ont fléchi de 39,7 % (données désaisonnalisées) par rapport au mois précédent pour s'établir à 2,4 milliards de dollars. La baisse enregistrée est attribuable aux fermetures d'entreprises partout au pays durant tout le mois, par suite des restrictions imposées dans le contexte de la COVID-19. On a observé une diminution des ventes dans tous les groupes d'industries et dans l'ensemble des provinces.

## Graphique 1 Ventes des services de restauration et des débits de boissons

millions de dollars courants



**Note(s)** : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée par une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence courant et les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

**Source(s)** : Tableau 21-10-0019-01.

De plus amples renseignements figurent dans le tableau de bord intitulé « [Ventes des services de restauration et débits de boissons](#) ». Cette application Web permet d'accéder aux données sur les ventes des services de restauration et des débits de boissons à l'échelle du Canada et selon la province ou le territoire. Cette application dynamique permet aux utilisateurs de comparer les données provinciales et territoriales à l'aide de cartes et de graphiques interactifs.

## COVID-19

En mars, le gouvernement a mis en place une série de mesures sans précédent liées à la COVID-19. Cela comprenait, entre autres, la fermeture d'entreprises non essentielles, des restrictions de voyage et des mesures de santé publique visant à limiter les interactions des Canadiens dans les lieux publics. Pendant cette période, toutes les provinces ont restreint l'accès aux entreprises de l'industrie de la restauration, ou exigé leur fermeture, des



---

mesures qui ont été maintenues tout le mois d'avril et les mois subséquents. Selon les commentaires des répondants, plus de la moitié (56 %) des fournisseurs de services de restauration et des exploitants de débits de boissons ont déclaré avoir fermé à un moment donné en avril, tandis que 41 % ont indiqué avoir fermé durant tout le mois.

### **Les restrictions liées à la COVID-19 entraînent de plus fortes diminutions des ventes dans les restaurants à service complet que dans les établissements de restauration à service restreint**

La baisse la plus prononcée en dollars a été observée dans les restaurants à service complet (-57,6 %). Venaient ensuite les établissements de restauration à service restreint (-22,8 %), les services de restauration spéciaux (-59,5 %) et les débits de boissons (-79,1 %).

Les ventes des restaurants à service complet (-57,6 %) ont fléchi de plus de la moitié en avril par rapport au mois précédent. Partout au pays, les salles à manger ont été fermées pendant tout le mois, et seules la vente de repas à emporter et la livraison étaient offertes. Près des deux tiers (65 %) des restaurants à service complet ont été fermés une partie du mois d'avril, tandis que près de la moitié (47 %) ont été fermés tout le mois d'avril.

Les établissements de restauration à service restreint (-22,8 %) ont affiché une plus faible baisse en pourcentage, leurs ventes ayant été soutenues par la vente de repas à emporter et à livrer. On a observé une diminution des ventes à la suite de la fermeture des salles à manger ainsi que des kiosques situés dans les centres commerciaux. Près du tiers des établissements de restauration à service restreint (31 %) ont été fermés à un moment donné en avril et 18 % ont été fermés durant tout le mois.

Les ventes des services de restauration spéciaux, en particulier celles des entrepreneurs en restauration et des traiteurs, ont reculé de 59,5 %, les écoles et les entreprises étant demeurées fermées et les vols, les événements sportifs, les concerts et les événements, comme les conférences et les mariages, ayant été annulés. Plus de la moitié (60 %) des services de restauration spéciaux ont été fermés à un moment donné en avril, et environ la moitié (49 %) ont été fermés durant tout le mois.

Les débits de boissons (-79,1 %) ont enregistré la baisse la plus marquée en pourcentage, les boîtes de nuit et les bars étant fermés et bon nombre d'entre eux n'offrant pas d'option de repas à emporter. La plupart (89 %) des débits de boissons ont été fermés à un moment donné en avril, alors que 79 % ont été fermés tout le mois.

### **Toutes les provinces enregistrent une baisse des ventes**

Toutes les provinces ont enregistré une baisse des ventes en avril dans le contexte de la COVID-19 et des restrictions et fermetures qui en ont découlé dans le sous-secteur des services de restauration et des débits de boissons. L'Ontario (-40,7 %), le Québec (-45,4 %) et la Colombie-Britannique (-42,8 %) ont affiché les plus fortes diminutions en dollars.

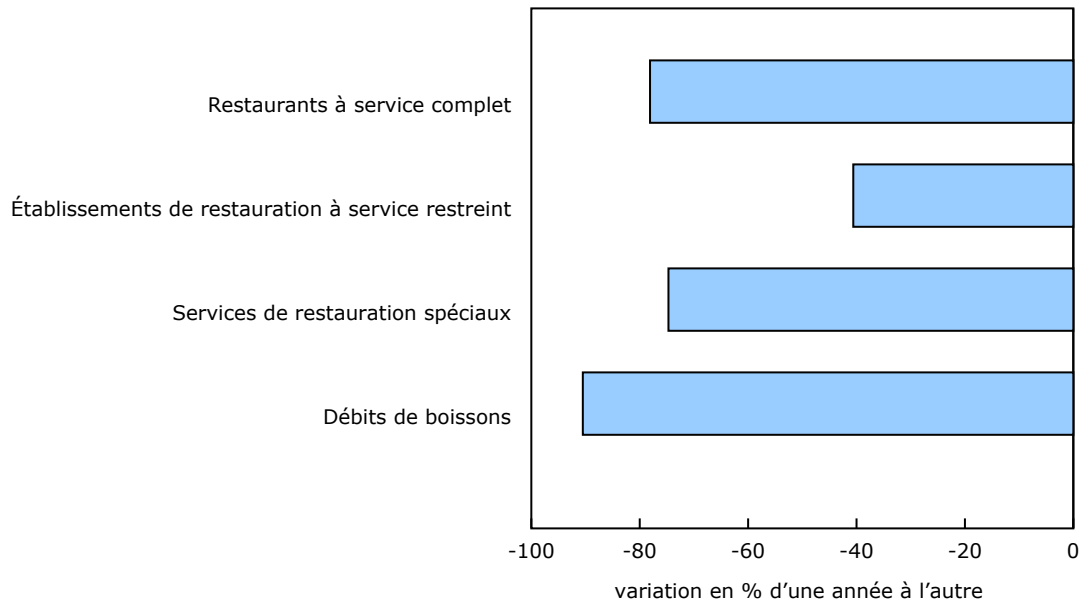
### **Les ventes diminuent d'une année à l'autre**

Les données présentées dans cette section sont fondées sur des estimations non désaisonnalisées.

Les répercussions de la COVID-19 sur le sous-secteur des services de restauration et des débits de boissons ont entraîné un recul de 61,4 % des ventes non désaisonnalisées en avril par rapport au même mois un an plus tôt. Les ventes de chacun des groupes suivants ont diminué : les restaurants à service complet (-78,1 %), les établissements de restauration à service restreint (-40,6 %), les services de restauration spéciaux (-74,7 %) et les débits de boissons (-90,5 %).

## Graphique 2

### Variation en pourcentage des ventes d'une année à l'autre du sous-secteur des services de restauration et des débits de boissons, selon le groupe d'industrie, avril 2020



Source(s) : 21-10-0019-01

Dans toutes les provinces, les ventes d'une année à l'autre ont fléchi d'environ 50 % ou plus. Ce sont l'Ontario (-62,4 %), le Québec (-65,8 %) et la Colombie-Britannique (-63,8 %) qui ont enregistré les diminutions les plus marquées.

Les prix des aliments achetés au restaurant ont augmenté de 2,2 % en avril par rapport au même mois un an plus tôt, et les prix des boissons alcoolisées servies dans les établissements ayant un permis d'alcool ont progressé de 2,1 % au cours de la même période.

#### Note aux lecteurs

À moins d'avis contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants. Les données désaisonnalisées sont des données que l'on a modifiées afin d'éliminer l'influence des caractéristiques saisonnières et de calendrier dans le but de faciliter la comparaison de la conjoncture économique sous-jacente d'une période à l'autre. Pour obtenir des renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les données de tendance-cycle sont incluses dans certains graphiques pour compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée d'une série chronologique désaisonnalisée et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, notamment les variations de direction sous-jacentes à la série. Pour obtenir des renseignements au sujet des données de la tendance-cycle, veuillez consulter le [Blogue de StatCan](#) et la page [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données du mois de référence en cours sont provisoires. Habituellement, les données non désaisonnalisées sont révisées pour les deux mois précédents, et les données désaisonnalisées, pour les trois mois précédents. Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier à la fin de la série et pendant des périodes de perturbations économiques.

**Tableau 1**  
**Services de restauration et débits de boissons — Données désaisonnalisées**

	Avril 2019	Janvier 2020 <sup>r</sup>	Février 2020 <sup>r</sup>	Mars 2020 <sup>r</sup>	Avril 2020 <sup>p</sup>	Mars à avril 2020	Avril 2019 à avril 2020
	milliers de dollars					variation en %	
<b>Ventes totales des services de restauration</b>	<b>6 179 079</b>	<b>6 309 495</b>	<b>6 303 507</b>	<b>3 965 050</b>	<b>2 391 954</b>	<b>-39,7</b>	<b>-61,3</b>
Restaurants à service complet	2 724 138	2 797 981	2 793 951	1 439 562	610 587	-57,6	-77,6
Établissements de restauration à service restreint	2 748 815	2 799 423	2 806 964	2 118 664	1 634 660	-22,8	-40,5
Services de restauration spéciaux	496 963	507 764	497 870	315 298	127 614	-59,5	-74,3
Débits de boissons	209 163	204 328	204 722	91 526	19 092	-79,1	-90,9
<b>Provinces et territoires</b>							
Terre-Neuve-et-Labrador	71 918	67 776	71 441	46 588	31 182	-33,1	-56,6
Île-du-Prince-Édouard	24 683	25 166	25 736	17 350	12 368	-28,7	-49,9
Nouvelle-Écosse	144 940	144 114	146 366	99 244	58 381	-41,2	-59,7
Nouveau-Brunswick	107 359	106 243	105 660	72 484	49 631	-31,5	-53,8
Québec	1 177 237	1 237 371	1 234 478	741 922	405 415	-45,4	-65,6
Ontario	2 464 695	2 527 043	2 500 555	1 563 233	927 506	-40,7	-62,4
Manitoba	180 710	180 183	180 261	125 111	92 915	-25,7	-48,6
Saskatchewan	161 195	161 540	160 213	107 603	81 111	-24,6	-49,7
Alberta	795 175	799 822	804 792	522 836	348 363	-33,4	-56,2
Colombie-Britannique	1 037 205	1 045 045	1 058 987	657 928	376 140	-42,8	-63,7
Yukon	5 734	7 516	7 265	5 208	3 945	-24,3	-31,2
Territoires du Nord-Ouest	6 581	6 156	6 247	4 271	3 642	-14,7	-44,7
Nunavut	1 647	1 519	1 505	1 271	1 354	6,5	-17,8

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau [21-10-0019-01](#).

**Tableaux disponibles** : tableau [21-10-0019-01](#).

**Définitions, source de données et méthodes** : numéro d'enquête [2419](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca)), ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca)).