

# Commerce de gros, avril 2020

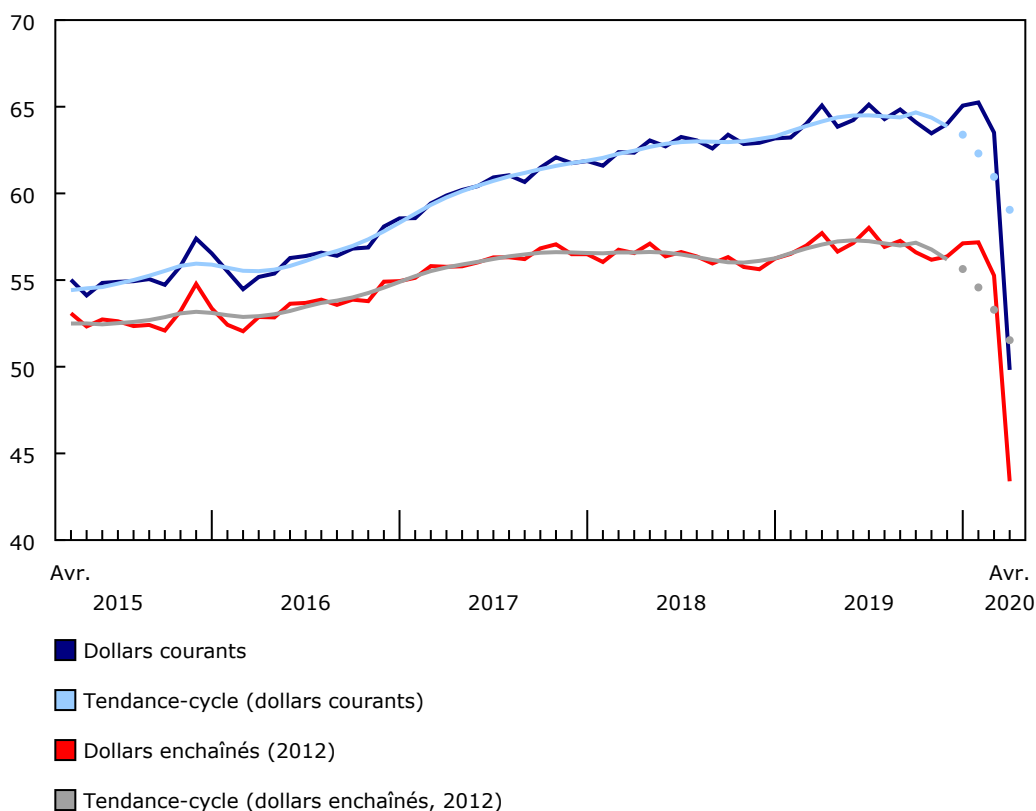
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le jeudi 18 juin 2020

Alors que les effets de la pandémie de COVID-19 continuaient de se manifester dans l'ensemble de l'économie, les ventes du commerce de gros ont affiché une baisse sans précédent de 21,6 % en avril pour s'établir à 49,8 milliards de dollars. Il s'agit de leur plus faible niveau depuis juillet 2013. Pour la première fois depuis novembre 2008, les sept sous-secteurs ont tous enregistré une diminution de leurs ventes. Exprimées en dollars, ce sont les ventes du sous-secteur des véhicules automobiles et pièces et accessoires de véhicules automobiles qui ont le plus contribué au déclin. Si l'on exclut ce sous-secteur, les ventes du commerce de gros ont reculé de 14,2 %.

Exprimées en volume, les ventes du commerce gros ont aussi affiché une baisse mensuelle record; elles ont reculé de 21,5 % pour atteindre leur niveau le plus bas depuis septembre 2009.

## Graphique 1 Les ventes en gros diminuent en avril

milliards de dollars



**Note(s)** : La plus grande variabilité associée aux estimations de la tendance-cycle est indiquée par une ligne pointillée dans le graphique pour le mois de référence courant et les trois mois précédents. Pour obtenir plus de renseignements, veuillez lire la note aux lecteurs.

**Source(s)** : Tableaux [20-10-0074-01](#) et [20-10-0003-01](#).



---

## Répercussions de la pandémie de COVID-19 en avril

Les répondants ont indiqué que la pandémie de COVID-19 a entraîné une baisse des ventes de l'ordre de 16,9 milliards de dollars en avril (données non désaisonnalisées), et les quatre cinquièmes (79,5 %) des grossistes ont déclaré avoir observé des répercussions sur leur entreprise.

En dollars, c'est le sous-secteur des véhicules automobiles et pièces et accessoires de véhicules automobiles qui a été le plus durement touché par la pandémie en avril; le sous-secteur a enregistré des baisses de l'ordre de 5,4 milliards de dollars (données non désaisonnalisées). De nombreuses entreprises du sous-secteur ont indiqué que la pandémie de COVID-19 avait donné lieu à l'arrêt des activités de fabrication, à la fermeture de concessionnaires, et à des perturbations liées à la demande des consommateurs.

Plus des neuf dixièmes (90,1 %) des grossistes du sous-secteur des articles personnels et ménagers ont déclaré que leur entreprise avait subi les contrecoups de la pandémie de COVID-19; il s'agit de la plus forte proportion parmi tous les sous-secteurs pour un deuxième mois consécutif. Selon les répondants de ce sous-secteur, la pandémie de COVID-19 a coûté 2,6 milliards de dollars (données non désaisonnalisées) en ventes perdues en avril. C'est l'industrie des textiles, des vêtements et des chaussures qui a affiché les plus fortes baisses, ses ventes ayant fléchi de 943 millions de dollars (données non désaisonnalisées). Selon les indications des répondants, le recul des ventes en volume est principalement attribuable à la fermeture des magasins de détail.

### La baisse des ventes est principalement attribuable à l'industrie automobile

Puisque l'industrie automobile canadienne dépend grandement des importations de véhicules automobiles, les ventes du commerce de gros ont continué de subir en avril les effets de l'arrêt généralisé de l'activité des fabricants de véhicules automobiles à l'échelle mondiale, combiné à la baisse de la demande attribuable à la pandémie. Le sous-secteur des véhicules automobiles et pièces et accessoires de véhicules automobiles a enregistré un deuxième mois consécutif de baisse : ses ventes ont reculé de 64,7 % en avril pour s'établir à 3,3 milliards de dollars, éclipsant ainsi la baisse record de 21,7 % observée en mars. Alors que les trois industries du sous-secteur ont affiché des baisses en avril, celle des véhicules automobiles était à l'origine d'environ 90 % de la diminution, ses ventes ayant fléchi de 74,8 % pour se situer à 1,8 milliard de dollars. Il s'agit de leur plus faible niveau depuis mars 1993.

Les ventes du sous-secteur des articles personnels et ménagers ont fléchi pour une deuxième fois en trois mois; elles ont reculé de 21,5 % en avril pour s'établir à 7,7 milliards de dollars. Les six industries du sous-secteur ont enregistré une baisse de leurs ventes, mais l'industrie des produits et fournitures pharmaceutiques a affiché la plus forte diminution, ses ventes ayant fléchi de 22,9 % pour se situer à 4,5 milliards de dollars. Des baisses généralisées ont aussi été enregistrées dans le sous-secteur des matériaux et fournitures de construction, dont les ventes ont affiché une baisse record de 22,2 % et atteint leur plus bas niveau depuis juin 2013.

Sur une base désaisonnalisée, les sept sous-secteurs ont enregistré des ventes plus faibles en avril, mais sur une base non désaisonnalisée, certaines sous-industries ont affiché des hausses des ventes, dont les produits et plantes de pépinières, les boissons alcoolisées, et les cigarettes et produits du tabac, de même que quelques sous-industries liées à l'agriculture.

### L'Ontario affiche les baisses les plus prononcées en avril

Les ventes du commerce de gros ont fléchi dans neuf provinces canadiennes. L'Ontario a affiché les plus fortes baisses des ventes, et la Saskatchewan est la seule province à avoir observé une croissance à ce chapitre.

En Ontario, les ventes ont fléchi de 30,2 % pour se situer à 23,0 milliards de dollars en avril, après avoir diminué de 4,2 % en mars. Tous les sous-secteurs dans cette province ont affiché des ventes plus faibles, mais la majeure partie de la baisse a été observée dans celui des véhicules automobiles et pièces et accessoires de véhicules automobiles, dont les ventes ont chuté de 85,7 % pour se situer à 930 millions de dollars. Si l'on exclut ce sous-secteur, les ventes ont reculé de 16,6 % à l'échelon provincial en avril.

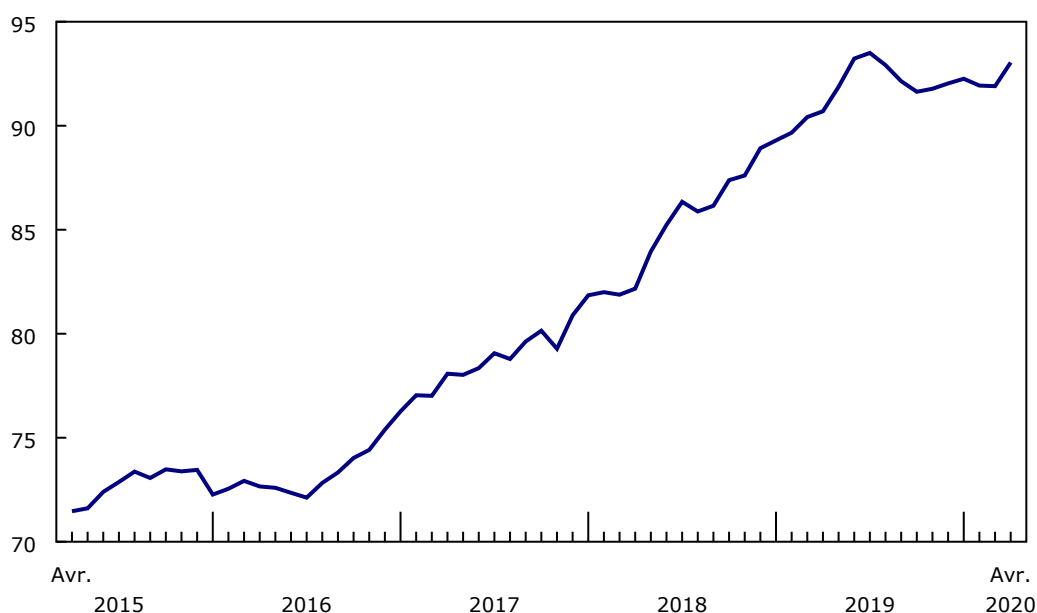
Après avoir progressé de 6,8 % en mars, les ventes en Saskatchewan ont augmenté de 1,6 % en avril pour s'élever à 2,3 milliards de dollars, quatre des sept sous-secteurs y ayant affiché des hausses. C'est le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures qui a enregistré la plus forte croissance, ses ventes ayant progressé de 5,0 % pour se chiffrer à 653 millions de dollars. Une seule des industries de ce sous-secteur a affiché une augmentation des ventes, il s'agit de celle des machines et du matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage.

## Augmentation des stocks des grossistes

Les stocks des grossistes se sont accrus de 1,2 % en avril pour se chiffrer à 93,0 milliards de dollars. Cinq des sept sous-secteurs ont affiché des hausses des stocks et ceux-ci représentaient, ensemble, plus de la moitié des stocks totaux des grossistes.

### Graphique 2 Les stocks des grossistes augmentent en avril

milliards de dollars



Source(s) : Tableau 20-10-0076-01.

Le sous-secteur des articles personnels et ménagers a enregistré la plus forte croissance en avril, ses stocks s'étant accrus de 6,9 % pour atteindre 17,0 milliards de dollars. Trois des six industries du sous-secteur ont enregistré une augmentation de leurs stocks, mais celle des produits et fournitures pharmaceutiques a affiché la plus forte croissance, ses stocks ayant augmenté de 15,0 % pour s'élever à 7,7 milliards de dollars. Par suite de la fermeture de la plupart des magasins de détail en raison de la pandémie, les grossistes de textiles, de vêtements et de chaussures ont vu leurs stocks augmenter, n'étant pas en mesure d'écouler leurs produits.

Après avoir augmenté pour atteindre 1,45 en mars, le ratio des stocks aux ventes a bondi en avril pour s'élever à 1,87; il s'agit du plus haut niveau jamais enregistré, tous les sous-secteurs ayant affiché des hausses. C'est le sous-secteur des véhicules automobiles et pièces et accessoires de véhicules automobiles qui a le plus contribué à la croissance, son ratio des stocks aux ventes s'étant fortement accru pour passer de 1,38 en mars à 3,83 en avril.

---

## Regard vers l'avenir : répercussions de la pandémie de COVID-19 sur le commerce de gros en mai 2020

Statistique Canada maintient son engagement à fournir un portrait exact des répercussions sociales et économiques de la pandémie de COVID-19.

Comme il s'agit de la plus importante composante du secteur des services du Canada, le commerce de gros influe sur l'ensemble de l'économie, tout en étant un intermédiaire « invisible ».

Alors que le mois de mai représente le deuxième mois consécutif de confinement à grande échelle, on s'attend à ce que les répercussions sur les entreprises en mai soient moins prononcées que celles observées en avril.

L'industrie automobile a continué de faire face à des difficultés ce mois-ci, l'arrêt généralisé des activités de fabrication s'étant poursuivi, et la production n'ayant repris qu'à la fin mai ou qu'au début juin. En Ontario, les concessionnaires d'automobiles ont eu l'autorisation de rouvrir le 4 mai, mais ils doivent recevoir les clients sur rendez-vous uniquement, et les analystes du marché prévoient une autre diminution en mai, quoique beaucoup moins prononcée que la baisse record enregistrée en avril.

En outre, l'augmentation de l'emploi enregistrée en mai dans le secteur du commerce de gros et de détail — comme l'indiquent les données de l'Enquête sur la population active — et l'appréciation du dollar canadien semblent indiquer que l'économie canadienne pourrait avoir amorcé une lente reprise.

### **Analyse des répercussions de la pandémie de COVID-19 et perspectives pour 2020 : Indice des prix des services du commerce de gros**

La pandémie de COVID-19 a eu des répercussions significatives et continue d'avoir des répercussions sur de nombreuses industries canadiennes. Pour fournir aux utilisateurs de données des renseignements sur les mouvements des prix de certaines industries, Statistique Canada effectue une série d'analyses des répercussions de la pandémie de COVID-19.

Notre première diffusion de cette nouvelle série concerne [l'industrie du commerce de gros](#).

Chaque analyse des répercussions se concentre sur la réponse d'une industrie spécifique pendant les récessions économiques passées et fournit les perspectives de la tendance de l'indice des prix pour l'année 2020. Dans le cadre de l'analyse, Statistique Canada publie des estimations projetées pour une série d'indices des prix. Ces estimations projetées seront révisées lorsque chaque indice des prix sera officiellement publié à l'avenir.

Les prochains communiqués prévus couvriront les perspectives d'évolution des prix dans deux secteurs des services de transport; le secteur des services de camionnage pour compte d'autrui et le secteur des services de messagerie et de messagers.

Le 23 juin, Statistique Canada animera un **webinaire** sur [l'Impact de la COVID-19 sur l'industrie du commerce de gros : ventes et prix](#).

Ce webinaire fournira un tour d'horizon de la mesure des répercussions de la pandémie de COVID-19 sur les activités des grossistes au Canada. Une mise en contexte permettant de mieux comprendre la valeur du commerce de gros au Canada précédera ce tour d'horizon.

Ce webinaire donnera aussi un aperçu de la réponse des grossistes en matière de prix durant les récessions économiques passées, indiqué au moyen de l'Indice de prix des services du commerce de gros, ainsi que la perspective de 2020 dans le contexte de la pandémie de COVID-19.

**Tableau 1**  
**Ventes des grossistes-marchands, selon l'industrie — Données désaisonnalisées**

	Avril 2019	Mars 2020 <sup>r</sup>	Avril 2020 <sup>p</sup>	Mars à avril 2020	Avril 2019 à avril 2020
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total des ventes du commerce de gros (dollars courants)</b>	<b>65 071</b>	<b>63 510</b>	<b>49 817</b>	<b>-21,6</b>	<b>-23,4</b>
<b>Total des ventes du commerce de gros (dollars enchaînés, 2012)</b>	<b>57 709</b>	<b>55 263</b>	<b>43 391</b>	<b>-21,5</b>	<b>-24,8</b>
<b>Total des ventes du commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces</b>	<b>53 407</b>	<b>54 290</b>	<b>46 561</b>	<b>-14,2</b>	<b>-12,8</b>
Produits agricoles	782	797	746	-6,3	-4,5
Produits alimentaires, boissons et tabac	12 098	13 217	11 660	-11,8	-3,6
Produits alimentaires	10 838	11 846	10 313	-12,9	-4,8
Boissons	657	767	760	-0,9	15,6
Cigarettes et produits du tabac	603	605	588	-2,9	-2,6
Articles personnels et ménagers	9 290	9 751	7 656	-21,5	-17,6
Textiles, vêtements et chaussures	1 239	882	675 <sup>E</sup>	-23,4	-45,5
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	712	772	689	-10,8	-3,2
Accessoires de maison	580	556	430	-22,6	-25,8
Articles personnels	907	630	486	-22,9	-46,4
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 909	5 824	4 491	-22,9	-8,5
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	944	1 087	885	-18,6	-6,2
Véhicules automobiles, et pièces et accessoires de véhicules automobiles	11 664	9 220	3 256	-64,7	-72,1
Véhicules automobiles	9 275	7 295	1 840	-74,8	-80,2
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 330	1 870	1 380	-26,2	-40,8
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	60	55	36	-34,7	-39,9
Matériaux et fournitures de construction	9 028	8 628	6 714	-22,2	-25,6
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 958	2 791	2 116	-24,2	-28,5
Métaux et produits métalliques	1 739	1 447	1 113	-23,1	-36,0
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	4 330	4 390	3 486	-20,6	-19,5
Machines, matériel et fournitures	13 826	13 139	12 096	-7,9	-12,5
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 771	1 605	1 588	-1,1	-10,3
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	4 656	3 940	3 623	-8,1	-22,2
Ordinateurs et matériel de communication	4 181	4 467	4 521	1,2	8,1
Autres machines, matériel et fournitures	3 219	3 127	2 364	-24,4	-26,6
Produits divers	8 383	8 757	7 687	-12,2	-8,3
Matières recyclables	894	837	622	-25,7	-30,4
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	1 019	1 028	822	-20,0	-19,3
Fournitures agricoles	2 500	2 566	2 540	-1,0	1,6
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 502	1 616	1 543	-4,5	2,8
Autres produits divers	2 468	2 711	2 160	-20,3	-12,5

r révisé

p provisoire

E à utiliser avec prudence

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableaux [20-10-0074-01](#) et [20-10-0003-01](#).

**Tableau 2**  
**Ventes des grossistes-marchands, selon la province ou le territoire — Données désaisonnalisées**

	Avril 2019	Mars 2020 <sup>r</sup>	Avril 2020 <sup>p</sup>	Mars à avril 2020	Avril 2019 à avril 2020
	millions de dollars			variation en %	
<b>Canada</b>	<b>65 071</b>	<b>63 510</b>	<b>49 817</b>	<b>-21,6</b>	<b>-23,4</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	361	339	283	-16,6	-21,6
Île-du-Prince-Édouard	82	98	91	-7,5	10,7
Nouvelle-Écosse	871	879	707	-19,5	-18,8
Nouveau-Brunswick	561	592	466	-21,2	-16,8
Québec	12 146	12 011	9 901	-17,6	-18,5
Ontario	33 066	33 004	23 029	-30,2	-30,4
Manitoba	1 578	1 582	1 438	-9,1	-8,9
Saskatchewan	2 361	2 260	2 297	1,6	-2,7
Alberta	7 478	6 393	6 208	-2,9	-17,0
Colombie-Britannique	6 485	6 279	5 340	-15,0	-17,7
Yukon	13	12	11	-8,2	-13,8
Territoires du Nord-Ouest	55	44	33	-26,4	-41,2
Nunavut	13	16	12	-22,4	-9,8

<sup>r</sup> révisé

<sup>p</sup> provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau [20-10-0074-01](#).

**Tableau 3**  
**Stocks des grossistes-marchands, selon l'industrie — Données désaisonnalisées**

	Avril 2019	Mars 2020 <sup>r</sup>	Avril 2020 <sup>p</sup>	Mars à avril 2020	Avril 2019 à avril 2020
	millions de dollars			variation en %	
<b>Total, stocks du commerce de gros</b>	<b>90 695</b>	<b>91 902</b>	<b>93 039</b>	<b>1,2</b>	<b>2,6</b>
Produits agricoles	162	223	224	0,1	38,3
Produits alimentaires, boissons et tabac	8 924	9 240	9 435	2,1	5,7
Produits alimentaires	7 996	8 255	8 539	3,4	6,8
Boissons	612	623	603	-3,2	-1,6
Cigarettes et produits du tabac	316	361	292	-19,2	-7,7
Articles personnels et ménagers	15 701	15 915	17 017	6,9	8,4
Textiles, vêtements et chaussures	3 435	3 743	3 900 <sup>E</sup>	4,2	13,5
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	1 020	1 013	945	-6,7	-7,3
Accessoires de maison	1 481	1 332	1 291	-3,0	-12,8
Articles personnels	2 088	2 050	2 029	-1,0	-2,8
Produits et fournitures pharmaceutiques	6 613	6 664	7 666	15,0	15,9
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	1 064	1 113	1 186	6,5	11,5
Véhicules automobiles, et pièces et accessoires de véhicules automobiles	12 749	12 717	12 474	-1,9	-2,2
Véhicules automobiles	7 315	7 546	7 252	-3,9	-0,9
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	5 322	5 070	5 120	1,0	-3,8
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	113 <sup>E</sup>	100 <sup>E</sup>	102 <sup>E</sup>	2,0	-9,4
Matériaux et fournitures de construction	15 475	14 823	14 870	0,3	-3,9
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	4 236	4 464	4 509	1,0	6,4
Métaux et produits métalliques	4 878	3 931	3 893	-1,0	-20,2
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	6 361	6 428	6 468	0,6	1,7
Machines, matériel et fournitures	26 555	27 436	27 422	-0,1	3,3
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	6 999	6 475	6 281	-3,0	-10,3
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	12 333	13 003	12 859	-1,1	4,3
Ordinateurs et matériel de communication	2 570	2 651	2 732	3,1	6,3
Autres machines, matériel et fournitures	4 653	5 307	5 551	4,6	19,3
Produits divers	11 128	11 547	11 598	0,4	4,2
Matières recyclables	906	892	796	-10,8	-12,1
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	916	934	964	3,3	5,2
Fournitures agricoles	4 740	4 741	4 723	-0,4	-0,3
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 467	1 748	1 836	5,0	25,1
Autres produits divers	3 099	3 231	3 278	1,4	5,8

<sup>r</sup> révisé<sup>p</sup> provisoire<sup>E</sup> à utiliser avec prudence**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau [20-10-0076-01](#).

## Tableau 4 Répercussions de la pandémie de COVID-19 sur le commerce de gros

	Avril 2020 Ventes
	variation en milliers de dollars
<b>Total</b>	<b>-16 852 159</b>
Produits agricoles	-141 594
Produits alimentaires, boissons et tabac	F
Produits alimentaires	F
Boissons	-22 325
Cigarettes et produits du tabac	-22 288
Articles personnels et ménagers	-2 561 326
Textiles, vêtements et chaussures	-942 913
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	-126 890
Accessoires de maison	F
Articles personnels	-458 141
Produits et fournitures pharmaceutiques	-171 461
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	F
Véhicules automobiles, et pièces et accessoires de véhicules automobiles	-5 354 777
Véhicules automobiles	-4 729 456
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	-595 067
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	-30 254
Matériaux et fournitures de construction	-2 100 856
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	-756 197
Métaux et produits métalliques	-521 812
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	-822 846
Machines, matériel et fournitures	-2 698 131 <sup>E</sup>
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	-159 044
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	-922 830
Ordinateurs et matériel de communication	-169 335
Autres machines, matériel et fournitures	F
Produits divers	-2 516 932 <sup>E</sup>
Matières recyclables	-874 919 <sup>E</sup>
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	F
Fournitures agricoles	F
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	-133 319
Autres produits divers	-785 310

<sup>E</sup> à utiliser avec prudence

<sup>F</sup> trop peu fiable pour être publié

**Note(s) :**

Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données non désaisonnalisées.

**Source(s) :** Les données présentées dans ce tableau proviennent de questions supplémentaires posées aux répondants de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros au sujet des répercussions de la pandémie de COVID-19 sur leurs activités.



## Note aux lecteurs

À moins d'avis contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants.

Une [série désaisonnalisée](#) est une série chronologique que l'on a modifiée afin d'éliminer l'influence des effets saisonniers et de calendrier dans le but de permettre des comparaisons plus utiles de la conjoncture économique sous-jacente d'une période à l'autre. Pour obtenir des renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les données de tendance-cycle font partie de certains graphiques pour compléter les séries désaisonnalisées. Ces données représentent une version lissée d'une [série chronologique désaisonnalisée](#) et visent à fournir des renseignements sur les mouvements à plus long terme, y compris les variations de la direction qui sous-tend la série. Pour obtenir des renseignements sur les données de tendance-cycle, veuillez consulter la page Web intitulée [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données désaisonnalisées et les estimations de la tendance-cycle peuvent faire l'objet de révisions lorsque de nouvelles observations deviennent accessibles. Ces révisions pourraient être importantes et pourraient même entraîner le renversement du mouvement, en particulier en ce qui concerne les mois de référence à la fin de la série et pendant des périodes de perturbations économiques.

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. La série de ventes en gros en dollars enchaînés (2012) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2012. Pour obtenir de plus amples renseignements à ce sujet, veuillez consulter le document intitulé « [Le volume des ventes en gros](#) ».

L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros porte sur toutes les industries du secteur du commerce de gros telles qu'elles sont définies dans le cadre du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), à l'exception des grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers (code 4112 du SCIAN), des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (code 412 du SCIAN) et du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du SCIAN).

### Tableaux de données en temps réel

Les tableaux de données en temps réel 20-10-0019-01, 20-10-0020-01 et 20-10-0005-01 seront mis à jour sous peu.

### Prochaine diffusion

Les données de mai sur le commerce de gros seront diffusées le 17 juillet.

**Tableaux disponibles :** [20-10-0003-01](#), [20-10-0074-01](#) et [20-10-0076-01](#).

**Définitions, source de données et méthodes :** [numéro d'enquête 2401](#).

Le produit [Enquête mensuelle sur le commerce de gros : Outil interactif \(71-607-X\)](#) est maintenant accessible en ligne. Ce produit est fondé sur les données publiées dans les tableaux de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros : 20-10-0074-01, 20-10-0076-01 et 20-10-0003-01.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec nous au 514-283-8300 ou composer sans frais le 1-800-263-1136 ([STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca)). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, veuillez communiquer avec Marco Morin au (343-548-2753; [marco.morin@canada.ca](mailto:marco.morin@canada.ca)), Division de l'activité minière, de la fabrication et du commerce de gros.