

# Sports-spectacles, promoteurs d'événements, artistes et industries connexes, 2018

Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le jeudi 14 mai 2020

Les revenus d'exploitation combinés des sports-spectacles, des promoteurs d'événements, des artistes et des industries connexes se sont élevés à 9,7 milliards de dollars en 2018, en hausse de 0,7 % par rapport à 2017. Néanmoins, cette augmentation a été plus faible que la croissance observée au cours des dernières années (+4,4 % en 2016 et +6,5 % en 2017).

Les promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires (37,2 %) ont généré la plus grande part des revenus d'exploitation totaux, suivis des sports-spectacles (35,7 %), des artistes, auteurs et interprètes indépendants (21,8 %) et des agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques (5,3 %).

## Les grands événements sportifs nationaux et internationaux en Alberta contribuent à soutenir la croissance dans l'industrie des promoteurs d'événements

En 2018, les revenus des promoteurs d'événements se sont accrus de 1,3 % pour atteindre 3,6 milliards de dollars, après avoir augmenté de 8,9 % en 2017, l'année des célébrations pour le 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada et le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal.

Le rendement de l'industrie peut être influencé en partie par le [nombre de touristes internationaux qui visitent le Canada](#). En 2018, le nombre de touristes internationaux qui ont visité le pays a augmenté de 1,2 % pour se chiffrer à 21,1 millions, comparativement à une croissance de 4,6 % l'année précédente.

Les entreprises en Alberta (+47,1 millions de dollars) et en Ontario (+13,5 millions de dollars) ont enregistré les plus fortes augmentations de revenus en 2018. La hausse nationale a été atténuée par la baisse observée au Québec (-18,9 millions de dollars). De nombreux facteurs ont contribué à la croissance en Alberta, dont des événements sportifs nationaux et internationaux comme le Grand prix de plongeon de la Fédération internationale de natation de 2018, à Calgary.

Les dépenses d'exploitation des promoteurs d'événements se sont accrues de 1,6 % pour se chiffrer à 3,6 milliards de dollars. Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux ont atteint 803,5 millions de dollars, en hausse de 1,5 % par rapport à l'année précédente.

La part des ventes totales provenant du commerce électronique a augmenté de 1,8 point de pourcentage en 2018 pour s'élever à 26,5 %.

## Les équipes de la Ligue nationale de hockey ont une incidence sur les revenus de l'industrie des sports-spectacles

L'industrie des sports-spectacles — qui comprend les équipes sportives jouant devant un public payant, les hippodromes, les courses et les athlètes indépendants — a enregistré des revenus d'exploitation de 3,5 milliards de dollars en 2018, en baisse de 2,9 % par rapport à l'année précédente. Ce recul reflète en partie une diminution des entrées à des événements devant un public, car seulement deux équipes canadiennes de la Ligue nationale de hockey ont participé aux séries éliminatoires de la Coupe Stanley en 2018, comparativement à cinq équipes l'année précédente.

Les dépenses d'exploitation ont néanmoins augmenté de 1,7 %, ce qui a donné lieu à une marge bénéficiaire d'exploitation de -2,8 %. En 2018, les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux, qui représentaient 53,8 % des dépenses d'exploitation, ont augmenté de 3,1 % pour s'élever à 1,9 milliard de dollars. Cette hausse est attribuable aux acquisitions de joueurs et aux renouvellements de contrat.



Le commerce électronique a été à l'origine de 11,8 % des ventes totales. En 2018, les entreprises qui ont déclaré des revenus découlant du commerce électronique ont indiqué que leur site Web (71,6 %) a été la méthode la plus utilisée pour faire des ventes en ligne, suivie des sites Web de tiers (64,4 %) et des applications mobiles (24,6 %).

### **Hausse des revenus d'exploitation des artistes, auteurs et interprètes indépendants**

En 2018, les revenus d'exploitation des artistes, auteurs et interprètes indépendants se sont accrus de 4,9 % pour se chiffrer à 2,1 milliards de dollars, après avoir reculé de 2,9 % en 2017. Les dépenses d'exploitation se sont élevées à 1,3 milliard de dollars, ce qui s'est traduit par une marge bénéficiaire d'exploitation de 40,7 %. Les salaires, traitements, commissions et avantages sociaux ont augmenté de 5,2 % pour atteindre 257,1 millions de dollars, ce qui représente 20,4 % des dépenses d'exploitation totales.

### **Poursuite de la croissance dans l'industrie des agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques**

Après une hausse de 11,9 % en 2017, les revenus d'exploitation des agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques se sont accrus de 5,4 % en 2018 pour atteindre 515,1 millions de dollars. Les augmentations les plus marquées ont été enregistrées en Colombie-Britannique (+20,1 millions de dollars) et en Alberta (+4,0 millions de dollars).

Les ventes par commerce électronique ont représenté 0,8 % des ventes totales.

La marge bénéficiaire d'exploitation de l'industrie a peu varié de 2017 (20,6 %) à 2018 (20,7 %).

#### **Note aux lecteurs**

*Les données de 2016 et de 2017 ont été révisées.*

*Vous trouverez ces données et d'autres données liées aux secteurs des arts, de la culture, du patrimoine et du sport sur le [Portail des statistiques sur la culture](#).*

**Tableaux disponibles :** [21-10-0169-01](#), [21-10-0170-01](#), [21-10-0234-01](#), [21-10-0254-01](#) et [34-10-0164-01](#).

**Définitions, source de données et méthodes :** numéro d'enquête [5132](#).

Pour obtenir plus de renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 ([STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca)) ou communiquez avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca)).