

Commerce de gros, février 2020

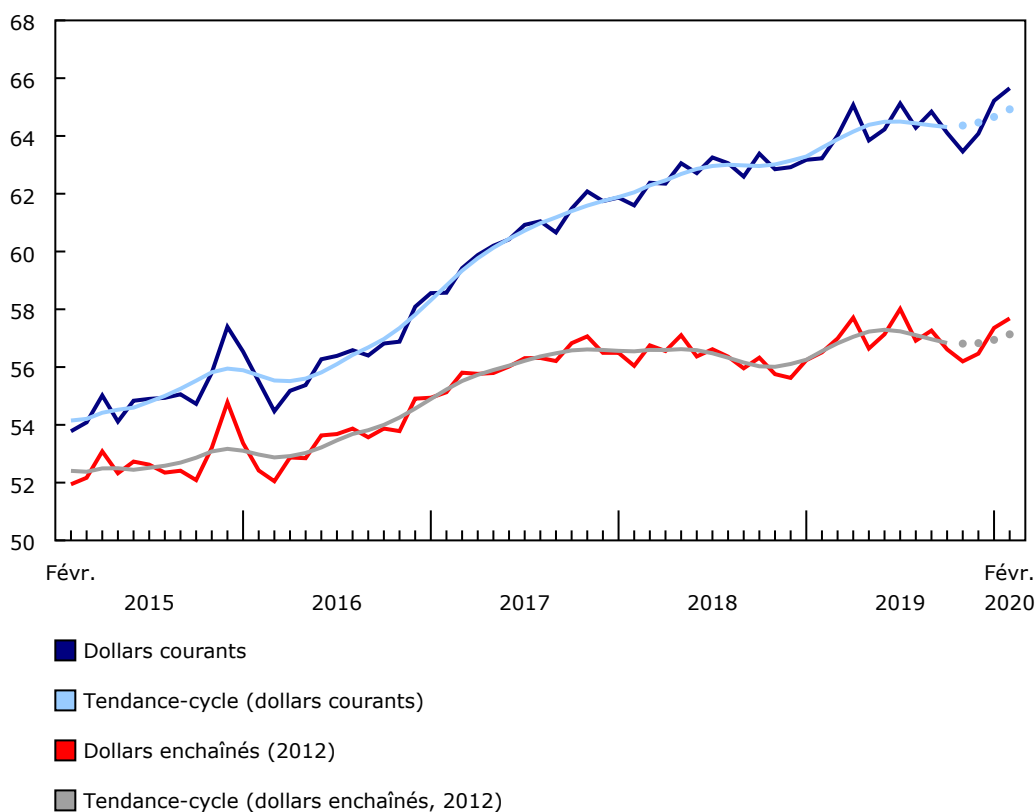
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans Le Quotidien, le lundi 20 avril 2020

Les ventes en gros ont augmenté de 0,7 % pour atteindre 67,5 milliards de dollars en février, ce qui constitue une troisième hausse mensuelle consécutive. Une croissance des ventes a été observée dans trois des sept sous-secteurs, lesquels représentaient 51 % du total des ventes en gros. Exprimées en dollars, ce sont les ventes du sous-secteur des véhicules automobiles, et des pièces et accessoires de véhicules automobiles qui ont enregistré l'augmentation la plus marquée. Si l'on exclut ce sous-secteur, les ventes des grossistes canadiens ont diminué de 0,1 %.

Exprimées en volume, les ventes se sont accrues de 0,6 %.

Graphique 1 Les ventes en gros augmentent en février

milliards de dollars



Source(s) : Tableaux [20-10-0074-01](#) et [20-10-0003-01](#).

COVID-19 et blocus ferroviaires

On a demandé aux répondants d'évaluer les répercussions de la COVID-19 et des blocus ferroviaires sur leurs ventes et leurs stocks en février 2020. Les chiffres sont des estimations fournies par les répondants qui, dans bien des cas, n'étaient pas en mesure d'établir la distinction entre les répercussions de la pandémie et celles des blocus ferroviaires.



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Les répondants ont indiqué que les ventes en gros ont diminué de 761 millions de dollars (non ajustées) en raison de ces perturbations. En l'absence de ces perturbations, les ventes en gros désaisonnalisées auraient progressé de 1,5 % en février, selon les estimations, et non de 0,7 % comme indiqué ci-dessus. À l'échelle des sous-secteurs, les plus fortes répercussions sur les ventes, exprimées en dollars non ajustés, ont été ressenties dans le sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (-191 millions de dollars), et au sein de celui-ci, c'est l'industrie des ordinateurs et du matériel de communication (-122 millions de dollars) qui a connu la plus forte baisse. Au deuxième rang est venu le sous-secteur des produits alimentaires, des boissons et du tabac (-190 millions de dollars), la baisse étant principalement attribuable à l'industrie des produits alimentaires (-186 millions de dollars).

Les perturbations ont aussi donné lieu à une baisse estimée non ajustée de 585 millions de dollars des stocks du commerce de gros. Exprimés en dollars, ce sont les stocks du sous-secteur des machines, du matériel et des fournitures (-154 millions de dollars) qui ont été les plus touchés. Le sous-secteur des articles personnels et ménagers (-145 millions de dollars) est venu au deuxième rang.

Les deux principales conséquences des perturbations déclarées par les entreprises sont les « perturbations dans les transports » et les « pénuries de matières brutes », et celles-ci varient d'un sous-secteur et d'une industrie à l'autre.

Dans le secteur du commerce de gros, 1 entreprise sur 12 (8,3 %) a indiqué que ses activités ont été touchées seulement par la COVID-19. Les sous-secteurs comptant le plus grand nombre d'entreprises touchées sont ceux des produits alimentaires, des boissons et du tabac (15,0 %) et des articles personnels et ménagers (11,4 %). Certains grossistes, dont ceux de produits alimentaires, d'ordinateurs et matériel de communication, de véhicules automobiles et d'articles personnels et ménagers, ont indiqué que les perturbations ont nui aux expéditions en provenance et à destination de la Chine, ce qui a entraîné des pénuries de matières brutes et de produits finis.

Par ailleurs, 1 entreprise du secteur du commerce de gros sur 9 (11,1 %) a déclaré avoir été touché seulement par les barrages ferroviaires. Au chapitre du nombre d'entreprises touchées, les deux sous-secteurs ayant subi les plus fortes répercussions sont ceux des articles personnels et ménagers (15,2 %) et des matériaux et fournitures de construction (14,7 %). Certains grossistes, dont ceux de produits alimentaires et ceux de bois d'œuvre, de menuiseries préfabriquées, d'articles de quincaillerie et d'autres fournitures de construction de même que des fournitures agricoles, ont indiqué que les barrages ferroviaires ont entraîné des retards dans le transport des produits vers les ports canadiens et dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Hausse des ventes en février principalement attribuable à l'industrie des véhicules automobiles

Les ventes dans le sous-secteur des véhicules automobiles, et des pièces et accessoires de véhicules automobiles ont augmenté de 4,2 % en février pour s'élever à 11,9 milliards de dollars. Il s'agit d'une troisième hausse mensuelle consécutive, après la baisse de 2,6 % observée en novembre 2019. Cette croissance est entièrement attribuable à l'industrie des véhicules automobiles, dont les ventes se sont accrues de 6,5 % pour atteindre un sommet de 9,8 milliards de dollars. Les augmentations observées en février sur le plan de la fabrication de véhicules automobiles et des exportations d'automobiles et de camions légers, qui ont suivi les fermetures temporaires prolongées de certaines usines de montage de véhicules automobiles en janvier, ont contribué à la vigueur des ventes en gros de l'industrie en février.

Les ventes augmentent dans cinq provinces, l'Ontario et l'Alberta venant en tête

Une augmentation des ventes a été enregistrée dans cinq des dix provinces en février, lesquelles représentaient 76 % du total des ventes en gros. La majeure partie de cette hausse est attribuable aux augmentations affichées en Ontario et en Alberta.

Les ventes en Ontario ont crû de 1,2 % en février pour atteindre 34,6 milliards de dollars. Cette croissance est principalement attribuable au sous-secteur des véhicules automobiles, et des pièces et des accessoires de véhicules automobiles, dont les ventes ont augmenté de 5,4 % pour se chiffrer à 8,5 milliards de dollars. Il s'agit

d'une troisième hausse mensuelle consécutive. Ce sous-secteur a enregistré une croissance de 12,8 % sur trois mois pour atteindre des ventes de près de 1 milliard de dollars de plus comparativement à celles affichées en novembre 2019.

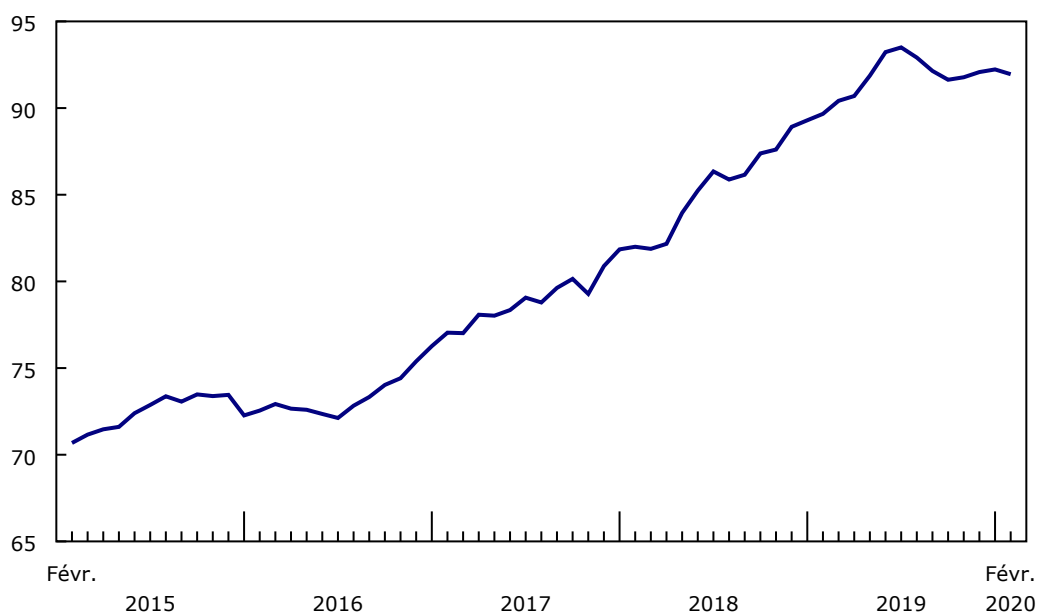
Les ventes en Alberta ont progressé de 2,3 % pour s'élever à 6,7 milliards de dollars, ce qui constitue une deuxième augmentation en trois mois. Parmi les sous-secteurs qui ont affiché une croissance de leurs ventes, c'est celui des machines, du matériel et des fournitures qui a connu la hausse la plus marquée, ses ventes ayant progressé de 6,9 % pour se situer à 2,1 milliards de dollars, après quatre mois consécutifs de baisses.

Baisse des stocks des grossistes

Les stocks des grossistes ont diminué de 0,3 % pour s'établir à 92,0 milliards de dollars en février. Quatre des sept sous-secteurs ont enregistré des baisses, le sous-secteur des matériaux et fournitures de construction ayant affiché la diminution la plus marquée.

Graphique 2 Recul des stocks en février

milliards de dollars



Source(s) : Tableau 20-10-0076-01.

Les stocks du sous-secteur des matériaux et fournitures de construction ont diminué de 2,5 % pour se situer à 14,5 milliards de dollars. Le repli observé en février représente la plus importante baisse mensuelle enregistrée dans le sous-secteur depuis février 2001. Toutes les industries de ce sous-secteur ont affiché des diminutions de leurs stocks. Celle du bois d'œuvre, des menuiseries préfabriquées, d'articles de quincaillerie et d'autres fournitures de construction a connu le recul le plus marqué, ses stocks ayant fléchi de 3,6 % pour se situer à 6,4 milliards de dollars.

Dans le sous-secteur des véhicules automobiles et des pièces et accessoires de véhicules automobiles, les stocks ont fléchi de 0,8 % pour s'établir à 13,4 milliards de dollars. Cette baisse est attribuable aux stocks de l'industrie des véhicules automobiles, qui ont reculé de 0,9 % pour s'établir à 8,3 milliards de dollars, et à ceux de l'industrie des pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles, qui ont diminué de 0,6 % pour se situer à 5,1 milliards de dollars.

Les répondants ont estimé que les stocks ont baissé de 585 millions de dollars (non ajustés) en raison de la pandémie de COVID-19 et des blocus ferroviaires.

Le ratio des stocks aux ventes a continué à diminuer pour un troisième mois consécutif, étant passé de 1,41 en janvier à 1,40 en février. Le ratio des stocks aux ventes est une mesure du temps (en mois) qu'il faudrait pour épuiser les stocks au rythme actuel des ventes.

Répercussions possibles de la COVID-19 sur le commerce de gros

Statistique Canada maintient son engagement à fournir un portrait exact des répercussions sociales et économiques de la COVID-19.

Comme il s'agit de la plus importante composante du secteur des services au Canada, le commerce de gros a des ramifications dans l'ensemble de l'économie, tout en représentant un intermédiaire « invisible ».

Statistique Canada continuera de fournir des renseignements relatifs aux répercussions de la COVID-19 par l'entremise de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros au cours des prochains mois à mesure que les données seront accessibles.

Tableau 1
Ventes des grossistes-marchands, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Février 2019	Janvier 2020 ^r	Février 2020 ^p	Janvier à février 2020	Février 2019 à février 2020
	millions de dollars			variation en %	
Total des ventes du commerce de gros (dollars courants)	63 225	65 219	65 653	0,7	3,8
Total des ventes du commerce de gros (dollars enchaînés, 2012)	56 510	57 354	57 684	0,6	2,1
Total des ventes du commerce de gros (dollars courants), excluant les véhicules automobiles et leurs pièces	51 629	53 761	53 708	-0,1	4,0
Produits agricoles	788	891	831	-6,7	5,5
Produits alimentaires, boissons et tabac	11 869	12 399	12 413	0,1	4,6
Produits alimentaires	10 600	11 126	11 096	-0,3	4,7
Boissons	658	666	673	1,1	2,2
Cigarettes et produits du tabac	611	608	644	6,0	5,5
Articles personnels et ménagers	8 811	9 637	9 606	-0,3	9,0
Textiles, vêtements et chaussures	1 140	1 336	1 226	-8,2	7,5
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	677	722	815	12,8	20,3
Accessoires de maison	554	606	610	0,7	10,0
Articles personnels	912	809	754	-6,9	-17,3
Produits et fournitures pharmaceutiques	4 744	5 158	5 175	0,3	9,1
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	783	1 007	1 028	2,1	31,2
Véhicules automobiles, et pièces et accessoires de véhicules automobiles	11 596	11 459	11 944	4,2	3,0
Véhicules automobiles	9 210	9 175	9 771	6,5	6,1
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	2 316	2 223	2 111	-5,1	-8,8
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	70	61	63	3,8	-10,0
Matériaux et fournitures de construction	8 605	9 142	9 230	1,0	7,3
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	2 790	2 940	2 977	1,3	6,7
Métaux et produits métalliques	1 786	1 593	1 617	1,5	-9,5
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	4 029	4 609	4 636	0,6	15,1
Machines, matériel et fournitures	13 103	13 347	13 324	-0,2	1,7
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	1 682	1 548	1 561	0,8	-7,2
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	4 099	4 222	4 310	2,1	5,1
Ordinateurs et matériel de communication	4 073	4 258	4 190	-1,6	2,9
Autres machines, matériel et fournitures	3 249	3 320	3 264	-1,7	0,4
Produits divers	8 454	8 345	8 304	-0,5	-1,8
Matières recyclables	888	887	813	-8,3	-8,4
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	1 058	969	964	-0,6	-8,9
Fournitures agricoles	2 352	2 302	2 287	-0,7	-2,8
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 518	1 662	1 638	-1,5	7,9
Autres produits divers	2 637	2 524	2 602	3,1	-1,3

^r révisé

^p provisoire

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Source(s) : Tableaux [20-10-0074-01](#) et [20-10-0003-01](#).

Tableau 2**Ventes des grossistes-marchands, selon la province ou le territoire — Données désaisonnalisées**

	Février 2019	Janvier 2020 ^r	Février 2020 ^p	Janvier à février 2020	Février 2019 à février 2020
	millions de dollars			variation en %	
Canada	63 225	65 219	65 653	0,7	3,8
Terre-Neuve-et-Labrador	376	337	353	4,6	-6,2
Île-du-Prince-Édouard	83	100	90	-10,3	7,6
Nouvelle-Écosse	844	973	900	-7,5	6,6
Nouveau-Brunswick	558	614	600	-2,3	7,6
Québec	11 685	12 287	12 145	-1,2	3,9
Ontario	32 961	34 213	34 621	1,2	5,0
Manitoba	1 588	1 506	1 527	1,4	-3,8
Saskatchewan	2 409	2 158	2 141	-0,8	-11,1
Alberta	6 428	6 511	6 660	2,3	3,6
Colombie-Britannique	6 220	6 437	6 539	1,6	5,1
Yukon	10	12	12	-2,0	24,4
Territoires du Nord-Ouest	51	56	52	-8,5	1,0
Nunavut	12	14	14	-2,0	22,5

^r révisé^p provisoire**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau [20-10-0074-01](#).

Tableau 3
Stocks des grossistes-marchands, selon l'industrie — Données désaisonnalisées

	Février 2019	Janvier 2020 ^r	Février 2020 ^p	Janvier à février 2020	Février 2019 à février 2020
	millions de dollars			variation en %	
Total, stocks du commerce de gros	89 666	92 229	91 953	-0,3	2,6
Produits agricoles	159	217	187	-13,8	17,5
Produits alimentaires, boissons et tabac	8 956	8 837	9 029	2,2	0,8
Produits alimentaires	8 046	7 945	8 128	2,3	1,0
Boissons	593	629	638	1,5	7,6
Cigarettes et produits du tabac	317	262	262	0,1	-17,4
Articles personnels et ménagers	15 121	16 421	16 439	0,1	8,7
Textiles, vêtements et chaussures	3 075	3 667	3 640	-0,8	18,4
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	1 033	1 051	1 063	1,1	3,0
Accessoires de maison	1 441	1 357	1 408	3,8	-2,3
Articles personnels	2 103	2 150	2 077 ^E	-3,4	-1,3
Produits et fournitures pharmaceutiques	6 488	7 033	7 122	1,3	9,8
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	982	1 161	1 130	-2,7	15,1
Véhicules automobiles, et pièces et accessoires de véhicules automobiles	12 928	13 553	13 450	-0,8	4,0
Véhicules automobiles	7 455	8 357	8 283	-0,9	11,1
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	5 390	5 097	5 066	-0,6	-6,0
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	83	99 ^E	100 ^E	0,8	20,5
Matériaux et fournitures de construction	15 251	14 924	14 545	-2,5	-4,6
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	4 173	4 313	4 288	-0,6	2,8
Métaux et produits métalliques	4 779	3 986	3 868	-3,0	-19,1
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	6 299	6 625	6 389	-3,6	1,4
Machines, matériel et fournitures	25 980	26 765	26 824	0,2	3,2
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	6 912	6 504	6 399	-1,6	-7,4
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	11 901	12 535	12 691	1,2	6,6
Ordinateurs et matériel de communication	2 532	2 631	2 614	-0,6	3,3
Autres machines, matériel et fournitures	4 635	5 094	5 119	0,5	10,5
Produits divers	11 270	11 513	11 478	-0,3	1,9
Matières recyclables	821	F	F	F	F
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	902	913	904	-1,0	0,2
Fournitures agricoles	4 770	4 706	4 694	-0,2	-1,6
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	1 520	1 732	1 757	1,5	15,6
Autres produits divers	3 256	3 259	3 233	-0,8	-0,7

^r révisé^p provisoire^E à utiliser avec prudence^F trop peu fiable pour être publié**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.**Source(s)** : Tableau 20-10-0076-01.

Tableau 4
Répercussions combinées de la COVID-19 et des blocus ferroviaires sur le commerce de gros

	Février 2020	
	Ventes	Stocks
	variation en milliers de dollars	
Total	-761 073	-584 949
Produits agricoles	-11 316	x
Produits alimentaires, boissons et tabac	-190 041	F
Produits alimentaires	-185 952	x
Boissons	x	x
Cigarettes et produits du tabac	x	-80
Articles personnels et ménagers	-66 072	-145 193
Textiles, vêtements et chaussures	F	F
Matériel de divertissement au foyer et appareils ménagers	-5 393	-4 894
Accessoires de maison	F	-39 493
Articles personnels	-13 562	F
Produits et fournitures pharmaceutiques	-49	x
Articles de toilette, cosmétiques et articles divers	-7 158	F
Véhicules automobiles, et pièces et accessoires de véhicules automobiles	-97 896	-56 108
Véhicules automobiles	-69 648	-40 443
Pièces et accessoires neufs pour véhicules automobiles	-17 513 ^E	-8 675 ^E
Pièces et accessoires d'occasion pour véhicules automobiles	F	F
Matériaux et fournitures de construction	-112 075	-69 201
Matériel et fournitures électriques, de plomberie, de chauffage et de climatisation	F	F
Métaux et produits métalliques	-35 341	-58 223
Bois d'œuvre, menuiseries préfabriquées, articles de quincaillerie et autres fournitures de construction	-61 246	-23 259 ^E
Machines, matériel et fournitures	-191 330	-154 220 ^E
Machines et matériel pour l'agriculture, l'entretien des pelouses et le jardinage	-12 123	-20 863 ^E
Machines, matériel et fournitures industriels et pour la construction, la foresterie et l'extraction minière	-36 703	F
Ordinateurs et matériel de communication	-122 275	-45 588
Autres machines, matériel et fournitures	F	F
Produits divers	-92 343	-34 940
Matières recyclables	F	F
Papier et produits du papier et produits en plastique jetables	F	F
Fournitures agricoles	-10 552 ^E	-4 104
Produits chimiques et produits analogues (sauf agricoles)	-18 680	F
Autres produits divers	-36 848	F

x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*

E à utiliser avec prudence

F trop peu fiable pour être publié

Note(s) :

Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Données non désaisonnalisées.

Source(s) : Les données dans ce tableau proviennent de questions additionnelles posées aux répondants de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros au sujet des répercussions de la COVID-19 et des blocus ferroviaires sur leurs activités.

Note aux lecteurs

À moins d'avis contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants. Pour obtenir des renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Les ventes totales du commerce de gros exprimées en volume sont calculées en corrigeant les valeurs en dollars courants à l'aide d'indices de prix appropriés. La série de ventes en gros en dollars enchaînés (2012) représente un indice de volume en chaîne de Fisher dont l'année de référence est 2012. Pour obtenir de plus amples renseignements à ce sujet, veuillez consulter le document intitulé « [Le volume des ventes en gros](#) ».

L'Enquête mensuelle sur le commerce de gros porte sur toutes les industries du secteur du commerce de gros telles qu'elles sont définies dans le cadre du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), à l'exception des grossistes-marchands de graines oléagineuses et de grains céréaliers (code 4112 du SCIAN), des grossistes-marchands de pétrole et de produits pétroliers (code 412 du SCIAN) et du commerce électronique de gros entre entreprises, et agents et courtiers (code 419 du SCIAN).

Pour obtenir des renseignements sur les données de la tendance-cycle, veuillez consulter le [Blogue de StatCan](#) et la page Web intitulée [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Tableaux de données en temps réel

Les tableaux de données en temps réel 20-10-0019-01, 20-10-0020-01 et 20-10-0005-01 seront mis à jour sous peu.

Prochaine diffusion

Les données de mars sur le commerce de gros seront diffusées le 20 mai.

Tableaux disponibles : [20-10-0003-01](#), [20-10-0074-01](#) et [20-10-0076-01](#).

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2401](#).

Le produit « [Enquête mensuelle sur le commerce de gros : Outil interactif](#) » ([71-607-X](#)) est maintenant accessible en ligne. Ce produit est fondé sur les données publiées dans les tableaux de l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros : 20-10-0074-01, 20-10-0076-01 et 20-10-0003-01.

Pour obtenir plus de renseignements, communiquez avec nous au 514-283-8300 ou composez sans frais le 1-800-263-1136 (STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca). Pour obtenir des renseignements analytiques ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, communiquez avec Marco Morin au 343-548-2753 (marco.morin@canada.ca), Division de l'activité minière, de la fabrication et du commerce de gros.