

# Services de restauration et débits de boissons, novembre 2019

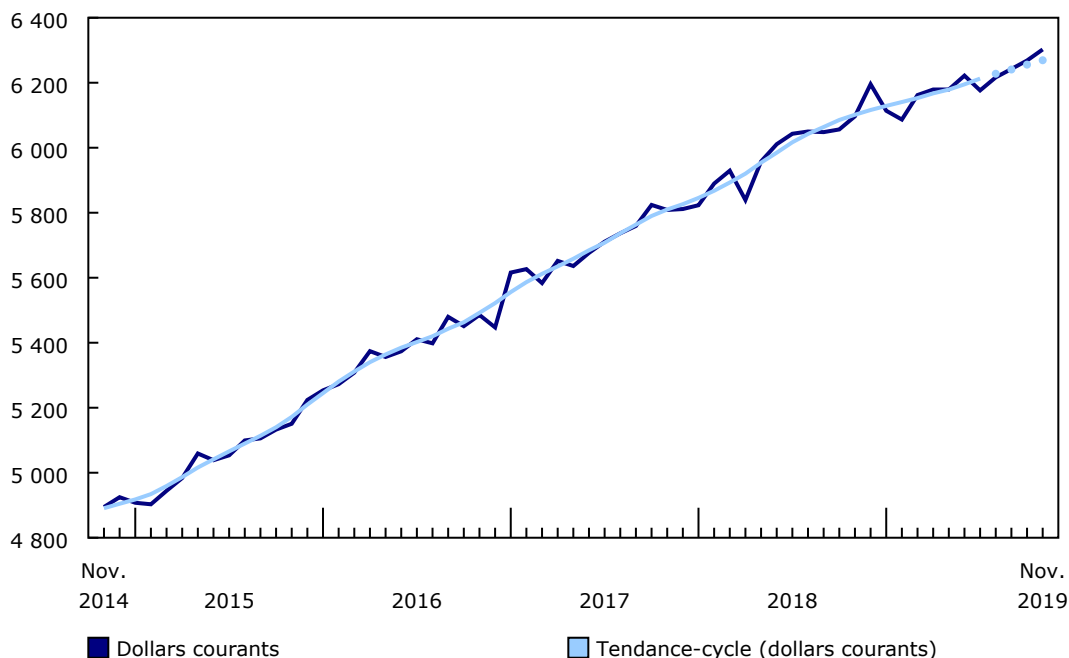
Diffusé à 8 h 30, heure de l'Est dans *Le Quotidien*, le mercredi 22 janvier 2020

Sur une base désaisonnalisée, les ventes du sous-secteur des services de restauration et des débits de boissons ont augmenté de 0,5 % pour atteindre 6,3 milliards de dollars en novembre. Une croissance des ventes a été observée dans chacun des groupes suivants : les restaurants à service complet (+0,9 %), les établissements de restauration à service restreint (+0,1 %), les services de restauration spéciaux (+0,7 %) et les débits de boissons alcoolisées (+0,9 %).

Au total, huit provinces ont affiché une hausse des ventes; les hausses les plus marquées ont été observées en Ontario (+0,7 %), au Québec (+1,0 %) et en Colombie-Britannique (+0,6 %). La baisse des ventes observée en Saskatchewan (-1,9 %) en novembre a complètement effacé la croissance enregistrée en octobre. Le Manitoba (-1,6 %) a affiché une diminution des ventes pour un deuxième mois consécutif.

## Graphique 1 Ventes des services de restauration et des débits de boissons

millions de dollars courants



Source(s) : Tableau 21-10-0019-01.

De plus amples renseignements figurent dans le tableau de bord intitulé « [Ventes des services de restauration et débits de boissons](#) ». Cette application Web permet d'accéder aux données sur les ventes des services de restauration et des débits de boissons à l'échelle du Canada et selon la province ou le territoire. Cette application dynamique permet aux utilisateurs de comparer les données provinciales et territoriales à l'aide de cartes et de graphiques interactifs.



## Les ventes d'une année à l'autre du sous-secteur des services de restauration et des débits de boissons progressent

Les données présentées dans cette section sont fondées sur des estimations non désaisonnalisées.

En novembre 2019, les ventes non désaisonnalisées du sous-secteur des services de restauration et des débits de boissons ont augmenté de 4,2 % par rapport à novembre 2018. Les ventes de chacun des groupes suivants ont progressé : les établissements de restauration à service restreint (+3,6 %), les restaurants à service complet (+4,8 %) et les services de restauration spéciaux (+6,7 %). Les ventes des débits de boissons alcoolisées ont diminué de 2,3 %.

Les ventes d'une année à l'autre se sont accrues dans neuf provinces. L'Ontario (+2,8 %) et le Québec (+9,3 %) étaient à l'origine des deux tiers de la hausse totale observée au pays. L'Alberta (+3,5 %) et la Colombie-Britannique (+2,7 %) ont aussi grandement contribué à cette hausse. La Saskatchewan (-1,9 %) a affiché le seul recul en novembre par rapport à l'année précédente.

Les prix des aliments achetés au restaurant ont augmenté de 2,6 % en novembre 2019 par rapport à novembre 2018. Les prix des boissons alcoolisées servies dans les établissements ayant un permis d'alcool ont progressé de 1,9 % au cours de la même période.

### Note aux lecteurs

À moins d'avis contraire, toutes les données qui figurent dans le présent communiqué sont désaisonnalisées et exprimées en dollars courants. Pour obtenir des renseignements sur la désaisonnalisation, veuillez consulter la page [Données désaisonnalisées — Foire aux questions](#).

Pour obtenir des renseignements au sujet des données de la tendance-cycle, veuillez consulter le [Blogue de StatCan](#) la page [Estimations de la tendance-cycle — Foire aux questions](#).

Les données du mois de référence en cours sont provisoires. Habituellement, les données non désaisonnalisées sont révisées pour les deux mois précédents, et les données désaisonnalisées, pour les trois mois précédents.

**Tableau 1**  
**Services de restauration et débits de boissons — Données désaisonnalisées**

	Novembre 2018	Août 2019 <sup>f</sup>	Septembre 2019 <sup>f</sup>	Octobre 2019 <sup>f</sup>	Novembre 2019 <sup>p</sup>	Octobre à novembre 2019	Novembre 2018 à novembre 2019
	milliers de dollars					variation en %	
<b>Ventes totales des services de restauration</b>	<b>6 096 683</b>	<b>6 216 560</b>	<b>6 242 162</b>	<b>6 268 417</b>	<b>6 302 422</b>	<b>0,5</b>	<b>3,4</b>
Restaurants à service complet	2 700 472	2 756 647	2 766 915	2 771 627	2 796 718	0,9	3,6
Établissements de restauration à service restreint	2 700 002	2 763 067	2 786 974	2 788 788	2 792 362	0,1	3,4
Services de restauration spéciaux	483 947	495 265	486 955	506 525	510 092	0,7	5,4
Débits de boissons	212 262	201 581	201 317	201 478	203 250	0,9	-4,2
<b>Provinces et territoires</b>							
Terre-Neuve-et-Labrador	70 726	73 729	73 949	73 691	74 461	1,0	5,3
Île-du-Prince-Édouard	22 365	24 598	24 455	24 823	25 172	1,4	12,6
Nouvelle-Écosse	135 305	146 415	148 295	148 387	149 275	0,6	10,3
Nouveau-Brunswick	104 335	106 375	106 066	106 595	107 282	0,6	2,8
Québec	1 148 855	1 194 184	1 204 843	1 220 712	1 232 672	1,0	7,3
Ontario	2 438 862	2 480 819	2 469 544	2 480 897	2 497 961	0,7	2,4
Manitoba	175 609	179 765	182 665	181 788	178 925	-1,6	1,9
Saskatchewan	160 534	160 844	158 426	160 129	157 118	-1,9	-2,1
Alberta	784 787	804 033	807 474	805 907	807 300	0,2	2,9
Colombie-Britannique	1 041 596	1 031 115	1 052 101	1 050 941	1 057 536	0,6	1,5
Yukon	5 612	6 506	6 219	6 588	6 792	3,1	21,0
Territoires du Nord-Ouest	6 526	6 679	6 673	6 412	6 446	0,5	-1,2
Nunavut	1 571	1 497	1 451	1 550	1 481	-4,5	-5,7

r révisé

p provisoire

**Note(s)** : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

**Source(s)** : Tableau [21-10-0019-01](#).

**Tableaux disponibles : tableau [21-10-0019-01](#).**

**Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête [2419](#).**

Pour obtenir de plus amples renseignements ou pour en savoir davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données, veuillez communiquer avec nous au 514-283-8300 ou composer sans frais le 1-800-263-1136 ([STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.infostats-infostats.STATCAN@canada.ca)), ou veuillez communiquer avec les Relations avec les médias au 613-951-4636 ([STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca](mailto:STATCAN.mediahotline-ligneinfomedias.STATCAN@canada.ca)).